

**Kvalitetsdeklaration for
Radio og tv: forbrug 2013**

1 Indledning

Formålet med statistikken er at give nem og overskuelig adgang til basale fakta og svar på spørgsmål om befolkningens lytter- og seer-vaner. Man kan fx se, hvor høje seertal de forskellige tv-kanaler har, og hvor mange minutter danskerne hver dag bruger på at høre radio eller se tv. Statistikken har tidligere været offentliggjort som en del af den nu lukkede MedieStatistikBanken, som startede i 2006. MedieStatistikBanken blev oprettet af det daværende Mediesekretariatet (nu en del af Kulturstyrelsen) i samarbejde med mediebranchen og Danmarks Statistik. I 2012 er statistikken blevet overført til Danmarks Statistiks Statistikbank.

2 Indhold

Radio- og tv-statistikken "Forbrug" dækker meget bredt, og dokumentationen er derfor delt op i tre områder; Distribution, Forbrug og Annoncering. Radio- og tv-statistikken "Forbrug" viser befolkningens brug af radio og tv, fx seer- og sendetid på radio- og tv-stationer. Den kontinuerte belysning af danskernes forbrugsadfærd dækkes ved oplysninger fra Gallups TV-Meter og Radio Index, der er de officielle, brancheanerkendte målinger af befolkningens lytter- og seervaner.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Radio- og tv-statistikken "Forbrug" viser befolkningens brug af radio og tv, fx seer- og sendetid på radio- og tv-stationer. Den kontinuerte belysning af danskernes forbrugsadfærd dækkes ved oplysninger fra Gallups TV-Meter og Radio Index, der er de officielle, brancheanerkendte målinger af befolkningens lytter- og seervaner. Tv-sendetid og seer-tid: FOR4210 viser tv-stationernes andel i % af seertid efter tv-kanal og målgrupper. FOR4211 - FOR4214 viser de forskellige tv-kanalers sende- og seertid fordelt på programtyper i såvel minutter per år som i programtypernes andele af det samlede tv-forbrug på den enkelte kanal. FOR4215 viser det gennemsnitlige daglige tv-forbrug for de enkelte måneder. FOR422 og FOR424 - FOR427 viser gennemsnitlig daglig og ugentlig tv-dækning i antal seere og procentvis fordeling mellem stationerne samt ugentlig tv-sening (i minutter).

Metode TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af DR TV, TV 2/DANMARK, TV3, SBS TV, Discovery, Turner Broadcasting og MTV Networks den faktiske tv-sening i Danmark i tv-husstande ved hjælp af TV-meter. Gallup TV-Meter-udstyr registrerer al tv-sening i 1.000 udvalgte husstande svarende til 2.200 personer. Disse personers tv-sening bliver registreret løbende døgnet rundt. Seeradfærden - hvem ser hvilke kanaler, hvornår - bliver dagligt transmitteret til TNS Gallup, der kontrollerer og bearbejder tallene. Gallup TV-Meter-systems resultater bruges af programplanlæggere til at tilrettelægge programfladen. De kommercielle kanalers sælgere fastlægger spotpriserne på basis af seertallene, og reklamebranchen bruger analyserne til at planlægge deres reklamekampagner, og til at kontrollere deres eksponeringer. For definitioner og mere baggrundsinformation se nedenstående links til TNS Gallup: [TV Meter ugentlige seertal](#)

Radiolyttertal: FOR441B viser fra 2008 og frem radiolyttertal pr. kanal opgjort på antal lyttere/lytterandele i procent og som gennemsnitlig daglig lyttetid i såvel minutter som andel af lyttertid. Siden januar 2008 er radiolytning i Danmark blevet målt via elektroniske målere, PPM (Personal People Meter), der dagligt opfanger hvilke radiokanaler, der lyttes til. Tidligere blev lytningen målt ved hjælp af dagbøger, men den nye metode er mere pålidelig, da lytningen registres automatisk, uanset hvor lytteren befinder sig. Lyttertallene måles via et panel, der består af 750 personer i alderen 12 år eller ældre. Hver person bærer rundt på en lille modtager, der registrerer et ikke-hørbart signal, som knytter sig til hver enkelt radiokanal, der er en del af målingen. Den elektroniske modtager registrerer, om paneldeltageren er inden for hørevidde af en tændt radio og i givet fald hvilken radiokanal. Sætter en paneldeltager sig ind i fx en taxa, registres hvilken radiokanal, der spilles. Når en paneldeltager går i seng, sættes modtageren i den docking-station, der automatisk overfører informationerne til en central database hos TNS Gallup, der gør dem tilgængelige for brugerne af Radio Meter (typisk radiostationer selv og mediebureauerne) næste morgen. For definitioner og mere baggrundsinformation se nedenstående links til TNS Gallup: [Radio-Meter] (<http://www.tns-gallup.dk/markedsfokus/tv-radio-audience>) [ugentlige og halvårslige lyttertal] (<http://www.tns-gallup.dk/statistik/radio-lyttertal>) Af tekniske årsager var radiolyttertallene frem til 2007 opdelt på FOR441 (radiolyttertal pr. kanal) og FOR442 (radiolytterandel pr. kanal). Førstnævnte indeholdt antal/minutter og sidstnævnte andele i procent, mens radiokanalerne og perioderne er identiske. Tallene var fra Gallups Radio Index og baseret på godt 2000 personer, der hver havde udfyldt en radio-dagbog i en uge. I løbet af ugen havde lytterne noteret al deres radiolytning kvarter for kvarter og kanal for kanal.

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Der er ingen relevante standardklassifikationer for denne statistik.

2.3 Sektordækning

Ikke relevant for denne statistik.

2.4 Begreber og definitioner

Radiolyttere: Antal lyttere dagligt (daglige dækning) angiver antallet (i tusind) eller andelen (i pct.) af forskellige personer, der i løbet af en dag lytter minimum 5 sammenhængende minutter til en given radiokanal.

Antal lyttere på hverdage angiver antallet (i tusind) eller andelen (i pct.) af forskellige personer, der i løbet af en hverdag lytter minimum 5 sammenhængende minutter til en given radiokanal.

Antal lyttere pr. uge (ugentlige dækning) angiver antallet (i tusind) eller andelen (i pct.) af forskellige personer, der i løbet af en uge lytter minimum 5 sammenhængende minutter til en given radiokanal.

Den gennemsnitlige ugentlige lyttetid pr. dansker 12 år+ angiver den gennemsnitlige tid i minutter, en given dansker over 12 år lytter i en uge til en given radiokanal.

Den gennemsnitlige ugentlige lyttetid blandt lyttere, angiver den gennemsnitlige tid i minutter, en lytter på en given uge lytter til en given radiokanal.

En radiokanals *share* udtrykker kanalens markedsandel og er kanalens gennemsnitlige lyttetid (pr. dansker i alderen 12 år og derover) i forhold til alle kanalernes samlede gennemsnitlige lyttetid, dvs. hvor stor en del af den samlede radiolytning er foregået på den pågældende kanal

Tv-sendetid og seer-tid: Seertid er det antal minutters tv fra den enkelte kanal og evt. programtype som en gennemsnitsdansker i alderen 3 år og derover ser i løbet af et år. Tallene er som udgangspunkt opgjort på årsbasis, med mindre andet er anført i tabeltitlen. Desuden angives seertiden som programtypernes andele (i procent) af den enkelte stations samlede programseertid.

Sendetid er det antal minutters tv som de enkelte stationer udsender i løbet af et år fordelt på programtyper. Desuden angives sendetiden som programtypernes andele (i procent) af den enkelte stations samlede programsendetid.

Tv-dækningen - som opgøres dagligt eller ugentligt - er defineret ved antal seere (i tusinder) eller andelen (i procent) af danskere i alderen 3 år og derover, som har set mindst 5 sammenhængende minutter uafbrudt en given dag på en given kanal.

Målgrupperne er en række demografiske opdelinger pba. køn, alder, geografi, uddannelse og erhverv.

Programtyper er defineret som følger: - Nyheder: Nyhedsudsendelser, nyhedsoversigter og sportsnyheder. - Aktualitet & debat: Samfundsforhold behandlet i journalistiske programmer, herunder debatudsendelser. - Oplysning & kultur: Livsberetninger, fritiden, naturen, videnskaben og kunsten, oftest i journalistiske former, men også den oplysende quiz. - Undervisning: Det pædagogiske sigte er afgørende. Overvejende oplysende programmer, men dramatik og underholdning indgår også. - Musik: Alle slags musik fra klassisk og opera til jazz, pop og rock. Desuden ballet og quizzer om musik. - Underholdning: Shows, talkshows og quizzer uden oplysende sigte. Journalistisk underholdning der ofte omfatter kunstnerisk optræden. - Dramatik & fiktion: Alle slags dansk og udenlandsk fiktion som Tv-teater, spillefilm, serier og satire. - Sport: Sportsbegivenheder, baggrund og quiz om sport. Sportsnyheder er placeret under Nyheder. - Regionalprogrammer: Regionale nyhedsudsendelser, valgudsendinger herunder folkeafstemninger, job/arbejdsmarkedsudsendelser. Desuden en blanding af forskellige programtyper på de regionale kanaler.

2.5 Enheder

Personer samt individuelle radio- og tv-kanaler.

2.6 Population

Tv-seere: Danske seere (i tusinder) eller andelen (i procent) af danskere i alderen 3 år og derover, som har set mindst 5 sammenhængende minutter uafbrudt en given dag på en given kanal
Radiolyttere: Alle danske personer, der i løbet af en (hver)dag lytter minimum 5 sammenhængende minutter til en given radiokanal

2.7 Geografisk dækning

Danmark.

2.8 Tidsperiode

Den længste tidsserie er fra 1996 og frem.

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed

For tv måles seer- og sende-tid i minutter og i andele (procent). Dagligt tv-forbrug måles i minutter. Tv-dækning måles i 1.000 seere og i andele af befolkning (over 3 år). Radiolyttertal måles i antal lyttere (1.000 stk.) og andele af befolkningen på hverdage og ugevis. Desuden måles den daglige lyttetid i minutter og som andele af befolkningen for de enkelte radiostationer.

2.11 Referencetid

01-01-2014 - 31-12-2014

2.12 Hyppighed

Årlig.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Statistik og dataindsamlingen er ikke baseret på EU-regulering eller anden regulering

2.14 Indberetningsbyrde

Respondentbyrden er nul, idet alle oplysninger indsamles fra registre eller allerede offentliggjorte kilder.

2.15 Øvrige oplysninger

Der henvises til Radio og tv's emneside [Radio og tv](#).

Vigtigt! Ved brug af data skal Statistikbanken og originalkilderne angives. Videresalg af data må ikke finde sted. Der henvises til originalkilderne for yderligere oplysninger vedr. metode og resultater. Supplerende dokumentation: Til denne kvalitetsdeklaration findes procespapirer og anden dokumentation fra MedieStatistikBanken, som nu er nedlagt. Dokumentationen er placeret på Radio og tv's emneside under fanebladet [Dokumentation](#).

3 Statistisk behandling

Danmarks Statistiks opgave ifm. denne statistik er udelukkende at kvalitetssikre og viderebringe informationer, som er udvalgt, indsamlet, bearbejdet og formidlet af andre statistikproducenter/dataleverandører. Der henvises til de originale kilder for en detaljeret gennemgang af den statistiske behandling. Se afsnit om Indholdsbeskrivelse for flere detaljer.

3.1 Kilder

- TNS Gallup TV-Meter (FOR4210 - FOR4215 samt FOR422 og FOR424 - FOR427)
- TNS Gallup Radio Index til og med 2007 (FOR441)
- TNS Gallup Radio-Meter fra og med 2008 (FOR441B og FOR441C).

3.2 Indsamlingshyppighed

Årlig.

3.3 Indsamlingsmetode

Data udvælges, indsamles og behandles af dataleverandøren. Allerede offentliggjorte resultater tilsendes Danmarks Statistik i et regneark.

3.4 Datavalidering

Der formidles udelukkende allerede offentliggjorte data. Data underkastes et kvalitetscheck, som omfatter en sammenligning af nye data med hidtidige tidsserie samt beregning af kontrolsummer, hvor disse også optræder i de indberettede data. I visse tilfælde beregnes summer og andele ud fra de indberettede data.

3.5 Databehandling

Danmarks Statistiks opgave ifm. denne statistik er udelukkende at kvalitetssikre og viderebringe informationer, som er udvalgt, indsamlet, bearbejdet og formidlet af andre statistikproducenter/dataleverandører. Der henvises til de originale kilder for en detaljeret gennemgang af den statistiske behandling. Se afsnit om Indholdsbeskrivelse for flere detaljer.

3.6 Korrektion

Der laves ikke korrektioner af data udover hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

4 Relevans

Formålet med statistikken er at give nem og overskuelig adgang til basale fakta og svar på spørgsmål om befolkningens lytter- og seer-vaner. Man kan fx se, hvor høje seertal de forskellige tv-kanaler har, og hvor mange minutter danskerne hver dag bruger på at høre radio eller se tv. Statistikken er tilgængelig for alle. Der er ikke foretaget nogen måling af brugertilfredsheden.

4.1 Brugerbehov

Formålet med statistikken er at give nem og overskuelig adgang til basale fakta og svar på spørgsmål om befolkningens lytter- og seer-vaner. Man kan fx se, hvor høje seertal de forskellige tv-kanaler har, og hvor mange minutter danskerne hver dag bruger på at høre radio eller se tv. Statistikken er tilgængelig for alle

4.2 Brugertilfredshed

Der er ikke foretaget nogen måling af brugertilfredsheden.

4.3 Fuldstændighed af data

Ikke relevant for denne statistik.

5 Præcision og pålidelighed

Radio- og tv-statistikken Forbrug er baseret på allerede publicerede data fra TNS Gallups Radio-Meter og TV-Meter medieundersøgelser, der er de officielle, brancheanerkendte målinger af befolkningens lytter- og seervaner. Danmarks Statistik indhenter data direkte fra dataleverandøren. De leverede data underkastes et kvalitetscheck, men der foreligger ingen usikkerhedsberegninger.

5.1 Samlet præcision

Statistikken er baseret på stikprøveundersøgelser. Tv-tabellerne er baseret på Gallup TV-Meter-udstyr som registrerer al tv-sening i 1.000 udvalgte husstande eller blandt 2.200 personer. For radiolyttertal baserer opgørelserne på ugentlige elektroniske målinger af lyttevanerne hos ca. 750 personer. Den samlede pålidelighed er grundlæggende tilfredsstillende. For yderligere betragtninger vedr. den samlede pålidelighed henvises direkte til kilderne. Der foreligger ingen usikkerhedsberegninger, der henvises til de originale kilder.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Der henvises til de originale kilder.

5.3 Anden usikkerhed

Der henvises til de originale kilder.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en styregruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til styregruppen for kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, besluttet og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Statistikken er baseret på stikprøveundersøgelser. Tv-tabellerne er baseret på Gallup TV-Meter-udstyr som registrerer al tv-sening i 1.000 udvalgte husstande eller blandt 2.200 personer. For radiolyttertal baserer opgørelserne på ugentlige elektroniske målinger af lyttevanerne hos ca. 750 personer. Den samlede pålidelighed er grundlæggende tilfredsstillende. For yderligere betragtninger vedr. den samlede pålidelighed henvises direkte til kilderne.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med Danmarks Statistiks revisionspolitik Link: [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Der offentliggøres kun endelige tal. Dog kan tabellerne i visse tilfælde blive opdateret med nye tal i tidligere offentliggjorte perioder. Det skyldes at det indberettede kildemateriale er baseret på nye kørsler, der medtager opdateret og rettet datamateriale.

6 Aktualitet og punktlighed

I forbindelse med den årlige opdatering af statistikkens tabeller, offentliggøres et årligt NYT fra Danmarks Statistik. Dette sker ca. 12 uger efter referenceårets udløb. Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

I forbindelse med den årlige opdatering af statistikens tabeller, offentliggøres et årligt NYT fra Danmarks Statistik. Dette sker ca. 12 uger efter referenceårets udløb.

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

7 Sammenlignelighed

Der henvises til de originale kilder.

7.1 International sammenlignelighed

Ikke relevant for denne statistik.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Tabellerne omfatter forskellige tv- og radiostationer i forskellige perioder pga. tilgang og frafald eller navneændringer. For radioområdet har en overgang fra kvartalsvise opgørelser i kombination med ændrede målemetoder betydet et databrud, som har ført til afslutning af FOR441 og oprettelsen af FOR441B.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Tallene fra Radio- og tv-statistik "Forbrug" er identiske med de offentliggjorte tal fra TNS Gallup, der tjener som kilder til Danmarks Statistiks opgørelser.

7.4 Intern konsistens

Der henvises til de originale kilder.

8 Tilgængelighed

Radio og tv: Forbrug indgår i emnesiden for Radio og tv under Film, bøger og medier samt i Statistisk Årbog i kapitlet om Kultur og kirke. Statistikken formidles hvert år gennem udgivelsen af Nyt fra Danmarks Statistik og en lang række statistikbanktabeller.

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 09:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet. Temapublikationer mv. kan offentliggøres på andre tidspunkter af dagen. Rigsstatistikeren kan beslutte, at sådanne publikationer kan udleveres før udgivelsestidspunktet, fx til interessenter og pressen.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Løbende publicering: Nyt fra Danmarks Statistik (årligt ifm. opdatering af tabeller).

[Radio og tv](#).

8.5 Publikationer

Statistikken indgår i [Statistisk Årbog](#) i kapitlet om Kultur og kirke.

8.6 Statistikbanken

www.statistikbanken.dk\Kultur og Kirke\Film, bøger og medier\Radio- og tv-statistik: FOR441B, FOR4210, FOR4211, FOR4212, FOR4213, FOR4214, FOR4215, FOR422, FOR424, FOR425, FOR426, FOR427.

8.7 Adgang til mikrodata

Danmarks Statistik opbevarer elektronisk de færdige datasæt.

8.8 Anden tilgængelighed

Data må ikke anvendes uden tydelig kildeangivelse (TNS Gallup) og må ikke videresælges.

8.9 Diskretioneringspolitik

Statistikken følger DSTs retningslinjer for datafortrolighed [Datafortrolighedspolitik i Danmarks Statistik](#).

8.10 Diskretionering og databehandling

Ikke relevant - der henvises til de originale kilder.

8.11 Reference til metodedokumenter

Der findes ingen yderligere dokumentation, men henvises til de oprindelige kilder. Noter til de enkelte tabeller er så vidt muligt placeret som fodnoter.

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Rapporter fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer vil for udvalgte statistikker foreligge i detaljeret form samt i summarisk i rapporter til styregruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Erhvervslivets Udvikling. Den statistikansvarlige er Henrik Huusom, tlf. 3917 3866, e-mail: hhu@dst.dk

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Erhvervslivets Udvikling, Erhvervsstatistik

9.3 Kontaktpersonens navn

Henrik Huusom

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

hhu@dst.dk

9.7 Telefonnummer

3917 3866

9.8 Faxnummer

39 17 39 99