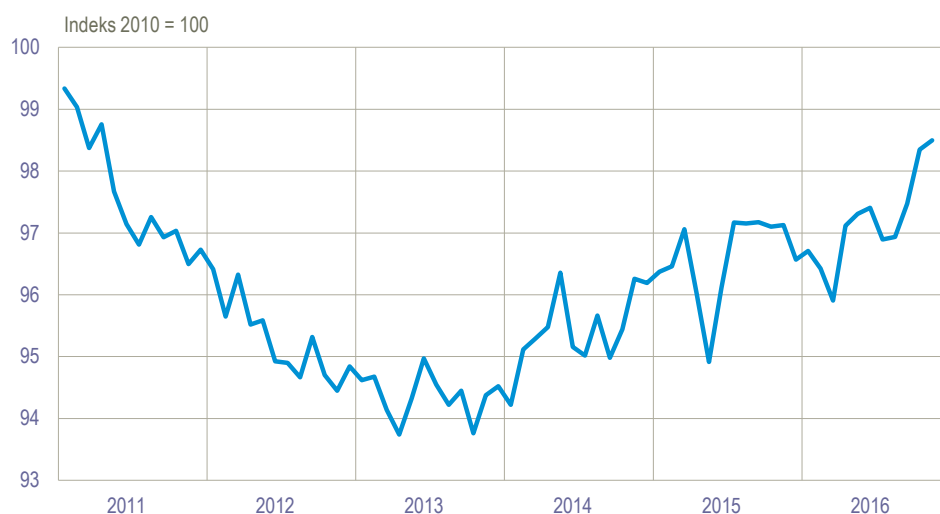


Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet for sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisionerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

Detailhandel med elektronik hitter på internettet

Detailhandlen i november var samlet set 0,2 pct. højere end i oktober, når tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Detailomsætningen fra internetsalg var i faktiske tal 2,2 mia. kr. i november og udgjorde 7,9 pct. af den samlede detailomsætning. Det er en pæn stigning i forhold til året før, hvor internetsalget i november 2015 udgjorde 6,2 pct. af den samlede detailomsætning. De foreløbige tal for branchegrupperne viser, at elektroniske apparater til husholdningerne er de mest populære varer på nettet, idet de udgør 20 pct. af det samlede salg fra danske butikker med internethandel.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Fortsat stigning i salget af andre forbrugsvarer

Fra oktober til november steg detailhandlen i varegruppen *andre forbrugsvarer* med 0,7 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* indeholder detailvarer som fx husholdnings- og fritidsudstyr, medicin, lædervarer, blomster, boligtekstiler og brændstof. Varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 0,4 pct., og varegruppen *beklædning mv.* faldt med 0,3 pct.

Detailomsætningsindekset viste en stigning i detailhandlen i perioden september til november på 1,1 pct. sammenlignet med de forrige tre måneder. Varegruppen *beklædning mv.* steg med 2,8 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* steg med 1,9 pct., mens varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 0,2 pct.

Positiv udvikling i forhold til 2015

Detailomsætningsindekset korrigeret for prisudvikling viste en stigning i detailhandlen i perioden september til november på 1,3 pct. sammenlignet med samme

periode sidste år. Varegruppen *andre forbrugsvarer* steg med 3,5 pct. Varegruppen *beklædning mv.* steg med 1,1 pct., mens varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 0,9 pct.

Revision af foregående måneder

Med denne offentliggørelse revideres væksten i detailomsætningsindekset for september med plus 0,2 procentpoint og for oktober med plus 0,3 procentpoint. Tallene for oktober og november i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2016								2016	
	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.*	Nov.*	Juni -aug.	Sept.-nov.*
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	97,1	97,3	97,4	96,9	96,9	97,5	98,3	98,5	97,1	98,1
Fødevarer og andre dagligvarer	95,2	95,8	95,8	95,4	94,9	95,2	95,3	95,0	95,4	95,2
Beklædning mv.	91,3	92,3	91,8	89,4	88,9	89,4	94,4	94,1	90,1	92,6
Andre forbrugsvarer	100,5	100,0	100,4	100,2	100,9	101,6	102,3	103,1	100,5	102,4
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	1,3	0,2	0,1	-0,5	0,0	0,6	0,9	0,2	0,3	1,1
Fødevarer og andre dagligvarer	0,3	0,7	-0,1	-0,4	-0,5	0,4	0,1	-0,4	0,1	-0,2
Beklædning mv.	4,9	1,1	-0,5	-2,6	-0,6	0,5	5,6	-0,3	-0,2	2,8
Andre forbrugsvarer	1,4	-0,5	0,4	-0,2	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6	1,9

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2015				2016				2015	2016
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Aug.	Sept.	Okt.*	Nov.*	Sept.-nov.	Sept.-nov.*
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	97,4	91,3	97,4	98,9	97,5	92,8	97,0	101,6	95,9	97,1
Fødevarer og andre dagligvarer	100,3	91,6	96,5	94,9	96,7	92,5	94,1	93,7	94,3	93,4
Beklædning mv.	82,6	85,3	99,3	89,7	80,6	81,2	100,0	96,0	91,4	92,4
Andre forbrugsvarer	97,9	92,4	97,9	105,3	102,3	95,8	99,3	110,8	98,5	102,0
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	0,5	2,2	2,5	1,0	0,1	1,6	-0,4	2,6	1,9	1,3
Fødevarer og andre dagligvarer	1,7	1,5	2,0	-0,1	-3,6	1,0	-2,5	-1,2	1,1	-0,9
Beklædning mv.	-7,5	9,3	9,2	1,9	-2,5	-4,8	0,7	7,0	6,7	1,1
Andre forbrugsvarer	0,9	1,4	1,5	1,9	4,4	3,7	1,4	5,3	1,6	3,5

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Handlen med elektroniske apparater til husholdningerne dækker over den omsætning branchegrupperne 47.54.00 og 47.91.12 har indberettet under internetsalg.

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks december 2016* udkommer 20. januar 2017.

Henvendelse: Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk

Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk