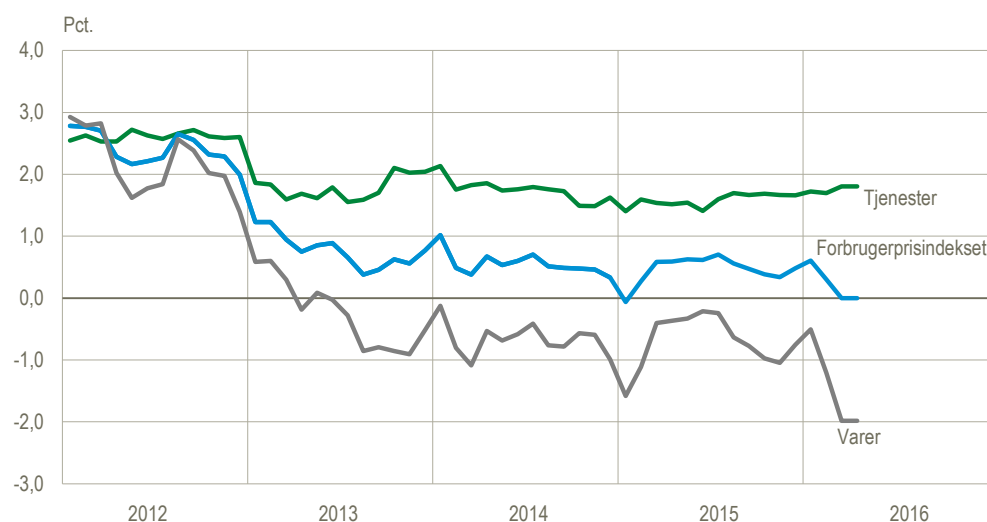


## Endnu en måned uden stigning i forbrugerpriserne

Der var ingen stigning i det samlede forbrugerprisindeks i april i forhold til samme måned sidste år. I marts var der heller ingen årlig stigning i forbrugerprisindekset. Lavere årlige prisændringer på især personlig pleje og bøger har isoleret set trukket årsstigningen ned i forhold til sidste måned. I både marts og april faldt priserne på varer, som udgøres af bl.a. mad, tøj, møbler, biler, benzin og elektronik, med 2,0 pct. i forhold til samme måned sidste år. I samme periode steg priserne på tjenester, som udgøres af bl.a. husleje, tandlæge, transport- og kulturtjenester, forsikringer samt bankgebyrer, med 1,8 pct. Siden 2013 har det i høj grad været prisfald på varer, der bidrager til at trække prisstigningen ned.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



### Størst prisstigning på uddannelse og bankgebyrer det seneste år

Den største prisstigning det seneste år er på *uddannelse*. Stigningen på 2,5 pct., skyldes især højere priser for at gå på privatskole. *Andre varer og tjenester* steg 2,2 pct. det seneste år. Her er årsagen primært højere priser på bankgebyrer og forsikringer. *Beklædning og fodtøj* havde det største prisfald på 3,9 pct., hvilket hovedsageligt skyldes lavere priser på tøj.

### Højere priser på tøj og sko den seneste måned

Den seneste måned har *beklædning og fodtøj* haft den største prisstigning (1,0 pct.), hvilket kan tilskrives nye kollektioner. *Boligudstyr, husholdningstjenester* faldt 1,3 pct., hvilket især skyldes lavere priser på møbler og boligtekstiler.

### Brændstof, overnatning og tøj trak indekset op

Fra marts til april steg forbrugerprisindekset 0,1 pct. Tøj, brændstof og overnatning trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,13 procentpoint.

# Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

|                                                                         |                          | 2015         | 2016         |              | Ændring i pct.           |                          |                          |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                         | Vægte pr.<br>januar 2016 | April        | Marts        | April        | Mar. 2016<br>- apr. 2016 | Mar. 2015<br>- mar. 2016 | Apr. 2015<br>- apr. 2016 |
| indeks 2015 = 100                                                       |                          |              |              |              |                          |                          |                          |
| <b>Forbrugerprisindeks i alt</b>                                        | <b>100,00</b>            | <b>100,3</b> | <b>100,2</b> | <b>100,3</b> | <b>0,1</b>               | <b>0,0</b>               | <b>0,0</b>               |
| Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer                               | 12,17                    | 99,8         | 99,0         | 99,5         | 0,5                      | -0,7                     | -0,3                     |
| Alkoholiske drikkevarer og tobak                                        | 3,94                     | 100,2        | 100,0        | 100,5        | 0,5                      | 0,0                      | 0,3                      |
| Beklædning og fodtøj                                                    | 4,56                     | 104,6        | 99,5         | 100,5        | 1,0                      | -4,1                     | -3,9                     |
| Bolig                                                                   | 29,42                    | 100,2        | 100,9        | 100,9        | 0,0                      | 0,7                      | 0,7                      |
| Boligudstyr, husholdningstjenester                                      | 5,23                     | 99,1         | 100,7        | 99,4         | -1,3                     | -0,1                     | 0,3                      |
| Sundhed                                                                 | 3,07                     | 100,7        | 99,3         | 99,2         | -0,1                     | -0,9                     | -1,5                     |
| Transport                                                               | 11,82                    | 101,0        | 97,8         | 98,4         | 0,6                      | -2,3                     | -2,6                     |
| Kommunikation                                                           | 2,15                     | 101,7        | 98,5         | 98,1         | -0,4                     | -3,2                     | -3,5                     |
| Fritid og kultur                                                        | 10,92                    | 100,4        | 100,6        | 100,8        | 0,2                      | 0,4                      | 0,4                      |
| Uddannelse                                                              | 0,87                     | 99,2         | 101,7        | 101,7        | 0,0                      | 2,5                      | 2,5                      |
| Restauranter og hoteller                                                | 6,22                     | 99,9         | 101,1        | 102,0        | 0,9                      | 1,1                      | 2,1                      |
| Andre varer og tjenester                                                | 9,63                     | 99,3         | 101,9        | 101,5        | -0,4                     | 2,7                      | 2,2                      |
| <b>Varer</b>                                                            | <b>48,77</b>             | <b>100,9</b> | <b>98,8</b>  | <b>98,9</b>  | <b>0,1</b>               | <b>-2,0</b>              | <b>-2,0</b>              |
| <b>Tjenester</b>                                                        | <b>51,23</b>             | <b>99,8</b>  | <b>101,5</b> | <b>101,6</b> | <b>0,1</b>               | <b>1,8</b>               | <b>1,8</b>               |
| <b>Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer</b> | <b>86,21</b>             | <b>100,3</b> | <b>100,6</b> | <b>100,7</b> | <b>0,1</b>               | <b>0,5</b>               | <b>0,4</b>               |
| <b>Nettoprisindeks i alt</b>                                            |                          | <b>100,3</b> | <b>100,4</b> | <b>100,6</b> | <b>0,2</b>               | <b>0,2</b>               | <b>0,3</b>               |
| <b>HICP i alt</b>                                                       | •                        | <b>100,4</b> | <b>99,9</b>  | <b>100,1</b> | <b>0,2</b>               | <b>-0,3</b>              | <b>-0,3</b>              |
| <b>HICP-CT i alt</b>                                                    | •                        | <b>100,4</b> | <b>100,0</b> | <b>100,2</b> | <b>0,2</b>               | <b>-0,2</b>              | <b>-0,2</b>              |

## Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

| Mar. - apr. 2016                |                      |                               | Apr. 2015 - apr. 2016           |                      |                               |
|---------------------------------|----------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| pct.                            |                      |                               | pct.                            |                      |                               |
| Ændring i forbrugerprisindekset | 0,1                  |                               | Ændring i forbrugerprisindekset | 0,0                  |                               |
|                                 | vægt i FPI<br>i pct. | vækstbidrag<br>i procentpoint |                                 | vægt i FPI<br>i pct. | vækstbidrag<br>i procentpoint |
| <b>Største positive bidrag</b>  |                      |                               | <b>Største positive bidrag</b>  |                      |                               |
| Benzin og diesel                | 2,89                 | 0,07                          | Husleje                         | 20,35                | 0,33                          |
| Overnatninger, hoteller o.l.    | 0,83                 | 0,04                          | Bankgebyrer                     | 1,71                 | 0,14                          |
| Beklædning                      | 3,65                 | 0,02                          | Restauranter, cafeer o.l.       | 4,93                 | 0,07                          |
| <b>Største negative bidrag</b>  |                      |                               | <b>Største negative bidrag</b>  |                      |                               |
| Møbler og boligudstyr           | 1,82                 | -0,06                         | Benzin og diesel                | 2,89                 | -0,30                         |
| Personlig pleje                 | 2,10                 | -0,04                         | Tøj                             | 3,65                 | -0,19                         |
| Charterrejser                   | 1,46                 | -0,02                         | Fyringsolie                     | 0,46                 | -0,08                         |

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2015. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** Forbruger- og nettoprisindeks april 2016 udkommer 10. juni 2016.

**Henvendelse:** Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk)