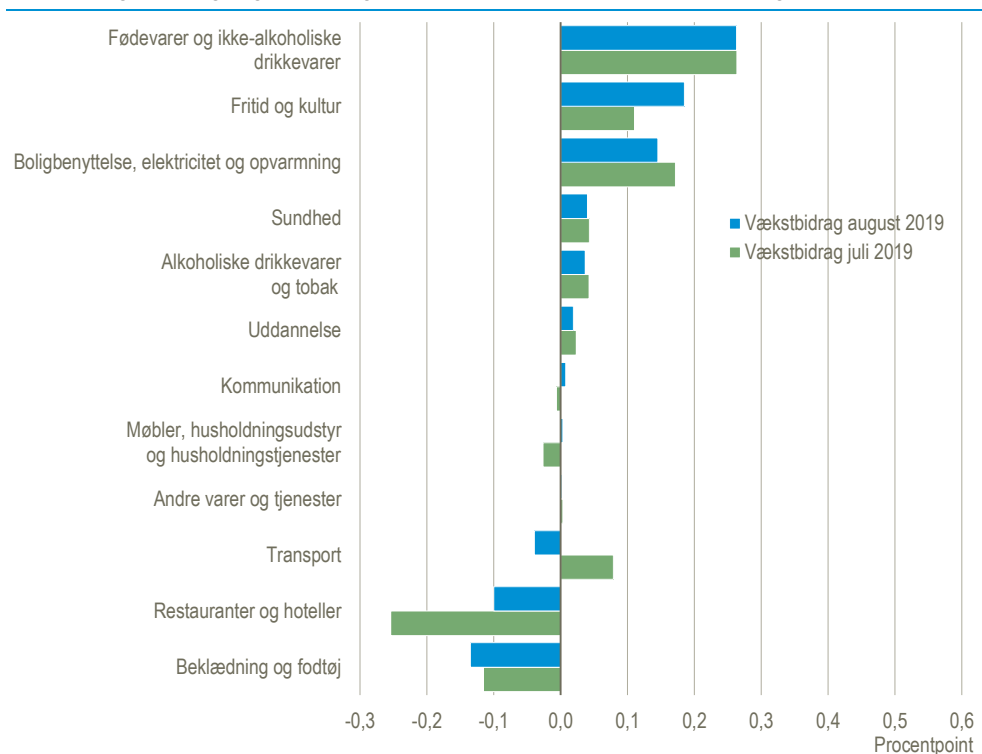


Uændret forbrugerprisstigning

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,4 pct. i august i forhold til samme måned sidste år. Stigningen er den samme som i juli, hvor den årlige stigning også var 0,4 pct. Særligt hovedgrupperne *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer*, samt *fritid og kultur* holder indekset oppe. Det skyldes bl.a. prisstigninger på kød, grønsager og brød samt legetøj. Omvendt trækker hovedgrupperne *beklædning og fodtøj*, samt *restauranter og hoteller* ned i indekset. Inden for de to grupper er det hhv. prisændringer på tøj, samt leje af sommerhuse, der trækker ned i indekset.

Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til ændringen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.
Kilde: Baseret på beregninger, der ikke kan genfindes i statistikbanken.

Hotellovernatninger, tøj og møbelvarer og boligudstyr trak indekset op

Den månedlige ændring i forbrugerprisindekset fra juli til august var et fald på 0,4 pct. Charterrejser, fødevarer og flyrejser trak indekset ned med 0,38 procentpoint. Omvendt trak prisstigninger på hotellovernatninger, tøj og møbler og boligudstyr indekset op med 0,24 procentpoint.

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Juli – aug. 2019			Aug. 2018 – aug. 2019		
pct.			pct.		
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	-0,4		Årlig ændring i forbrugerprisindekset	0,4	
	vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point		vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Hotelovernatninger	0,60	0,12	Fødevarer	10,41	0,27
Tøj	3,52	0,09	Husleje	21,03	0,18
Møbler og boligudstyr	2,05	0,03	Fjernvarme	1,99	0,16
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Charterrejser	1,57	-0,21	Sommerhusleje	0,37	-0,30
Fødevarer	10,41	-0,10	Elektricitet	2,51	-0,21
Flyrejser	0,58	-0,07	Brændstof	2,45	-0,11

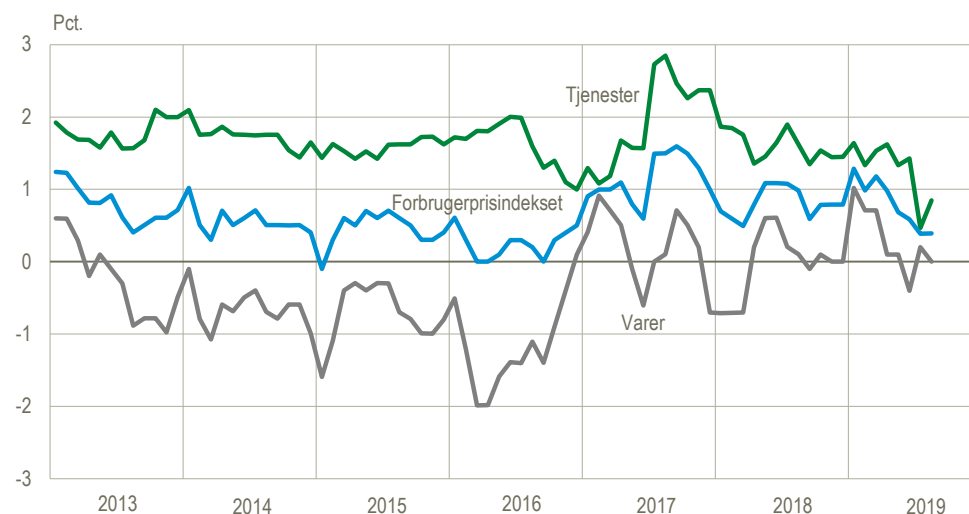
Kilde: Baseret på beregninger, der ikke kan genfindes i statistikbanken.

Lavere prisstigninger på varer og højere prisstigninger på tjenester

I august 2019 var årsstigningen på varer 0,0 pct., hvor årsstigningen lå på 0,2 pct. måneden før. Dette forklares bl.a. af prisfald på brændstof.

August måneds årsstigning på tjenester var 0,8 pct. mod 0,5 pct. måneden før, hvilket bl.a. hænger sammen med højere priser på hotelovernatninger mv.

Procentvis ændring over 12 måneder i forbrugerprisindekset, varer og tjenester



Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111.

Størst prisstigning på uddannelse det seneste år

Uddannelse havde den største årlige prisstigning i august. Stigningen på 2,4 pct. skyldes bl.a. højere priser for at gå på privatskole. *Beklædning og fodtøj* havde det største prisfald på 3,2 pct., hvilket skyldes lavere priser på tøj.

Højere priser på beklædning og fodtøj den seneste måned

Den seneste måned har *beklædning og fodtøj* haft den største prisstigning. Prisstigningen på 2,4 pct. skyldes overvejende afslutningen på sommerudsalget. *Fritid og kultur* faldt 2,2 pct. i forhold til måneden før, hvilket især skyldes lavere priser på charterrejser.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2019	2018	2019		Ændring		
		August	Juli	August	Juli 2019 - aug. 2019	Juli 2018 - juli 2019	Aug. 2018 - aug. 2019
		indeks, 2015 = 100			pct.		
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	102,7	103,5	103,1	-0,4	0,4	0,4
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,84	102,5	105,9	104,8	-1,0	2,2	2,2
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,28	102,4	104,0	103,6	-0,4	1,3	1,2
Beklædning og fodtøj	4,37	92,5	87,4	89,5	2,4	-2,9	-3,2
Bolig	29,72	103,2	103,6	103,7	0,1	0,6	0,5
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,34	97,3	96,6	97,3	0,7	-0,5	0,0
Sundhed	2,98	101,1	102,5	102,5	0,0	1,4	1,4
Transport	12,41	103,7	104,5	103,3	-1,1	0,6	-0,4
Kommunikation	2,12	85,8	85,7	86,1	0,5	-0,2	0,3
Fritid og kultur	11,31	102,8	106,8	104,5	-2,2	0,8	1,7
Uddannelse	0,85	109,3	111,1	111,9	0,7	2,9	2,4
Restauranter og hoteller	6,28	114,3	111,9	112,9	0,9	-3,5	-1,2
Andre varer og tjenester	9,51	103,9	104,2	104,0	-0,2	0,1	0,1
Varer	47,59	98,6	98,8	98,6	-0,2	0,2	0,0
Tjenester	52,41	106,5	107,9	107,4	-0,5	0,5	0,8
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	87,17	102,8	103,7	103,4	-0,3	0,3	0,6
Nettoprisindeks i alt	•	103,1	104,1	103,7	-0,4	0,5	0,6
HICP i alt	•	102,2	103,1	102,7	-0,4	0,4	0,5
HICP-CT i alt	•	102,6	103,5	103,1	-0,4	0,4	0,5

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118).

Mere information: Indeksene findes i en mere detaljeret udgave i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse findes på www.dst.dk/priser. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2018. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Priser og forbrug](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#), [EU-harmoniseret forbrugerprisindeks \(HICP samt HICP-CT\)](#), [Huslejeundersøgelsen](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: Forbruger- og nettoprisindeks september 2019 udkommer 10. oktober 2019.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk