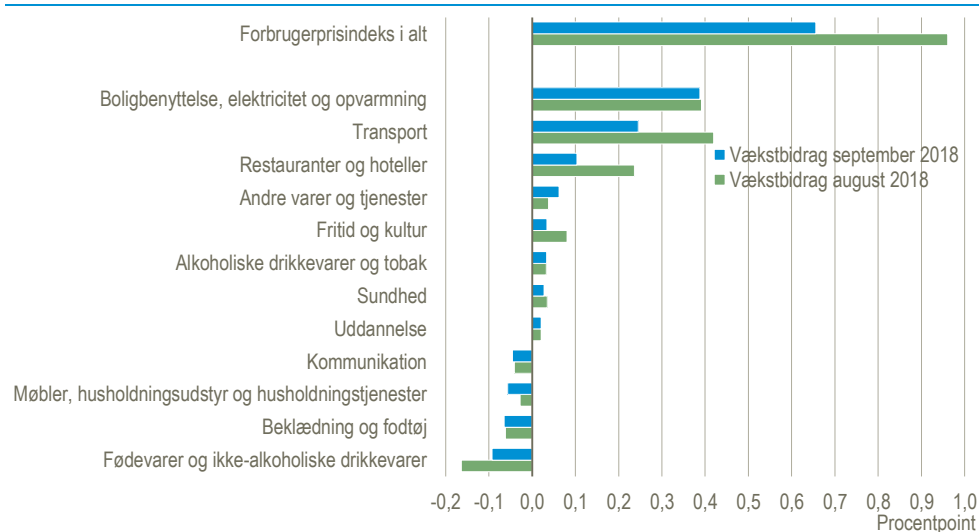


## Benzin-prisfald medvirker til lavere forbrugerpriser

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,6 pct. i september i forhold til samme måned sidste år. Det er et fald i forhold til august, hvor den årlige stigning var 1,0 pct. Hovedgrupperne *transport* samt *restauranter og hoteller* trækker betragteligt mindre op i den årlige stigning i september end i august måned. I disse to hovedgrupper er det især prisfald på hhv. benzin og sommerhusleje, der bidrager til den lavere årsstigning i forhold til måneden før.

### Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til ændringen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen.

### Sommerhusleje, charterrejser og personbiler trak indekset ned

Fra august til september faldt forbrugerprisindekset 0,3 pct. Isoleret set trak prisfald på sommerhusleje, charterrejser og personbiler forbrugerprisindekset ned med 0,61 procentpoint.

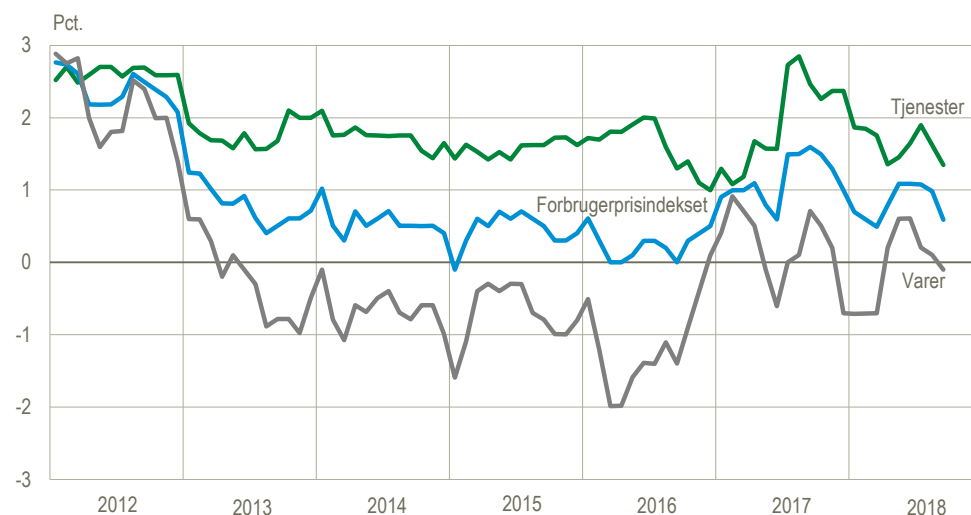
### Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

| Aug. - sept. 2018                        |                   |                            | Sept. 2017 - sept. 2018               |                   |                            |
|------------------------------------------|-------------------|----------------------------|---------------------------------------|-------------------|----------------------------|
| pct.                                     |                   |                            | pct.                                  |                   |                            |
| Månedlig ændring i forbrugerprisindekset | -0,3              |                            | Årlig ændring i forbrugerprisindekset | 0,6               |                            |
|                                          | vægt i FPI i pct. | Vækstbidrag i procentpoint |                                       | vægt i FPI i pct. | Vækstbidrag i procentpoint |
| <b>Største positive bidrag</b>           |                   |                            | <b>Største positive bidrag</b>        |                   |                            |
| Tøj                                      | 3,59              | 0,21                       | Husleje                               | 21,09             | 0,24                       |
| Bøger                                    | 0,33              | 0,03                       | Elektricitet                          | 2,60              | 0,16                       |
| Brød og kornprodukter                    | 1,49              | 0,03                       | Benzin                                | 1,86              | 0,15                       |
| <b>Største negative bidrag</b>           |                   |                            | <b>Største negative bidrag</b>        |                   |                            |
| Sommerhusleje                            | 0,71              | -0,52                      | Fjernvarme                            | 1,96              | -0,17                      |
| Charterrejser                            | 1,60              | -0,06                      | Tøj                                   | 3,59              | -0,09                      |
| Personbiler                              | 3,54              | -0,03                      | Radio/tv-udstyr                       | 0,68              | -0,08                      |

### Årststingen på varer er negativ

Årststingen på varer faldt til minus 0,1 pct. i september fra 0,1 pct. måneden før, hvilket især kan tilskrives prisfald på benzin. Det er første gang siden marts 2018, at årststingen på varer er negativ. Årststingen på tjenester faldt i september til 1,3 pct. fra 1,6 pct. måneden før, hvilket bl.a. hænger sammen med prisfald på leje af sommerhus.

Procentvis ændring over 12 måneder i forbrugerprisindekset, varer og tjenester



### Størst prisstigning på undervisning det seneste år

*Uddannelse* har den største prisstigning i september i forhold til samme måned sidste år. Stigningen på 2,4 pct. skyldes i høj grad højere priser for at gå på privat- og efterskole. *Kommunikation* havde det største prisfald på 2,1 pct., hvilket især skyldes lavere priser på mobiltjenester.

### Lavere priser på sommerhusleje den seneste måned

Den seneste måned har *restauranter og hoteller* haft det største prisfald. Prisfaldet på 6,9 pct. skyldes primært lavere priser på sommerhusleje. *Beklædning og fodtøj* steg 5,7 pct., hvilket overvejende skyldes, at sommerudsalget er afsluttet.

# Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

|                                                                         | Vægte pr.<br>januar 2018 | 2017              | 2018         |              | Ændring                   |                          |                            |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------------------|--------------------------|----------------------------|
|                                                                         |                          | September         | August       | September    | Aug. 2018<br>- sept. 2018 | Aug. 2017<br>- aug. 2018 | Sept. 2017<br>- sept. 2018 |
|                                                                         |                          | indeks 2015 = 100 |              |              | pct.                      |                          |                            |
| <b>Forbrugerprisindeks i alt</b>                                        | <b>100,00</b>            | <b>101,8</b>      | <b>102,7</b> | <b>102,4</b> | <b>-0,3</b>               | <b>1,0</b>               | <b>0,6</b>                 |
| Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer                               | 11,86                    | 103,9             | 102,5        | 103,1        | 0,6                       | -1,4                     | -0,8                       |
| Alkoholiske drikkevarer og tobak                                        | 3,38                     | 101,2             | 102,4        | 102,3        | -0,1                      | 1,1                      | 1,1                        |
| Beklædning og fodtøj                                                    | 4,43                     | 99,3              | 92,5         | 97,8         | 5,7                       | -1,3                     | -1,5                       |
| Bolig                                                                   | 29,84                    | 102,0             | 103,2        | 103,4        | 0,2                       | 1,3                      | 1,4                        |
| Boligudstyr, husholdningstjenester                                      | 5,15                     | 98,0              | 97,3         | 96,9         | -0,4                      | -0,6                     | -1,1                       |
| Sundhed                                                                 | 3,00                     | 100,0             | 101,1        | 100,9        | -0,2                      | 1,2                      | 0,9                        |
| Transport                                                               | 12,22                    | 101,0             | 103,7        | 103,0        | -0,7                      | 3,5                      | 2,0                        |
| Kommunikation                                                           | 2,25                     | 87,2              | 85,8         | 85,4         | -0,5                      | -1,8                     | -2,1                       |
| Fritid og kultur                                                        | 10,90                    | 102,5             | 102,8        | 102,7        | -0,1                      | 0,6                      | 0,2                        |
| Uddannelse                                                              | 0,82                     | 106,7             | 109,3        | 109,3        | 0,0                       | 2,4                      | 2,4                        |
| Restauranter og hoteller                                                | 6,46                     | 104,8             | 114,3        | 106,4        | -6,9                      | 3,3                      | 1,5                        |
| Andre varer og tjenester                                                | 9,69                     | 103,5             | 103,9        | 104,2        | 0,3                       | 0,4                      | 0,7                        |
| <b>Varer</b>                                                            | <b>46,90</b>             | <b>99,4</b>       | <b>98,6</b>  | <b>99,3</b>  | <b>0,7</b>                | <b>0,1</b>               | <b>-0,1</b>                |
| <b>Tjenester</b>                                                        | <b>53,10</b>             | <b>104,0</b>      | <b>106,5</b> | <b>105,4</b> | <b>-1,0</b>               | <b>1,6</b>               | <b>1,3</b>                 |
| <b>Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer</b> | <b>86,98</b>             | <b>102,1</b>      | <b>102,8</b> | <b>102,5</b> | <b>-0,3</b>               | <b>0,6</b>               | <b>0,4</b>                 |
| <b>Nettoprisindeks i alt</b>                                            | <b>•</b>                 | <b>102,1</b>      | <b>103,1</b> | <b>102,8</b> | <b>-0,3</b>               | <b>0,9</b>               | <b>0,7</b>                 |
| <b>HICP i alt</b>                                                       | <b>•</b>                 | <b>101,5</b>      | <b>102,2</b> | <b>102,0</b> | <b>-0,2</b>               | <b>0,8</b>               | <b>0,5</b>                 |
| <b>HICP-CT i alt</b>                                                    | <b>•</b>                 | <b>101,7</b>      | <b>102,6</b> | <b>102,4</b> | <b>-0,2</b>               | <b>1,0</b>               | <b>0,7</b>                 |

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2017. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner). Se mere på emnesiden [Priser og forbrug](#).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** Forbruger- og nettoprisindeks oktober 2018 udkommer 12. november 2018.

**Henvendelse:** Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, [mdr@dst.dk](mailto:mdr@dst.dk)