DANMARKS STATISTIK

Foretag indberetningen online på www.dst.dk/ipret
Når du indberetter online, får du hjælp undervejs.
Din indberetning kan printes, gemmes, genåbnes og rettes.

Denne kladde indeholder alle spørgsmål, der kan indgå i indberetningen. Den digitale blanket vil typisk indeholde færre spørgsmål end kladden, da den kun viser spørgsmål, der er relevante i forhold til virksomhedens besvarelse.

Statistik: **Handel med patenter og andre IP-rettigheder**

Periode: 2017

Kontakt: Information om denne indberetning: www.dst.dk/ipret
Spørgsmål til indberetningens indhold: www.dst.dk/sos

IP-rettigheder (IPR - Intellectual Property Rights) er beskyttede ikke-materielle værdier.

Denne undersøgelse ...

omfatter:
- patenter
- brugsmodeller
- varemærker
- design

omfatter ikke:
- softwarelicenser
- ophavsret

Virksomhedens rettighedsstrategi

	Ja	Nej
1. **Indgår IP-rettigheder i virksomhedens forretningsstrategi?** (patenter, brugsmodeller, varemærker eller design)	○	○
1a. **Indgår IP-rettigheder med en værdi i årsregnskabet?** (patenter, brugsmodeller, varemærker eller design)	○	○

Hvis "Nej" i *både* spørgsmål 1 og 1a: ➡ Gå til spørgsmål 2
Hvis "Ja" i 1 og/eller 1a: ➡ Fortsæt med spørgsmål 1b

Kladde - må ikke bruges til indberetning

1b. **I hvilket omfang arbejder virksomheden med forretningsmæssig udnyttelse af IP-rettigheder?**

	I ringe grad	I nogen grad	I høj grad	Ikke relevant
IP-rettigheder indgår som et element i virksomhedens forretningsstrategi	○	○	○	○
Virksomheden har en nedskrevet strategi for køb, salg og licensering af IP-rettigheder	○	○	○	○
Virksomheden vurderer, om salg eller udlicensering af IP-rettigheder kan skabe en indtægt for virksomheden	○	○	○	○
Virksomheden vurderer, om det kan betale sig at købe eller indlicensere viden i form af IP-rettigheder fremfor selv at udvikle nyt	○	○	○	○
Virksomheden har procedurer for at identificere mulige handelspartnere for handel med IP-rettigheder	○	○	○	○
IP-rettigheder, der ikke bruges aktivt eller strategisk, sælges eller udlicenseres, eller virksomheden undlader at forny dem	○	○	○	○

Handel med IP-rettigheder

Ved **køb ogsalg** af IP-rettigheder henholdsvis erhverver eller afgiver man det fulde ejerskab til rettighederne.

Ved **ind- og udlicensering** af IP-rettigheder henholdsvis køber eller sælger man licens til at udnytte en IP-rettighed, og licenstageren opnår ikke det fulde ejerskab til rettigheden. Det vil typisk betyde, at den virksomhed, der indlicenserer rettigheden, får ret til at producere og/eller sælge produktet på et bestemt og afgrænset marked.

	Ja	Nej
2. **Har virksomheden i 2017 købt, indlicenseret, solgt eller udlicenseret patenter eller brugsmodeller?**	○	○

Hvis "Nej": ➡ Gå til spørgsmål 3
Hvis "Ja": ➡ Fortsæt med spørgsmål 2 og 2a

Har virksomheden ...

	Ja	Nej		Ja	Nej
købt patenter?	○	○	solgt patenter?	○	○
indlicenseret patenter?	○	○	udlicenseret patenter?	○	○
købt brugsmodeller?	○	○	solgt brugsmodeller?	○	○
indlicenseret brugsmodeller?	○	○	udlicenseret brugsmodeller?	○	○

Kladde - må ikke bruges til indberetning

2a. **Hvilke handelspartnere har virksomheden haft i forbindelse med køb/indlicensering eller salg/udlicensering af patenter eller brugsmodeller?**

	Køb/indlicensering af andres patenter/brugsmodeller	**Salg/udlicensering** af egne patenter/brugsmodeller
Danske virksomheder inden for samme koncern	☐	☐
Udenlandske virksomheder inden for samme koncern	☐	☐
Andre danske virksomheder	☐	☐
Andre udenlandske virksomheder	☐	☐
Andre aktører (fx universiteter og andre forskningsinstitutioner)	☐	☐

Markér gerne flere

	Ja	**Nej**
3. **Har virksomheden i 2017 købt, indlicenseret, solgt eller udlicenseret varemærker eller design?**	○	○

Hvis "Nej": ➡ Gå til spørgsmål 4
Hvis "Ja": ➡ Fortsæt med spørgsmål 3 og 3a

Har virksomheden …

	Ja	**Nej**		**Ja**	**Nej**
købt varemærker?	○	○	solgt varemærker?	○	○
indlicenseret varemærker?	○	○	udlicenseret varemærker?	○	○
købt design?	○	○	solgt design?	○	○
indlicenseret design?	○	○	udlicenseret design?	○	○

3a. **Hvilke handelspartnere har virksomheden haft i forbindelse med køb/indlicensering eller salg/udlicensering af varemærker eller design??**

	Køb/indlicensering af andres varemærker/design?	**Salg/udlicensering** af egne varemærker/design?
Danske virksomheder inden for samme koncern	☐	☐
Udenlandske virksomheder inden for samme koncern	☐	☐
Andre danske virksomheder	☐	☐
Andre udenlandske virksomheder	☐	☐
Andre aktører (fx universiteter og andre forskningsinstitutioner)	☐	☐

Markér gerne flere

Virksomhedens brug af IP-rettigheder – fordele og barrierer

De sidste spørgsmål har stor værdi for undersøgelsens anvendelighed men er frivillige for virksomheden at besvare.

	Ja	**Nej**
4. **Undersøger virksomheden, om andre har IP-rettigheder inden for det pågældende område, inden nye produkter udvikles eller lanceres?**	○	○

Hvis "Nej" i *både* spørgsmål 1, 1a, 2, 3 og 4: ➡ Fortsæt med spørgsmål 4a
Hvis "Ja": ➡ Gå til spørgsmål 5

Kladde - må ikke bruges til indberetning

	Ja	Nej
4a. **Bruger eller arbejder virksomheden på anden måde med IP-rettigheder?**	○	○

Hvis "Nej" i *både* spørgsmål 1, 1a, 2, 3, 4 og 4a: ➡ Gå til spørgsmål 7
Hvis "Ja": ➡ Fortsæt med spørgsmål 5

5. **Har virksomheden oplevet følgende *fordele* i forbindelse med brug af IP-rettigheder?**

	Ja	Nej
Øget adgang til finansiering	○	○
Styrket produktudvikling	○	○
Forøget værdi af egne produkter	○	○
IP-rettigheder begrænser piratkopiering	○	○
Øget synlighed på markedet	○	○
Styrket adgang til samarbejdspartnere	○	○
Andre fordele Angiv hvilke:	○	○

	Ja	Nej
6. **Har virksomheden oplevet *barrierer* i forbindelse med brug af IP-rettigheder?**	○	○

Hvis "Nej": ➡ Gå til spørgsmål 7
Hvis "Ja": ➡ Fortsæt med spørgsmål 6

Har virksomheden oplevet følgende *barrierer* i forbindelse med brug af IP-rettigheder?

	Ja	Nej
Vanskeligheder ved at forsvare sine rettigheder mod piratkopiering	○	○
Det er svært at vurdere, hvad virksomheden får ud af sine IP-rettigheder	○	○
Det er vanskeligt at overbevise virksomhedens beslutningstagere om værdien af IP-rettighederne	○	○
Det er vanskeligt at overskue IP-rettighedssystemet	○	○
Det er dyrt at administrere/håndhæve sine IP-rettigheder	○	○
Manglende intern viden om IP-rettigheder	○	○
Andre barrierer Angiv hvilke:	○	○

Kladde - må ikke bruges til indberetning

Piratkopiering

	Ja	Nej
7. **Er beskyttelse mod piratkopiering relevant for virksomheden?**	○	○

Hvis "Nej": ➡ Gå til spørgsmål 8
Hvis "Ja": ➡ Fortsæt med spørgsmål 7a

7a. **Har virksomheden en eller flere af de følgende forholdsregler mod piratkopiering?**

	Ja	Nej
Overvåger markedet	○	○
Registrerer rettigheder i produktionslande, i transitlande og/eller på markederne	○	○
Indbygger tekniske produktbeskyttelser, fx stregkoder eller hologrammer i produkter eller emballage	○	○
Samarbejder forebyggende med myndigheder i ind- og udland	○	○
Samarbejder forebyggende med andre virksomheder eller organisationer i ind- og udland	○	○
Andre forholdsregler	○	○
Angiv hvilke:		

	Ja	Nej
8. **Har virksomheden kendskab til, at dens produkter er blevet piratkopieret inden for de seneste 5 år?**	○	○

Hvis "Nej": ➡ Gå til spørgsmål 9
Hvis "Ja": ➡ Fortsæt med spørgsmål 8a

8a. **Har virksomheden foretaget nogen af følgende handlinger?**

	Ja	Nej
Indgivet anmodning til toldmyndighederne	○	○
Rejst en civil sag i retssystemet	○	○
Søgt at indgå forlig eller aftale med modparten	○	○
Indgivet anmeldelse til politiet	○	○
Andre handlinger	○	○
Angiv hvilke:		

Kladde - må ikke bruges til indberetning

IPR-barrierer på vækstmarkeder

	Ja	Nej
9. **Har virksomheden oplevet IPR-relaterede barrierer ved eksport eller etablering på vækstmarkeder?**	○	○

Hvis "Nej": ➡ Gå til spørgsmål 10
Hvis "Ja": ➡ Fortsæt med spørgsmål 9a

9a. **Angiv hvilke markeder og hvilke typer af problemer** (angiv evt. flere)

Land	Uklare regler og praksis	Administrative hindringer hos myndigheder	Vanskeligheder med rettighedshåndhævelse	Ikke relevant / ingen IPR-problemer
Kina	☐	☐	☐	☐
Indien	☐	☐	☐	☐
Brasilien	☐	☐	☐	☐
Rusland	☐	☐	☐	☐
Sydkorea	☐	☐	☐	☐
Sydafrika	☐	☐	☐	☐
Andre vækstmarkeder	☐	☐	☐	☐

Hvis barrierer i andre vækstmarkeder, angiv vigtigste lande: (max 3) :

10. **Hvem i virksomheden har det daglige ansvar for IPR-opgaverne?**

- ○ Direktør eller ejer
- ○ Direktionssekretær
- ○ Marketingschef
- ○ Udviklingschef
- ○ Virksomhedsjurist
- ○ IPR-chef/IPR-enhed (som primær opgave)
- ○ Anden person/enhed

Angiv hvilken:

Bemærkning til indberetning

Skriv evt. bemærkninger

Kladde - må ikke bruges til indberetning