

Statistik: **Serviceydelser for Markedsanalyse og offentlig meningsmåling**

Periode: Årlig

Kontakt: Information om denne indberetning: www.dst.dk/serv
Spørgsmål til indberetningens indhold: Serv@dst.dk

Branchebeskrivelse

Virksomheden er placeret i følgende brancher:

732000 **Markedsanalyse og offentlig meningsmåling**

Beskrivelsen af brancherne findes på
www.branchekode.dk

Fordelingen af virksomhedens omsætning og eksport på produkter og serviceydelser

Undersøgelsen dækker kalenderåret eller det regnskabsår, der dækker bedst

Omsætning i alt

Omsætning i hele 1.000 kr.	Heraf Eksport i hele 1.000 kr.
<input type="text"/> .000 kr.	<input type="text"/> .000 kr.

Fordel i % på:

2. Markedsanalyse

Omfatter ikke reklametjenester og offentlig meningsmåling (jf. punkt 3)

a. Kvalitative undersøgelser

Interviewundersøgelser med åbne svar - ofte i form af case-studier

Omsætning
 %

b. Kvantitative ad hoc-undersøgelser

Engangsundersøgelser med lukkede svar

Omsætning
 %

c. Kvantitative undersøgelser som gentages

Gentagne undersøgelser med lukkede svar

Omsætning
 %

d. Analyse af sociale medier

Fx analyse af sociale medier ved brug af data fra sociale medier uden at foretage surveys

Omsætning
 %

e. Markedsanalyse: dataanalyse ved brug af big data og andre foreliggende data

Fx fra registre

Omsætning
 %

f. Anden markedsanalyse

Omsætning
 %

3. Offentlig meningsmåling

Undersøgelser af den offentlige mening vedr. samfundsmæssige forhold mv. Omfatter ikke undersøgelse af forbrugerholdninger og -præferencer (jf. punkt 2)

Omsætning
 %

4. Andre produkter og serviceydelser

Omsætning
 %

Er der en **eksport**, skal nedstående udfyldes:

Fordeling af den samlede eksport

Fordelingen angives i procent, Bedste skøn er tilstrækkeligt

Inden for EU

%

Uden for EU

%

I alt (sum skal være = 100%)