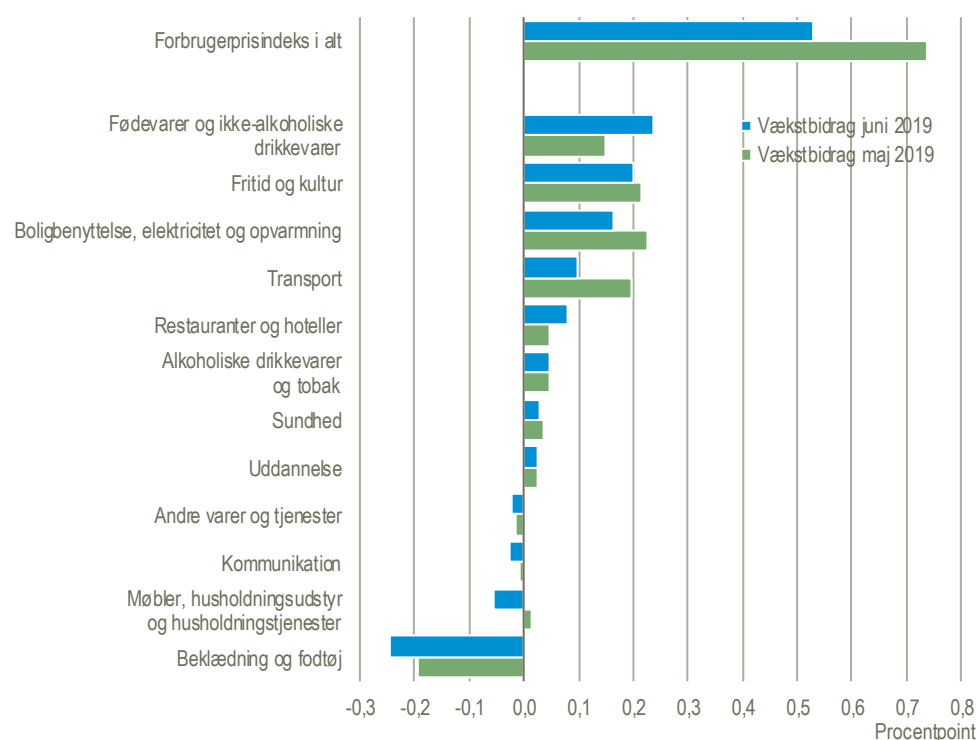


Prisfald på møbler trækker forbrugerpriserne ned

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,6 pct. i juni i forhold til samme måned sidste år. Stigningen er mindre end i maj, hvor den årlige stigning var 0,7 pct. Det er i høj grad prisændringer inden for *transport* og *møbler*, *husholdningsudstyr* og *husholdningstjenester*, der trækker den årlige stigning i juni ned i forhold til maj. Her trækker *møbler*, *husholdningsudstyr* og *husholdningstjenester* årsstigningen ned, mens *transport* trækker mindre op i årsstigningen end i maj. Inden for de to grupper er det prisfald på henholdsvis brændstof og møbler, der påvirker indekset mest. Omvendt trækker *fødevarer* og *ikke-alkoholiske drikkevarer* op i årsstigningen i forhold til maj. Det skyldes bl.a. prisstigninger på kød, særligt forarbejdet kød, samt okse- og kalvekød.

Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til ændringen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Baseret på beregninger, der ikke findes i statistikbanken.

Tøj, brændstof, møbler og boligudstyr trak indekset ned

Den månedlige ændring i forbrugerprisindekset fra maj til juni var et fald på 0,2 pct. Isoleret set trak prisfald på tøj, brændstof, møbler og boligudstyr indekset ned med 0,43 procentpoint. Omvendt trak fødevarer, pakkerejser og hotelovernatninger op med 0,21 procentpoint.

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

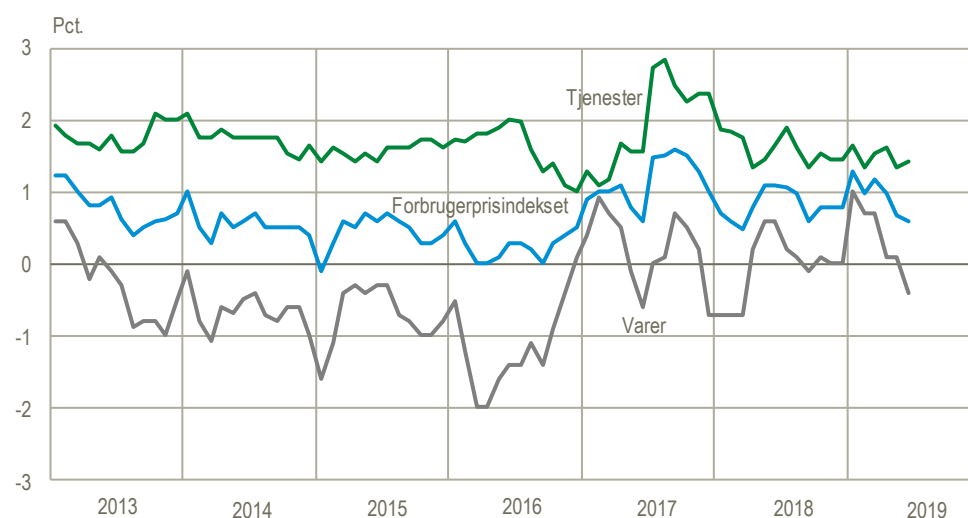
Maj-Juni 2019			Juni 2018 - Juni 2019		
pct.			pct.		
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	-0,2		Årlig ændring i forbrugerprisindekset	0,6	
	vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point		vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Fødevarer	10,41	0,09	Fødevarer	10,41	0,24
Pakkerejser	1,57	0,07	Husleje	21,03	0,18
Hotellovernatninger mv.	0,60	0,05	Tjenester ifm. kultur	4,03	0,12
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Tøj	3,52	-0,20	Tøj	3,52	-0,18
Brændstof	2,45	-0,13	Elektricitet	2,51	-0,12
Møbler og boligudstyr	2,05	-0,10	Computere	0,96	-0,09

Kilde: Baseret på beregninger, der ikke findes i statistikbanken.

Lavere priser på varer og højere priser på tjenester

I juni var årsstigningen på varer minus 0,4 pct., hvor årsstigningen lå på 0,1 pct. måneden før. Juni måneds årsstigning på tjenester var 1,4 pct. mod 1,3 pct. måneden før. Den årlige forbrugerprisstigning på 0,6 pct. i juni tangerer niveauet i september 2018. For at finde en lavere årsstigning, skal der ses tilbage til marts 2018, hvor den var 0,5 pct.

Procentvis ændring over 12 måneder i forbrugerprisindekset, varer og tjenester



Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111.

Størst prisstigning på uddannelse det seneste år

Uddannelse havde den største årlige prisstigning i juni. Stigningen på 2,9 pct. skyldes bl.a. højere priser for at gå på privatskole.

Lavere priser på tøj og sko den seneste måned

Den seneste måned har *beklædning og fodtøj* haft det største prisfald. Prisfaldet på 5,4 pct. skyldes hovedsageligt det begyndende sommerudsalg på tøj. *Restauranter og hoteller* steg 1,6 pct., hvilket bl.a. skyldes højere priser på hotellovernatninger.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2019	2018	2019		Ændring		
		Juni	Maj	Juni	Maj 2019 - juni 2019	Maj 2018 - maj 2019	Juni 2018 - Juni 2019
		indeks, 2015 = 100			pct.		
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	102,3	103,1	102,9	-0,2	0,7	0,6
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,84	102,9	104,2	105,0	0,8	1,3	2,0
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,28	102,0	103,1	103,4	0,3	1,4	1,4
Beklædning og fodtøj	4,37	96,4	96,0	90,8	-5,4	-4,3	-5,8
Bolig	29,72	103,4	104,1	104,0	-0,1	0,8	0,6
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,34	96,8	98,0	95,8	-2,2	0,2	-1,0
Sundhed	2,98	101,2	102,3	102,1	-0,2	1,2	0,9
Transport	12,41	102,8	104,2	103,6	-0,6	1,6	0,8
Kommunikation	2,12	86,2	85,7	85,2	-0,6	-0,2	-1,2
Fritid og kultur	11,31	101,2	102,7	103,1	0,4	2,0	1,9
Uddannelse	0,85	108,0	111,1	111,1	0,0	2,9	2,9
Restauranter og hoteller	6,28	108,5	108,2	109,9	1,6	0,8	1,3
Andre varer og tjenester	9,51	104,4	104,4	104,2	-0,2	-0,1	-0,2
Varer	47,59	99,3	99,9	98,9	-1,0	0,1	-0,4
Tjenester	52,41	105,2	106,2	106,7	0,5	1,3	1,4
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	87,17	102,3	103,2	103,0	-0,2	0,8	0,7
Nettoprisindeks i alt	•	102,7	103,6	103,4	-0,2	0,9	0,7
HICP i alt	•	101,9	102,7	102,4	-0,3	0,7	0,5
HICP-CT i alt	•	102,3	103,1	102,8	-0,3	0,8	0,5

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118).

Mere information: Indeksene findes i en mere detaljeret udgave i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse findes på www.dst.dk/priser. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2018. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Priser og forbrug](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satsen på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#), [EU-harmoniseret forbrugerprisindeks \(HICP samt HICP-CT\)](#), [Huslejeundersøgelsen](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: Forbruger- og nettoprisindeks juli 2019 udkommer 12. august 2019.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk