

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

-0,2 %

September 2019 - oktober 2019

www.statistikbanken.dk/deta152

Detailsalget fortsat på højt niveau

Fra september til oktober var der et lille fald i detailsalget på 0,2 pct. Tilbagegangen kommer efter den lette fremgang i august på 0,3 pct. samt en flad udvikling på 0,0 pct. i september. Samlet steg indekset for perioden fra august til oktober med 0,4 pct. sammenlignet med de foregående tre måneder. Detailsalget er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. I denne artikel er der fokus på den strukturændring, brancherne for tøjsalg gennemgår i disse år fra salg i fysiske butikker hen imod indenlandske og udenlandske netbutikker.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks.

Udviklingen over perioder af tre måneder fordelt på varegrupper

Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* var 0,5 pct. større end gennemsnittet for de foregående tre måneder, mens salget af *beklædning mv.* var 1,2 pct. mindre. Salget af *andre forbrugsvarer* var 0,6 pct. større. Varegruppen *andre forbrugsvarer* indeholder fx handlen fra brancher, der primært handler via internettet, handel med medicin og kosmetik samt elektronik og andre varige forbrugsgoder.

Detailsalget er større end sidste år

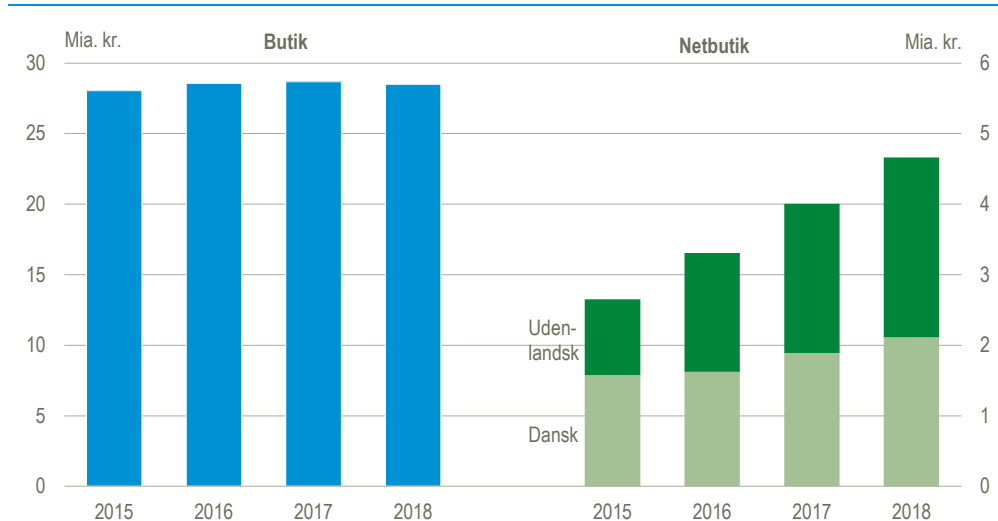
Mængdeindekset for detailsalget korrigeret for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving og effekten af handelsdage, viser, at salget i oktober var 1,2 pct. større end i samme måned sidste år. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* var steget med 0,5 pct., salget af *beklædning mv.* var mindsket med 1,4 pct., og salget af *andre forbrugsvarer* er steget med 1,9 pct.

Stigende nethandel – særligt i udenlandske butikker

Faldet i varegruppen *beklædning* gælder ikke alene for den seneste måned, men generelt for det seneste år. Noget af handlen er gået til nethandel, der er placeret i

varegruppen *andre forbrugsvarer*. Nedenstående figur viser, hvordan nethandlen er vokset i branchen *tøj, sko, lædervarer, ure eller babyudstyr via nettet*, der indgår i varegruppen *andre forbrugsvarer*. Samlet er tøjsalget fra detail- og netbutikker steget 0,5 mia. kr. I 2017 er salget fra detailbutikker faldet 0,1 mia. kr. ekskl. moms. Omvendt steg salget i handlen for danske netbutikker med 0,2 mia. kr. ekskl. moms, og udenlandske netbutikker steg med 0,4 mia. kr. ekskl. moms.

Detailhandel med tøj, sko, lædervarer, ure eller babyudstyr, løbende priser



Kilde: www.statistikbanken.dk/FIKS44. "Butik" er branchegrupperne for tøj, sko, lædervarer, ure eller babyudstyr, mens "Netbutik" er branchegruppen "tøj, sko, lædervarer, ure eller babyudstyr via nettet".

Revision af foregående måneder

Med denne offentliggørelse revideres detailomsætningsindekset for august med minus 0,1 procentpoint, og for september er indekset revideret med minus 0,1 procentpoint. Revisionerne skyldes bl.a. nye oplysninger fra virksomhederne. Tallene for september og oktober er i denne offentliggørelse foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2019						2019	
	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.*	Okt.*	Maj -juli	Aug. -okt.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	104,0	104,7	104,6	104,9	105,0	104,7	104,4	104,9
Fødevarer og andre dagligvarer	98,7	99,0	98,8	99,4	99,4	99,3	98,8	99,4
Beklædning mv.	95,4	99,9	97,6	96,6	97,6	95,0	97,6	96,4
Andre forbrugsvarer	111,6	111,6	112,4	112,6	112,4	112,6	111,8	112,5
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	-0,4	0,6	0,0	0,3	0,0	-0,2	-0,1	0,4
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,2	0,4	-0,3	0,6	0,0	-0,1	-0,5	0,5
Beklædning mv.	0,5	4,7	-2,3	-1,0	1,0	-2,7	0,5	-1,2
Andre forbrugsvarer	0,2	0,0	0,7	0,2	-0,2	0,2	0,2	0,6

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2018			2019			2018	2019
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.*	Okt.*	Aug.-okt.	Aug.-okt.*
indeks, 2015 = 100								
Detailhandel i alt	105,8	99,5	101,2	106,8	99,6	102,4	102,2	102,9
Fødevarer og andre dagligvarer	101,9	94,6	96,8	103,1	94,8	97,2	97,8	98,4
Beklædning mv.	94,4	95,1	92,5	93,0	91,6	93,7	94,0	92,8
Andre forbrugsvarer	112,5	105,5	107,7	113,7	106,4	109,8	108,6	110,0
procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før								
Detailhandel i alt	3,2	0,8	2,4	0,9	0,1	1,2	2,1	0,8
Fødevarer og andre dagligvarer	1,4	-1,3	0,9	1,2	0,2	0,5	0,4	0,6
Beklædning mv.	3,9	-1,8	-5,9	-1,5	-3,7	1,2	-1,4	-1,3
Andre forbrugsvarer	4,9	3,4	5,5	1,1	0,8	1,9	4,6	1,3

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, mængdeindeks.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 44 pct., beklædning mv. 9 pct., andre forbrugsvarer 47 pct. for 2018. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [stikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks november 2019* udkommer 20. december 2019.

Henvendelse: Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk

Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk