

22. juni 2015

Nr. 307

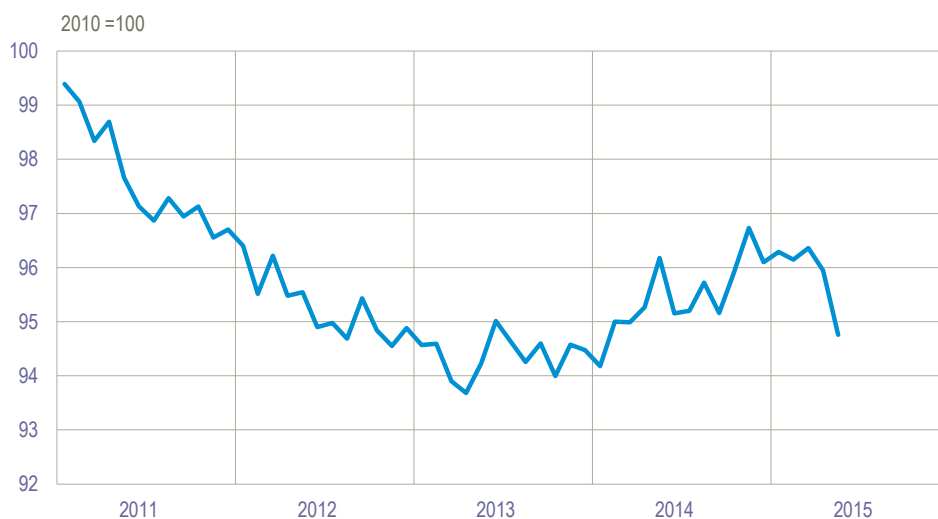
Rettet 6. november 2017

Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet for sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisio-
nerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

Stort fald i detailsalget i maj

Fra april til maj faldt detailsalget 1,2 pct. Efter en stigende tendens i 2014 og en relativt flad udvikling i begyndelsen af 2015 var det en usædvanlig stor tilbagegang i maj, og omsætningen i perioden marts-maj var 0,5 pct. lavere end i december-februar. Det var især et stort fald på 7,8 pct. i varegruppen *beklædning mv.*, der trak salget i maj ned, og en del af nedgangen skyldes muligvis dårligt vejr i maj, som kan have fået folk til at udskyde køb af sommertøj. Salget af *beklædning mv.* udgør 10 pct. af det samlede detailsalg. Tallene er korregeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage.

Detailomsætningsindeks, korregeret for prisudvikling og sæsonudsving



Dårligt vejr kan have betydning for detailsalget

Ifølge DMI var vejret i maj måned både usædvanligt koldt, vådt og solfattigt. Det er før set, at salget af *beklædning mv.* går dårligt, når vejret i en måned er anderledes, end det plejer at være. I september 2014 faldt salget af *beklædning mv.* 7,2 pct. Det var ifølge DMI en meget varm, solrig og tør september måned, og det har muligvis betydet, at salget af efterårstøj i en vis grad er blevet udskudt, hvilket fremgang i de efterfølgende måneder også kunne tyde på. I maj 2015 er der formodentlig tale om, at salget af sommertøj i nogen grad er blevet udskudt.

Salget af *andre forbrugsvarer* faldt 0,7 pct. i maj måned. Inden for den varegruppe viser de bagvedliggende tal også, at brancher med vejrafhængigt sæsonalg har haft særlig nedgang. Det gælder fx *forhandlere af sport- og campingudstyr* og *cykelfor-*

retninger. Bemærk at tal på brancheniveau for maj måned først offentliggøres i næste måned.

Dankortomsætningen udviklede sig også svagt i maj

Nets offentliggør hver måned tal for den samlede dankortomsætning. Da en stor del af dankortbetalingerne foregår i detailsektoren, er det relevant at sammenligne udviklingen i dankortomsætningen med detailomsætningsindeksets udvikling. Tendensen i dankortomsætningen har i mange år været mere positiv end i detailomsætningsindekset, hvilket skyldes gradvist øget brug af dankortet som betalingsmiddel. I den enkelte måned skyldes afvigelser ofte, at brancherne uden for detailsektoren, hvor der også bruges dankort (fx bilhandel), udvikler sig anderledes end de brancher, der er inkluderet i detailomsætningsindekset. Dankortomsætningen er de foregående tre år steget ca. 8 pct. fra april til maj, når der ses på tallene uden korrektion for prisudvikling og sæsoneffekt. I år steg den kun 3,2 pct. Tilsvarende steg detailomsætningen i de år med ca. 6 pct. fra april til maj, i år kun 1,4 pct.

Revisioner af foregående måneder

Detailsalget steg 0,2 pct. i marts og faldt 0,4 pct. i april. Udviklingen er i begge måneder nedjusteret med 0,2 procentpoint i forhold til seneste udgivelse. Revisionerne skyldes, at de sæsonkorrigerede tal for tidligere perioder kan ændre sig, når der tilføjes en ny periode. Det gælder især, når tallene for den nyeste periode, som i dette tilfælde, udvikler sig anderledes end normalt. Tallene for april og maj i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2014			2015					Dec. - feb. 2014-15	Mar. - maj 2015
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.*	Maj*		
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	95,9	96,7	96,1	96,3	96,1	96,4	95,9	94,8	96,2	95,7
Fødevarer og andre dagligvarer	95,3	95,4	95,2	95,2	95,7	95,8	95,6	95,3	95,4	95,5
Beklædning mv.	89,1	92,2	90,3	89,6	89,3	91,0	92,3	85,1	89,7	89,5
Andre forbrugsvarer	98,1	99,2	98,3	98,9	98,2	98,2	97,2	96,5	98,5	97,3
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	0,8	0,9	-0,7	0,2	-0,1	0,2	-0,4	-1,2	0,3	-0,5
Fødevarer og andre dagligvarer	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,5	0,1	-0,2	-0,3	0,1	0,2
Beklædning mv.	4,3	3,4	-2,1	-0,8	-0,3	1,9	1,4	-7,8	0,9	-0,3
Andre forbrugsvarer	0,8	1,1	-0,9	0,6	-0,7	0,0	-1,0	-0,7	0,3	-1,2

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2014				2015				Mar. - maj 2014	Mar. - maj 2015
	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Feb.	Mar.	Apr.*	Maj*		
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	81,3	91,8	95,3	101,0	82,0	94,3	95,9	97,1	96,0	95,8
Fødevarer og andre dagligvarer	83,2	94,2	96,3	101,7	84,4	96,1	95,0	99,6	97,4	96,9
Beklædning mv.	67,6	76,8	88,3	101,0	66,2	78,0	95,5	86,4	88,7	86,6
Andre forbrugsvarer	82,5	92,9	95,8	100,3	83,3	96,2	97,0	97,0	96,3	96,8
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	1,1	-0,3	2,6	2,3	0,9	2,7	0,7	-3,8	1,5	-0,3
Fødevarer og andre dagligvarer	0,9	-3,4	5,6	3,6	1,3	2,0	-1,4	-2,0	1,9	-0,5
Beklædning mv.	-1,2	-3,3	-2,3	4,6	-2,1	1,5	8,1	-14,4	-0,1	-2,3
Andre forbrugsvarer	1,6	3,6	0,9	0,4	1,0	3,6	1,3	-3,3	1,6	0,4

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal i på www.dst.dk/stattabel/678.
Detaljerede tal for 45 forskellige brancher er offentliggjort i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/deta11 for april 2015 samtidig med denne offentliggørelse.
Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsætningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [kvalitetsdeklarationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks juni 2015* udkommer 29. juli 2015.

Henvendelse: Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk