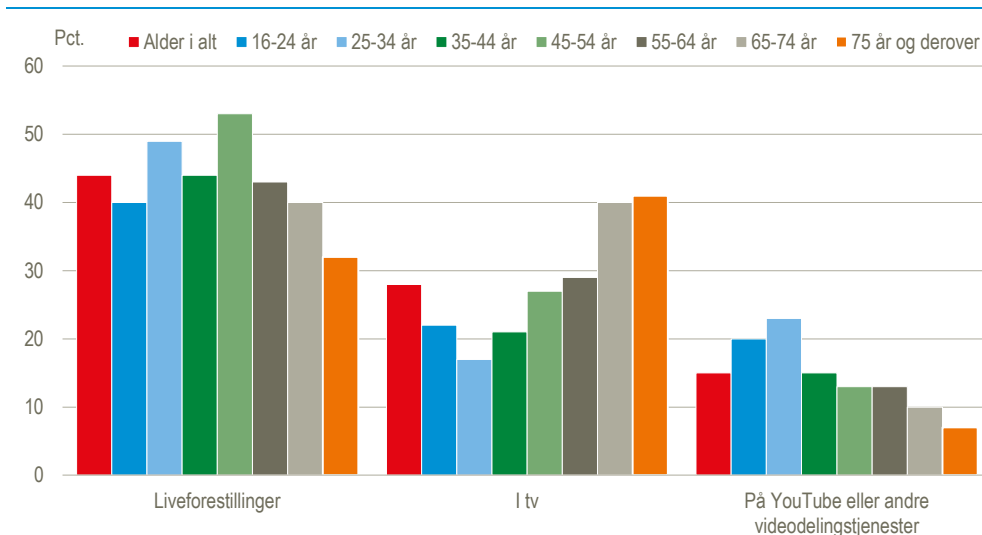


Knap halvdelen af befolkningen ser scenekunst live

65 pct. af befolkningen angiver, at de har overværet scenekunst inden for de seneste 12 måneder, og 44 pct. af befolkningen ser det live. Det gør liveforestillinger til den mest udbredte måde at se scenekunst på. Tv er den næstmest anvendte adgang til scenekunst, da 28 pct. af befolkningen ser scenekunst på tv. Det er særligt populært blandt de ældste, da det er ca. 40 pct. af befolkningen over 65 år, der ser scenekunst i tv. Det er dobbelt så mange som blandt de 16-24-årige og de 25-34-årige, hvor det er hhv. 22 og 17 pct. der ser scenekunst i tv. Omvendt ser de yngste mere scenekunst på videodelingstjenester. Mens det er 15 pct. af den samlede befolkning der ser scenekunst på YouTube eller andre videodelingstjenester, gælder det hhv. 20 og 23 pct. af de 16-24-årige og de 25-34-årige. Omvendt ser blot 7 pct. af dem over 75 år scenekunst på videodelingstjenester.

Adgang til scenekunst efter alder. 2024



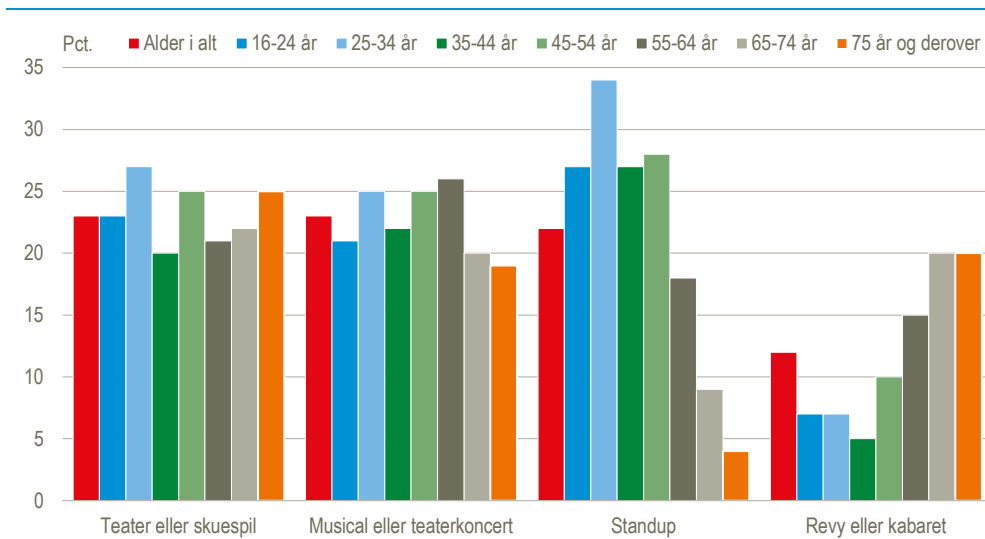
Anm: Det var muligt at vælge flere svarmuligheder. Ikke alle svarmuligheder fremgår af figuren.

Kilde: www.statistikbanken.dk/kv2sc2

Flest ser teater, musical og stand-up

Scenekunstgenrerne *teater eller skuespil*, og *musical eller teaterkoncert* er sammen med *standup* de genrer, som flest har set live, på internettet eller i tv inden for de seneste 12 måneder. Alle tre genrer er overværet af knapt en fjerdedel af befolkningen. Mens både *teater eller skuespil*, og *musical eller teaterkoncert* er ca. lige populære på tværs af aldersgrupper (mellem 19 og 27 pct.), er *standup* betydeligt mere populært blandt de 25-34-årige (34 pct.) end blandt den øvrige befolkning (22 pct.). For *revy eller kabaret* er det, modsat *standup*, de ældste aldersgrupper der er mest tilbøjelige til at have set genren. For både 65-74-årige og for gruppen over 75 år var det 20 pct., mens det for alle aldersgrupper under 45 år var mindre end hver tiende.

De fire mest udbredte scenekunstgenrer efter alder. 2024



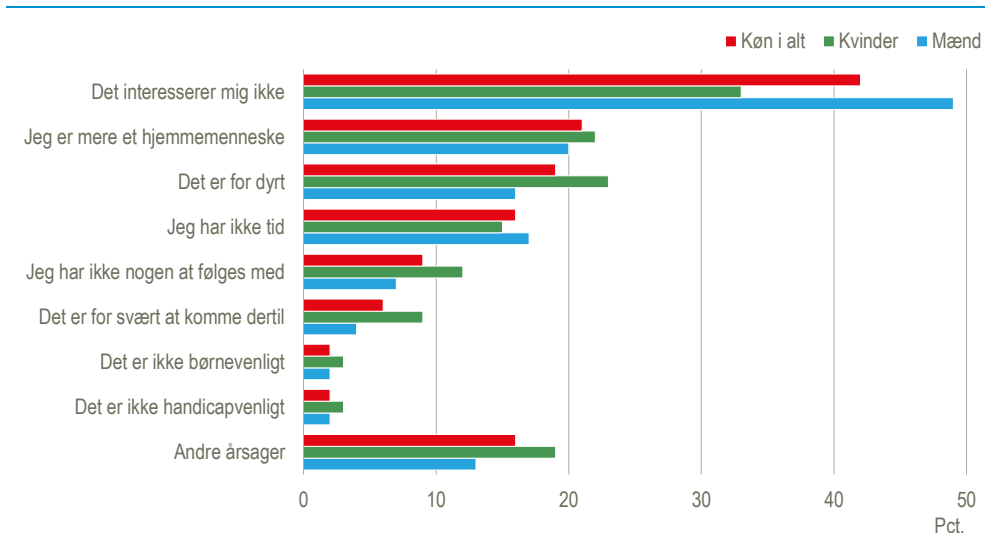
Anm: Det var muligt at vælge flere svarmuligheder. Ikke alle svarmuligheder fremgår af figuren.

Kilde: www.statistikbanken.dk/kv2sc1

Årsager til ikke at se scenekunst

Blandt dem der ikke har set scenekunst, hverken live, på internettet eller i tv, inden for de seneste 12 måneder, er den mest almindelige årsag *det interesserer mig ikke*, som 42 pct. af gruppen har svaret. Der er dog en væsentlig forskel på mænd og kvinder, da det gælder hhv. 49 pct. af mændene og 33 pct. af kvinderne. Kvinder er desuden mere tilbøjelige til at vælge flere af de andre svarmuligheder, fx *det er for dyrt* (kvinder: 23 pct., mænd: 16 pct.) og *jeg har ikke nogen at følges med* (kvinder: 12 pct., mænd: 7 pct.).

Årsager til ikke at se scenekunst efter køn. 2024



Anm: Andel blandt dem der ikke har set scenekunst eller sceneforestillinger inden for de seneste 12 måneder. Det var muligt at vælge flere svarmuligheder.

Kilde: www.statistikbanken.dk/kv2lit4

Mere information: Få mere information på [emnesiden Kultur og fritid](#).

Kilder og metoder: Oplysningerne kommer fra *Kulturvaneundersøgelsen 2024*. *Kulturvaneundersøgelsen* gennemføres hvert kvartal. Kvartalerne udgives særskilt og aggregeres til årsniveau. Det nuværende spørgeskema har været anvendt siden 1. kvartal 2024. Der spørges ca. 60.000 personer om året. Årsstatistikken 2024 er baseret på resultaterne fra cirka 19.000 gennemførte interview blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16 år og derover. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen om kulturvaneundersøgelsen](#).

Næste offentliggørelse: *Kulturvaner 2025* udkommer i marts 2026.

Henvendelse: Anders Yde Bentsen, tlf. 40 33 68 81, ayb@dst.dk