



Fortsat meget beskedne prisstigninger

Forbrugerprisindekset:
Årsstigning på 0,8 pct.

I april lå forbrugerpriserne 0,8 pct. højere end i samme måned sidste år. I marts var den tilsvarende prisstigning 0,7 pct. Man skal helt tilbage til første halvdel af 1950'erne for at finde lavere prisstigninger end de nuværende. Over de seneste 12 måneder er de største prisstigninger sket inden for *uddannelse* (3,8 pct.) og *andre varer og tjenester* (2,8 pct.). De største fald findes inden for *alkoholiske drikkevarer og tobak* (-6,7 pct.) samt inden for *kommunikation* (-3,5 pct.).

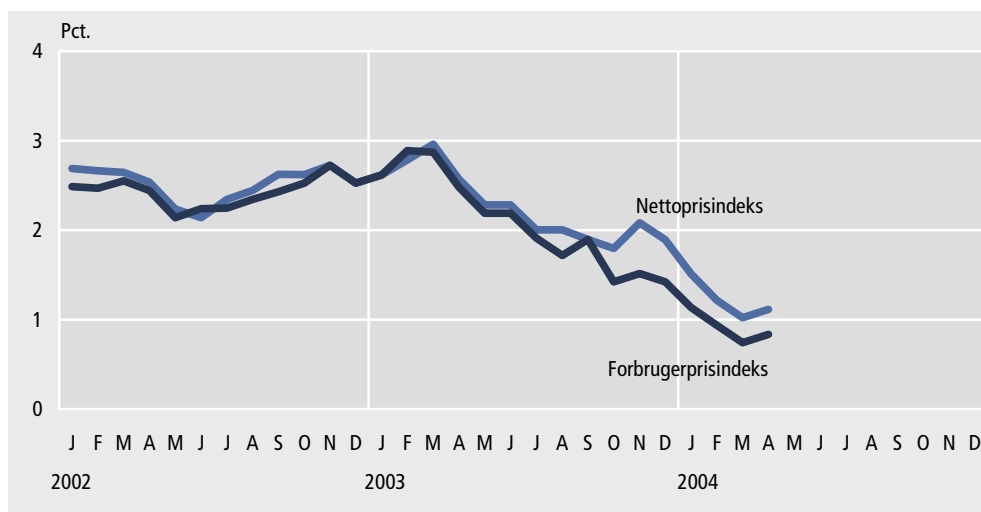
Seneste måned:
Prisstigning på
tøj og sundhed ...

Fra marts til april steg det samlede forbrugerprisindeks 0,1 pct., bl.a. som følge af en stigning på 1,8 pct. på *beklædning og fodtøj* og 1,4 pct. på *sundhed*, som steg pga. den halvårlige regulering af takster for læger og tandlæger.

... og prisfald på
mad og drikke,
transport, mv.

Det største prisfald fra marts til april var på gruppen *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer*, som faldt med 0,4 pct., men der var også prisfald på *fritid og kultur* (-0,3 pct.), *transport* (-0,3 pct.), *kommunikation* (-0,2 pct.) og *bolig* (-0,2 pct.).

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset og nettoprisindekset



Nettoprisindekset:
Årsstigning på 1,1 pct.

Årsstigningen i nettoprisindekset var i april 1,1 pct. mod 1,0 pct. måneden før. Fra marts til april steg indekset med 0,1 pct.

Det danske HICP:
Årsstigning på 0,5 pct.

Det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste for Danmark en årsstigning i april på 0,5 pct., mod 0,4 pct. måneden før. Fra marts til april steg HICP med 0,1 pct.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2003	2003	2004			Stigning i pct.	
			April	Februar	Marts	April	Marts 2004- april 2004	April 2003- april 2004
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	107,5	107,8	108,3	108,4	0,1	0,8
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	108,3	106,7	107,4	107,0	-0,4	-1,2
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	103,1	97,3	96,3	96,2	-0,1	-6,7
03	Beklædning og fodtøj	5,11	105,4	97,3	104,2	106,1	1,8	0,7
04	Bolig	28,73	109,0	110,9	111,0	110,8	-0,2	1,7
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	105,1	107,4	107,6	107,8	0,2	2,6
06	Sundhed	2,67	101,6	103,5	102,8	104,2	1,4	2,6
07	Transport	12,94	107,1	108,5	109,5	109,2	-0,3	2,0
08	Kommunikation	2,07	96,1	93,0	92,9	92,7	-0,2	-3,5
09	Fritid og kultur	10,05	104,7	106,0	105,1	104,8	-0,3	0,1
10	Uddannelse	0,81	132,4	137,4	137,4	137,4	0,0	3,8
11	Restauranter og hoteller	5,65	107,1	109,0	109,2	109,5	0,3	2,2
12	Andre varer og tjenester	7,95	114,2	116,0	116,2	117,4	1,0	2,8
	Varer	53,94	105,3	103,6	104,5	104,4	-0,1	-0,9
	Tjenester	46,06	110,3	113,1	113,0	113,4	0,4	2,8
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	107,8	108,3	108,9	109,0	0,1	1,1
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	116,2	116,1	116,7	116,8	0,1	0,5

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/pris5, [pris6](http://www.dst.dk/pris6) og [pris7](http://www.dst.dk/pris7). Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks for maj 2004 forventes offentliggjort 10. juni 2004.

Henvendelse

Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk