

Statistik: **Serviceydelser for Reklameaktiviteter**
Periode: Årlig
Kontakt: Information om denne indberetning: www.dst.dk/serv
Spørgsmål til indberetningens indhold: Serv@dst.dk

Branchebeskrivelse

Virksomheden er placeret i en af følgende brancher:

731110 Planlægning og design af reklamekampagner
731190 Andre reklameaktiviteter
731200 Indrykning af reklamer i medier

Beskrivelsen af brancherne findes på:
www.branchekode.dk/

Fordelingen af virksomhedens omsætning og eksport på produkter og serviceydelser

Undersøgelsen dækker kalenderåret eller det regnskabsår, der dækker bedst

Omsætning i alt

Omsætning i hele 1.000 kr.	Heraf Eksport i hele 1.000 kr.
<input type="text"/> .000 kr.	<input type="text"/> .000 kr.

Fordel i % på:

2. Salg af reklameplads eller -tid på honorar eller kontraktbasis

Omfatter salg eller leasing af andres reklameplads eller -tid

a. Salg af reklameplads i trykte medier på honorar- eller kontraktbasis

Omsætning
 %

b. Salg af reklameplads eller -tid i radio og fjernsyn på honorar- eller kontraktbasis

Omsætning
 %

c. Salg af reklameplads eller -tid på internettet på honorar eller kontraktbasis

Omsætning
 %

d. Salg af reklame i forbindelse med events

Fx til turneringer, på stadion, messer mv.

Omsætning
 %

e. Andet salg af reklameplads eller -tid på honorar- eller kontraktbasis

Fx på reklamesøjler, bygninger, køretøjer, video/DVD, film og i elektroniske medier andet end online

Omsætning
 %

3. Tjenester ydet af reklamebureauer mv.

a. Totalrådgivning vedr. reklame

Omfatter flere faser af en reklamekampagne, herunder planlægning og udførelse af mediestrategi

Omsætning
 %

b. Direct marketing og direct mail

Direkte kontakt til kunder med henblik på salg eller levering af reklamebudskab, enten via post, telefon eller andet

Omsætning
 %

c. Konzeptudvikling inden for reklame

Omfatter idéudvikling, skrive teksten til en reklame, skrive scenerne til en reklamefilm, designe layout til plakater, brochurer, foldere, internet osv.

Omsætning
 %

d. Anden reklamevirksomhed

Fx opsætning af udendørs reklamer, også på biler og busser, luftreklamer mv., dekorativ virksomhed, vinduesudstilling, indretning af udstillingslokaler, distribution/levering af reklamemateriale eller vareprøver, annonceekspektion, frembringelse af stativer og andre opsætningsanordninger mv.

Omsætning
 %

4. Andre produkter og serviceydelser

Omsætning
 %

Er der en **eksport**, skal nedstående udfyldes:

Fordeling af den samlede eksport

Fordelingen angives i procent, Bedste skøn er tilstrækkeligt

Inden for EU

%

Uden for EU

%

I alt (sum skal være = 100%)

Kladder - må ikke bruges til indberetning