

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

-0,8 %

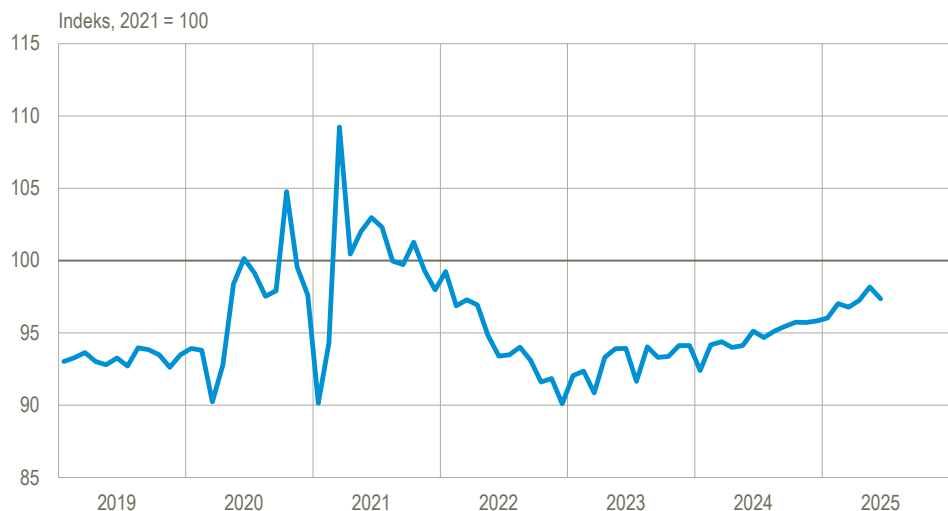
maj 2025 – juni 2025

www.statistikbanken.dk/deta212

Detailsalget faldt i juni

Detailsalget i juni var samlet set 0,8 pct. lavere end i maj, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Det samlede fald skyldes tilbagegang i alle tre varegrupper, idet *fødevarer og andre dagligvarer*, *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* faldt hhv. 1,0 pct., 4,6 pct. og 0,2 pct. I denne offentliggørelse er der fokus på udviklingen for varegrupperne i andet kvartal 2025.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



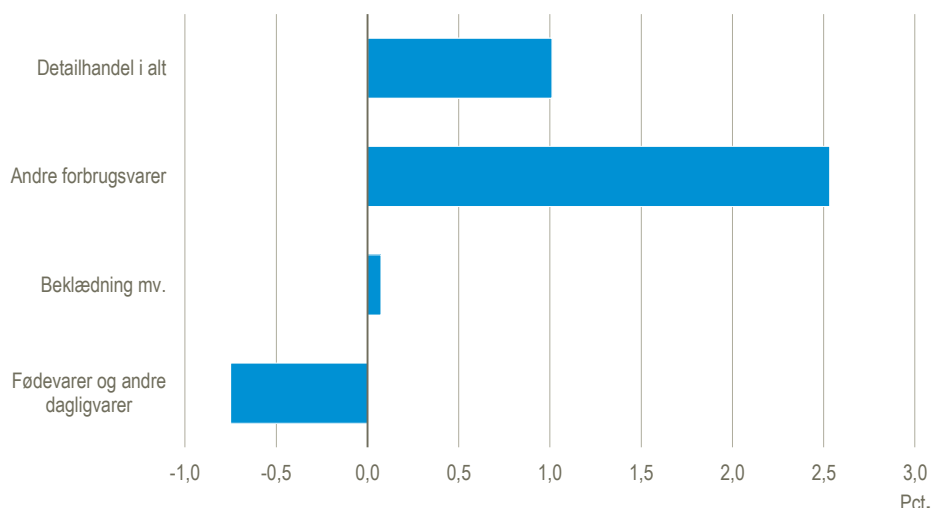
Anm.: Tallene for maj og juni 2025 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailsalget steg i andet kvartal

Korrigeret for prisudvikling steg detailsalget samlet set 1,0 pct. i andet kvartal sammenlignet med første kvartal. Stigningen skyldes især fremgang i salget af *andre forbrugsvarer* på 2,5 pct. Salget af *beklædning mv.* steg 0,1 pct., mens salget af *fødevarer og andre dagligvarer* faldt 0,8 pct.

Detailsalget fordelt på varegrupper i andet kvartal 2025 sammenlignet med første kvartal



Anm.: Tallene for maj og juni 2025 er foreløbige.

Kilde: Særkørsel med data fra www.statistikbanken.dk/deta212

Revisioner siden seneste offentliggørelse

I seneste offentliggørelse steg det sæsonkorrigerede detailomsætningsindeks med 1,0 pct. fra april til maj. I denne offentliggørelse revideres udviklingen til at være en stigning på 0,9 pct. fra april til maj. Stigningen på 0,5 pct. fra marts til april er uændret i forhold til seneste offentliggørelse.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2025						2025	
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj*	Jun.*	Jan.-mar.	Apr.-jun.*
	indeks, 2021 = 100							
Detailhandel i alt	96,0	97,0	96,8	97,2	98,2	97,3	96,6	97,6
Fødevarer og andre dagligvarer	91,2	92,1	91,2	91,0	91,2	90,3	91,5	90,8
Beklædning mv.	100,6	98,1	100,5	97,8	103,1	98,4	99,7	99,8
Andre forbrugsvarer	99,7	101,1	101,2	102,6	103,6	103,4	100,6	103,2
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	0,2	1,0	-0,2	0,5	0,9	-0,8	0,9	1,0
Fødevarer og andre dagligvarer	0,3	1,1	-1,0	-0,2	0,2	-1,0	0,4	-0,8
Beklædning mv.	2,4	-2,5	2,4	-2,6	5,4	-4,6	-0,5	0,1
Andre forbrugsvarer	-0,2	1,5	0,0	1,5	0,9	-0,2	1,4	2,5

Anm.: *Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2024			2025			2024	2025
	Apr.	Maj	Jun.	Apr.	Maj*	Jun.*	Apr.-jun.	Apr.-jun.*
	indeks, 2021 = 100							
Detailhandel i alt	93,2	100,7	97,7	97,7	104,7	99,1	97,2	100,5
Fødevarer og andre dagligvarer	87,7	95,9	95,5	91,8	96,2	92,8	93,0	93,6
Beklædning mv.	94,5	104,4	106,2	94,7	110,8	106,7	101,7	104,1
Andre forbrugsvarer	97,9	104,3	98,4	103,2	111,3	103,6	100,2	106,0
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	0,6	3,1	0,2	4,8	4,0	1,4	1,3	3,4
Fødevarer og andre dagligvarer	-6,5	-1,4	-2,1	4,7	0,3	-2,9	-3,3	0,6
Beklædning mv.	-4,5	3,1	-8,9	0,2	6,1	0,4	-3,7	2,3
Andre forbrugsvarer	7,7	6,9	3,8	5,4	6,8	5,2	6,1	5,8

Anm.: *Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, mængdeindeks

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var i 2021: fødevarer og andre dagligvarer 43,4 pct., beklædning mv. 6,8 pct., andre forbrugsvarer 49,8 pct. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen om detailomsætningsindeks](#). Se også [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks juli 2025* udkommer 27. august 2025.

Henvendelse: Kari Anne Janisse Arildsen, tlf. 40 43 38 12, kjs@dst.dk
Kim Larsen, tlf. 81 75 12 42, kil@dst.dk