

Statistik: **It-anvendelse i virksomheder**

Periode: Årlig

Kontakt: Information om denne indberetning: www.dst.dk/itanvendelse
Spørgsmål til indberetningens indhold: infostat@dst.dk

It-kompetencer

- | | Ja | Nej |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 1. Beskæftiger virksomheden it-specialister?
It-specialister er ansatte, der primært arbejder med it-udvikling, it-drift eller andre it-opgaver | ☐ | ☐ |
| 2. Har virksomheden i 2016 tilbudt opkvalificering af it-færdigheder til ... | Ja | Nej |
| - it-specialister? | ☐ | ☐ |
| - øvrige ansatte? | ☐ | ☐ |
| 3. Har virksomheden rekrutteret eller forsøgt at rekruttere it-specialister i 2016? | Ja | Nej |
| | ☐ | ☐ |

Hvis Ja:

- | | Ja | Nej |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 3.1 Har det været vanskeligt at rekruttere it-specialister til ledige stillinger i 2016? | ☐ | ☐ |
| 3.2 Har virksomheden rekrutteret eller forsøgt at rekruttere it-specialister fra udlandet til virksomheden i Danmark i 2016
OBS: Spørgsmålet vedrører kun rekruttering fra udlandet | ☐ | ☐ |

4. **Hvem udførte primært virksomhedens følgende it-funktioner i 2016?**

Egne ansatte er inkl. ansatte i moder- og datterselskaber

	Egne ansatte	Ekstern leverandør	Ikke relevant
- Drift og vedligehold af it-infrastruktur Fx servere, computere, printere, netværk	☐	☐	☐
- Support af standard kontorprogrammer Fx software til tekstbehandling, regneark o.l.	☐	☐	☐
- Udvikling af software og systemer til styring af virksomheden Fx ERP, CRM og HR data	☐	☐	☐
- Support af software og systemer til styring af virksomheden Fx ERP, CRM og HR data	☐	☐	☐
- Udvikling af web løsninger Fx hjemmesider og e-salg	☐	☐	☐
- Support af web løsninger Fx hjemmesider og e-salg	☐	☐	☐
- Sikkerhed og databeskyttelse Fx sikkerhedstest og -software	☐	☐	☐

Adgang til internet5. **Hvor stor en del af alle ansatte i virksomheden anvender computer med internetadgang til arbejdsbrug?**

Fx via pc'er, bærbare, smartphones eller lign.

Angiv skøn i pct.

 pct.6. Har virksomheden adgang til internet via en fast internetforbindelse?
Fx ADSL, fiber, kabelmodem eller en fast trådløs internetforbindelse - Wi-Fi**Ja** **Nej**☐ ☐

Hvis Ja:

6.1 **Hvad er virksomhedens hurtigste fastnet internetforbindelse?**

- den markedsførte download-hastighed

Under 2 Mbit/sek.	☐
Mindst 2, men under 10 Mbit/sek.	☐
Mindst 10, men under 30 Mbit/sek.	☐
Mindst 30, men under 100 Mbit/sek.	☐
Mindst 100 Mbit/sek.	☐

6.2 **Er hastigheden på fastnet-forbindelsen i de fleste tilfælde tilstrækkelig til at dække virksomhedens behov?****Ja** **Nej**☐ ☐

Mobil internetadgang til arbejdsmæssig brug

Vedrører udstyr med internetadgang via mobilnettet, fx bærbare computere, tablets, smartphones mm.

Virksomheden stiller udstyret til rådighed for ansatte og betaler telefonregningen helt eller delvist.

7. **Har virksomheden mobil bredbåndsforbindelse via bærbart udstyr?**

Fx via bærbare pc'er, tablets, smartphones el.lign. med min. 3G

Ja Nej

☐ ☐

8. **Hvor stor en andel af alle medarbejdere er forsynet med bærbart udstyr til mobil internetadgang til arbejdsbrug?**

Dvs. mobiltelefon, bærbar pc eller lignende med mobil internetforbindelse

Angiv skøn i pct.

pct.

Hjemmesider

9. **Har virksomheden en hjemmeside?**

Ja Nej

☐ ☐

Hvis Ja:

- 9.1 **Anvendes hjemmesiden til følgende formål?**

Ja Nej

- Produktbeskrivelser, prislister m.m.

☐ ☐

- Mulighed for at bestille, reservere eller købe online

☐ ☐

- Besøgende kan tilpasse eller designe produkter

☐ ☐

- Mulighed for at følge ordrer på hjemmesiden

☐ ☐

- Individuelt tilpasset indhold (dvs. genkendelse af brugeren)

☐ ☐

- Henvvisning til virksomhedens profil på sociale medier
Fx Facebook, LinkedIn, Twitter m.m.

☐ ☐

Brug af sociale medier

Virksomhedens brug af sociale medier på internet eller intranet til at kommunikere, skabe eller dele indhold med kunder, leverandører eller lokalt i virksomheden.

10. Er virksomheden aktiv bruger af følgende sociale medier?

Virksomheden er aktiv bruger hvis virksomheden har en bruger-profil, konto eller brugerlicens til et socialt medie.

	Ja	Nej
- Sociale netværk Fx Facebook, LinkedIn og lign.	☐	☐
- Virksomhedens egen blog eller mikroblog Fx Twitter	☐	☐
- Tjenester til deling af multimedia Fx YouTube, Flickr, Instagram og lign.	☐	☐
- Wiki-sider Dvs. hjemmesider, hvor man i en browser kan udvikle web-dokumenter og web-sider i samarbejde med andre	☐	☐

Hvis aktiv bruger:

10.1 Bruger virksomheden sociale medier til følgende formål?

	Ja	Nej
- PR eller markedsføring Fx ved produkt-lancering	☐	☐
- Vurdering eller behandling af reaktioner fra kunder	☐	☐
- Inddragelse af kunder i udvikling af produkter	☐	☐
- Samarbejde med forretningsforbindelser, organisationer eller myndigheder	☐	☐
- Rekruttering	☐	☐
- Vidensdeling og lign. internt i virksomheden	☐	☐

Cloud computing (internetbaseret it-service)

Cloud computing services er virksomhedens køb af it-services som benyttes via internettet.

Det omfatter fx adgang til software, computerkraft, lagerkapacitet mv., hvor ydelsen...

- leveres fra computer-ressourcer hos leverandøren
- let kan skaleres op og ned efter behov (fx antal brugere eller ændring af kapacitet)
- er med selvbetjening, uden daglig kontakt til leverandøren (efter opsætning)
- kan afregnes efter faktisk forbrug eller forudbetalt

Forbindelse kan evt. være via "VPN" (Virtual Private Network).

- | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|
| | Ja | Nej |
| 11. Køber virksomheden it-services som benyttes via internettet - såkaldt 'cloud computing'? | ☐ | ☐ |

Hvis Ja:

11.1 Hvilke af følgende services køber virksomheden som cloud computing?

	Ja	Nej
- E-mail (som cloud computing service)	☐	☐
- Kontorprogrammer tekstbehandling, regneark o.l. (som cloud computing service)	☐	☐
- Opbevaring af virksomhedens database(r), herunder mulighed for at søge i data m.m. (som cloud computing service)	☐	☐
- Lagring/backup af filer i øvrigt (som cloud computing service)	☐	☐
- Økonomi- og regnskabssystemer (som cloud computing service)	☐	☐
- Behandling af kundedata såkaldt 'CRM', Customer Relationship Management (som cloud computing service)	☐	☐
- Infrastruktur til drift af eget it-programmel (som cloud computing service)	☐	☐

11.2 Køber virksomheden cloud computing services på følgende måder fra leverandøren...

	Ja	Nej
- Fra servere som deles med andre brugere?	☐	☐
- Fra servere som er særligt reserveret til virksomheden?	☐	☐

12. Har virksomheden i 2016 oplevet følgende gevinster ved brugen af cloud computing services?

Markér gerne flere

	Ja	Nej
- Færre it-omkostninger Fx omkostninger til hardware og licenser	☐	☐
- Færre administrations-, regnskabs- eller bogføringsomkostninger Fx regnskab ligger i skyen, som revisoren kan tilgå, eller at bogføring af salg sker automatisk	☐	☐
- Bedre tilpasning af løsninger til virksomhedens behov Fx via abonnementsordninger, hvor køb af løsninger tilpasses brugeren specifikt og/eller hvor computerkraften kan tilpasses løbende efter behov	☐	☐
- Effektiviserede arbejdsgange internt i virksomheden Fx øget medarbejder-fleksibilitet, da oplysninger om salg, kunder etc. kan tilgås på farten og deles altid	☐	☐
- Andre gevinster ved cloud computing services	☐	☐

13. Har virksomheden i 2016 været forhindret i, begrænset af eller oplevet udfordringer ved anvendelse af cloud computing?

- ☐ Ja
- ☐ Nej, virksomheden har ikke oplevet forhindringer, begrænsninger eller udfordringer for anvendelse af cloud computing

Hvis Ja:

13.1 Har virksomheden i 2016 oplevet følgende forhold som væsentlige forhindringer, begrænsninger eller udfordringer for anvendelse af cloud computing?

Markér gerne flere

	Ja	Nej
- Mangel på relevante cloud computing services	☐	☐
- Manglende kendskab til cloud computing services	☐	☐
- Bekymringer for databeskyttelse og it-sikkerhedsmæssige forhold	☐	☐
- Manglende økonomiske ressourcer til cloud computing services	☐	☐
- Usikkerhed om de potentielle gevinster for virksomheden	☐	☐
- Andre forhindringer, begrænsninger eller udfordringer ved cloud computing services	☐	☐

Automatiseret informationsdeling internt i virksomheden

Vedrører den automatiserede deling af informationer på tværs af funktioner i virksomheden, fx gennem ressourcestyrings- og kundeservice-systemer.

14. Anvender virksomheden ERP-software til at dele information om salg og køb mellem interne funktioner? Ja Nej
☐ ☐
 ERP: System til styring af virksomhedens ressourcer på tværs af funktioner, fx regnskab, planlægning, markedsføring mm.

15. Anvender virksomheden software til behandling af kundeinformation (såkaldt CRM) til følgende formål?

CRM: Customer Relationship Management

	Ja	Nej
- Opfange og dele kundeinformationer med andre interne funktioner	☐	☐
- Kundeanalyse til markedsføring Fx prisfastsættelse, reklame o.l.	☐	☐

Elektronisk forsyningskæde mellem leverandør og kunde

Vedrører deling af information med andre virksomheder, enten leverandører eller kunder, om leverance af varer eller tjenester.

- Fx koordinering af lagerbeholdning, efterspørgsel, produktion, distribution, leverance-status o.l.
- Informationen deles via hjemmesider eller andre former for aftalt elektronisk overførsel. Der ses bort fra almindelige e-mails.

16. Deler virksomheden sådan information elektronisk med andre virksomheder, enten leverandører eller kunder? Ja Nej
☐ ☐

Hvis Ja:

16.1 På hvilke måder bliver informationen delt?

	Ja	Nej
- Via hjemmesider	☐	☐
- Via 'automatiseret dataudveksling' Dvs. i et format, som kan databehandles direkte (XML, EDIFACT m.fl.)	☐	☐

Brug af internetforbundne sensorer

Internetforbundne sensorer er sensorer, der er selvstændigt forbundet med internettet og kan opsamle og videregive informationer ad den vej samt evt. selv handle på baggrund af de samme informationer.

Det omfatter sensorer, der eksempelvis måler, registrerer eller styrer tryk, bevægelse, temperatur, fugtighed, lyd, vibrationer, hastighed, position og nærhed.

Sensorer, der ikke er koblet på internettet, er ikke omfattet af denne undersøgelse.

17. Anvender virksomheden sensorer, der er koblet til internettet til følgende formål?	Ja	Nej
- Sikkerheds- og adgangskontrol Fx sensorer, der monitorerer adgang til bestemte områder og via internettet videre giver informationer om ikke-autoriseret adgang, herunder indbrud	☐	☐
- Måling, registrering eller styring af vareproduktion Fx sensorer, der monitorerer industrimaskiner og via internettet videresender informationer om funktionsfejl	☐	☐
- Måling, registrering eller styring af temperatur, tryk og luft Fx sensorer, der monitorerer og via internettet videresender informationer om temperaturniveau og -ændringer	☐	☐
- Måling, registrering eller styring af lagre Fx sensorer, der monitorerer og via internettet videresender informationer om lager- eller varebeholdning	☐	☐
- Overvågning af varer og logistikkontrol Fx sensorer, der monitorerer og via internettet videresender informationer om en bestemt vares placering eller rystelser mv. i forbindelse med transport af varer	☐	☐
- Andre formål	☐	☐

Brug af maskinlæring og kunstig intelligens

Maskinlæring og kunstig intelligens omfatter brug af computersoftware, der med udgangspunkt i data "tænker", analyserer, problemløser og danner sammenhænge i mønstre, fx i billed-, lyd- og tekst-data. Det kan bl.a. være computergenereret årsrapport, chatbots eller automatiseret markedsføring.

	Ja	Nej
18. Anvender virksomheden maskinlæring eller kunstig intelligens? Inkl. services der omfatter dette, som leveres af eksterne leverandører.	☐	☐
19. Sælger virksomheden produkter eller services, der indeholder maskinlæring eller kunstig intelligens?	☐	☐

Brug af RFID teknologi

Brug af RFID (Radio Frequency Identification) teknologi

- vedrører brug af RFID tags, der på afstand kan hente information automatisk, fx til at genkende eller spore genstande.

- omfatter brug af NFC (Near Field Communication) teknologi

En RFID-tag er et stykke elektronik, der via radiobølger på kort afstand sender information tilbage, når det modtager et bestemt signal.

20. Anvender virksomheden RFID-teknologi til følgende?	Ja	Nej
- Identifikation af personer eller adgangskontrol	☐	☐
- Overvåge vareproduktion og forsyningskæde, hente information om servicering eller vedligeholdelse af inventar mv.	☐	☐
- Identificere færdige produkter fx opspore tyveri/forfalskning i salgsleddet, finde allergi-information m.m.	☐	☐

Brug af GPS og andre satellitbaserede tjenester

Satellitbaserede tjenester omfatter brugen af signaler og data fra satellitter, eksempelvis navigations-, positionerings- og timingsignaler (GPS), satellitbilleder, eller kommunikation via satellitter uden for dækning fra landnettet.

GPS er **kun** omfattet i de tilfælde, hvor brugen er integreret med virksomhedens it-systemer, eller hvor de afledte data efterfølgende bearbejdes videre (fx til flådestyring eller kørselsregnskaber).

21. Har virksomheden i 2016 benyttet satellitbaserede tjenester? Ja Nej

21.1 Har virksomheden i 2016 anvendt satellitbaserede tjenester til følgende formål? Ja Nej

- Kortlægning og projektering Fx kortlægning af by-, land- eller havområder	☐	☐
- Logistik og distribution Fx flådestyring af køretøjer eller skibe	☐	☐
- Salg og markedsføring Fx geolokationsdata til målrettet markedsføring eller registrering af kunders køb (fx broafgift)	☐	☐
- Fysisk præcisionsarbejde Fx styring af maskiner eller gravearbejde	☐	☐
- Tidsstyring og -synkronisering Fx i relation til økonomiske transaktioner eller infra-struktur	☐	☐
- Overvågning og sikkerhed Fx satellitbaseret overvågning eller sporing af stjålne værdier	☐	☐
- Kommunikation Fx satellittelefoner eller internet-modtagere anvendt uden for dækning fra landnettet	☐	☐
- Andre formål	☐	☐

21.2 Har brugen af satellitbaserede tjenester i 2016 haft positiv indvirkning på følgende i virksomheden? Ja Nej

- Effektivisering af arbejdsgange	☐	☐
- Større indtjening	☐	☐
- Bedre beslutningsgrundlag for at tage beslutninger og lede virksomheden	☐	☐
- Øget fleksibilitet til hurtigt at imødekomme ændringer på markedet, herunder kundernes behov	☐	☐
- Udvikling af nye produkter eller ydelser	☐	☐
- Andre gevinster	☐	☐

Fakturering

22. Har virksomheden sendt følgende typer fakturaer i 2016 ? Ja Nej

- E-fakturaer Fx EDIFACT, XML, NemHandel. Fakturaer i PDF-format er ikke e-fakturaer	☐	☐
- Fakturaer i PDF-format	☐	☐
- Andre elektroniske fakturaer ikke omfattet ovenfor	☐	☐

Elektronisk handel

Vedrører ordrer afgivet via internettet eller andre computer-netværk.
Betaling og levering behøver ikke at foregå elektronisk.

Elektronisk salg via hjemmesider eller "apps"

Medtag salg via web-butikker, ordreformulærer på hjemmesider eller ekstranet.

- | | Ja | Nej |
|--|-----------------------|-----------------------|
| 23. Har virksomheden modtaget ordrer i 2016 som er afgivet via hjemmesider eller "apps"? | ☐ | ☐ |
| Medtag ikke ordrer afgivet via almindelig e-post | | |

Hvis Ja:

- 23.1 Hvor stor en andel af virksomhedens samlede omsætning kom fra ordrer modtaget via hjemmesider eller apps i 2016?
- Skøn beløbsmæssig andel i procent pct.
- 23.2 Hvordan fordelte omsætningen fra ordrer modtaget via hjemmesider eller apps i 2016 sig på følgende kundegrupper?
- Skøn i procent.
- Skøn beløbsmæssig andel i procent
- | | |
|--|---------------------------|
| - Private forbrugere | <input type="text"/> pct. |
| - Andre virksomheder, organisationer eller den offentlige sektor | <input type="text"/> pct. |

Eventuelle gevinster ved salg via hjemmeside eller "apps"

- | 24. Modtog virksomheden i 2016 ordrer afgivet via følgende hjemmesider eller apps? | Ja | Nej |
|--|-----------------------|-----------------------|
| - Virksomhedens egen hjemmeside eller apps | ☐ | ☐ |
| - Digitale markedsplatforme (hjemmesider eller "apps"), hvor flere virksomheders produkter sælges
Fx Zalando, ebay, Amazon, Hotels.com, JustEat eller lign. | ☐ | ☐ |

25. Hvordan fordelte omsætningen fra ordrer modtaget via hjemmesider eller "apps" i 2016 sig på følgende?
- Skøn beløbsmæssig andel i procent
- | | |
|--|---------------------------|
| - Virksomhedens egen hjemmeside eller apps | <input type="text"/> pct. |
| - Digitale markedsplatforme (hjemmesider eller "apps"), hvor flere virksomheders produkter sælges
Fx Zalando, ebay, Amazon, Hotels.com, JustEat eller lign. | <input type="text"/> pct. |

- | 26. Har virksomheden i 2016 oplevet følgende gevinster ved salg via hjemmeside eller "apps"? | Ja | Nej |
|--|-----------------------|-----------------------|
| - Større omsætning | ☐ | ☐ |
| - Flere kunder | ☐ | ☐ |
| - Større indtjening | ☐ | ☐ |
| - Øget fleksibilitet til hurtigt at imødekomme ændringer på markedet, herunder kundes behov | ☐ | ☐ |
| - Andre gevinster | ☐ | ☐ |

27. **Modtog virksomheden i 2016 ordrer via hjemmeside eller apps fra kunder i ...** **Ja** **Nej**

Markér gerne flere

- | | | |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| - Danmark? | ☐ | ☐ |
| - Andre EU-lande? | ☐ | ☐ |
| - Resten af verden? | ☐ | ☐ |

28. **Hvordan fordelte omsætningen fra ordrer modtaget via hjemmesider eller apps i 2016 sig på kunder i følgende områder?** **Skøn beløbsmæssig andel i procent**

- | | |
|--------------------|---------------------------|
| - Danmark | <input type="text"/> pct. |
| - Andre EU-lande | <input type="text"/> pct. |
| - Resten af verden | <input type="text"/> pct. |

29. **Hvordan fordelte omsætningen fra ordrer modtaget i udlandet via hjemmesider eller apps i 2016 sig på følgende kundegrupper?** **Skøn beløbsmæssig andel i procent**

Bemærk at spørgsmålet er om ordre fra udlandet

- | | |
|---|---------------------------|
| - Private forbrugere | <input type="text"/> pct. |
| - Andre virksomheder eller offentlige myndigheder | <input type="text"/> pct. |

30. **Har virksomheden i 2016 oplevet udfordringer forbundet med salg via hjemmeside eller apps til andre EU lande?** **Ja** **Nej**

- | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|
| - Høje omkostninger ved levering og returnering af varer til/fra andre EU lande | ☐ | ☐ |
| - Besværligheder ved håndtering af klager og konflikter forbundet med salg til andre EU lande | ☐ | ☐ |
| - Tilpasning af produktmærkning for salg til andre EU lande | ☐ | ☐ |
| - Manglende kendskab til fremmedsprog for at kommunikere med kunder i andre EU lande | ☐ | ☐ |
| - Restriktioner fra forretningspartnere på salg til bestemte EU lande | ☐ | ☐ |

Elektronisk salg via EDI

Medtag ordrer afgivet som 'EDI'.
EDI betyder at...

- ordren sendes i et aftalt format, som tillader automatisk databehandling (EDIFACT, XML o. lign.)
- den enkelte ordre ikke indtastes manuelt

31. Har virksomheden modtaget ordrer i 2016 som er afgivet som EDI? Ja Nej

☐ ☐

Hvis Ja:

31.1 Hvor stor en andel af virksomhedens samlede omsætning i 2016 kom fra ordrer afgivet som EDI? Skøn beløbsmæssig andel i procent pct.

32. Modtog virksomheden i 2016 EDI-ordrer fra kunder i...

Ja Nej

- Danmark	☐	☐
- Andre EU-lande	☐	☐
- Resten af verden	☐	☐

It-sikkerhed

33. Har virksomheden implementeret følgende it-sikkerhedsmæssige foranstaltninger?

Ja Nej

- Formuleret it-sikkerhedspolitik Dvs. en beskrivelse af virksomhedens sikkerhedsniveau samt de organisatoriske rammer og planer for it-sikkerheden	☐	☐
- Retningslinjer vedr. it-sikkerhed og databeskyttelse til medarbejderne	☐	☐
- Dataklassifikation Dvs. vurdering af forskellige datatypers følsomhed og fastlæggelse af adgangsrettigheder hertil	☐	☐
- Risikoanalyse Dvs. løbende vurdering af sandsynlighed og konsekvenser af it-sikkerhedsmæssige hændelser	☐	☐
- Grundlæggende sikkerhedstiltag Fx opdatering af antivirus, firewall og back up, styring af databrugerrettigheder	☐	☐
- Avancerede sikkerhedstiltag Fx gennemgang af logs, penetrationstests, beredskab og kontrol af sikkerhedstiltag	☐	☐
- Krav til leverandører vedr. it-sikkerhed og databeskyttelse	☐	☐
- Andre it-sikkerhedsmæssige foranstaltninger	☐	☐

34. Hvordan har virksomhedens investeringer i it-sikkerhed udviklet sig i 2016?

☐ Faldende

☐ Uændrede

☐ Stigende

35. Har virksomheden i 2016 været forhindret i, begrænset af eller oplevet udfordringer for at anvende it-sikkerhedsløsninger? Ja Nej
- ☐ ☐

Hvis Ja:

- 35.1 Har virksomheden i 2016 oplevet følgende forhold som væsentlige forhindringer, begrænsninger eller udfordringer for at anvende it-sikkerhedsløsninger?

Markér gerne flere

	Ja	Nej
- Mangel på specifikke it-sikkerhedsløsninger på markedet	☐	☐
- Manglende it-kendskab og kompetencer til at håndtere it-sikkerhedsløsninger	☐	☐
- Manglende økonomiske ressourcer til investering i it-sikkerhed	☐	☐
- Usikkerhed om virksomhedens gevinst ved investering i it-sikkerhed	☐	☐
- Andre forhindringer, begrænsninger eller udfordringer	☐	☐

36. Har virksomheden i 2016 haft brud på IT-sikkerheden? Ja Nej
- ☐ ☐
- Med brud på sikkerheden menes, at virksomhedens IT-systemer eller data skades eller gøres utilgængelige. Data kan fx være kundeoplysninger, regnskabsdata mv.

Indførelse af nye maskiner og udstyr

37. Har virksomheden inden for de sidste 2 år indført nye maskiner eller udstyr - som indeholder it? Ja Nej
- ☐ ☐
- Medtag både computere og andet udstyr, der kan behandle og udveksle data digitalt - herunder programmerbart mikroprocessor-styret udstyr

Hvis Ja:

- 37.1 Har indførelsen haft direkte betydning for arbejdets indhold eller tilrettelæggelse for...

	Ja	Nej
- uaglærte og erhvervsfagligt uddannede medarbejdere?	☐	☐
- fx smede, elektrikere, maskinsnedkere, chauffører, handel- og kontoruddannede, levnedsmiddeluddannede mv.	☐	☐
- medarbejdere med videregående uddannelse?	☐	☐

38. Har virksomheden inden for de sidste 2 år indført andre maskiner eller udstyr, dvs. som ikke indeholder it? Ja Nej
- ☐ ☐

Hvis Ja:

- 38.1 Har indførelsen haft direkte betydning for arbejdets indhold eller tilrettelæggelse for...

	Ja	Nej
- uaglærte og erhvervsfagligt uddannede medarbejdere?	☐	☐
- fx smede, elektrikere, maskinsnedkere, chauffører, handel- og kontoruddannede, levnedsmiddeluddannede mv.	☐	☐
- medarbejdere med videregående uddannelse?	☐	☐

- | | Ja | Nej |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 39. Har virksomheden de sidste 2 år derudover haft væsentlige ændringer i arbejdsorganisering eller tilrettelæggelse, dvs. som ikke omfatter indførelse af nye maskiner eller udstyr? | ☐ | ☐ |

Hvis Ja:

- | 39.1 Har ændringerne haft direkte betydning for arbejdets indhold eller tilrettelæggelse for... | Ja | Nej |
|---|-----------------------|-----------------------|
| ufaglærte og erhvervsfagligt uddannede medarbejdere? | ☐ | ☐ |
| - fx smede, elektrikere, maskinsnedkere, chauffører, handel- og kontoruddannede, levnedsmiddeluddannede mv. | ☐ | ☐ |
| - medarbejdere med videregående uddannelse? | ☐ | ☐ |

Udnyttelse af overskudskapacitet

Udnyttelse af overskudskapacitet omfatter bl.a.:

- maskiner og it-udstyr, der i kortere eller længere tid ikke benyttes
- bygninger eller lokaler, der i kortere eller længere tid ikke benyttes
- overskydende arbejdskraft ift. virksomhedens ordresituation/opgaver

Det er kun den kapacitet, der i udgangspunktet skulle have været benyttet af virksomheden selv, som er omfattet.

Udlejning af maskiner, bygninger eller arbejdskraft som virksomhedens kerneaktivitet er ikke omfattet.

- | | Ja | Nej |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 40. Har virksomheden inden for de sidste 2 år introduceret nye forretningsmodeller, der tager udgangspunkt i, at virksomhedens overskudskapacitet kan udnyttes af andre virksomheder? | ☐ | ☐ |
- Medtag ikke forretningsmodeller med udgangspunkt i udlejning o.lign. som virksomhedens kerneaktivitet.

41. Har virksomheden haft overskudskapacitet på følgende områder i 2016 ?

	Ja	Nej
- Maskiner og produktionsapparat (ekskl. it-udstyr)	☐	☐
- It-udstyr og -kapacitet	☐	☐
- Bygninger eller lokaler	☐	☐
- Arbejdskraft	☐	☐
- Overskudskapacitet på andre områder	☐	☐

Hvis Ja:

42. Lader virksomheden andre virksomheder udnytte overskudskapaciteten inden for følgende områder?

	Ja	Nej
- Maskiner og produktionsapparat (ekskl. it-udstyr)	☐	☐
- It-udstyr og -kapacitet	☐	☐
- Bygninger eller lokaler	☐	☐
- Arbejdskraft	☐	☐
- Overskudskapacitet på andre områder	☐	☐

42.1 På hvilken måde har virksomheden fået kontakt med andre virksomheder om udnyttelse af overskudskapacitet?

	Ja	Nej
- Kontakt via hjemmesider, digitale platforme og apps	☐	☐
- Andre måder (ikke digitale netværk)	☐	☐

43. Er følgende forhold medvirkende til, at virksomheden ikke eller i mindre omfang lader andre udnytte virksomhedens overskudskapacitet?

	Ja	Nej
- Virksomheden ønsker ikke at lade andre benytte virksomhedens kapitalapparat eller ansatte	☐	☐
- Virksomhedens kapitalapparat kan ikke omstilles	☐	☐
- Begrænset eller varierende overskudskapacitet i virksomheden Fx grundet sæsonudsving	☐	☐
- Juridiske forhold Fx uklarheder eller restriktioner relateret til erstatnings- og ansvarsforhold	☐	☐
- Mangel på online platforme Fx til at give overblik over efterspørgsel og skabe kontakt til andre virksomheder	☐	☐
- Virksomhedens geografiske placering	☐	☐
- Andre forhold	☐	☐