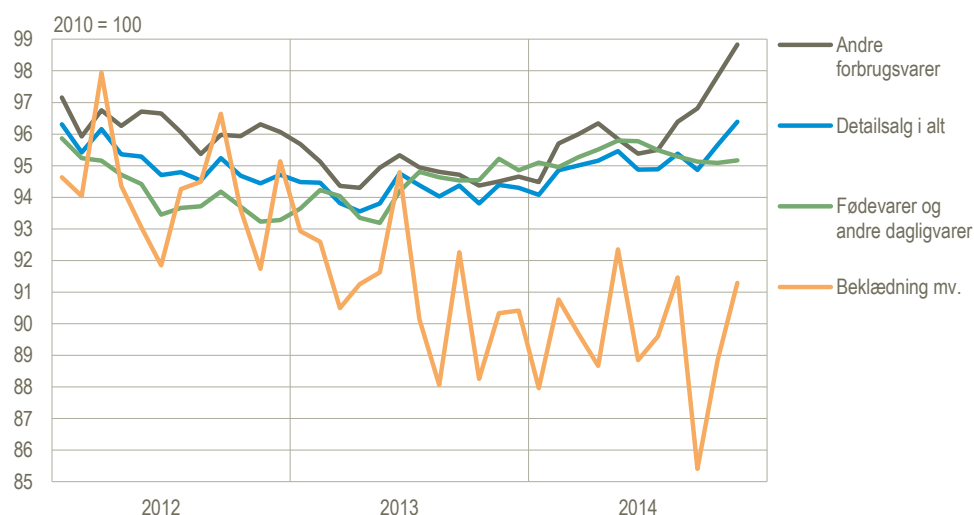


Detailsalget steg i november

Fra oktober til november steg detailsalget 0,8 pct. Stigningen kom efter en tilsvarende stigning i oktober. Detailsalget i perioden september-november var 0,6 pct. højere end i perioden juni-august. Stigningen skyldes salget af *andre forbrugsvarer*, som steg 1,0 pct. i november, og salget af *beklædning mv.*, som steg 2,8 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* udgør 45 pct. af det samlede detailsalg, mens *beklædning mv.* udgør 10 pct. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* udgør de resterende 45 pct. af detailsalget og var stabilt med en stigning på 0,1 pct. i november. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Større salg end i samme periode sidste år

Korrigeret for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving og effekten af handelsdage, var detailsalget i november 0,8 pct. højere end i samme måned året før. Detailsalget i perioden september-november var 1,5 pct. højere end i samme periode 2013.

Fremgang i detailhandel med elektriske husholdningsapparater i oktober

Salget i *detailhandel med elektriske husholdningsapparater* var i oktober 12 pct. højere end i samme måned sidste år. *Detailhandel med computere, ydre enheder og software* havde 9 pct. højere salg i oktober end samme måned sidste år. Branchetallene offentliggøres med en måneds forsinkelse i forhold til det samlede detailsalg og de varegruppeopdelte tal. Branchetallene er ikke korrigeret for sæsonudsving, effekten af handelsdage eller prisudvikling.

Indgår internethandel i tallene?

Detailomsætningsindekset er baseret på omsætningstal indberettet af danske detailvirksomheder. Heri indgår også danske internetbutikker. Detailvirksomheder, der både har handel i fysiske butikker og handel via internettet, inkluderer begge dele i omsætningstallene.

Den internethandel, der *ikke* indgår i tallene, er altså internethandel, der ikke er foretaget i danske detailvirksomheder, fx danskeres køb hos udenlandske internetbutikker og internethandel direkte hos produktions- eller engrosvirksomheder. Køb af tjenester som fx rejser og mobiltelefoni indgår slet ikke i detailomsætningsindekset, og det er områder, hvor internethandlen udgør en stor del af omsætningen.

Revisioner af foregående måneder

Detailsalget faldt 0,5 pct. i september og steg 0,8 pct. i oktober. Udviklingen er i september opjusteret med 0,3 procentpoint og i oktober med 0,1 procentpoint i forhold til seneste udgivelse. Revisionerne skyldes sæsonkorrektionen. Tallene for oktober og november i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2014								Jun.	Sept.
	Apr.	Maj	Jun.	Juli	Aug.	Sept.	Okt.*	Nov.*	- aug. 2014	- nov. 2014
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	95,2	95,5	94,9	94,9	95,4	94,9	95,7	96,4	95,0	95,6
Fødevarer og andre dagligvarer	95,5	95,8	95,8	95,5	95,3	95,1	95,1	95,2	95,5	95,1
Beklædning mv.	88,7	92,4	88,9	89,6	91,5	85,4	88,8	91,3	90,0	88,5
Andre forbrugsvarer	96,3	95,8	95,4	95,5	96,4	96,8	97,8	98,8	95,8	97,8
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	0,2	0,3	-0,6	0,0	0,5	-0,5	0,8	0,8	-0,2	0,6
Fødevarer og andre dagligvarer	0,3	0,3	0,0	-0,3	-0,2	-0,2	0,0	0,1	0,0	-0,4
Beklædning mv.	-1,1	4,2	-3,8	0,8	2,1	-6,6	4,0	2,8	-0,3	-1,6
Andre forbrugsvarer	0,4	-0,5	-0,5	0,1	0,9	0,4	1,1	1,0	-0,3	2,2

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2013				2014				Sept.	Sept.
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Aug.	Sept.	Okt.*	Nov.*	- nov. 2013	- nov. 2014
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	95,7	88,6	92,0	96,7	96,7	89,2	94,8	97,4	92,4	93,8
Fødevarer og andre dagligvarer	98,4	88,8	92,4	97,4	98,5	90,1	94,5	94,7	92,9	93,1
Beklædning mv.	86,2	84,9	89,8	87,9	89,3	78,0	90,9	87,7	87,5	85,5
Andre forbrugsvarer	95,2	89,2	92,1	98,1	96,7	90,8	96,0	102,5	93,1	96,4
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	-0,1	-1,7	-1,5	1,1	1,0	0,7	3,0	0,8	-0,7	1,5
Fødevarer og andre dagligvarer	1,4	-1,1	0,5	4,1	0,0	1,5	2,3	-2,8	1,2	0,3
Beklædning mv.	-5,3	-8,7	-6,3	2,5	3,6	-8,2	1,2	-0,2	-4,4	-2,3
Andre forbrugsvarer	-0,6	-0,7	-2,3	-1,9	1,5	1,8	4,2	4,5	-1,7	3,5

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal i på www.dst.dk/stattabel/678.

Detaljerede tal for 45 forskellige brancher er offentliggjort i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/deta11 for oktober 2014 samtidig med denne offentliggørelse.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsætningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/972.

Næste offentliggørelse: Detailomsætningsindeks december 2014 udkommer 22. januar 2015.

Henvendelse: Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Ingeborg Vind, tlf. 39 17 30 84, inv@dst.dk
Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk