

**Statistikdokumentation for
Månedlig feriehusstatistik 2014 Måned 01**

1 Indledning

Formålet med den månedlige feriehusstatistik er at belyse udviklingen fra måned til måned i udlejningen af danske feriehus gennem udlejningsbureauer. Den månedlige feriehusstatistik blev etableret som følge af feriehusbranchens og turismeorganisationers efterspørgsel af månedlige udlejningsindikatorer. Statistikken er opgjort fra januar 2004 og frem og er finansieret af VisitDenmark, da der ikke er noget krav fra EU om en månedlig feriehusstatistik. De månedlige tal er baseret på en stikprøve i form af frivillige indberetninger fra 4 større udlejningsbureauer, og statistikken opregnes på baggrund af den årlige feriehusstatistik, der er en totaltælling af samtlige feriehusudlejere med mindst 25 huse i deres portefølje.

2 Indhold

Statistikken har til formål at vise antal hus-uger, antal overnatninger samt antal fremtidige bookinger på månedsbasis. De vigtigste variable er hus-uger, kontrakter og overnatninger fordelt efter nationalitet samt fremtidige bookinger.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Statistikken har til formål at vise antal hus-uger, antal overnatninger samt antal fremtidige bookinger på månedsbasis. De vigtigste variable er hus-uger, kontrakter og overnatninger fordelt efter nationalitet og fremtidige bookinger. Antallet af hus-uger, kontrakter og overnatninger giver indblik i belægningsen og efterspørgslen på danske feriehus, og herunder hvor mange gæster der overnattede et vist antal dage. Statistikken indeholder ligeledes oplysninger om, hvor disse gæster kommer fra. Disse oplysninger kan feriehusbranchen samt diverse erhvervs- og turismeorganisationer bruge til at analysere, hvilke gæster der kommer, hvornår de kommer, hvilke markeder der skal sættes på osv. Antallet af fremtidige bookinger indikerer den fremtidige belægning og udnyttelse af den kapacitet, feriehusudlejerne stiller til rådighed. Informationen om fremtidige bookinger kan blandt andet bruges til at lave forecasting og analyser af fremtidsperspektiverne inden for branchen.

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Branchen i statistikken følger den danske branchenomenklatur DB07. En fuldstændig beskrivelse af brancherne findes i Dansk Branchekode 2007. Den månedlige feriehusstatistik hører ind under branchekode 68.31.20, som dækker over boliganvisning, ferieboligudlejning mv. Statistikken dækker dermed ikke over privat brug af egne feriehus, men kun kommerciel udlejning via udlejningsbureauer. Dog kan virksomheder være registreret under en anden branchekode, men stadig indberette til statistikken, såfremt det er relevant.

2.3 Sektordækning

Turismesektoren.

2.4 Begreber og definitioner

Nedenstående begreber er fastlagt af feriehusbranchen og VisitDenmark i samarbejde med Danmarks Statistik med henblik på at formidle de indikatorer, som er mest relevante for feriehusbranchen og samtidig sammenlignelige med den øvrige statistik omhandlende turisme i Statistikbanken. * Udlejede feriehus er inputdata og dækker over antallet af huse, som er blevet udlejet af et bureau i en given måned. Data indberettes opdelt på dato og aggregeres efterfølgende til en hel måned inden opregning. * Overnatninger i feriehus dækker over antallet af udlejede huse i en given måned ganget med det gennemsnitlige antal personer i et udlejet hus fordelt efter nationalitet. Statistikken er kun opdelt efter følgende nationaliteter: Dansk, svensk, norsk, tysk, nederlandsk samt gæster fra andre lande. * Udlejede hus-uger er udtryk for antallet af udlejede feriehus i en given måned divideret med 7. * Fremtidigt bookede hus-uger er antallet af fremtidigt bookede feriehus i en given måned delt med 7. Variablen er sammenlignelig med samme måned året før.

2.5 Enheder

Enhederne i statistikken er virksomheder, nærmere betegnet 4 af de virksomheder, som er registreret som værende udlejningsbureauer under branchekode 68.31.20 i Danmarks Statistiks Erhvervsregister.

2.6 Population

Den månedlige feriehusstatistik er en stikprøvetælling af 4 større feriehusudlejningsbureauer. Efter indberetning af data opregnes stikprøven til den fulde population, som indsamles i den årlige feriehusstatistik og er samtlige feriehusudlejere med mindst 25 disponible huse i deres udlejningsportefølje.

2.7 Geografisk dækning

Den månedlige feriehusstatistik er ikke geografisk opdelt og viser kun et samlet billede for hele Danmark.

2.8 Tidsperiode

Statistikken dækker tidsperioden januar 2004 og frem.

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed

De primære variable måles i 1000 hus-uger samt 1000 overnatninger.

2.11 Referencetid

Statistikken opgøres månedligt og udkommer ca. 40 dage efter referencemånedens udløb.

2.12 Hyppighed

Statistikken opgøres månedligt og udkommer ca. 40 dage efter referencemånedens udløb.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Der findes ingen lovhjemmel eller EU-regulering, hvad den månedlige feriehusstatistik angår, og den indsamles udelukkende på frivillig basis med henblik på at have en månedlig indikator for den kommercielle feriehusudlejning.

2.14 Indberetningsbyrde

0,4 årsværk.

2.15 Øvrige oplysninger

Turismestatistikken har en emneside [her](#).

3 Statistisk behandling

Fire større udlejningsbureauer indberetter data til Danmarks Statistik hver måned, hvorefter disse tal fejlsøges på virksomhedsniveau. Herefter aggregeres data til en samlet stikprøve, som opregnes på baggrund af den årlige feriehusstatistik. Efterfølgende fejlsøges data igen ved at kigge på udviklingen i en given referencemåned sammenlignet med samme måned året før, ligesom perioden år-til-dato sammenlignes med den forudgående år-til-dato-periode. Slutteligt sæsonkorrigeres de månedlige feriehustal ved at anvende X-12-ARIMA-metoden med det formål eventuelt at kunne identificere større trends i feriehusudlejningen.

3.1 Kilder

Den månedlige feriehusstatistik er opgjort på grundlag af indberetninger fra 4 større udlejningsbureauer, hvis data indberettes elektronisk og efterfølgende fejlsøges, aggregeres samt opregnes på basis af den årlige feriehusstatistik, som er en totaltælling og dermed den fulde population af feriehusudlejningsbureauer.

3.2 Indsamlingshyppighed

Data indsamles månedligt.

3.3 Indsamlingsmetode

Den månedlige feriehusstatistik indsamles via krypteret e-mail eller uploadløsning. De 4 udlejningsbureauer leverer hver måned et samlet udtræk fra deres respektive bookingsystem i form af deres samlede udlejning og fremtidige bookinger fordelt på dage i en given referencemåned. Danmarks Statistik modtager således hver måned en fil indeholdende historiske data for den relevante referencemåned samt en fil indeholdende fremtidige bookinger.

3.4 Datavalidering

De indkomne besvarelser sammenlignes med sidste års besvarelser, og evt. store ændringer undersøges, forklares og rettes, såfremt der er fejl. Skemaets variable sammenlignes også med hinanden, og det undersøges, hvorvidt de indkomne svar summerer korrekt på tværs. Slutteligt fejlsøges de opregnede tal og sammenlignes med samme periode året før, og eventuelle uregelmæssigheder i form af anderledes nationalitetsfordelinger eller markante ændringer undersøges.

3.5 Databehandling

Fire større udlejningsbureauer indberetter data til Danmarks Statistik hver måned, hvorefter disse tal fejlsøges på virksomhedsniveau. Herefter aggregeres data til en samlet stikprøve, som opregnes på baggrund af den årlige feriehusstatistik. Efterfølgende fejlsøges data igen ved at kigge på udviklingen i en given referencemåned sammenlignet med samme måned året før, ligesom perioden år-til-dato sammenlignes med den forudgående år-til-dato-periode. Slutteligt sæsonkorrigeres de månedlige feriehustal ved at anvende X-12-ARIMA-metoden med det formål eventuelt at kunne identificere større trends i feriehusudlejningen. Der er tale om en frivillig stikprøveundersøgelse af 4 større udlejningsbureauer, som tilsammen står for ca. 2/3 af det samlede antal overnatninger i udlejede feriehus. Der foretages ikke imputering, da svarprocenten er 100 pct. Stikprøven fra de 4 større udlejningsbureauer antages at være forholdsvist repræsentativ for den samlede population af udlejningsbureauer, hvorfor data opregnes på baggrund af den samlede årsstatistik, som udkommer ca. 100 dage efter et referenceårs udløb.

3.6 Korrektion

Den månedlige feriehusstatistik sæsonkorrigeres. Derudover efterkorrigeres de opregnede månedstal, når den nyeste årsstatistik er udkommet ca. 110 dage efter referenceårets udløb. Månedstallene for det forgangne referenceår samt de forløbne måneder i det nye år justeres med andre ord, når årsstatistikken udkommer. Denne korrektion sker som følge af, at årsstatistikken er den mest retvisende statistik, eftersom der er tale om en totaltælling, hvorimod de foreløbige månedstal er en stikprøvetælling.

4 Relevans

Undersøgelsen er af interesse for overnatningsvirksomheder, der kan bruge tallene til at sammenligne deres egen udvikling i overnatninger, bookede hus-uger og fremtidige bookinger med den generelle udvikling i branchen. Derudover anvendes statistikken af ministerier og erhvervs- og turismeorganisationer i branchen til overvågning af markedet og eventuel udformning af turismepolitikken. Helt overordnet kan statistikken anvendes som en indikator, der giver indblik i samfundet og de økonomiske konjunkturer.

4.1 Brugerbehov

Undersøgelsen er af interesse for overnatningsvirksomheder, der kan bruge tallene til at sammenligne deres egen udvikling i hus-uger, overnatninger og fremtidige bookinger med den generelle udvikling i branchen. Derudover anvendes statistikken af ministerier og erhvervs- og turismeorganisationer til overvågning af markedet og eventuel udformning af turismepolitiske tiltag.

4.2 Brugertilfredshed

Der afholdes kontaktudvalgsmøde ca. hvert halve år med relevante interessenter fra branchen. Her har deltagerne mulighed for at få viden om de nyeste tiltag indenfor området samt diskutere den nuværende statistik og eventuelle forbedringer heraf.

4.3 Fuldstændighed af data

Ikke relevant for denne statistik, da der er tale om en frivillig undersøgelse.

5 Præcision og pålidelighed

Månedssstatistikken er baseret på fire store udlejningsbureauer, der dækker ca. 2/3 af markedet målt i antal udlejede hus-uger. Usikkerhed kan fremkomme, hvis udlejningsbureauerne i stikprøven har en anden udvikling end resten af markedet. Årsstatistikken har mere eller mindre usikkerhed i de forskellige variable alt afhængig af udlejerens indberetning. Variablene antal kontrakter, antal huse til udlejning samt antal udlejede hus-uger anses som værende mest pålidelige. Tallet for antal overnatninger anses som værende mere usikkert, da tallet kan være baseret på skønsmæssige indberetninger af det gennemsnitlige antal personer pr. hus-uge. Der er ikke beregnet stikprøveusikkerhed for månedssstatistikken.

5.1 Samlet præcision

Månedsopgørelsen er baseret på indberetning fra 4 større bureauer, som tilsammen dækker ca. 2/3 af udlejningen. Svarprocenten er 100 pct.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Ikke udarbejdet for denne statistik.

5.3 Anden usikkerhed

Ikke udarbejdet for denne statistik.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, besluttet og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Den månedlige feriehusstatistik er en stikprøveundersøgelse bestående af 4 større udlejningsbureauer. Tællingen er baseret på virksomheder under branchekode 68.31.20 i Danmarks Statistiks Erhvervsregister. Statistikken tegner et hurtigt billede af, hvordan det går med den kommercielle feriehusudlejning i Danmark. Kommerciel feriehusudlejning stod i 2013 for ca. 34 pct. af det samlede antal overnatninger foretaget i Danmark, så det er vigtigt at kunne monitorere den månedlige udvikling samt antallet af fremtidige bookinger. Der kan være faldgruber i form af manglende repræsentativitet og forældede udviklingstendenser som følge af, at statistikken er opregnet. Statistikken er baseret på indberetninger fra 4 større udlejningsbureauer, så hvis udviklingen i andre typer udlejningsbureauer trækker i en anden retning, kan det medføre manglende repræsentativitet for stikprøvens vedkommende. Eventuelle forskelle justeres, når den nyeste årsstatistik udkommer, men i den mellemliggende periode vil den foreløbige månedsstatistik potentielt vise en anden udvikling end den reelle udvikling. Det vurderes dog ikke at være et væsentligt problem, da de samlede månedstal og de endelige årstal sjældent divergerer markant; dog kan specifikke fordelinger såsom nationalitetsfordelinger divergere mere.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

De opregnede månedstal revideres, når den nyeste årsstatistik er udkommet ca. 100 dage efter referenceårets udløb. Månedstallene for det forgangne referenceår samt de forløbne måneder i det nye år justeres med andre ord, når årsstatistikken udkommer. Denne revision sker som følge af, at årsstatistikken er den mest retvisende statistik, eftersom der er tale om en totaltælling, hvorimod de foreløbige månedstal er en stikprøvetælling. Den foreløbige månedsstatistik afviger 1-2 pct.-point på årsbasis fra den endelige opgørelse.

6 Aktualitet og punktlighed

Høj punktlighed.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistik om feriehuse offentliggøres månedligt og årligt. Månedssstatistikken offentliggøres ca. 40 dage efter referenceperiodens udløb.

6.2 Publikationspunktlighed

Publiceringen foregår planmæssigt.

7 Sammenlignelighed

Overnatninger i danske feriehuse kan sammenlignes med andre overnatningsstatistikker såsom hotel- og feriecenterstatistikken, vandrersjæmsstatistikken og campingstatistikken. Derudover er den månedlige feriehusstatistik afhængig og direkte sammenlignelig med den årlige feriehusstatistik, når den er udkommet ca. 110 dage efter referenceårets udløb. Stikprøvestørrelsen for den månedlige feriehusstatistik blev øget i september 2011, hvilket der er taget højde for i opregningen. Hvad de overordnede opgørelser angår, vurderes det, at statistikken er blevet mere præcis og stadig sammenlignelig med de tidligere opgørelser, mens mere detaljerede tal i opgørelsen kan være behæftet med større usikkerhed og derfor mindre sammenlignelige med tidligere opgørelser.

7.1 International sammenlignelighed

Den månedlige feriehusstatistik er en frivillig undersøgelse, som ikke findes i EU-regi. Af samme grund er statistikken ikke direkte sammenlignelig med feriehusstatistikker fra andre EU-lande.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Månedssstatistikken findes fra januar 2004. Stikprøvestørrelsen blev øget i september 2011, hvilket der er taget højde for i opregningen. Hvad de overordnede opgørelser angår, vurderes det, at statistikken som følge af ændringen i stikprøvestørrelsen er blevet mere præcis og stadig sammenlignelig med de tidligere opgørelser, mens mere detaljerede tal i opgørelsen kan være behæftet med større usikkerhed og derfor mindre sammenlignelige med tidligere opgørelser. I 2011 blev overnatningstallene for 2010 i den årlige feriehusstatistik og dermed i opregningspopulationen opjusteret med 647.000 som følge af reviderede oplysninger fra nogle udlejningsbureauer. Som konsekvens er antal overnatninger i 2010, 2011 og 2012 ikke umiddelbart sammenlignelige med antal overnatninger i tidligere år.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Overnatninger i danske feriehuse er en del af det samlede antal turistovernatninger i Danmark. Dermed kan statistikken sammenlignes med andre overnatningsstatistikker såsom hotel- og feriecenterstatistikken, vandrersjæmsstatistikken og campingstatistikken. Derudover er den månedlige feriehusstatistik afhængig og direkte sammenlignelig med den årlige feriehusstatistik, når den er udkommet ca. 110 dage efter referenceårets udløb.

7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

8 Tilgængelighed

Månedstatistikken publiceres i form af nyhedsbrevet *Nyt fra Danmarks Statistik* ultimo 40 dage efter referencemånedens udløb. Data offentliggøres også i Statistikbanken. Kommunal- og landsdelsfordelte data for årsstatistikken kan tilkøbes som særudtræk ved henvendelse til statistikkontoret.

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 09:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet. Temapublikationer mv. kan offentliggøres på andre tidspunkter af dagen. Rigsstatistikeren kan beslutte, at sådanne publikationer kan udleveres før udgivelsestidspunktet, fx til interessenter og pressen.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

[Udgivelseskalender](#)

8.4 NYT/Pressemeddelelse

[NYT](#).

8.5 Publikationer

- [Statistisk Tiårsoversigt](#)
- [Statistisk Årbog](#)

8.6 Statistikbanken

- FERIEH1
- FERIEH2

8.7 Adgang til mikrodata

De indberettede data findes elektronisk lagret fra 2004. Der findes ikke en ordning for denne statistik, da der er tale om en stikprøve med kun fire indberettere.

8.8 Anden tilgængelighed

Da der er tale om en stikprøveundersøgelse med 4 indberettere, som kun indeholder et samlet tal for hele landet, dissemineres tallene ikke i form af diverse abonnementsordninger eller via Danmarks Statistiks Forskerordning. Statistikken er frivillig, hvorfor den ej heller bliver videreformidlet til EU eller andre internationale interessenter.

8.9 Diskretioneringspolitik

Statistikken er opregnet på basis af en stikprøve af 4 større udlejningsbureauer, og statistikken er ikke geografisk fordelt, hvorfor der ikke er anvendt diskretionering. Se Danmarks Statistiks datafortrolighedspolitik: <http://www.dst.dk/ext/292786082/o/formid/Datafortrolighedspolitik-i-Danmarks-Statistik--pdf>

8.10 Diskretionering og databehandling

Der er ikke behov for diskretionering, da den månedlige feriehusstatistik kun publiceres samlet for hele Danmark.

8.11 Reference til metodedokumenter

Metodedokumenter kan findes [her](#).

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i deltageret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Konjunkturstatistik. Den statistikansvarlige er Else-Marie Rasmussen, tlf. 3917 3362, e-mail: emr@dst.dk

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Konjunkturstatistik, Erhvervsstatistik

9.3 Kontaktpersonens navn

Else-Marie Rasmussen

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

emr@dst.dk

9.7 Telefonnummer

3917 3362

9.8 Faxnummer

39 17 39 99