

24. maj 2018

Nr. 201

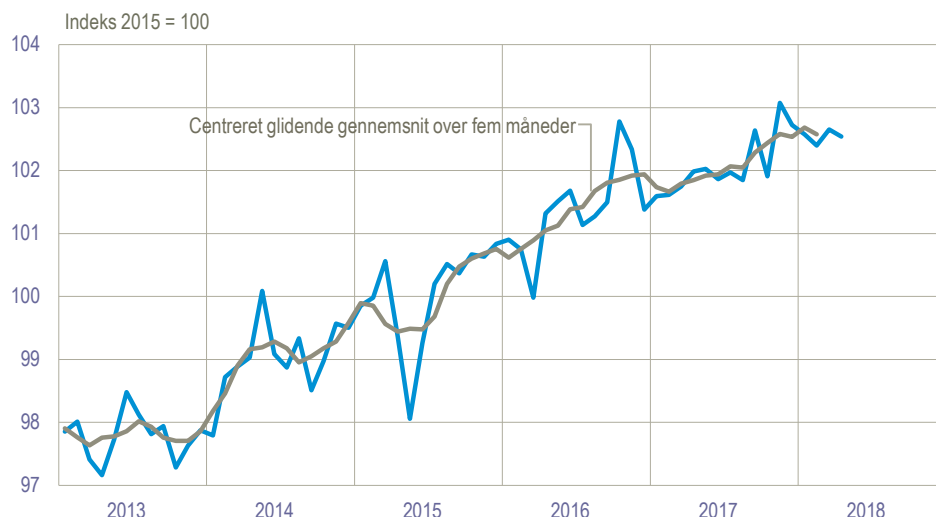
Rettet 25. maj 2018 kl. 17.05

Der var desværre fejl i varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer*. Varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* var offentliggjort til 99,1, og skulle have været 97,9. Det samlede indeks falder deraf som konsekvens fra 103,2 til 102,5. Resten af denne offentliggørelse er konsekvensrettet som følge heraf. Alle fejl er rettet og markeret med rødt.

Salg af tøj øger detailsalget

Fra marts til april **faldt** detailsalget samlet med 0,1 pct., **på trods af at salget** i varegruppen *beklædning mv.* **steg 2,5 pct.** **Faldet** i april kom efter en stigning i marts med 0,3 pct. Detailsalget er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage, herunder skuddagen i februar og påsken i marts. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter bl.a. de detailvirksomheder, der har størst værditilvækst fra handel over internettet.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Detailsalget af beklædning mv. steg mest

Det var varegruppen *beklædning mv.*, der steg mest med 2,5 pct. Varegruppen faldt 1,2 pct. fra februar til marts måned. Sammenlignes udviklingen for varegruppen *beklædning mv.* de seneste tre måneder fra februar til april med de forrige tre måneder, ses et fald på 1,7 pct.

Stigning i forhold til året

Detailsalget korrigeret for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving og effekten af handelsdage, var i april **0,6 pct. lavere** end i samme måned året før. Salget i varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* trak ned med et fald på **6,5 pct.** i forhold til samme måned sidste år. Det fald skal ses i lyset af påskens placering, idet påsken har en positiv effekt på salget i den varegruppe. I år lå påskens to sidste dage i begyndelsen af april, mens den øvrige del af påskeugen lå i slutningen af marts. I 2017 faldt påsken i april. Det samlede salg i perioden februar til april var i år **0,6 pct. højere** end sidste år.

Indgår internethandel i tallene?

Detailomsætningsindekset er baseret på omsætningstal indberettet af danske detailvirksomheder. Heri indgår også danske internetbutikker. Den internethandel, der ikke indgår i tallene, er altså internethandel, der ikke er foretaget i danske de-

tailvirksomheder, fx danskeres køb hos udenlandske internetbutikker og internet-handel direkte hos produktions- eller engrosvirksomheder. Køb af tjenester som fx rejser og mobiltelefoni indgår slet ikke i detailomsætningsindekset, og det er områder, hvor internethandlen udgør en stor del af omsætningen. Hvis detailvirksomhedens primære værditilvækst er fra internethandel, starter virksomhedens branchekode med 47.91. Udviklingen i detailvirksomhedernes værdiindeks findes i Statistikbanktabellen [deta151](#).

Revision af foregående måneder

Udviklingen i februar er **nedjusteret** med 0,1 procentpoint, og ligeledes er udviklingen i marts **nedjusteret** med 0,2 procentpoint i forhold til seneste offentliggørelse. Udviklingen i januar er uændret i forhold til sidste offentliggørelse. Revisionerne skyldes bl.a., at sæsonkorrektionen kan være mere usikker i måneder med store udsving, men også at nye oplysninger fra virksomhederne har givet anledning til revisioner af de ikke-sæsonkorrigerede tal. Tallene for marts og april i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2017				2018				2017-2018	
	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.*	Apr.*	Nov.-jan.	Feb.-apr.*
	indeks 2015 = 100									
Detailhandel i alt	102,6	101,9	103,1	102,7	102,6	102,4	102,7	102,5	102,8	102,5
Fødevarer og andre dagligvarer	98,3	98,5	98,5	98,9	98,6	98,5	98,5	97,9	98,7	98,3
Beklædning mv.	101,3	96,4	98,8	98,8	95,6	96,0	94,9	97,3	97,7	96,1
Andre forbrugsvarer	107,5	106,7	108,8	107,6	108,2	107,9	108,7	108,6	108,2	108,4
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	0,8	-0,7	1,1	-0,3	-0,1	-0,2	0,3	-0,1	0,6	-0,3
Fødevarer og andre dagligvarer	0,2	0,2	0,0	0,4	-0,2	-0,1	0,0	-0,7	0,4	-0,4
Beklædning mv.	2,4	-4,8	2,5	0,0	-3,2	0,4	-1,2	2,5	-1,1	-1,7
Andre forbrugsvarer	1,0	-0,7	2,0	-1,1	0,6	-0,4	0,8	-0,1	1,3	0,2

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2017				2018				2017	2018
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Jan.	Feb.	Mar.*	Apr.*	Feb.-apr.	Feb.-apr.*
	indeks 2015 = 100									
Detailhandel i alt	92,9	86,2	99,4	102,0	94,4	86,6	101,3	101,4	95,9	96,4
Fødevarer og andre dagligvarer	90,7	87,2	99,0	101,0	89,9	86,2	103,0	94,4	95,7	94,5
Beklædning mv.	93,0	74,1	86,3	100,7	89,0	70,5	81,1	97,2	87,1	82,9
Andre forbrugsvarer	95,2	87,8	102,7	103,3	100,3	90,6	104,1	109,5	98,0	101,4
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	-0,4	-2,8	2,5	-1,0	1,6	0,5	2,0	-0,6	-0,4	0,6
Fødevarer og andre dagligvarer	-2,8	-4,2	-2,1	0,8	-0,9	-1,1	4,1	-6,5	-1,7	-1,2
Beklædning mv.	-3,0	-2,1	5,5	-6,8	-4,3	-4,9	-6,0	-3,5	-1,7	-4,7
Andre forbrugsvarer	2,7	-1,5	6,9	-1,5	5,4	3,2	1,3	6,0	1,3	3,5

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på <https://www.dst.dk/stattabel/678>.

Tallene findes også på <https://www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks>.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Varegruppernes vægt i indekset for januar 2016 var fødevarer og andre dagligvarer 45 pct., beklædning mv. 10 pct. andre forbrugsvarer 45 pct.

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks maj 2018* udkommer 26. juni 2018.

Henvendelse: Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk

Marianne Sørensen, tlf. 39 17 31 65, mso@dst.dk