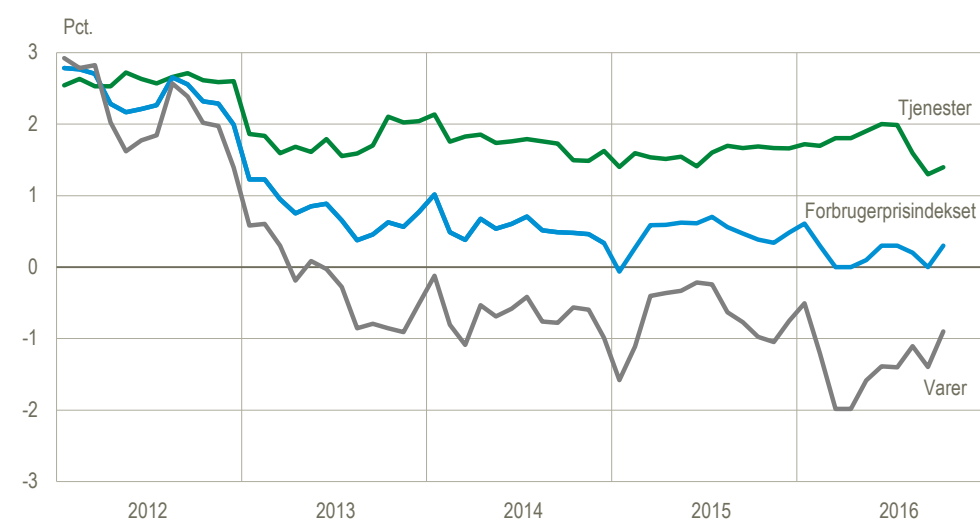


Forbrugerpriserne steg lidt i oktober

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,3 pct. i oktober i forhold til samme måned sidste år. I september var den årlige stigning i forbrugerprisindekset 0,0 pct. I forhold til sidste måned har højere årlige prisændringer på bl.a. fjernvarme, benzin samt møbler og boligudstyr trukket årsstigningen op. I oktober steg priserne på tjenester, som udgøres af bl.a. husleje, tandlæge, transport- og kulturtjenester, forsikringer og bankgebyrer, med 1,4 pct. i forhold til samme måned sidste år. I samme periode faldt priserne på varer, som udgøres af bl.a. mad, tøj, møbler, biler, benzin og elektronik, med 0,9 pct.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Størst prisstigning på undervisning og restaurantbesøg det seneste år

Det seneste år har *uddannelse* haft den største prisstigning. Stigningen på 3,1 pct. skyldes hovedsageligt højere priser for at gå på privatskole. *Restauranter og hoteller* steg 2,2 pct. det seneste år. Her er årsagen primært højere priser på restaurant- og cafebesøg. *Kommunikation* havde det største prisfald på 10,6 pct., hvilket overvejende skyldes lavere priser på mobiltjenester. De lavere priser på mobiltjenester skyldes helt overvejende nedsættelsen af prisen på roaming.

Lavere priser på brød, ost, is og vin den seneste måned

Den seneste måned har *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* og *alkoholiske drikkevarer og tobak* haft det største prisfald (0,4 pct.), hvilket skyldes lavere priser på blandt andet brød og kornprodukter, is og vin. *Kommunikation* faldt 0,2 pct. Prisfaldet skyldes lavere priser på teleudstyr. *Uddannelse* steg 1,6 pct. på grund af højere priser for at gå på privatskole.

Benzin, charterrejser og elektricitet trak indekset op

Fra september til oktober steg forbrugerprisindekset 0,2 pct. Isoleret set trak benzin, charterrejser og elektricitet forbrugerprisindekset op med 0,17 procentpoint.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

		2015	2016		Ændring i pct.		
	Vægte pr. januar 2016	Oktober	September	Oktober	Sept. 2016 - okt. 2016	Sept. 2015 - sept. 2016	Okt. 2015 - okt. 2016
indeks 2015 = 100							
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	100,1	100,2	100,4	0,2	0,0	0,3
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,17	100,4	100,2	99,8	-0,4	-0,2	-0,6
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,94	100,0	100,5	100,1	-0,4	0,2	0,1
Beklædning og fodtøj	4,56	103,0	99,0	99,7	0,7	-2,9	-3,2
Bolig	29,42	99,8	100,7	100,8	0,1	0,7	1,0
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,23	100,2	98,5	99,9	1,4	-2,7	-0,3
Sundhed	3,07	100,0	99,5	100,6	1,1	-0,1	0,6
Transport	11,82	99,3	98,8	99,3	0,5	-0,7	0,0
Kommunikation	2,15	98,5	88,3	88,1	-0,2	-10,6	-10,6
Fritid og kultur	10,92	100,0	100,9	101,4	0,5	1,5	1,4
Uddannelse	0,87	101,6	103,2	104,8	1,6	2,5	3,1
Restauranter og hoteller	6,22	100,3	102,6	102,5	-0,1	2,0	2,2
Andre varer og tjenester	9,63	100,9	101,8	102,0	0,2	1,1	1,1
Varer	48,77	99,9	98,7	99,0	0,3	-1,4	-0,9
Tjenester	51,23	100,4	101,5	101,8	0,3	1,3	1,4
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	86,21	100,3	100,5	100,7	0,2	0,3	0,4
Nettoprisindeks i alt		100,2	100,4	100,7	0,3	0,2	0,5
HICP i alt	•	100,1	99,9	100,2	0,3	-0,3	0,1
HICP-CT i alt	•	100,1	100,0	100,3	0,3	-0,1	0,2

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Sept. - okt. 2016			Okt. 2015 - okt. 2016		
pct.			pct.		
Ændring i forbrugerprisindekset	0,2		Ændring i forbrugerprisindekset	0,3	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint		vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Benzin og diesel	2,89	0,07	Husleje	20,35	0,34
Charterrejser	1,46	0,06	Tjenester ifm. kultur	2,81	0,10
Elektricitet	2,42	0,04	Restaurant- og cafebesøg	4,93	0,08
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Leje af sommerhuse, hoteller mv.	0,83	-0,02	Teletjenester	1,80	-0,23
Radio/TV	0,87	-0,02	Tøj	3,65	-0,18
Fjernvarme	2,05	-0,02	IT-udstyr	0,83	-0,07

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2015. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner.

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: Forbruger- og nettoprisindeks november 2016 udkommer 12. december 2016.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk