

Uændrede stigninger i forbrugerpriserne

*Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 2,1 pct.*

I februar lå forbrugerpriserne i gennemsnit 2,1 pct. højere end i samme måned sidste år. I januar var årsstigningen i forbrugerpriserne ligeledes 2,1 pct. Over de seneste 12 måneder har de største prisstigninger fundet sted inden for *transport*, der er steget 3,5 pct. Det er fortsat prisstigninger på benzin, som spiller ind her. *Bolig* er steget 3,2 pct. i den samme periode, bl.a. påvirket af prisstigninger på naturgas og fyringsolie. *Andre varer og tjenester* er steget 2,8 pct. Det er hovedsagligt prisstigninger på forsikringer, der er årsag til stigningen. Der er prisfald inden for *kommunikation* (-0,9 pct.), hvor mobiltelefoner er faldet mest i pris.

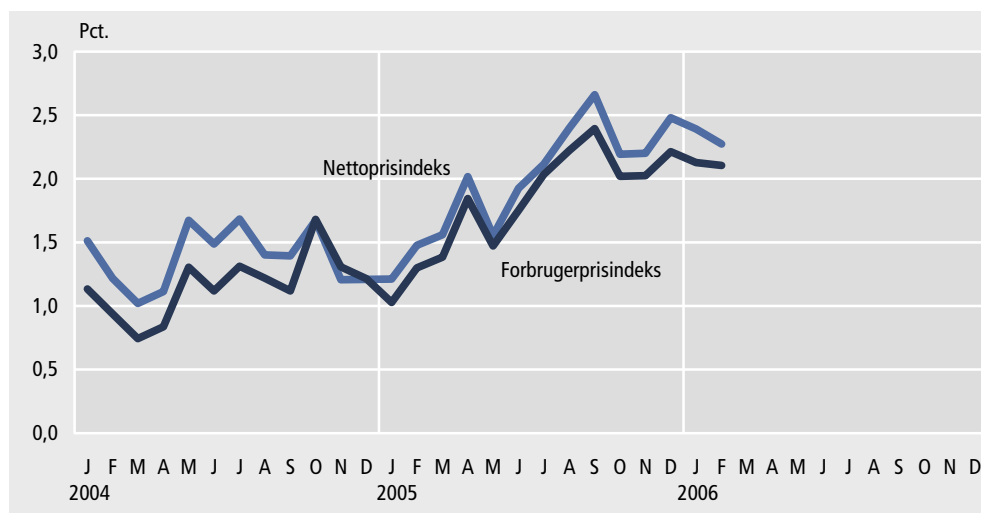
*Seneste måned:
Prisstigninger på
beklædning og bolig ...*

Fra januar til februar steg det samlede forbrugerprisindeks med 1,0 pct. *Beklædning og fodtøj* steg 6,3 pct. fra januar til februar i forbindelse med afslutningen på vinterudsalget. *Bolig* steg 1,4 pct., som følge af bl.a. højere huslejer.

*... og prisfald på
mobiltelefoner og benzin*

Kommunikation faldt 0,6 pct., som følge af prisfald på teleudstyr. *Transport* faldt med 0,3 pct., hvilket hovedsageligt skyldes prisfald på benzin.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
Årsstigning på 2,3 pct.*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i februar 2,3 pct. I januar var årsstigningen i nettoprisindekset 2,4 pct. Fra januar til februar steg nettoprisindekset med 1,0 pct.

*Det danske HICP:
Årsstigning på 2,0 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser en årsstigning i februar på 2,0 pct., mod 2,1 pct. måneden før. Fra januar til februar steg HICP med 0,7 pct.

*Større præcision
i tidsserien for
HICP med 2005=100*

Siden januar offentliggørelsen er præcisionen i beregningen af hele tidsserien for HICP med 2005=100 blevet forbedret. Dette har medført en ændring i indeksværdien for januar 2005 og som følge deraf en justering i årstigningen for HICP imellem januar 2005 og januar 2006 til 2,1 pct. imod 2,0 i tidligere offentliggørelser.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2006	2005		2006		Ændring i pct.	
			Februar	December	Januar	Februar	Jan. 2006 -feb. 2006	Feb. 2005 -feb. 2006
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	109,2	110,8	110,4	111,5	1,0	2,1
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	106,6	107,4	107,2	108,3	1,0	1,6
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	98,9	98,9	98,3	99,0	0,7	0,1
03	Beklædning og fodtøj	5,21	94,8	105,0	89,3	94,9	6,3	0,1
04	Bolig	29,27	113,8	115,4	115,8	117,4	1,4	3,2
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	107,8	108,7	108,7	109,0	0,3	1,1
06	Sundhed	2,76	105,7	108,8	108,7	108,5	-0,2	2,6
07	Transport	12,01	112,2	115,0	116,4	116,1	-0,3	3,5
08	Kommunikation	2,18	89,4	88,4	89,1	88,6	-0,6	-0,9
09	Fritid og kultur	10,25	102,6	101,4	101,8	102,8	1,0	0,2
10	Uddannelse	0,81	142,0	142,4	142,4	144,1	1,2	1,5
11	Restauranter og hoteller	4,63	112,1	114,0	114,3	114,3	-	2,0
12	Andre varer og tjenester	9,83	119,4	121,0	122,5	122,7	0,2	2,8
	Varer	52,68	103,8	106,5	105,1	105,9	0,8	2,0
	Tjenester	47,32	115,9	116,3	117,2	118,4	1,0	2,2
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	109,9	111,6	111,3	112,4	1,0	2,3
	HICP i alt (2005 = 100)	100,00	98,9	100,6	100,2	100,9	0,7	2,0

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks marts 2006 udkommer 10. april 2006.

Henvendelse

Inger Hansen, tlf. 39 17 34 39, iha@dst.dk
Kirsten Balling, tlf. 39 17 31 21, kba@dst.dk