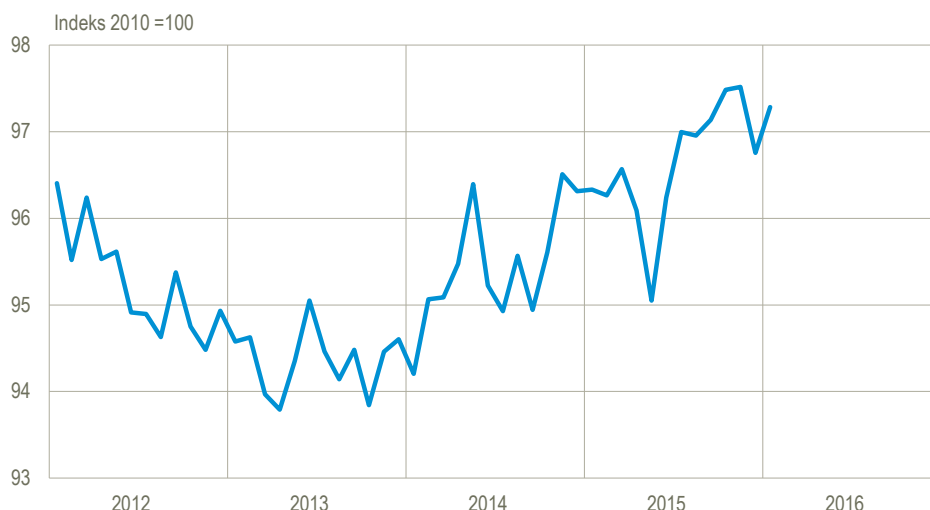


Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet for sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisio-
nerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

Detailsalget begyndte året med fremgang

Detailsalget var i januar 0,5 pct. højere end i december. Stigningen kom efter en nedgang i december på 0,8 pct. Detailsalget var i perioden november 2015 til januar 2016 på niveau med salget i august-oktober 2015, og salget i januar 2016 var 1,0 pct. højere end i januar 2015. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Salget af tøj og sko tilbage på sporet efter meget varm december

Salget af *beklædning mv.* steg 2,6 pct. i januar efter en nedgang i december på 5,1 pct. Ifølge DMI var december måned usædvanlig varm, mens januar var relativt kold, så det kunne tyde på, at noget af salget af vintertøj, der normalt ligger i december, er blevet flyttet til januar.

Internethandlen udgjorde større andel end året før

Internethandel udgjorde i januar 6,3 pct. af den samlede omsætning i de danske detailvirksomheder. I januar 2015 var andelen 5,4 pct. Detailomsætningsindekset dækker ikke tjenestehandel, og derfor heller ikke salg af tjenester som fx flyrejser, pakkerejser og billetter til kulturelle oplevelser via internettet. Desuden er heller ikke salg af varer via internettet fra udenlandske virksomheder eller direkte fra grossister eller producenter dækket af statistikken.

Detailhandel med elektronik mv. er den største af nethandelsbrancherne

Nethandelsbrancherne består af de detailvirksomheder, som primært sælger deres varer via nettet. Blandt de brancher stod branchen *detailhandel med elektroniske eller elektriske apparater samt fotoudstyr via internet* med en andel på 16 pct. for

den største andel af det samlede internetsalg. Det har ændret sig i forhold til sene-
ste offentliggørelse, hvor branchen *detailhandel med dagligvarer via internet* var
størst. Det skyldes, at nogle større virksomheder med et bredt vareudvalg er blevet
flyttet fra denne branche til branchen *detailhandel med husholdnings- eller bolig-
udstyr, bortset fra elektriske apparater, via internet*. Der findes en del virksomhe-
der, som via nettet sælger et bredt udvalg af varer, og deres brancheplacering beror
på en vurdering af, hvilken varegruppe der bidrager mest til firmaets indtjening.

Nethandelsbranchernes andel af internetsalget. januar 2016

Branche	Internethandels andel af branchens omsætning	Branchens andel af den samlede internethandel
	pct.	
Detailhandel med dagligvarer via internet	95	14
Detailhandel med elektroniske eller elektriske apparater samt fotoudstyr via internet	95	16
Detailhandel med husholdnings- eller boligudstyr, bortset fra elektriske apparater, via internet	96	9
Detailhandel med bøger, kontorartikler, musik eller film via internet	100	4
Detailhandel med hobbyartikler, musikinstrumenter, sportsudstyr, legetøj, cykler via internet	89	6
Detailhandel med tøj, sko, lædervarer, ure eller babyudstyr via internet	97	7
Detailhandel med medicin og produkter til personlig pleje via internet	96	3
Detailhandel med andre varer via internet	97	10
Detailhandel via Internettet med digitale produkter ¹	100	1

¹ Inkluderer ikke streamingtjenester.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2015							2016	Aug.-okt.	Nov. 2015
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.*	Jan.*	2015	- jan 2016
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	96,2	97,0	97,0	97,1	97,5	97,5	96,8	97,3	97,2	97,2
Fødevarer og andre dagligvarer	95,3	95,9	96,9	96,6	96,6	96,3	96,6	96,6	96,7	96,5
Beklædning mv.	92,9	93,4	89,2	92,0	93,8	94,1	89,3	91,6	91,7	91,7
Andre forbrugsvarer	97,9	99,0	98,9	98,9	99,3	99,6	98,7	99,3	99,0	99,2
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	1,3	0,8	0,0	0,2	0,4	0,0	-0,8	0,5	1,1	0,0
Fødevarer og andre dagligvarer	0,2	0,6	1,0	-0,3	0,0	-0,3	0,3	0,0	1,3	-0,2
Beklædning mv.	7,3	0,5	-4,5	3,2	1,9	0,3	-5,1	2,6	0,8	0,0
Andre forbrugsvarer	1,0	1,1	-0,1	0,1	0,4	0,3	-0,9	0,6	1,1	0,2

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2014			2015				2016	Nov. - jan	
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Okt.	Nov.*	Dec.*	Jan*	2014-2015	2015-2016
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	95,1	98,0	119,8	89,8	97,4	98,9	119,7	90,1	102,5	102,9
Fødevarer og andre dagligvarer	94,6	95,0	108,0	88,2	96,5	94,9	109,8	89,1	97,0	97,9
Beklædning mv.	90,9	88,0	130,2	87,4	99,3	89,7	126,5	87,1	101,9	101,1
Andre forbrugsvarer	96,5	103,3	129,4	92,1	97,9	105,3	128,3	91,9	108,3	108,5
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	3,1	1,1	2,4	2,5	2,5	1,0	-0,1	0,3	2,0	0,4
Fødevarer og andre dagligvarer	2,3	-2,6	1,6	-0,9	2,0	-0,1	1,6	1,1	-0,5	0,9
Beklædning mv.	1,3	0,2	2,9	3,2	9,2	1,9	-2,8	-0,3	2,2	-0,8
Andre forbrugsvarer	4,3	5,0	2,8	5,7	1,5	1,9	-0,9	-0,2	4,3	0,2

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsætningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks februar 2016* udkommer 22. marts 2016.

Henvendelse: Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, laa@dst.dk