

## Detailsalg steg i fjerde kvartal trods fald i december

Fra november til december faldt detailsalget 0,5 pct. Faldet kom efter stigninger i både oktober og november. Detailsalget i fjerde kvartal var således 1,0 pct. højere end i tredje kvartal, trods faldet i december. Faldet i december skyldes hovedsagelig salget af *andre forbrugsvarer*, som faldt 0,7 pct., og salget af *beklædning mv.*, som faldt 1,7 pct. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* var stabilt med et fald på 0,1 pct. i december. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Det samlede detailsalg i 2014 var 1,1 pct. højere end i 2013, når der er korrigeret for prisudvikling. Det er første gang siden 2007, at detailsalget er steget opgjort for hele året.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



### Større salg end december året før

Korrigeret for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving og effekten af handelsdage, var detailsalget i december 2,3 pct. højere end i samme måned året før. Detailsalget i fjerde kvartal var 2,1 pct. højere end i samme periode 2013.

### Fremgang i byggemarkeder og boligtekstilforretninger i november

Salget i *byggemarkeder og værktøjsmagasiner* var i november 8 pct. højere end i samme måned året før. *Boligtekstilforretninger* havde 10 pct. højere salg i november end samme måned året før. Blandt brancher med lavere salg var *detailhandel med spil og legetøj*, som havde 11 pct. lavere salg i november end i samme måned året før. Branchetallene offentliggøres med en måneds forsinkelse i forhold til det samlede detailsalg og de varegruppeopdelte tal. Branchetallene er ikke korrigeret for sæsonudsving, effekten af handelsdage eller prisudvikling.

### Indgår internethandel i tallene?

Detailomsætningsindekset er baseret på omsætningstal indberettet af danske detailvirksomheder. Heri indgår også danske internetbutikker. Den internethandel, der *ikke* indgår i tallene, er altså internethandel, der ikke er foretaget i danske detailvirksomheder, fx danskeres køb hos udenlandske internetbutikker og internethandel direkte hos produktions- eller engrosvirksomheder. Køb af tjenester som fx

rejser og mobiltelefoni indgår slet ikke i detailomsætningsindekset, og det er områder, hvor internethandlen udgør en stor del af omsætningen.

Salget af fødevarer og andre dagligvarer og andre forbrugsvarer udgør begge 45 pct. af det samlede detailsalg, mens beklædning mv. udgør 10 pct.

### Revisioner af foregående måneder

Detailsalget steg 0,8 pct. i oktober og 0,7 pct. i november. Udviklingen er i november nedjusteret med 0,1 procentpoint i forhold til seneste udgivelse, mens oktober er uændret. Tallene for november og december i denne offentliggørelse er foreløbige.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2014								Juli - sept. 2014	Okt. - dec. 2014
	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.*	Dec.*		
	indeks 2010 = 100									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>95,5</b>	<b>94,9</b>	<b>94,9</b>	<b>95,4</b>	<b>94,9</b>	<b>95,7</b>	<b>96,4</b>	<b>95,9</b>	<b>95,1</b>	<b>96,0</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	95,8	95,8	95,5	95,3	95,2	95,1	95,2	95,1	95,3	95,2
Beklædning mv.	92,4	89,0	89,8	91,7	85,7	89,2	91,9	90,3	89,1	90,5
Andre forbrugsvarer	95,8	95,4	95,5	96,3	96,8	97,7	98,6	97,9	96,2	98,1
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	0,3	0,0	-0,3	-0,2	-0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,4	-0,2
Beklædning mv.	4,1	-3,7	0,9	2,1	-6,5	4,1	3,0	-1,7	-1,0	1,6
Andre forbrugsvarer	-0,5	-0,5	0,1	0,9	0,5	0,9	0,9	-0,7	0,4	1,9

\* Foreløbige tal.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2013				2014				Okt. - dec. 2013	Okt. - dec. 2014
	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Sept.	Okt.	Nov.*	Dec.*		
	indeks 2010 = 100									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>88,6</b>	<b>92,0</b>	<b>96,7</b>	<b>116,8</b>	<b>89,2</b>	<b>94,8</b>	<b>97,6</b>	<b>119,5</b>	<b>101,8</b>	<b>104,0</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	88,8	92,4	97,4	106,1	90,1	94,6	94,8	107,8	98,6	99,1
Beklædning mv.	84,9	89,8	87,9	126,5	78,0	90,9	88,1	130,6	101,4	103,2
Andre forbrugsvarer	89,2	92,1	98,1	125,4	90,8	96,0	102,7	128,7	105,2	109,1
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>3,0</b>	<b>1,0</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,1</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,1	0,5	4,1	-0,1	1,5	2,3	-2,6	1,6	1,4	0,4
Beklædning mv.	-8,7	-6,3	2,5	-6,6	-8,2	1,3	0,2	3,3	-4,0	1,8
Andre forbrugsvarer	-0,7	-2,3	-1,9	-0,1	1,8	4,2	4,7	2,6	-1,3	3,8

\* Foreløbige tal.

**Mere information:** Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal i på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678).

Detaljerede tal for 45 forskellige brancher er offentliggjort i Statistikbanken på [www.statistikbanken.dk/deta11](http://www.statistikbanken.dk/deta11) for november 2014 samtidig med denne offentliggørelse.

Tallene findes også på [www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks](http://www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks).

**Kilder og metoder:** Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [kvalitetsdeklarationen](#).

**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningsindeks januar 2015* udkommer 20. februar 2015.

**Henvendelse:** Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, [ska@dst.dk](mailto:ska@dst.dk)

Ingeborg Vind, tlf. 39 17 30 84, [inv@dst.dk](mailto:inv@dst.dk)

Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, [lac@dst.dk](mailto:lac@dst.dk)