

ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК ТА КОНТАКТИ З РЕСПОНДЕНТАМИ

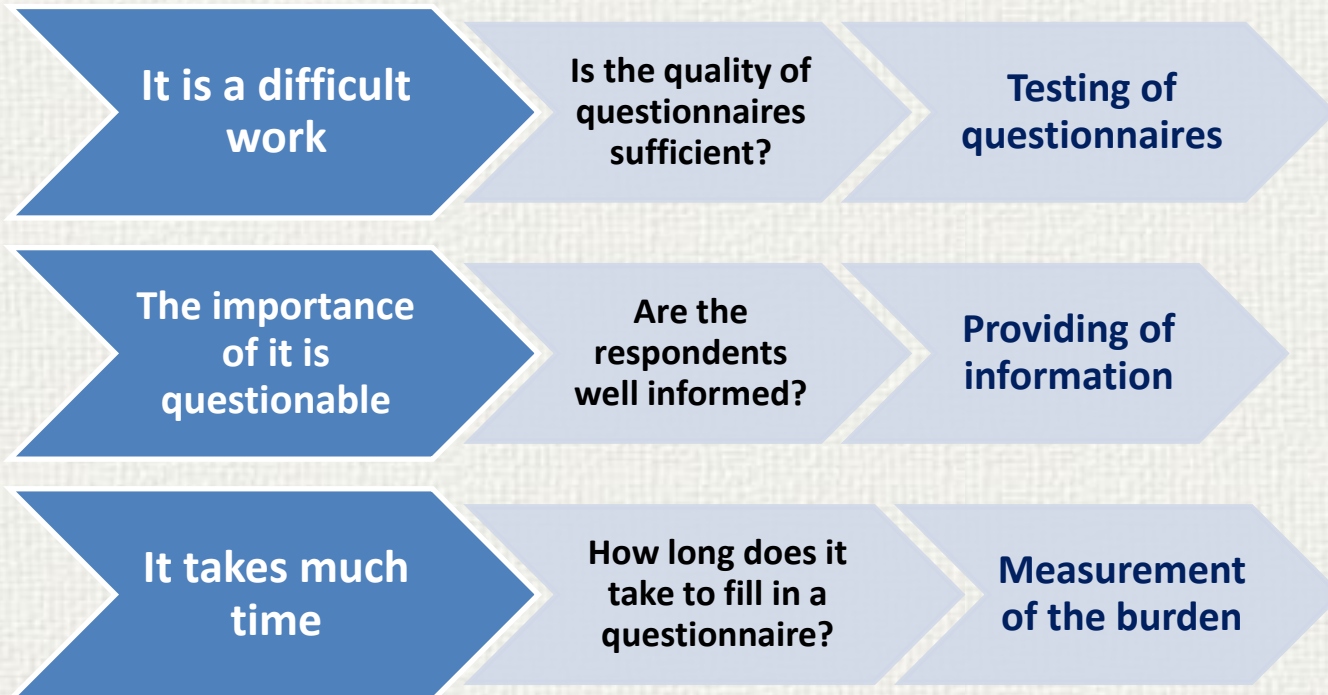


Далюте Каваліаускієне
керівник сектору вибірових обстежень
відділу методології та якості

Заходи, що впроваджуються Службою статистики Литви для зменшення навантаження на респондентів

- припинення статистичних обстежень;
- перегляд статистичних анкет;
- ширше використання адміністративних даних;
- оптимізація процедури вибірки;
- заохочення до використання інформаційних технологій;
- **співпраця з респондентами.**

У чому причини скарг респондентів та їхнього небажання заповняти статистичні анкети?



Тестування статистичних анкет

- **Внутрішнє тестування**
 - Здійснюється персоналом Служби статистики Литви
- **Зовнішнє тестування**
 - Здійснюється персоналом Служби статистики Литви разом з респондентами

Внутрішнє тестування статистичних анкет

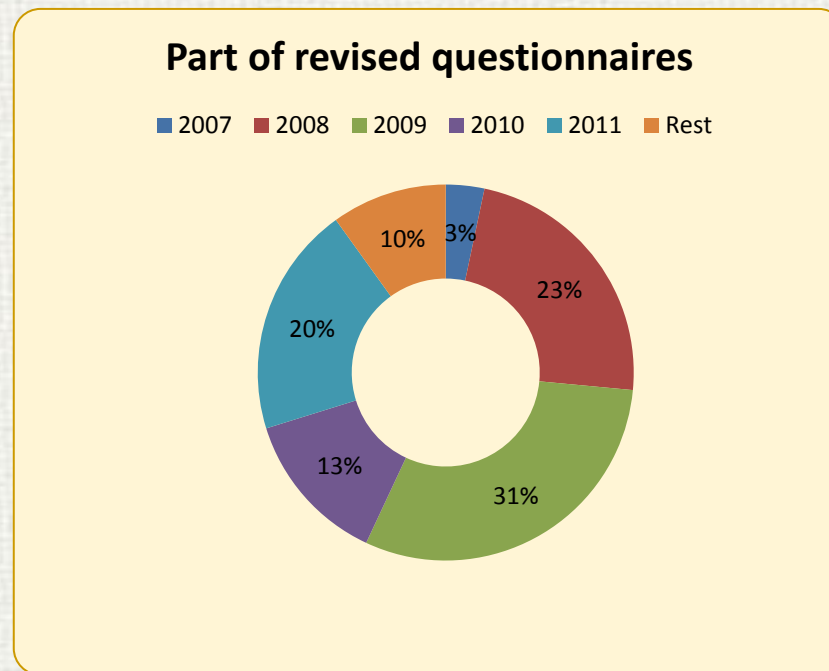
- Оцінка можливостей щодо зменшення навантаження на респондентів
- Оцінка релевантності статистичних даних. Чи на кожну одиницю інформації існує свій користувач?
- Оцінка точності статистичних даних, перевірка, чи немає передумов для систематичних помилок (якщо можливо)
- Оцінка резервів для прискореного отримання статистичного продукту

Основні аспекти внутрішнього тестування

- Зрозумілість запитань
- Послідовність запитань
- Надлишковість запитань (запитання, що не є необхідними)
- Зв'язок з іншими анкетами
- Можливість використання інших джерел даних

Перегляд статистичних анкет

- Вилучення недоцільних показників
- Удосконалення методологічних інструкцій до заповнення статистичних анкет



Подальші кроки

- Зв'язатися з регіональними статистичними органами та отримати їхню оцінку анкети
- Обговорити анкету з керівником проекту та головою відділу
- У випадку розбіжностей, обговорити анкету на засіданні Методологічної комісії
- Керівник проекту бере до уваги зауваження та збирає підписи групи з тестування перед затвердженням анкети

Тестування анкети та навантаження на респондентів

- **Скорочена кількість показників в анкетах:**
 - **2007 р.** – вилучено 104 показники
 - **2008 р.** – вилучено 340 показники
 - **2009 р.** – вилучено 418 показники, змінено періодичність 2 анкет
 - **2010 р.** – вилучено 132 показники, скасовано 3 анкети
 - **2011 р.** – вилучено 509 показники, скасовано 1 анкету, змінено періодичність 2 анкет

Зовнішнє тестування

- Чи легко зрозуміти запитання?
- Чи знаходиться необхідна інформація в системі бухгалтерського обліку?
- Скільки часу йде на підготовку необхідної інформації?
- Як удосконалити анкету?

Інформація респондентам

- **Інформація про участь у статистичних обстеженнях**
 - Спеціальний лист майбутнім респондентам наприкінці року
 - Інформація на інтернет-сторінці
- **Надання статистичного продукту респондентам**
 - Статистична інформація надається безкоштовно (якщо вона не потребує багато додаткової підготовки)
 - Проведення інтернет-опитування для дослідження потреб респондентів
 - Надання статистичних публікацій директорам підприємств електронною поштою (експериментально)

Причини початку вимірювання статистичного навантаження на респондентів

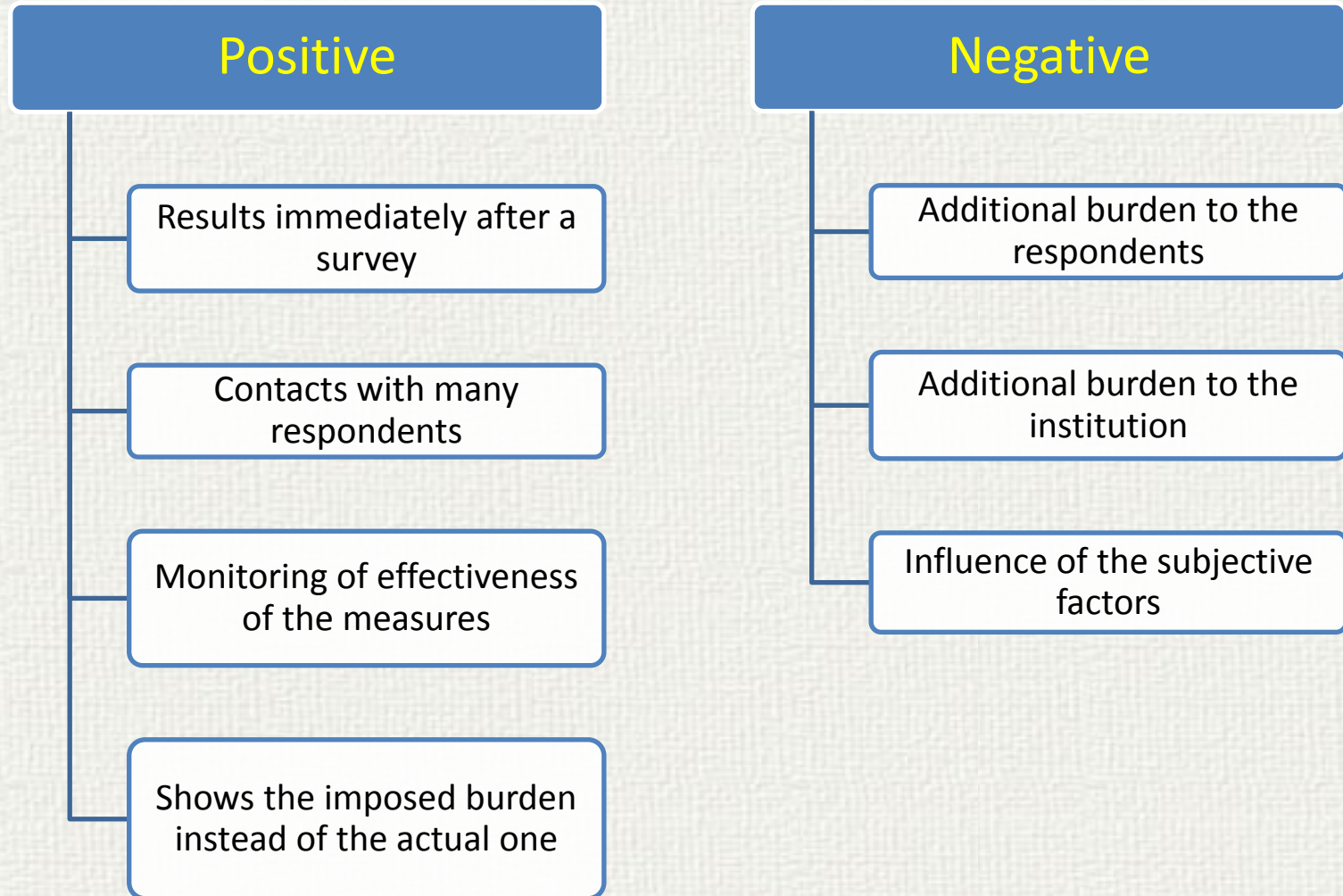
- Політична зацікавленість у предметі
- Навантаження на респондентів – один з якісних вимірів у системі TQM
- Моніторинг втілення ідей, спрямованих на скорочення навантаження на респондентів
- Посилення зв'язку з респондентами

Оцінка навантаження на респондентів

- Усі анкети містять запитання щодо навантаження на респондентів
- Розрахунок середнього часу та медіани для кожної анкети
- Розрахунок сукупного навантаження на респондентів для всіх підприємств у вибірці

Метою обстеження є вимірювання навантаження, покладеного на підприємство, а не фактичного респондентського навантаження

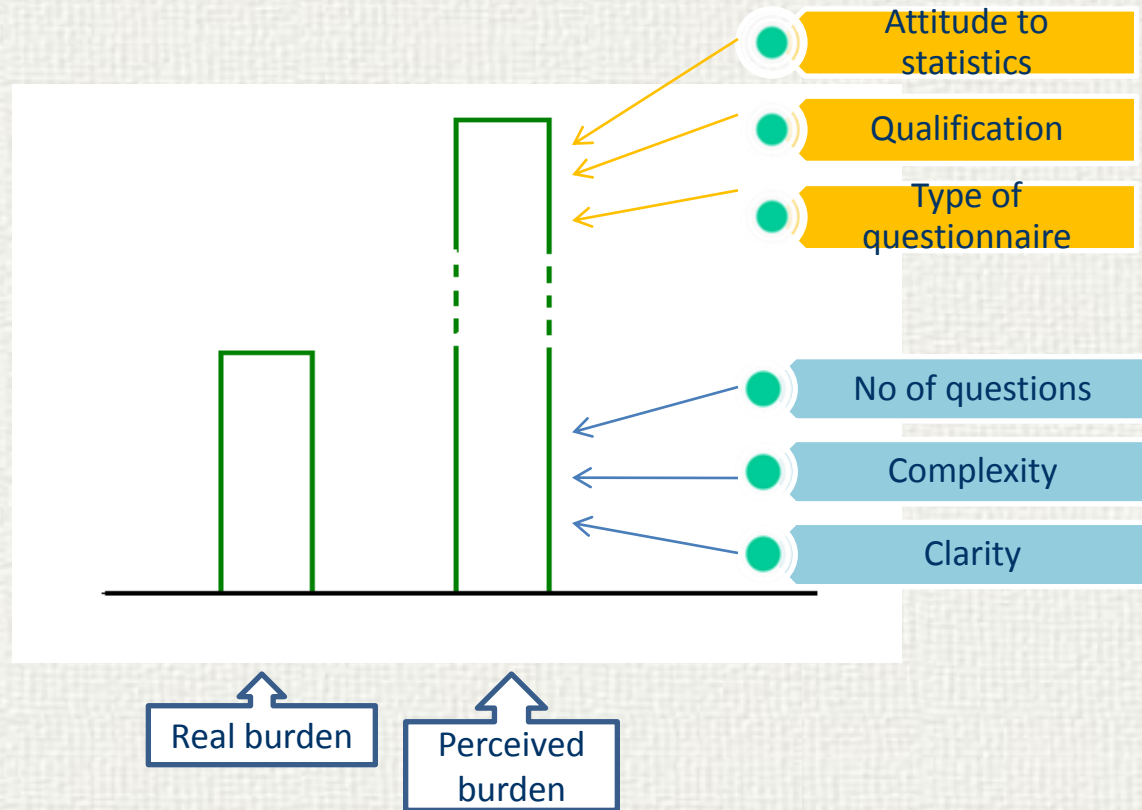
Висновки та отриманий досвід



Аналіз даних

- Тенденція до перебільшення респондентами статистичного навантаження в порівнянні з іншими адміністративними зобов'язаннями
- Величезний різнобій даних демонструє вплив людського фактору на оцінку навантаження на респондентів
- Реальне та уявне (суб'єктивне) навантаження на респондентів – два компоненти одного й того ж явища

Статистичне навантаження на респондентів



Чинники, що впливають на суб'єктивне навантаження на респондентів

- Надто велике реальне навантаження на респондентів
- Відсутність інформації щодо навантаження на респондентів в інших компаніях
- Відсутність знань про важливість даних, що подаються
- Недостатній діалог статистиків з респондентами

Lietuvos geležinkeliai

2010

Atask_kodas	Val.	Min.
MI-03	99	0
F-06 (ketv-metinė)	80	0
MI-05	72	45
F-06 (ketv)	50	0
F-01(met.)	40	0
F-01(ket.)	24	0
KS-02(ketv.)	24	0
APL-04	21	0
EN-001	14	0
EN-01	14	0
MT-02 (met)	8	0
U-03	8	0
DA-01	4	0
LDV-02	4	0
EN-11	2	0
ITP-01(met.)	1	0
PS-20(ket)	1	0
DA-05	0	30
HOT-01(ketv.)	0	30

Загалом: 468
годин або 59
днів

2009

Anketos_kodas	Val.	Min.
EN-11	120	0
MI-05	102	50
EN-01	99	59
MI-03	99	59
TG-01	41	30
TG-03	24	
KA-24	20	
TG-06	20	
TG-01	16	
EN-001	15	
APL-04	10	
F-06	8	
INV-01	8	0
MT-02	8	0
PS-20	6	0
F-06_met	5	
DA-01	4	0
F-01	4	
KA-03	4	0
LDV-02	4	0
LDV-02	4	
DA-05	2	0
F-01_met	2	
HOT-01	1	15
ITP-01	0	40
KA-04	0	30
KA-25		30

Total: 631
hours or 79
days

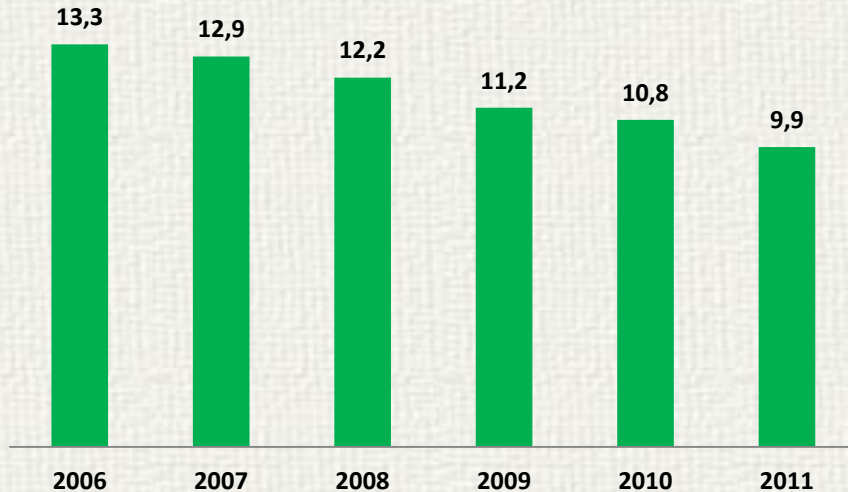
O. Marcinkevičienės private enterprise "Vaidoma", wholesale trade (Prienai, income -13 mln., 10 employees)

2010 m.		
Ataskaitos kodu	Val.	Min.
KS-02 (met)	0	30
PR-01(mėn.)	4	40
PR-07(met.)	8	0

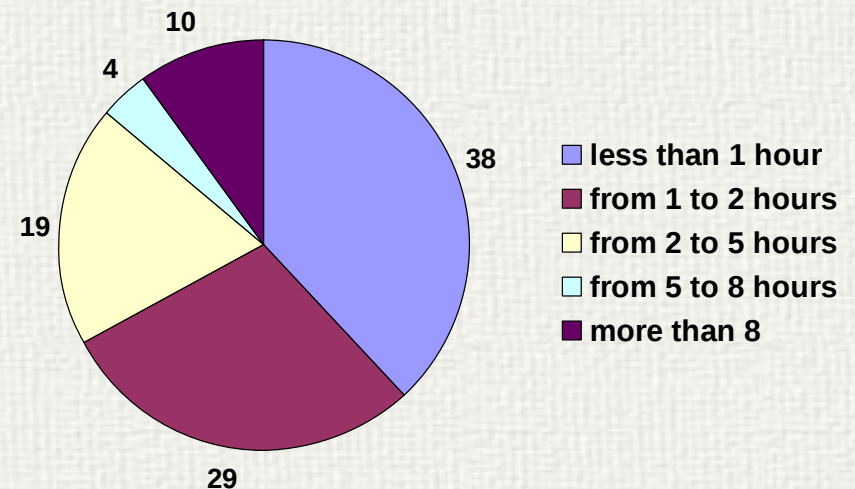
2009 m.		
Ataskaitos kodu	Val.	Min.
KS-02_met	0	45
PR-01	0	40
PR-07	1	
PR-14	1	

Результати оцінки навантаження на респондентів

**AVERAGE TIME NEEDED TO FILL IN
QUESTIONNAIRES, HOURS**



**DISTRIBUTION OF THE NUMBER OF
QUESTIONNAIRES BY TIME USED, %**





**Якщо існує бажання щось
робити, завжди
знаходяться засоби.
Якщо робити нічого не
хочеться, завжди
знаходяться
виправдання.**