

Mere om undersøgelsen og dens spørgsmål

Undersøgelsen

Denne undersøgelse drejer sig om IP-rettingheders betydning for danske erhvervsvirksomheder.

Ved IP-rettingheder forstås beskyttede ikke-materielle værdier.

IP-rettingheder omfatter:

- patenter
- brugsmodeller
- varemærker
- design

Softwarelicenser og ophavsret til litterære værker mv. er **ikke** omfattet af undersøgelsen.

Formålet med undersøgelsen er at belyse virksomhedens handel med og benyttelse af IP- rettingheder, dvs. patenter, brugsmodeller, varemærker eller design.

Undersøgelsen omfatter derfor spørgsmål om, hvorvidt IP-rettingheder indgår i virksomhedens forretningsstrategi, og I hvilket omfang virksomheden arbejder med forretningsmæssig udnyttelse af IP-rettingheder.

Herudover spørges til, om virksomheden har købt, indlicenseret, solgt eller udlicenseret patenter, brugsmodeller, varemærker eller design.

Endelig indeholder undersøgelsen en række frivillige spørgsmål, som blandt andet omhandler fordele og barrierer i forbindelse med salg eller udlicensering af varemærker og design, forholdsregler mod piratkopiering samt eventuelle barrierer på vækstmarkeder med hensyn til IP-rettingheder.

Hvis virksomheden **ikke** besidder eller har handlet med patenter, brugsmodeller, varemærker eller design, skal der kun besvares nogle få spørgsmål for at indberetningspligten er opfyldt.