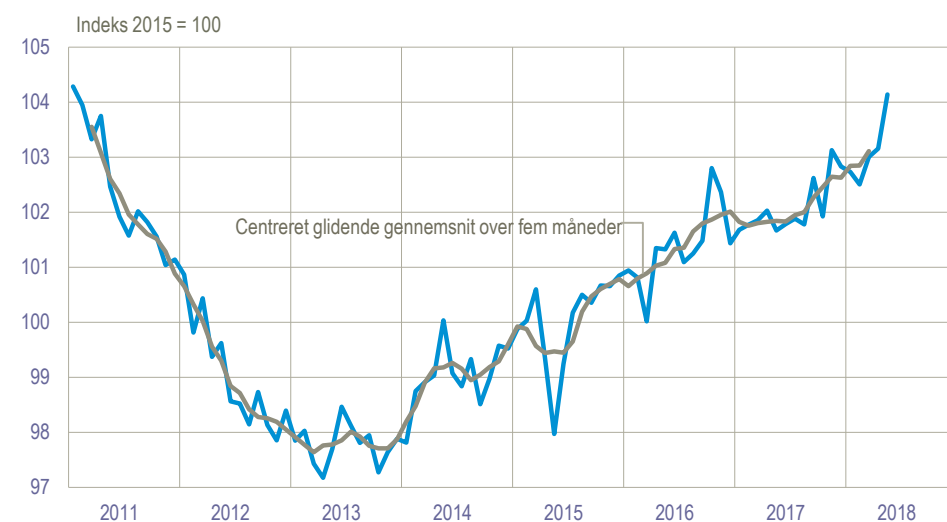


## Detailhandlen steg i rekordvarm maj

Fra april til maj steg detailsalget 0,9 pct. Det er tredje måned i træk med stigende detailsalg, og det bringer detailhandlen op på det højeste niveau siden 2011. Specielt handlen i discountforretningerne og på apotekerne steg markant. Tallene er rensset for prisudvikling og normale sæsonudsving.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



### Detailhandelns udvikling fordelt på de tre varegrupper

Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg 0,7 pct., mens salget af *beklædning mv.*, der udgør ca. 10 pct. af den samlede omsætning, steg 1,6 pct. Salget af *andre forbrugsvarer* steg med 1,1 pct. I perioden marts-maj var detailsalget 0,7 pct. højere end i de foregående tre måneder december-februar. Sammenlignes tremånedersperioderne er salget steget inden for *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer*, mens *fødevarer og andre dagligvarer* er uændret.

### Større salg end i samme måned året før

Detailsalget var i maj 3,9 pct. højere end i samme måned året før, når der tages højde for prisudviklingen. Til sammenligning var detailsalget i perioden marts-maj blot 1,8 pct. højere end i samme periode året før. Kun varegruppen *andre forbrugsvarer* havde højere salg end i de samme tre måneder året før. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* var 0,1 pct. lavere, salget af *beklædning mv.* var 1,9 pct. lavere, mens salget af *andre forbrugsvarer* var 4,4 pct. højere.

### Sammenligning med dankort-omsætningen

Dankort-forbruget opgjort i omsætning understøtter udviklingen i detailsalget med en tilsvarende positiv udvikling. Omsætningen i dankortet var 6 pct. højere i maj 2018 sammenlignet med maj 2017 (Kilde: [dankort](#)). Sammenhængen mellem detail-omsætningen og dankort-omsætningen er interessant, idet en stor del af detailhandlen foregår med dankort. Dog omfatter handel med dankortet mere end detailhandel, fx køb af rejser og billetter.

### Sommersko og havemøbler

Branchetallene offentliggøres med en måneds forsinkelse i forhold til det samlede detailsalg og de varegruppeopdelte tal. I april havde alle brancher der handler over

nettet fremgang. Specielt handel med havemøbler steg efter en kold marts måned. Det ses blandt andet i branchen med kode 49.59.90, hvor salg af havemøbler indgår, som steg med 60 pct. i forhold til april året før. Også branchen 47.72.10, der omfatter skotøjsforretninger, havde fremgang på 18 pct. Branchetallene er ikke korigerede for sæsonudsving eller prisudvikling (Se yderligere i Statistikbanken på [www.statistikbanken.dk/DETA151](http://www.statistikbanken.dk/DETA151))

### Revision af foregående måneder

Ændringen i detailsalget opjusteres med 0,2 procentpoint i både marts og april sammenlignet med den tidligere offentliggørelse i *Nyt fra Danmarks Statistik 2018:201*. Revisionerne skyldes bl.a., at sæsonkorrektionen kan være mere usikker i måneder med store udsving, men også nye oplysninger fra virksomhederne giver anledning til revisioner. Tallene for april og maj i denne offentliggørelse er foreløbige.

#### Detailomsætningsindeks, korigeret for prisudvikling og sæsonudsving

|                                | 2017                                                            |              |              | 2018         |              |              |              |              | 2017-2018    |              |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                | Okt.                                                            | Nov.         | Dec.         | Jan.         | Feb.         | Mar.         | Apr.*        | Maj*         | Dec.-feb.    | Mar.-maj*    |
|                                | indeks 2015 = 100                                               |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>101,9</b>                                                    | <b>103,1</b> | <b>102,8</b> | <b>102,7</b> | <b>102,5</b> | <b>103,0</b> | <b>103,2</b> | <b>104,1</b> | <b>102,7</b> | <b>103,4</b> |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 98,5                                                            | 98,6         | 99,0         | 98,8         | 98,6         | 98,8         | 98,4         | 99,1         | 98,8         | 98,8         |
| Beklædning mv.                 | 96,5                                                            | 98,9         | 99,1         | 96,0         | 96,5         | 95,5         | 98,1         | 99,7         | 97,2         | 97,8         |
| Andre forbrugsvarer            | 106,7                                                           | 108,9        | 107,7        | 108,4        | 107,9        | 109,1        | 109,2        | 110,4        | 108,0        | 109,6        |
|                                | procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>-0,7</b>                                                     | <b>1,2</b>   | <b>-0,3</b>  | <b>-0,1</b>  | <b>-0,2</b>  | <b>0,5</b>   | <b>0,1</b>   | <b>0,9</b>   | <b>0,1</b>   | <b>0,7</b>   |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 0,2                                                             | 0,1          | 0,4          | -0,2         | -0,2         | 0,2          | -0,4         | 0,7          | 0,3          | 0,0          |
| Beklædning mv.                 | -4,7                                                            | 2,5          | 0,2          | -3,1         | 0,5          | -1,0         | 2,7          | 1,6          | -1,7         | 0,6          |
| Andre forbrugsvarer            | -0,7                                                            | 2,0          | -1,0         | 0,6          | -0,4         | 1,1          | 0,1          | 1,1          | 0,3          | 1,4          |

\* Foreløbige tal.

#### Detailomsætningsindeks, korigeret for prisudvikling

|                                | 2017                                                                |             |              |              | 2018        |              |              |              | 2017         | 2018         |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                | Feb.                                                                | Mar.        | Apr.         | Maj          | Feb.        | Mar.         | Apr.*        | Maj*         | Mar.-maj     | Mar.-maj*    |
|                                | indeks 2015 = 100                                                   |             |              |              |             |              |              |              |              |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>86,2</b>                                                         | <b>99,4</b> | <b>102,0</b> | <b>105,3</b> | <b>86,6</b> | <b>101,4</b> | <b>101,3</b> | <b>109,5</b> | <b>102,2</b> | <b>104,1</b> |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 87,2                                                                | 99,0        | 101,0        | 102,7        | 86,2        | 103,0        | 94,5         | 104,9        | 100,9        | 100,8        |
| Beklædning mv.                 | 74,1                                                                | 86,3        | 100,7        | 102,1        | 70,5        | 81,2         | 97,2         | 105,3        | 96,4         | 94,6         |
| Andre forbrugsvarer            | 87,8                                                                | 102,7       | 103,3        | 108,8        | 90,6        | 104,1        | 109,4        | 115,2        | 105,0        | 109,6        |
|                                | procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før |             |              |              |             |              |              |              |              |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>-2,8</b>                                                         | <b>2,5</b>  | <b>-1,0</b>  | <b>1,6</b>   | <b>0,5</b>  | <b>2,0</b>   | <b>-0,7</b>  | <b>3,9</b>   | <b>1,0</b>   | <b>1,8</b>   |
| Fødevarer og andre dagligvarer | -4,2                                                                | -2,1        | 0,8          | -1,2         | -1,1        | 4,1          | -6,4         | 2,1          | -0,8         | -0,1         |
| Beklædning mv.                 | -2,1                                                                | 5,5         | -6,8         | 0,1          | -4,9        | -5,9         | -3,5         | 3,1          | -0,9         | -1,9         |
| Andre forbrugsvarer            | -1,5                                                                | 6,9         | -1,5         | 5,0          | 3,2         | 1,3          | 5,8          | 5,9          | 3,4          | 4,4          |

\* Foreløbige tal.

**Mere information:** Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678).

Tallene findes også på [www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks](http://www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks).

**Kilder og metoder:** Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningsindeks juni 2018* udkommer 26. juli 2018.

**Henvendelse:** Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, [lip@dst.dk](mailto:lip@dst.dk)

Marianne Sørensen, tlf. 39 17 31 65, [mso@dst.dk](mailto:mso@dst.dk)