**STSIND\_ESMS31\_A\_FR\_2013\_0000**

Національна НСІ у Європейській структурі ОСДМ

(ВСУЗ)

Агенція, що склала: Національний інститут статистики та економічних

досліджень (французький НСІ) 2013-A0

Постачальник даних: FR1

Потік даних: STSIND\_ESMS31\_A

**Метадані Євростат**

**Метадані референції**

1. Контакт

2. Оновлення метаданих

3. Статистична презентація

4. Одиниця вимірювання

5. Період референції

6. Інституційний мандат

7. Конфіденційність

8. Політика розповсюдження

9. Частота розповсюджень

10. Формат розповсюдження

11. Доступність документації

12. Управління якістю

13. Відповідність

14. Точність

15. Період часу та пунктуальність

16. Порівнянність

17. Зв'язність

18. Вартість та навантаження

19. Перевірка даних

20. Статистична обробка

21. Коментар

Відповідні метадані

Додатки (включаючи посилання)

З будь-яких питань стосовно даних та метаданих, звертайтеся до: Служби підтримки європейських статистичних даних

|  |
| --- |
| **1. Контакти** Вгору |
| **1.1. Контактна організація** | Національний інститут статистики та економічних досліджень (французький національний статистичний інститут) |
| **1.2. Підрозділ контактної організації** | Direction des Statistiques d’Entreprises \ Département1.2. Контактнийпідрозділ організації des Statistiques de Court Terme \ Division des Indicesde Prix à la Production. |
| **1.5. Поштова адреса контактної особи** | INSEEDivision IPP - timbre E31018 boulevard Adolphe Pinard |

75014 PARIS

|  |
| --- |
| **2. Оновлення метаданих** Вгору |
| **2.1. Метадані підтверджені в останнє** | 27/01/2014 |
| **2.2. Метадані внесені в останнє** | 27/01/2014 |
| **2.3. Останнє оновлення метаданих** | 27/01/2014 |

|  |
| --- |
| **3. Статистична презентація** Вгору |
| **3.1. Опис даних** |
|  | Назва індикатора/ джерела | Індекси цін виробників у галузіу дослідженні "Observation des prix de l’industrie et des services" (OPISE) |  |
| **3.2. Система класифікації** |
| NACE випуск 2. (2008) \ CPA випуск 2 (2008) |
| **3.3. Сфера покриття** |
| Теоретичне охоплення (включаючи умовні нарахування та вагу) у значенні діяльності відповідає СРА 2008, секціям В до Е для галузі (таким чином, нормативи європейської статистики потребують більший спектр). Наступні підрозділи або групи не досліджуються, але умовно нараховуються, таким чином наша "галузь загалом" є представником повного спектру індустрії для національних звітів:B05 Вугілля та буре вугілляB06 Нафта-сирець та природній газB07 Металеві рудиДіяльність, що розглядаєтьсяB09 Послуги у видобувній справіC24.46 Перероблене ядерне пальнеC25.4 Озброєння та спорядженняC30.3 Двигуни для літаків та космічні двигуниC30.4 Двигуни військових транспортних засобівE39 Послуги з контролю забруднення та інші послуги з використання відходів**Охоплення теоретичного обсягу у спектрі діяльності.** Дослідження OPISE розглядає приблизно 99,5% ІВВ на французькому ринку згідно з європейським теоретичним обсягом та 94 % загалом по галузі (секції B до Е) у термінах охоплених видів діяльності: 99,1% ІЦВ на закордонних ринках та 99,4% ІЦВ на усіх ринках відповідно до європейського спектру (відповідно 86% та 91,2% загалом по галузі).**Розмір класів, що розглядаються.** Для вибірки застосовується метод відсікання. Підприємства з обсягами менш ніж 5 млн. євро як правило виключаються з дослідження. |
| **3.4. Статистичні концепти та визначення** |
|  | Перелік та визначення змінних. | Ціни виробника виключають ПДВ та податки або додаткову вартість на товари, але включають знижки.Вони узгоджені з оборотами підприємств по товарам. Ціни транзакцій у межах групи включені до спектру.ІЦВ вираховується однаковим методом (та покладаються на одну вибірку) для внутрішніх та зовнішніх ринків.Дослідники галузей регулярно відвідують підприємства, щоб визначити елементарні товари, які можна внести до дослідження OPISE. Обрані товари представляють  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | еволюцію ціни групи товарів. Практично, вони є товарами з найбільшим обігом у межах кожної групи. |  |
| Заплановані зміни у зібраній інформації | Немає |
| Угоди стосовно звітування | Передана вартість зазвичай відповідає середній вартості товару, проданого протягом одного календарного місяця. |
| **3.5. Статистична одиниця** |
|  | Статистична одиниця | Підприємства. Іноді кілька підрозділів одного підприємства (через їхню структурну організацію) або головний офіс групи відділень. |  |
| Одиниця дослідження | Клас товарів (4-значне СРА), який продається даними підприємствами. |
| **3.6. Статистичне населення** |
| Статистичне населення визначається структурною статистикою бізнесу. 220.085 юридичних одиниць загалом по галузі(секції В до Е), які представляють обіг 1.056 млрд. євро. |
| **3.7. Територія референції** |
|  | Географічна територія | Дослідження охоплює територію французької економіки, але на практиці, дуже рідко досліджуються підприємства Dom (ультрапериферічні відділення). |  |
| **3.8. Охоплення - Час** |
|  | Дата першого використання як джерела | Дослідження OPISE було вперше застосоване на початку 1990-их років для деяких 4-значних заголовків СРА. Повний індекс галузі був опублікований у 2000 році. |  |
| **3.9. Базовий період** |
|  | Базовий рік | 2010. |  |

**4. Одиниця вимірювання** Вгору

Індекси (референція 100 у 2010 році) виражені у євро.

|  |
| --- |
| **5. Період референції** Вгору |
|  | Рік референції цього звітуОхоплюваний період референції | Усі дані відносяться до грудня 2013 року.Період референції наших індексів - календарні місяці. |  |

|  |
| --- |
| **6. Інституційний мандат** Вгору |
| **6.1. Інституційний мандат - правові норми та інші угоди** |
|  | Законодавча база | Згідно з законом о статистиці від 1951 року щорічно отримується дозвіл від міністра економіки (віза 2013: 2013M015EC, віза 2014: 2014M036EC).Ця віза також охоплює ціни на імпорт, індекси цін виробника послуг та індекси цін на будівництво для підтримки та покращення житла (~ підрозділ 43). |  |
| Зобов'язання надавати інформацію | Дослідження є обов'язковим. Можуть призначатися штрафи, які подвоюються при повторних порушеннях. |
| Заплановані зміни у законодавчій базі, необхідність реакції та використана структура | Немає |
| **6.2. Інституційний мандат - обмін даними** |

6.2. Інституційний мандат - обмін даними

"Centre d'études économiques du bois" ("CEEB") = "Центр економічних досліджень лісу" та "Fédération française de l'acier" ("FFA") = "Французька спілка сталепрокатної промисловості" відповідають за збір цін у своїх відповідних видах діяльності (класи 16.10 та 24.10).

Деякі індекси цін напряму передаються у відділ статистики ООН (анкета МБС).

|  |
| --- |
| **7. Конфіденційність** Вгору |
| **7.1. Конфіденційність - політика** |
|  | Умови розповсюдження, згідно з якими виробляється офіційна статистика, включаючи конфіденційність індивідуальних відповідей | Індекс цін виробника регулюється законом про статистику від 1951 року.Кожному досліджуваному підприємству надається інформація стосовно статистичної конфіденційності. |  |
| **7.2. Конфіденційність - обробка даних** |
|  | Робота з конфіденційними даними | Конфіденційні дані не публікуються. Це трапляється у двох випадках: або існує менше трьох одиниць для підготовки індексу або одна одиниця представляє більше ніж 85% обороту у групі товарів. |  |

|  |
| --- |
| **8. Політика розповсюдження** Вгору |
| **8.1. Календар релізів** |
|  | Попередня публікація календаря випусків. | Індекс цін виробника публікується приблизно м+30 (останній робочий день поточного місяця). |  |
| **8.2. Доступ до календаря релізів** |
| 8.2. Календар випуску Помісячний календар створюється для наступних чотирьох місяців. Його можна знайти на [веб-сайті INSEE: http://www.insee.fr/en/publics/presse/agenda.asp](http://www.insee.fr/en/publics/presse/agenda.asp) . |
| **8.3. Політика випусків - доступ користувачів** |
|  | Одночасний випуск усім зацікавленим сторонам | Так |  |
| Ідентифікація внутрішнього доступу влади до даних перед випуском | Немає |
| Передача у Євростат та подальше використання статистики | Передача Євростат відбувається за допомогою формату GESMES, за день до національного релізу. |

**9. Частота розповсюджень** Вгору

Щомісячно (включаючи реліз у серпні стосовно індексу цін за липень).

|  |
| --- |
| **10. Формат розповсюдження** Вгору |
| **10.1. Формат розповсюдження - Випуски новин** |
|  | Прес-реліз | Версії "Informations Rapides" обсягом 2 сторінки у форматі HTML та PDF можна знайти он-лайн на веб-сайті Insee[французькою: http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=25](http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=25) |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | [та англійською: http://www.insee.fr/en/themes/indicateur.asp?id=25](http://www.insee.fr/en/themes/indicateur.asp?id=25)Вони охоплюють внутрішній ІЦВ, закордонний ІЦВ та ціни на імпорт разом. |  |
| **10.2. Формат розповсюдження - Публікації** |
|  | Назва національних газетних публікацій | Більше недоступно на папері. |  |
| Назва національного електронного засобу розповсюдження | Див. вище наші коментарі стосовно прес-релізу = "Informations Rapides" обсягом 2 сторінки, який можна знайти на веб-сайті Insee,[французькою: http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=25](http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=25) та англійською: <http://www.insee.fr/en/themes/indicateur.asp?id=25> |
| **10.3. Формат розповсюдження - бази даних он-лайн** |
| 10.3. **Розповсюдження формат - он-лайн база даних** Серії також можна знайти на ttp://www.bdm.insee.fr/bdm2/choixCriteres.action?request\_locale=en&codeGroupe=1430 або 1436 або 1427(середнє) або http://www.bdm.insee.fr/bdm2/choixCriteres.action?codeGroupe=1431 або1437 або 1428 (по класам, групам або підрозділам) |
| **10.4. Формат розповсюдження - доступ до мікроданих** |
| 10.4. Формат розповсюдження - Дослідники можуть попросити надати їм мікродані, але вони мають відвідати веб-сайт, слідувати певній процедурі. Підготовлені файли ще не доступні. |
| **10.5. Формат розповсюдження - Інше** |
|  | Інші засоби розповсюдження | [Дані також доступні на http://www.insee.fr/en/bases-de-donnees/bsweb](http://www.insee.fr/en/bases-de-donnees/bsweb)/theme.asp?id=09Дані надсилаються до Євростат за тим самим календарем, за яким відбувається розповсюдження у Франції (~ останній робочий день місяця м+1). |  |

**11. Доступність документації** Вгору

**11.1. Документація по методології**

Документація стосовно деякої методології можна знайти на: [http://www.bdm.insee.fr](http://www.bdm.insee.fr/) серії /bdm2/documentationGroupe.action?codeGroupe=1427 .

**11.2. Управління якістю - документація**

["Файл якості" доступний на www.cnis.fr.](http://www.cnis.fr/)

|  |
| --- |
| **12. Управління якістю** Вгору |
| **12.1. Забезпечення якості** |
|  | Короткий опис критеріїв якості, які вираховуються для національних цілей | Максимально застосовується Кодекс Європейської статистики.А саме, вибіркове редагування застосовується відповідно з рекомендаціями EDIMBUS. |  |
| **12.2. Управління якістю - оцінювання** |
| Основні проблеми якості пов'язані з разовими товарами, непорозуміннями між підприємствами та нами стосовно елементарних серій цін та деякою неготовністю деяких підприємств.СОЯД французького ІЦВ можна знайти у структурі МВФ:<http://dsbb.imf.org/pages/sdds/DQAFBase.aspx?ctycode=FRA&catcode=PPI00> |

**13. Відповідність** Вгору

**13.1. Відповідність - потреби користувачів**

**Ці індекси допомагають:**

- **Економістам, які оцінюють та аналізують економічні тренди.;**

- **Національним бухгалтерам, які занижують виробництво,** що витікає зі структурної статистики бізнесу, та таким чином створюється розрив між розвитком діяльності в обсязі (кількість, якість, структурний ефект) та розвитком цін ("розподіл обсягу цін"). У кінцевому рахунку вони можуть відстежувати еволюцію валового національного продукту та середніх даних по обсягам;

**-** **Бізнеси та місцеві колективні організації, які розширюють контракти**

**-** **Міжнародні організації, такі як Євростат, які порівнюють економічну статистику країн-учасників.**

**13.2. Відповідність - задоволення користувачів**

Щомісяця трапляється кілька запитів стосовно деяких ІЦВ, які використовують їх для перегляду контрактів. Наша політики перевірки дозволяє нам задовольнити ці запити наступного місяця.

**13.3. Завершеність**

Охоплення ІЦВ на французькому ринку становить 99,5% європейського об'єму. Охоплення ІЦВ для закордонних ринків становить 99,1% європейського об'єму. Охоплення ІЦВ для усіх ринків становить 99,4% європейського об'єму.

Зовнішній ринок розділяється на зону євро та зону не євро зону.

Наскільки нам відомо, виконуються усі вимоги Євростат.

|  |
| --- |
| **14. Точність** Вгору |
| **14.1. Точність - загальне** |
| Помилка вибірки по підприємствах не спостерігається, оскільки Франція застосовую метод відсікання. Індекси цін виробників кінцеві на м+120 день (вони попередні на м+30 день та перевіряються тричі).Ревізія індексу цін виробника "загалом по галузі" для внутрішніх за зовнішніх виробників дуже рідко становить вище 0,1-0,2% у місяць.У будь-якому випадку, багато джерел похибок мають місце через:- недоліки структур товарів та підприємств;- застарілі структури ваги через структурні зміни в економіці;- непорозуміння стосовно анкет з цін;- відсутність відповідей;- помилки при обробці даних;- проведення зміни якості товарів;- введення нового товару та виведення з ринку старого;- складності вимірювання унікальних товарів;- невизначеність моделей умовного нарахування. |
| **14.2. Помилка вибірки** |
| Рівень надання відповіді приблизно 85%. |
| **14.3. Систематична помилка** |
|  | Редагування даних | Вибіркове редагування застосовується відповідно з рекомендаціями EDIMBUS. |  |
| Дії на прискоренняабо збільшення рівня відгуку | Респонденти в Інтернеті, якщо вони не заповнюють анкету, можуть отримати два листа нагадування. Перший лист надсилається на 10 день місяці, що слідує за місяцем референції, якщо вони не відповідають, другий лист надсилається приблизно на 20 день.Респондентам на папері надсилається лише один лист нагадування приблизно на 15 день. Іноді має місце дзвінок для отримання необхідної інформації. |

**15. Період часу та пунктуальність** Вгору

|  |
| --- |
| **15.1. Період часу** |
| Період часу | Індекси випускаються приблизно на 30 день місяця, що слідує за місяцем референції. Вони є попередніми протягом трьох місяцівДеталі та усереднені дані доступні у той самий час |
| **15.2. Пунктуальність** |
| Дати випуску у Франції завжди поважаються, лише з одним виключенням січня 2009 року через страйк робітників Insee.Надання серій цін до Євростат відбувається, як правило, вчасно, але деякі технічні складності викликали затримку наприкінці жовтня 2013 року (на справді надали на початку листопада, 2013 року). |

**16. Порівнянність** Вгору

**16.1. Порівнянність - географічна**

ТОМ (або варто казати СОМ) виключаються з економічної території Франції.

Теоретично включаються DOM, але метод відсікання рідко обирає підприємства DOM.

**16.2. Порівнянність за часом**

ІЦВ у базі та референції 2010 року усереднюються та об'єднуються з січня 2005 року. До того вони відтворювалися за допомогою ІЦВ у базі та референції 2005 року, з встановленою базовою методологією, покладаючись на 2005 рік.

|  |
| --- |
| **17. Зв'язність** Вгору |
| **17.1. Зв'язність - міждоменна** |
|  | Розповсюдження інформації, яка підтримує статистичні перевірки та надає підтвердження достатності | Деякі ІЦВ та ІЦП "інтегровані" (деякі ІЦП використовуються як частина ІЦВ, особливо у секції D, або навпаки). |  |
| Конфронтація з іншими наборами даних | Національні звіти конфронтують з ІЦВ (загальні, внутрішні, зовнішні), ІЦП та цінами на імпорт, тому існують певні протиріччя. Але вони можуть існувати через кількість значень, і більшість протиріч не доповідаються команді національного звітування. |
| **17.2. Зв'язність - внутрішня** |
| Незважаючи на те, що вони є пов'язаними, ми не спостерігаємо невідповідностей між сукупностями та суб-сукупностями. |

**18. Вартість та навантаження** Вгору

Вартість ІЦВ ті цін на імпорт для Insee становить приблизно еквівалент 7 повних окладів статистика категорії А, 23 повних окладів статистика категорії В або цивільного службовця категорії С, плюс 7 дослідників сфери (уподібнених до категорії А) + 23.000 євро на витрати на пошту.

Навантаження на кожного респондента оцінюється у 15 хвилин у місяць.

**19. Перевірка даних** Вгору

**19.1. Перевірка даних - політика**

Індекси випускаються приблизно на 30 день місяця, що слідує за місяцем референції. Зазвичай вони є попередніми протягом трьох місяців (оскільки кожна місячна анкета може бути переглянута протягом попередніх трьох місяців, де ціни

вносяться попередньо), але політика ревізій відрізняється між внутрішнім ринком ІЦВ "для розширення контракту" та іншими внутрішніми або зовнішніми ІЦВ для використання у національному звітуванні:

|  |
| --- |
| - для внутрішнього ринку ІЦВ для "розширення контракту", індекси виключно перевіряються, якщо знаходять серйозну помилку [через чотири місяці, та публікується спеціальна примітка на сайті новин BDM: http://www.bdm.insee.fr](http://www.bdm.insee.fr/)/bdm2/statique.action?request\_locale=en&page=actu , з коментарем стосовно причин та впливу;- для інших внутрішніх або зовнішніх ІЦВ, ревізія може відбутися лише з січня, протягом року під керівництвом команди національного поквартального звітування Така ревізія не коментується на сайті новин BDM. |
| **19.2. Перевірка даних - практика** |
|  | Перевірка даних - практика | Ревізії внутрішніх ІЦВ на ринкові ціни для розширення контрактів оголошуються на сайті BDM у момент внесення змін ("r" біля індексу вказує на те, що він був змінений після опублікування попереднього релізу). Це трапляється в середньому три або чотири рази на рік. |  |
| Наші прес-релізи відзначають ревізії, внесені до змін на ціни, за попередні 3 місяці. У опосередкованих абсолютних термінах, ревізії відбуваються у такому порядку:Ревізія щомісячних змін (у балах). період м-3/м-4 м-2/м-3 м-1/м-2 тип індексу цінЦіни французьких виробниківпо галузі, що продаються на:- французькому ринку 0,03 0,04 0,04- закордонних ринках 0,03 0,05 0,06- усіх ринках 0,02 0,03 0,05Ціни на імпортпромислових товарів 0,04 0,05 0,11 |

|  |
| --- |
| **20. Статистична обробка** Вгору |
| **20.1. Вихідні дані** |
|  | Тип джерела | Статистичне дослідження OPISE, щомісячне для галузі. |  |
| Структура, на якій базується джерело | Структурне (річне) бізнес-дослідження підприємств (СБД) застосовується. У Франції АППоб'єднує цілі СБД та Prodcom.Дані митниці також використовуються з метою покращення вибору підприємств та товарів, які продаються на зовнішніх ринках. |
| Вибірка або облік | Вибірка робиться у два етапи: перший стосується підприємств, другий має справу з вибором товарів з вироблених підприємством (дослідники відвідують підприємства). |
| Критерії стратифікації | Найбільші підприємства вибираються доки не буде покрито принаймні 50%, а частіше 70%, загального обороту групи товарів. Елементи, які не відповідають цим критеріям, можуть бути обрані для кращого охоплення певної групи товарів, особливо у випадках, коли попередньо обрані одиниці виявляються неправильно класифікованими.Вибір товарів робиться дослідниками, коли вони відвідують обране підприємство. Разом з контактною особою, яка працює на підприємстві, робиться цільова вибірка товарів. |
| Критичні значення та відсотки | Виробничі одиниці з оборотом менш ніж 5 млн. євро як правило виключаються зі спектру дослідження. Не існує порогового рівня у тому, що стосується обігу: кожне підприємство сприймається згідно з його вагою у групі товарів.У дослідженні обираються приблизно 4 160 підприємств. У базі даних обираються приблизно 29 000 товарів. |
| Частота оновлення вибірки | Кожні 5 років, для кожного класу CPA (4-значний рівень). |
| **20.2. Частота збору даних** |
|  | Періодичність збору даних | Щомісячно, іноді щоквартально (особливо, коли товар не продається постійно кожного місяця. або у випадку, коли тарифи оновлено, або перед підприємствами стоять важкі завдання, такі як ціноутворення). |  |

|  |
| --- |
| **20.3. Збір даних** |
|  | Анкети, які використовуються у дослідженні | Єдина форма використовується для усієї вибірки (включаючи ціни на імпорт та СПНІ). Вона попередньо заповнюється інформацією, попередньо отриманою від дослідників та цін, що надаються самими підприємствами. Доступна у паперовому вигляді та на веб-сайті Insee (https://entreprises.insee.fr/eCollecte/accueilPVIS.jsp) |  |
| Заплановані зміни у національних анкетах | Немає |
| Засоби збору даних | Доступні поштовий та електронний збори інформації. Респонденти отримуються доступ до веб-сайту https://entreprises.insee.fr/eCollecte/accueilPVIS.jsp. |
| Заплановані зміни у методології збору інформації | Немає |
| **20.4. Перевірка коректності даних**Використовується вибіркове редагування згідно з інструкціями EDIMBUS, використовується "Канадська анкета" он-лайн для збору причин зміни ціни:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розвиток ціни****> 10%****Впливовий внесок** | **Так** | **Ні** |
| **Так****(компетенція менеджера з цін)** | Робить внесок у експертний розрахунок результату**Умовно нараховується, якщо не підтверджено**Менеджер з цін:- підтверджує розвиток цін по відповідям 1-3 (іноді 6) канадської анкети без урахування коефіцієнта якості,- не має потреби підтверджувати відповіді 4, 5 або 6, коли це виправдано: програмне забезпечення саме вводить коефіцієнт якості, щоб умовно нарахувати індекси цін з помірним припущенням | Робить внесок у експертний розрахунок результатуНе нараховується умовно |
| **Ні****(не входить до компетенції)** | Не робить внесок у експертний розрахунок результату**Умовно нараховується, якщо не підтверджується, або якщо відповідь у Канадській анкеті відсутня** | Не робить внесок у експертний розрахунок результатуНе нараховується умовно |

 |
| **20.5. Збір даних** |
|  | Показники для зміни якості, що пов'язані з новими товарами | Використовується багато методів, залежно від контексту:- помісячне перекриття, коли можливо;- умовне нарахування середньої ціни серії (за замовченням);- ціни, які постійно утримуються (бажано для тарифів);- умовне нарахування зміни середньої ціни для того самого респондента;- вибір іншого товару для того самого респондента;- вибір того самого товару для іншого респондента; |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | - умовне нарахування зміни ціни для основної сировини.Коли товар зникає, до підприємства звертаються, щоб отримати дані стосовно нового товару. |  |
| Оціночні показники для об'єднання до рівня населення | Немає |
| Тип індексу | Пов'язаний Індекс Ласпейереса відповідно до 2010 року, починаючи з 4-значного СРА і далі. |
| Метод визначення важливості та пов'язаності | Вага пропорційна виробництву (продане) на відповідному ринку. Ця інформація отримується з національних звітів на усереднених рівнях та СБД на 4-значному рівні СРА.На рівнях нижче 4-значного СРА, робиться усереднення згідно з інформацією, зібраною дослідником на місці під час візитів. |
| Заплановані зміни у методах виробництва | З 2014 року, інформація, надана Prodcom, має бути внесена до щорічного оновлення значення. |
| **20.6. Регулювання** |
|  | WDA, SA та інші підрахунки | Лише валові показники.Не проводиться корегування робочих днів, дані не підлаштовуються по сезонам. |  |

**21. Коментар** Вгору

Пояснення французькою можна знайти на http://www.insee.fr/en/methodes/default.asp?page=sources/ope-ind- ippi.htm

[СОЯД МВФ англійською можна знайти на http://dsbb.imf.org/pages](http://dsbb.imf.org/pages)

/sdds/DQAFBase.aspx?ctycode=FRA&catcode=PPI00.

**Відповідні метадані** Вгору

**Додатки** Вгору