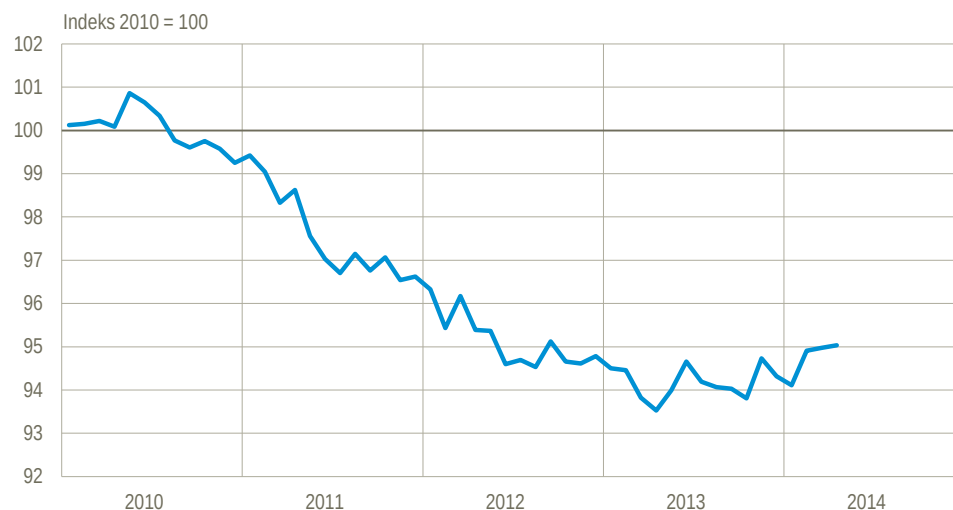


Stigende tendens i detailsalget

Detailsalget var i perioden februar-april 0,6 pct. højere end i november-januar. Fra marts til april steg detailsalget 0,1 pct. Det er samme stigning som fra februar til marts. Salget af *andre forbrugsvarer*, der bl.a. dækker over husholdnings- og fritidsudstyr, steg i april 0,4 pct., mens salget af *fødevarer og andre dagligvarer* var uændret. Salget af *beklædning mv.*, der udgør ca. 10 pct. af den samlede omsætning, faldt 1,3 pct. og trak altså det samlede detailsalg i april lidt ned. Tallene er renset for prisudvikling og normale sæsonudsving.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling, sæsonkorrigeret



Større salg end i samme måned året før

Renset for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving og effekten af handelsdage, var detailsalget i april 2,6 pct. højere end i samme måned året før. Det var især salget af *fødevarer og andre dagligvarer*, der trak op med en stigning på 5,4 procent, og denne stigning skal ses i lyset af, at det traditionelt store påskesalg af fødevarer i 2013 lå i marts, mens det i år var placeret i april. Det samlede detailsalg i perioden februar-april var 1,1 pct. højere end i samme periode året før. Salget af *andre forbrugsvarer* var 2,1 pct. højere, og salget af *fødevarer og andre dagligvarer* var 0,9 pct. højere, mens salget af *beklædning mv.* var 2,2 pct. lavere i februar-april end i samme periode året før.

Branchetal for marts

Detailhandel fra postordreforretninger, der hovedsagligt består af internetbutikker, havde 17 pct. højere omsætning i marts end i samme måned 2013. *Skotøjsforretninger* havde en stigning på 14 pct., og *cykel- og knallertforretninger* havde i marts en omsætning, der var hele 31 pct. højere end i samme måned året før. Brancher med lavere omsætning i marts omfatter bl.a. en række specialforretninger med fødevarer, som fx *fiskeforretninger*, hvor omsætningen var 32 pct. lavere end i samme måned året før, og *slagter- og viktualieforretninger* med 14 pct. lavere omsætning. Disse tal skal ligeledes ses i lyset af påskens placering, der givetvis trak salget af fødevarer i marts 2013 op, i forhold til marts 2014.

De brancheopdelte tal er ikke korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving, og offentliggøres med en måneds forsinkelse i forhold til det samlede detailsalg og de varegruppeopdelte tal.

Revisioner af foregående måneder

Detailsalget steg 0,9 pct. i februar og 0,1 pct. marts. I forhold til seneste offentliggørelse er februar revideret 0,1 procentpoint op og marts revideret 0,2 procentpoint op. Tallene for marts og april i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling, sæsonkorrigeret

	2013				2014				Nov. - jan. 2013-14	Feb. - apr. 2014
	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.*	Apr.*		
	indeksår 2010 = 100									
Detailhandel i alt	94,0	93,8	94,7	94,3	94,1	94,9	95,0	95,0	94,4	95,0
Fødevarer og andre dagligvarer	94,4	94,4	95,1	94,8	95,0	94,9	95,1	95,1	95,0	95,0
Beklædning mv.	89,8	87,9	91,7	89,8	87,6	90,5	89,3	88,1	89,7	89,3
Andre forbrugsvarer	94,6	94,6	95,0	94,9	94,7	96,0	96,2	96,6	94,9	96,2
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	0,0	-0,2	1,0	-0,4	-0,2	0,9	0,1	0,1	0,4	0,6
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,2	0,0	0,8	-0,4	0,3	-0,1	0,2	0,0	0,5	0,1
Beklædning mv.	0,6	-2,1	4,3	-2,1	-2,4	3,4	-1,4	-1,3	0,7	-0,4
Andre forbrugsvarer	0,0	0,0	0,5	-0,1	-0,2	1,3	0,2	0,4	0,3	1,4

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling

	2013				2014				Feb. - apr. 2013	Feb. - apr. 2014
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Jan.	Feb.	Mar.*	Apr.*		
	indeksår 2010 = 100									
Detailhandel i alt	87,4	80,3	91,9	92,6	87,5	81,1	91,7	95,1	88,3	89,3
Fødevarer og andre dagligvarer	85,5	82,3	97,4	91,1	88,8	83,1	94,1	96,0	90,3	91,1
Beklædning mv.	89,9	68,4	79,4	90,4	84,7	67,6	76,7	88,6	79,4	77,7
Andre forbrugsvarer	88,9	80,9	89,4	94,7	86,8	82,1	92,7	95,7	88,3	90,2
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	-1,4	-3,5	-3,8	-1,3	0,1	1,0	-0,3	2,6	-2,9	1,1
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,8	-3,9	0,4	-3,0	3,9	1,0	-3,4	5,4	-2,1	0,9
Beklædning mv.	-0,1	-3,3	-9,8	-2,4	-5,8	-1,2	-3,4	-2,0	-5,3	-2,2
Andre forbrugsvarer	-1,3	-3,0	-6,9	0,6	-2,3	1,5	3,7	1,0	-3,1	2,1

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Alle tal for detailsalget fordelt på varegrupper og brancher bliver offentliggjort på www.dst.dk/stattabel/678 i Statistikbanken.

Detaljerede tal for 45 forskellige brancher er offentliggjort i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/deta11 for marts 2014 samtidig med denne offentliggørelse.

Læs mere om konjunkturindikatorer, og se de nyeste nøgletal på www.dst.dk/konjunkturdata.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/972.

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks maj 2014* udkommer 20. juni 2014.

Henvendelse: Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 30 84, ska@dst.dk

Lotta Adelheid, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk