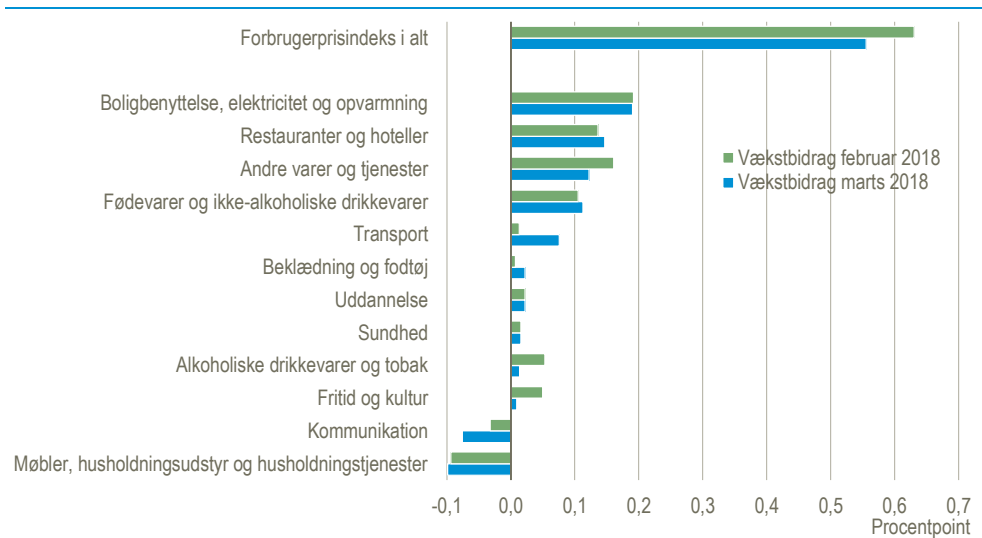


Prisfald på tv medvirker til lavere forbrugerpriser

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,5 pct. i marts i forhold til samme måned sidste år. Det er 0,1 procentpoint mindre end forrige måneds årlige stigning i forbrugerprisindekset på 0,6 pct. Hovedgruppen *fritid og kultur* trækker betragteligt mindre op i årsstigningen i forhold til forrige måneds årsstigning. Det er specielt prisfald på tv, der bidrager til den lavere årsstigning i *fritid og kultur*, hvor vækstbidraget fra tv er faldet fra minus 0,08 procentpoint i sidste måned til minus 0,13 procentpoint i denne måned. Prisindekset for tv ligger nu på det laveste niveau nogensinde, hvilket vil sige i over 60 år. Også *alkoholiske drikkevarer og tobak* trækker mindre op i årsstigningen end i forrige måned. Her er det specielt vin, der trækker mindre op i årsstigningen i marts i forhold til i februar.

Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Tøj, sko og bøger trak indekset op i forhold til måneden før

Fra februar til marts var forbrugerprisindekset uændret. Isoleret set trak tøj, sko og bøger til sammen forbrugerprisindekset op med 0,29 procentpoint. Omvendt trak prisfald på charterrejser, flyrejser og teletjenester forbrugerprisindekset ned med 0,17 procentpoint.

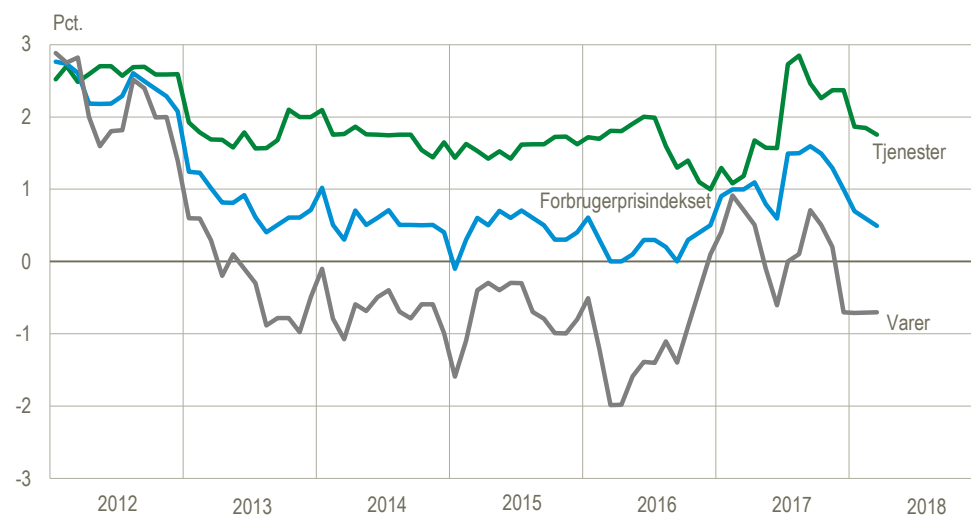
Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Feb. 2018 - mar. 2018			Mar. 2017 - mar. 2018		
pct.			pct.		
Ændring i forbrugerprisindekset	0,0		Ændring i forbrugerprisindekset	0,5	
	vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point		vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Tøj	3,59	0,20	Husleje	21,09	0,24
Sko	0,84	0,06	Bankgebyrer	2,25	0,14
Bøger	0,33	0,03	Restaurant- og cafebesøg	3,62	0,10
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Charterrejser	1,60	-0,09	Radio/TV-udstyr	0,68	-0,15
Flyrejser	0,55	-0,04	Personlige plejeprodukter	1,15	-0,07
Teletjenester	1,93	-0,04	Personbiler	3,54	-0,06

Laveste forbrugerprisstigninger i over et år

I september 2017 toppede de årlige forbrugerprisstigninger på 1,6 pct. Siden har årsstigningerne været aftagende, hvilket skyldes lavere prisstigninger på varer såvel som tjenester. Den årlige forbrugerprisstigning på 0,5 pct. i marts ligger på det laveste niveau siden december 2016.

Procentvis ændring over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Størst prisstigning på uddannelse det seneste år

Uddannelse har den største prisstigning i marts i forhold til samme måned sidste år. Stigningen på 2,7 pct. skyldes hovedsageligt højere priser for at gå på privatskole. *Restauranter og hoteller* er steget 2,3 pct. det seneste år, hvilket i høj grad kan tilskrives højere priser på restaurant- og cafebesøg.

Højere priser på tøj den seneste måned

Den seneste måned har *beklædning og fodtøj* haft den største prisstigning (6,3 pct.), hvilket i høj grad skyldes udsalgsafslutning på tøj samt nye kollektioner. *Kommunikation* faldt 2,0 pct., hvilket overvejende skyldes lavere priser på mobil-tjenester.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

		2017	2018		Ændring i pct.		
	Vægte pr. januar 2018	Marts	Februar	Marts	Feb. 2018 - mar. 2018	Feb. 2017 - feb. 2018	Mar. 2017 - mar. 2018
indeks 2015 = 100							
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	101,2	101,7	101,7	0,0	0,6	0,5
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,86	101,4	103,4	102,4	-1,0	0,9	1,0
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,38	100,6	102,3	101,1	-1,2	1,6	0,5
Beklædning og fodtøj	4,43	98,9	93,5	99,4	6,3	0,4	0,5
Bolig	29,84	102,5	103,1	103,2	0,1	0,7	0,7
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,15	99,4	97,5	97,4	-0,1	-1,9	-2,0
Sundhed	3,00	100,4	100,5	100,9	0,4	0,5	0,5
Transport	12,22	99,7	100,6	100,4	-0,2	0,1	0,7
Kommunikation	2,25	88,3	87,0	85,3	-2,0	-1,6	-3,4
Fritid og kultur	10,90	101,7	102,8	101,7	-1,1	0,4	0,0
Uddannelse	0,82	105,2	108,0	108,0	0,0	2,7	2,7
Restauranter og hoteller	6,46	101,5	103,5	103,8	0,3	2,2	2,3
Andre varer og tjenester	9,69	102,6	104,0	103,9	-0,1	1,7	1,3
Varer	46,90	99,5	98,5	98,8	0,3	-0,7	-0,7
Tjenester	53,10	102,7	104,8	104,5	-0,3	1,8	1,8
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	86,98	101,3	102,0	102,0	0,0	0,8	0,7
Nettoprisindeks i alt	•	101,4	102,1	102,1	0,0	0,7	0,7
HICP i alt	•	100,8	101,2	101,2	0,0	0,5	0,4
HICP-CT i alt	•	101,0	101,6	101,6	0,0	0,7	0,6

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2017. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere om [priser og forbrug](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks april 2018* udkommer 11. maj 2018.

Henvendelse: Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk