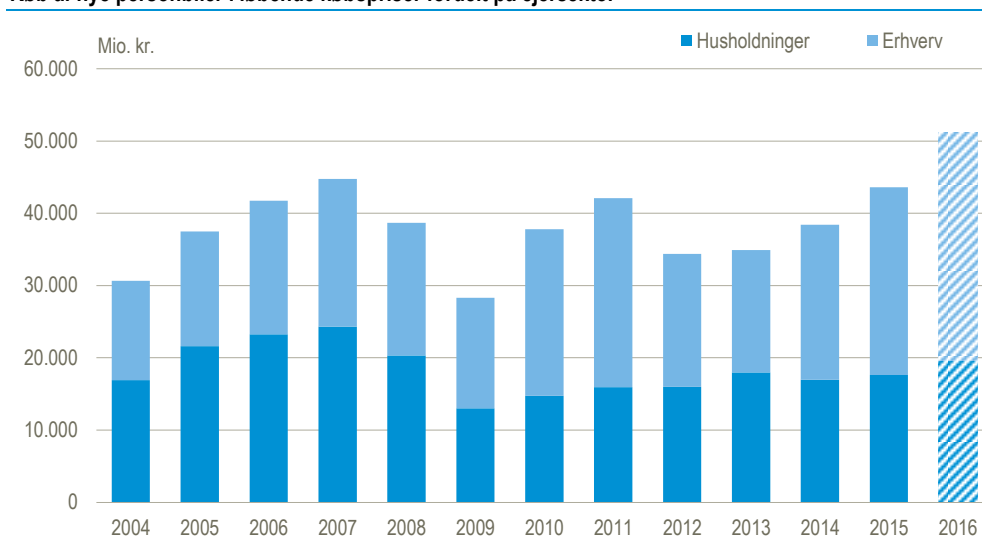


Nye biler for 491 mia. kr. siden 2004

De danske bilkøbere har fra 2004 til og med september i år købt nye personbiler for 490,6 mia. kr. opgjort i løbende købspriser, inklusive moms og afgifter. Det svarer til 23 Storebæltsbroer. Fremskrives januar-september 2016 til hele året, når beløbet op på 504 mia. kr. Husholdningernes andel frem til september 2016 er 233,3 mia. kr., mens erhvervenes andel er 257,3 mia. kr. Der har siden 2004 været en del konjunkturmæssige udsving, der har påvirket bilinvesteringerne. Især finanskrisen i 2008-2009 satte sine spor, mest markant i husholdningerne.

Køb af nye personbiler i løbende købspriser fordelt på ejersektor

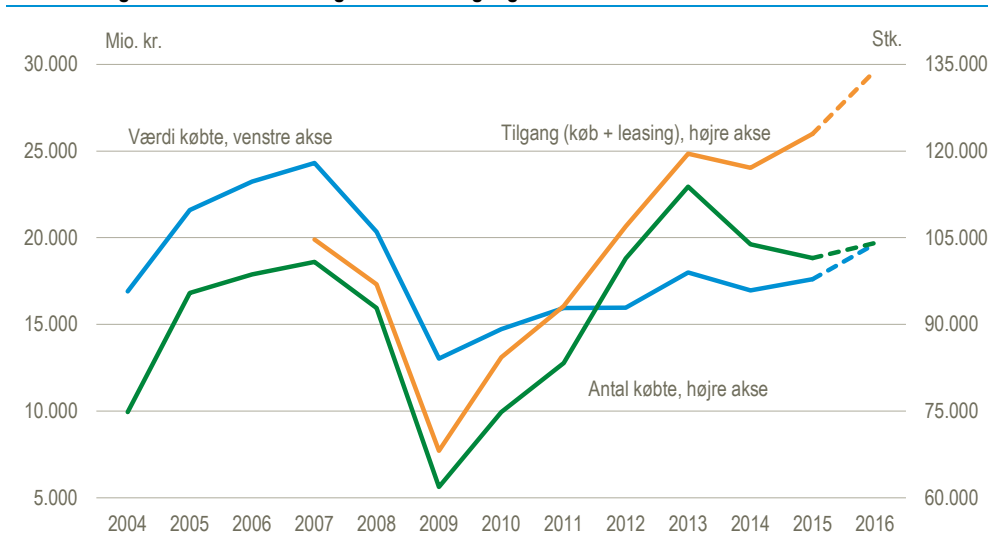


Anm. Værdierne for hele 2016 er fremskrevet ud fra bilkøbet i januar-september.

Kun moderat stigning i husholdningernes investeringer efter finanskrisen

I årene efter finanskrisen steg de små bilers andel af husholdningernes bilkøb. Husholdningernes investeringer i ny bil steg derfor væsentlig mindre end stigningen i antal. Det skal bemærkes, at privatleasing har mere end kompenseret for det mindre køb efter 2013, så *tilgangen* af biler til husholdningerne er på niveau med før krisen. I værdiopgørelsen er leasingbilerne placeret i erhvervene.

Husholdningernes bilkøb i værdi og antal samt tilgang i antal

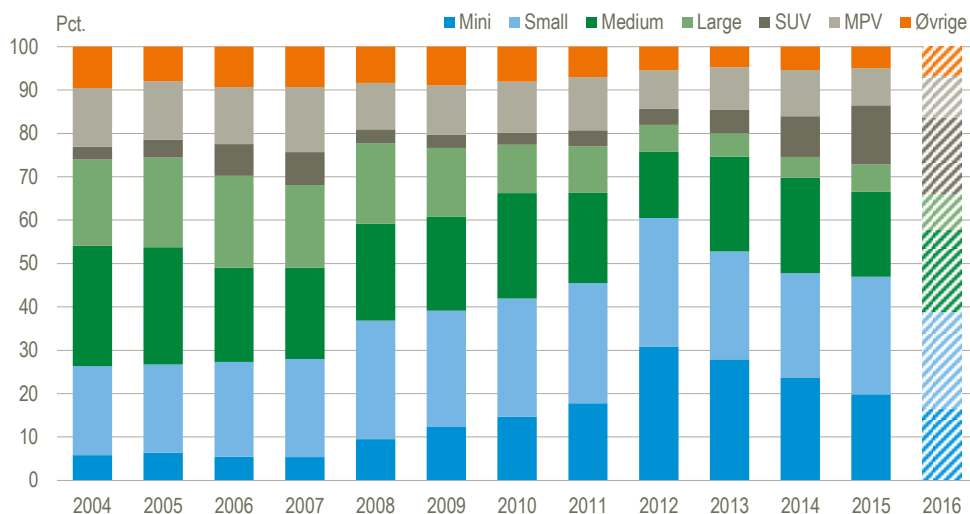


Anm. Værdierne for hele 2016 er fremskrevet ud fra bilkøbet i januar-september.

Mindre biler vandt frem efter finanskrisen, men det varede ikke ved

Udover den markante udvikling for **segmenterne mini og small** – som toppede i 2012 da de udgjorde 60 pct. af værdien af husholdningernes bilkøb og 78 pct. af antallet – er både den absolutte og relative værdi af bilerne i segmentet **large** reduceret meget over årene. Omvendt har bilerne i segmentet **SUV** vundet frem.

Fordeling af værdien af husholdningernes bilkøb på segmenter

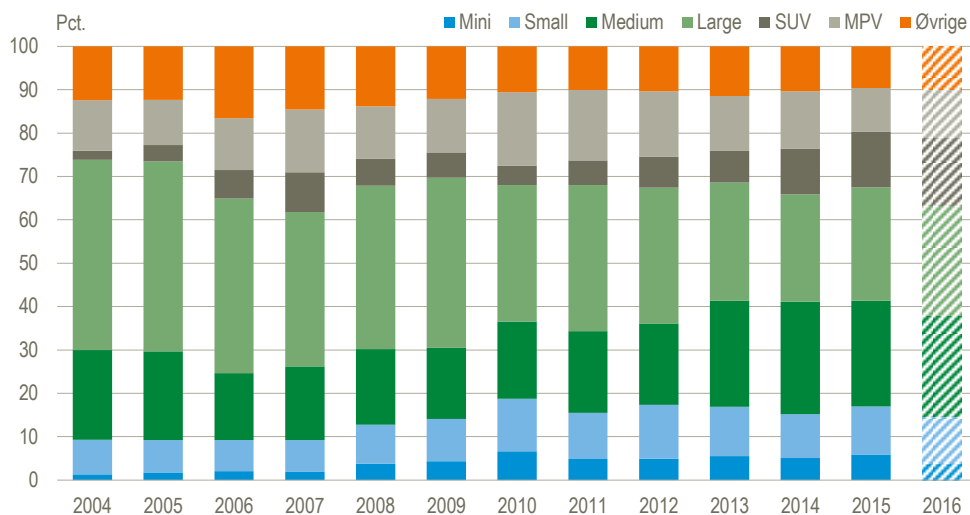


Anm. Værdierne for hele 2016 er fremskrevet ud fra bilkøbet i januar-september.

Ikke så store ændringer i sammensætningen af erhvervenes bilkøb

Den mest markante ændring i erhvervenes bilkøb er tilbagegangen i værdiandelen af segmentet **large**. Den er fra 40 pct. midt i 2000-tallet faldet til kun 25 pct. i de senere år. Den mindskede andel dækker dog mere over en stor stigning i antallet af biler i **medium**-segmentet – til en ganske vist mindre gennemsnitspris – end over en større reduktion i det faktiske antal biler i **large**-segmentet.

Fordeling af værdien af erhvervenes bilkøb på segmenter



Anm. Værdierne for hele 2016 er fremskrevet ud fra bilkøbet i januar-september.

Investeringer er ikke det samme som forbrug

Beløbene viser den samlede sum, som *ejerne* har betalt for deres nye biler inklusive moms og afgifter mv. Det er ikke det samme som forbruget, som udgøres af den værdi, bilerne afskrives med, driftsomkostninger, afgifter og forsikringer mv. Den afskrevne værdi/værditabet fremkommer, når bilen afhændes som brugt bil eller indgår i betalingen for en anden bil.

Leasingbiler indgår ikke i opgørelsen, da *leasingtagerens/brugerens* udgift i princippet er en lejeudgift og ikke en investering.

Købsværdien af nye personbiler i husholdningerne og erhvervene

	I alt	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ¹
	— mio. kr. —													
I alt	490 627	30 661	37 498	41 738	44 740	38 677	28 285	37 773	42 106	34 381	34 901	38 429	43 587	37 853
I husholdningerne	233 315	16 904	21 606	23 233	24 306	20 343	13 018	14 723	15 941	15 967	17 993	16 955	17 613	14 714
I erhvervene	257 312	13 756	15 892	18 505	20 435	18 334	15 267	23 051	26 165	18 414	16 908	21 474	25 974	23 139

¹ Januar-september.

Købsværdien af nye personbiler i husholdningerne fordelt på segmenter

	I alt	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ¹
	— mio. kr. —													
I husholdningerne	233 315	16 904	21 606	23 233	24 306	20 343	13 018	14 723	15 941	15 967	17 993	16 955	17 613	14 714
Mini	33 358	986	1 377	1 254	1 303	1 928	1 605	2 156	2 828	4 911	5 023	4 007	3 494	2 488
Small	57 413	3 466	4 399	5 086	5 499	5 564	3 490	4 021	4 422	4 748	4 476	4 094	4 774	3 375
Medium	51 362	4 698	5 834	5 054	5 110	4 552	2 825	3 570	3 337	2 453	3 939	3 729	3 450	2 810
Large	31 596	3 361	4 476	4 930	4 638	3 780	2 060	1 642	1 689	980	966	815	1 121	1 139
SUV	15 062	501	889	1 683	1 842	641	403	408	590	600	984	1 597	2 394	2 531
MPV	27 132	2 281	2 913	3 063	3 658	2 176	1 470	1 739	1 954	1 401	1 758	1 793	1 514	1 412
Øvrige	17 391	1 611	1 718	2 164	2 256	1 703	1 167	1 187	1 121	874	847	919	865	958
	— pct. —													
I alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mini	14,3	5,8	6,4	5,4	5,4	9,5	12,3	14,6	17,7	30,8	27,9	23,6	19,8	16,9
Small	24,6	20,5	20,4	21,9	22,6	27,3	26,8	27,3	27,7	29,7	24,9	24,1	27,1	22,9
Medium	22,0	27,8	27,0	21,8	21,0	22,4	21,7	24,2	20,9	15,4	21,9	22,0	19,6	19,1
Large	13,5	19,9	20,7	21,2	19,1	18,6	15,8	11,2	10,6	6,1	5,4	4,8	6,4	7,7
SUV	6,5	3,0	4,1	7,2	7,6	3,1	3,1	2,8	3,7	3,8	5,5	9,4	13,6	17,2
MPV	11,6	13,5	13,5	13,2	15,0	10,7	11,3	11,8	12,3	8,8	9,8	10,6	8,6	9,6
Øvrige	7,5	9,5	8,0	9,3	9,3	8,4	9,0	8,1	7,0	5,5	4,7	5,4	4,9	6,5

¹ Januar-september.

Købsværdien af nye personbiler i erhvervene fordelt på segmenter

	I alt	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ¹
	— mio. kr. —													
I erhvervene	257 312	13 756	15 892	18 505	20 435	18 334	15 267	23 051	26 165	18 414	16 908	21 474	25 974	23 139
Mini	10 753	180	275	372	401	679	665	1 532	1 270	903	930	1 094	1 517	934
Small	25 658	1 097	1 183	1 331	1 480	1 653	1 479	2 782	2 777	2 284	1 921	2 172	2 891	2 605
Medium	52 218	2 842	3 254	2 858	3 476	3 202	2 508	4 111	4 941	3 459	4 135	5 563	6 338	5 532
Large	84 848	6 044	6 961	7 447	7 276	6 907	5 987	7 250	8 814	5 773	4 609	5 321	6 786	5 674
SUV	20 271	277	599	1 226	1 871	1 139	898	1 020	1 474	1 311	1 251	2 258	3 317	3 631
MPV	33 626	1 606	1 660	2 211	2 950	2 221	1 883	3 922	4 263	2 780	2 131	2 852	2 639	2 508
Øvrige	29 938	1 711	1 959	3 060	2 980	2 532	1 847	2 434	2 625	1 904	1 931	2 214	2 486	2 256
	— pct. —													
I alt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mini	4,2	1,3	1,7	2,0	2,0	3,7	4,4	6,6	4,9	4,9	5,5	5,1	5,8	4,0
Small	10,0	8,0	7,4	7,2	7,2	9,0	9,7	12,1	10,6	12,4	11,4	10,1	11,1	11,3
Medium	20,3	20,7	20,5	15,4	17,0	17,5	16,4	17,8	18,9	18,8	24,5	25,9	24,4	23,9
Large	33,0	43,9	43,8	40,2	35,6	37,7	39,2	31,5	33,7	31,4	27,3	24,8	26,1	24,5
SUV	7,9	2,0	3,8	6,6	9,2	6,2	5,9	4,4	5,6	7,1	7,4	10,5	12,8	15,7
MPV	13,1	11,7	10,4	11,9	14,4	12,1	12,3	17,0	16,3	15,1	12,6	13,3	10,2	10,8
Øvrige	11,6	12,4	12,3	16,5	14,6	13,8	12,1	10,6	10,0	10,3	11,4	10,3	9,6	9,7

¹ Januar-september.

Mere information: Se flere tal for nyregistreringer og sæsonkorrigerede serier på www.dst.dk/stattabel/2224 i Statistikbanken. Se også mere på emnesiden www.dst.dk/emner/nyregistrerede-og-brugte-biler.

Kilder og metoder: Se mere i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: Nyregistrerede motorkøretøjer (tillæg), værdien af nyregistrerede personbiler 2016 udkommer uge 11 i 2017.

Henvendelse: Søren Dalbro, tlf. 39 17 34 16, sda@dst.dk