

**Udvikling i detailsalget**

Pris- og sæsonkorrigeret

-0,3 %

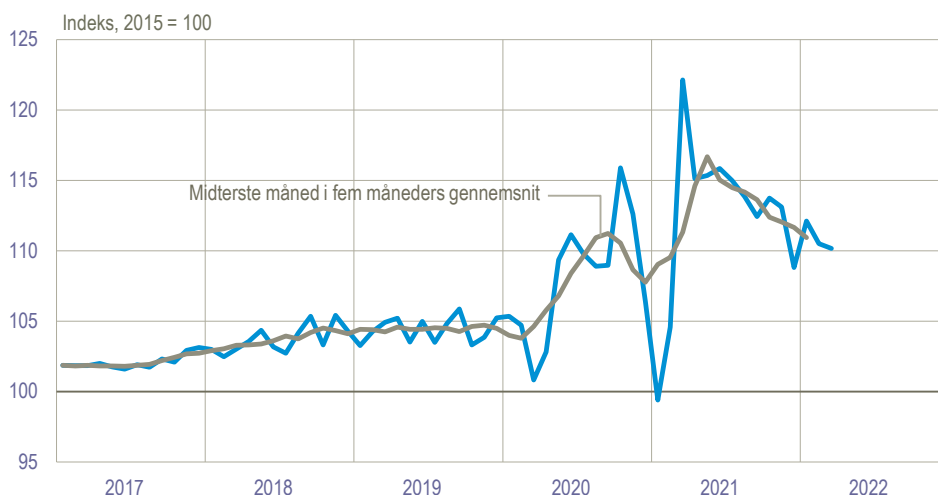
februar - marts 2022

[www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152)

## Detailomsætningen er fortsat faldende i marts

Detailsalget i marts var 0,3 pct. lavere end februar, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Samlet er detailomsætningen for første kvartal 0,9 pct. lavere end fjerde kvartal 2021. Stigningen i detailhandlen i januar kunne dermed ikke opveje faldet i både februar og marts. Denne udvikling afspejles også i forbrugerforventningerne, som har været kraftigt faldende gennem de seneste måneder, se *Nyt fra Danmarks Statistik 2022:136*.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for februar og marts 2022 er foreløbige.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), sæsonkorrigeret mængdeindeks

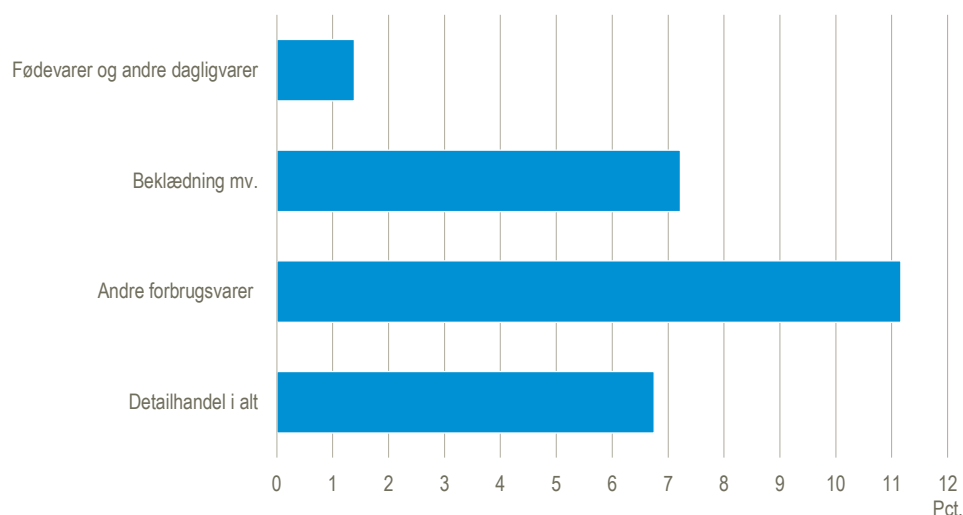
### Udvikling i detailsalget præges af fald i fødevarer og andre dagligvarer

Den samlede detailomsætning for marts trækkes ned af et fald i hovedgruppen *fødevarer* og *andre dagligvarer* på 1,9 pct. hvilket ikke kunne opvejes af stigninger i *beklædning mv.* samt *andre forbrugsvarer* på hhv. 1,8 og 0,6 pct. Denne udvikling ses også i dagens *Konjunkturbarometer*, hvor detailhandlen generelt melder om faldende omsætning, og 54 pct. af dagligvarebutikkerne forventer yderligere fald over de kommende tre måneder.

### Detailsalget er over niveauet fra før COVID-19

Detailhandlens omsætning steg 6,8 pct. i første kvartal 2022 sammenlignet med samme kvartal for 2019, hvor salget ikke var påvirket af restriktioner mod COVID-19. Varegruppen *andre forbrugsvarer* har haft den største fremgang med en stigning på 11,2 pct., mens *beklædning mv.* samt *fødevarer* og *andre dagligvarer* er steget med hhv. 7,2 og 1,4 pct.

## Detailhandel fordelt på hovedgrupper. 1. kvrt. 2022 i forhold til samme kvartal 2019



Anm.: Tallene februar og marts 2022 er foreløbige.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta151](http://www.statistikbanken.dk/deta151), værdiindeks fordelt på grupper

### Detailsalget i marts 2022 var lavere end i marts 2021

Hvis man udelukkende korrigerer for prisudvikling, var det samlede detailsalg 10,8 pct. lavere i marts 2022 end samme måned i 2021. Dette dækker over en stigning i salget i varegruppen *beklædning mv.* på 9,3 pct., mens *fødevarer og andre dagligvarer* samt *andre forbrugsvarer* faldt med hhv. 9,9 og 14,3 pct. Udviklingen skal ses i lyset af de restriktioner mod COVID-19, som efter de blev ophævet, førte til en historisk fremgang i detailhandlen i marts 2021.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2021			2022			2021-2022	
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*	Mar.*	Okt.-dec.	Jan.-mar.*
	indeks, 2015 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>113,7</b>	<b>113,1</b>	<b>108,8</b>	<b>112,1</b>	<b>110,5</b>	<b>110,2</b>	<b>111,9</b>	<b>110,9</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	102,2	101,0	100,0	102,3	100,2	98,3	101,0	100,3
Beklædning mv.	119,7	115,0	96,2	99,8	105,8	107,6	110,3	104,4
Andre forbrugsvarer	124,6	125,4	120,9	125,2	122,4	123,2	123,6	123,6
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-3,8</b>	<b>3,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,9</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	1,0	-1,1	-1,0	2,3	-2,0	-1,9	-0,1	-0,7
Beklædning mv.	2,5	-3,9	-16,4	3,8	5,9	1,8	-7,8	-5,3
Andre forbrugsvarer	1,1	0,7	-3,6	3,5	-2,3	0,6	-1,6	-0,1

\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), sæsonkorrigeret mængdeindeks

## Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2021			2022			2021	2022
	Jan.	Feb.	Mar.	Jan.	Feb.*	Mar.*	Jan.-mar.	Jan.-mar.*
	indeks, 2015 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>89,6</b>	<b>88,0</b>	<b>119,8</b>	<b>101,2</b>	<b>93,6</b>	<b>106,8</b>	<b>99,1</b>	<b>100,5</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	95,6	93,8	110,0	92,1	87,8	99,1	99,8	93,0
Beklædning mv.	40,0	38,8	83,9	84,0	81,7	91,7	54,2	85,8
Andre forbrugsvarer	94,4	92,8	138,0	114,6	102,4	118,2	108,4	111,7
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>-7,2</b>	<b>-4,3</b>	<b>23,5</b>	<b>12,8</b>	<b>6,4</b>	<b>-10,8</b>	<b>4,2</b>	<b>1,4</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	4,4	2,7	6,8	-3,7	-6,3	-9,9	4,7	-6,8
Beklædning mv.	-52,6	-46,1	107,3	110,0	110,7	9,3	-17,3	58,2
Andre forbrugsvarer	-9,7	-4,4	33,7	21,3	10,3	-14,3	6,7	3,0

\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), mængdeindeks

**Mere information:** Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678).

Tallene findes også på [www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks](http://www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks).

**Kilder og metoder:** Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 45 pct., beklædning mv. 8 pct., andre forbrugsvarer 46 pct. for 2019. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistik dokumentationen](#). Se også emnesiden [detailomsætningsindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningsindeks april 2022* udkommer 30. maj 2022.

**Henvendelse:** Kari A.J. Arildsen, tlf. 39 17 36 09, [kjs@dst.dk](mailto:kjs@dst.dk)

Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, [kil@dst.dk](mailto:kil@dst.dk)