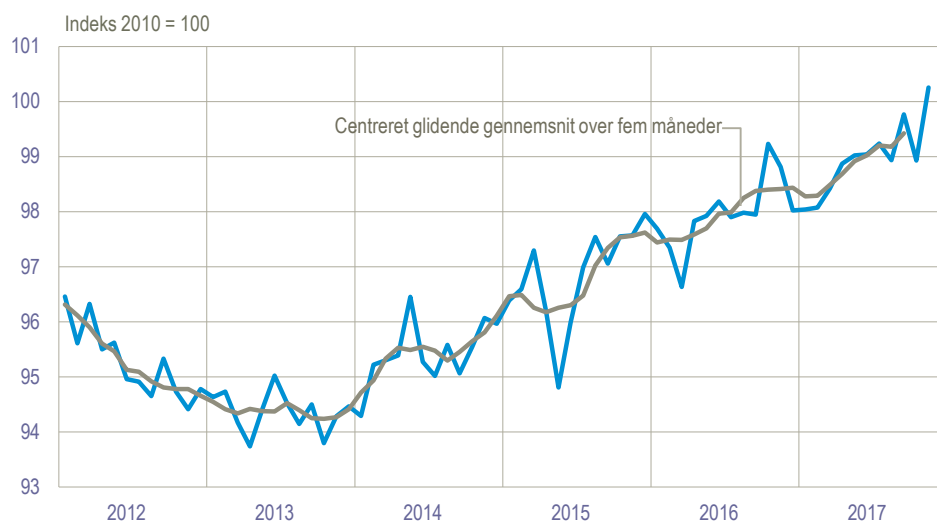


Detailsalget steg efter varm oktober

Detailsalget var i november 1,3 pct. højere end i oktober. Trenden for detailsalget har været stigende i en længere periode, og i perioden september-november var det 0,6 pct. højere end i juni-august. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Mest bemærkelsesværdigt har udviklingen i salget i varegruppen *beklædning mv.* været. En varm oktober måned kan have udsat salget af vintertøj, hvorfor der ses en stor stigning i salget af *beklædning mv.* i november, hvor også handelsdagen Black Friday kan have været medvirkende til et øget salg.

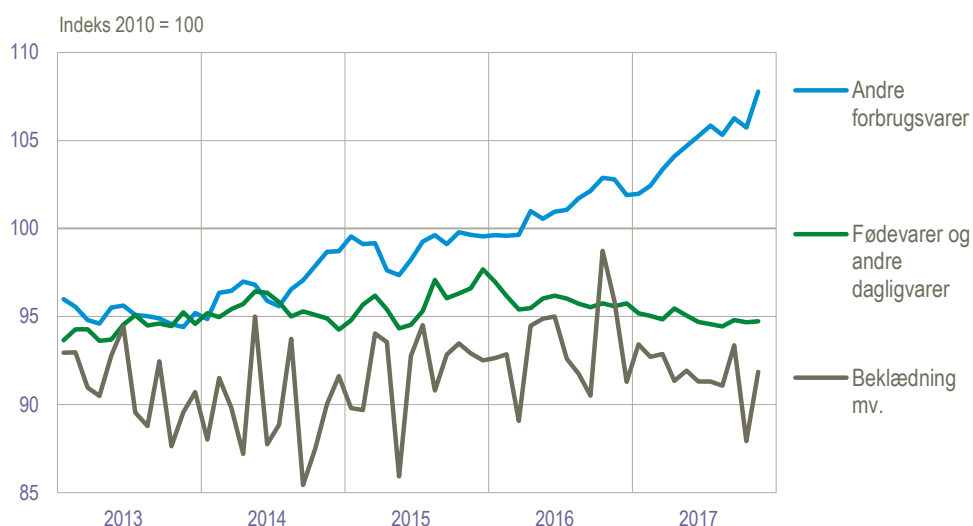
Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Fremgang i salget af beklædning i november efter varm oktober

Salget af *beklædning mv.* steg 4,4 pct. november, til sammenligning faldt salget af *beklædning mv.* i oktober med 5,8 pct. i forhold til september måned. De to øvrige varegrupper *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 0,1 pct. og *andre forbrugsvarer* steg med 1,9 pct.

Detailomsætningsindekset opdelt på varegrupper, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Black Friday gav fremgang i detailsalget, når der kun renses for prisudvikling

Renset for prisudvikling var detailsalget i november 2,5 pct. højere end i samme måned sidste år. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 0,3 pct. og salget af *beklædning mv.* faldt med 3,0 pct., mens *andre forbrugsvarer* steg med 6,0 pct.

Revision af foregående måneder

Med denne offentliggørelse revideres ændringerne i detailindekset for september med plus 0,1 procentpoint og oktober med plus 0,3 procentpoint. Tallene for oktober og november i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2017								2017	
	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.*	Nov.*	Juni-aug.	Sept.-nov.*
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	98,9	99,0	99,0	99,2	98,9	99,8	98,9	100,3	99,1	99,7
Fødevarer og andre dagligvarer	95,5	95,1	94,7	94,6	94,5	94,8	94,7	94,8	94,6	94,8
Beklædning mv.	91,4	92,0	91,3	91,3	91,1	93,3	87,9	91,9	91,2	91,0
Andre forbrugsvarer	104,1	104,7	105,3	105,8	105,3	106,3	105,8	107,8	105,5	106,6
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	0,5	0,1	0,0	0,2	-0,3	0,8	-0,8	1,3	0,3	0,6
Fødevarer og andre dagligvarer	0,7	-0,4	-0,4	-0,1	-0,1	0,4	-0,1	0,1	-0,6	0,2
Beklædning mv.	-1,6	0,7	-0,7	0,0	-0,2	2,5	-5,8	4,4	-0,9	-0,2
Andre forbrugsvarer	0,7	0,6	0,5	0,6	-0,5	0,9	-0,5	1,9	1,4	1,1

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2016				2017				2016	2017
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Aug.	Sept.	Okt.*	Nov.*	Sept.-nov.	Sept.-nov.*
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	99,4	92,5	97,5	102,9	100,0	95,2	95,6	105,4	97,6	98,8
Fødevarer og andre dagligvarer	99,1	91,3	94,1	95,2	97,5	91,6	91,9	95,0	93,5	92,8
Beklædning mv.	83,9	83,5	103,0	98,9	83,6	89,0	88,5	95,9	95,1	91,1
Andre forbrugsvarer	103,4	95,8	99,7	111,6	106,4	100,4	101,2	118,3	102,4	106,6
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	0,4	2,1	0,1	3,1	0,6	2,9	-1,9	2,5	1,8	1,2
Fødevarer og andre dagligvarer	-3,1	1,5	-1,9	-0,7	-1,6	0,3	-2,4	-0,3	-0,4	-0,8
Beklædning mv.	0,5	-2,4	2,7	9,3	-0,4	6,7	-14,1	-3,0	3,3	-4,2
Andre forbrugsvarer	4,1	3,7	1,4	5,4	2,9	4,7	1,5	6,0	3,5	4,2

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#). I detailomsætningsindeksets varegruppe beklædning mv. indgår al omsætning fra tøjforretninger, skoforretninger, baby- og børneudstørsforretninger samt lædervareforretninger. Desuden indgår salget af beklædning mv. i discountforretninger, supermarkeder, varehuse og stormagasiner. Salget af beklædning mv. i deciderede internetbutikker indgår ikke - det samlede salg fra disse indgår i andre forbrugsvarer. Salg af beklædning mv. via internettet fra virksomheder, som primært sælger disse varer fra fysiske butikker, indgår dog i beklædning mv. Salget i udenlandske internetbutikker indgår slet ikke i detailomsætningsindekset.

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks december 2017* udkommer 23. januar 2018.

Henvendelse: Marianne Sørensen, tlf. 39 17 31 65, mso@dst.dk

Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk