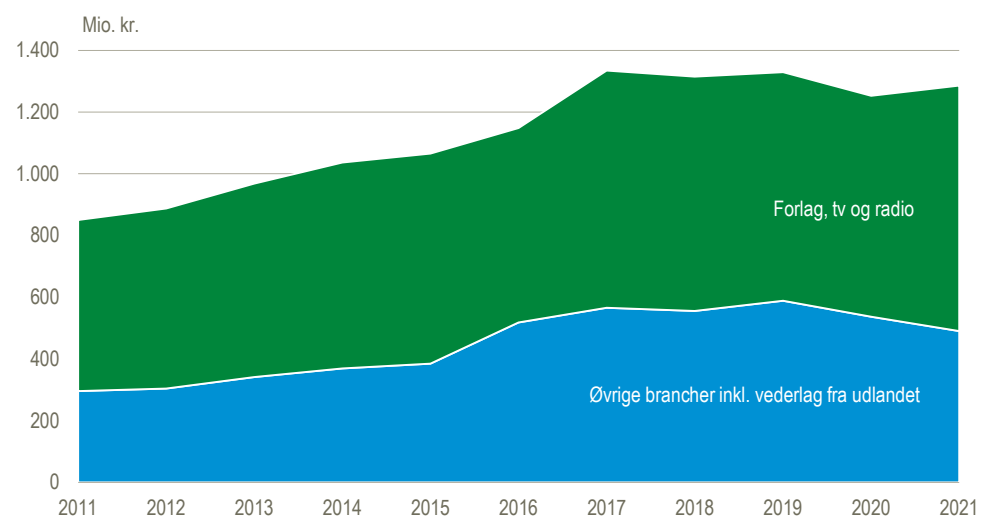


## Køb af musikrettigheder steg inden for tv og Radio

Når radio- og tv-kanaler, streamingtjenester, koncertarrangører, butikker, frisører, restauranter, biografer mv. afspiller musik, får de, der ejer rettighederne til værket, betaling for afspilningen. I 2021 blev der købt rettigheder til afspilning af musik for 1.286 mio. kr., hvilket var en stigning på 33 mio. kr. i forhold til 2020. Der var en stigning på 79 mio. kr. i branchen *forlag, tv og radio*, hvor over 90 pct. af betalingerne kommer fra radio- og tv-virksomheder. For øvrige brancher inkl. vederlag fra udlandet var der samlet set et fald på 46 mio. kr. fra 2020 og 2021.

### Udvikling i køb af musikrettigheder i branchen forlag, tv og radio

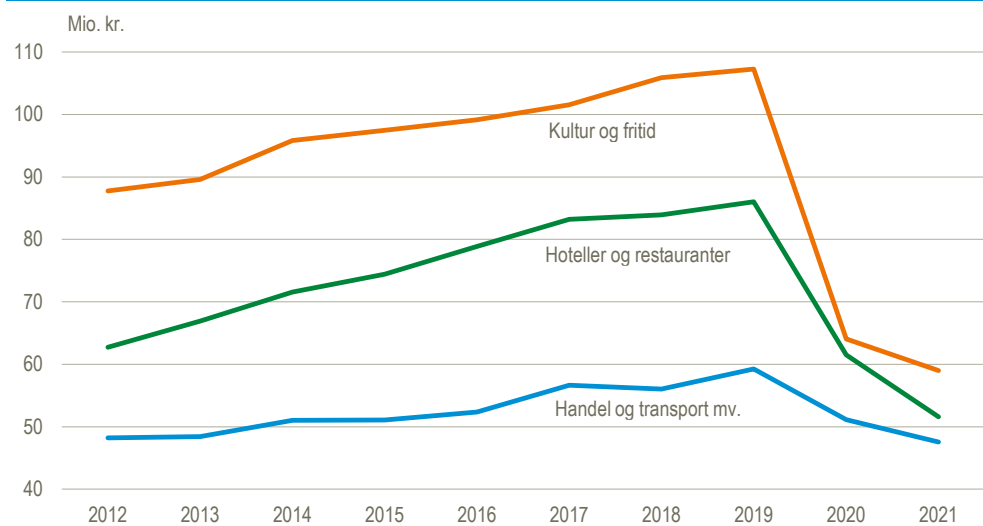


Kilde: [www.statistikbanken.dk/musik2](http://www.statistikbanken.dk/musik2)

### Musikrettigheder for offentlig afspilning faldt i 2021

Året 2021 var, ligesom 2020, præget af nedlukninger og restriktioner i forbindelse med COVID-19, og brugen af musik i det offentlige rum blev derfor reduceret. Rettighedsbetalinger fra virksomheder inden for *kultur og fritid* faldt med 43 mio. kr. fra 2019 til 2020, og faldt med yderligere 5 mio. kr. i 2021, hvor der blev købt rettigheder til afspilning af musik for 59 mio. kr. Faldet på 48 mio. kr. siden 2019 kan primært henføres til lavere koncertaktivitet, og *kultur og fritid* er den branche med det største fald i løbet af COVID-19. *Hoteller og restauranter* har det største fald i forhold til året før, og næststørst ved sammenligning med 2019. I branchen blev der købt rettigheder for 52 mio. kr. i 2021, hvilket var 10 mio. mindre end i 2020 og 34 mio. kr. mindre end i 2019. I *handel og transport* var der et fald på 4 mio. kr. fra 2020 til 2021, og et fald på 12 mio. kr. i forhold til 2019.

## Udvikling i køb af musikrettigheder, udvalgte brancher



Kilde: [www.statistikbanken.dk/musik2](http://www.statistikbanken.dk/musik2)

### Fortsat stigning i musiksalg inden for streaming

Forbrugeres køb af indspillet musik stiger fortsat og udgjorde i 2021 i alt 665 mio. kr. Stigningen følger væksten i streaming af musik, som i 2021 stod for 599 mio. kr., svarende til 90 pct. af salget i alt af indspillet musik.

### En lille stigning i sangskriveres samlede indtægter ved salg af musik i 2021

Selvom der var et fald i indtægter fra koncertaktivitet og anden form af offentlig afspilning i 2021, var der en lille stigning i autors indtægter ved salg af musik. I 2021 blev i alt 213 mio. kr. fordelt blandt sangskrivere og komponister, hvilket var 11 mio. kr. mere til uddeling end i 2020. Ud af de 11 mio. kr. i 2021, blev 8 mio. kr. udbetalt til mandlige sangskrivere, som i 2021 modtog 185 mio. kr. af de samlede indtægter ved salg af musik, mens 3 mio. kr. blev udbetalt til kvindelige musikere, som samlet havde en indtægt på 28 mio. kr. Stigningen i indtægter ved salg af musik kan bl.a. henføres til en større efterbetaling for tidligere års musikbrug inden for tv og interaktive tv-tjenester samt en positiv vækst på streamingområdet (videostreaming og streaming af musik).

**Mere information:** Få mere information i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/1874](http://www.dst.dk/stattabel/1874).

**Kilder og metoder:** Musikstatistikken er baseret på data fra pladeselskabernes brancheorganisation (IFPI) og organisationerne KODA og Gramex, der forvalter rettighedsbetalingerne.

Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#).

**Næste offentliggørelse:** *Køb og salg af musik 2022* udkommer uge 23 i 2023.

**Henvendelse:** Christian Törnfeldt, tlf. 39 17 34 47, [cht@dst.dk](mailto:cht@dst.dk)