

Հարցեր բարձրացված հետազոտողների կողմից

Հանդիպում ՀՀ ԱՎԾ հետ 2016թ. մարտի 2

Քննարկումների ամփոփում

- ▶ Աղբյուրներ և վիճակագրություն. ավելի ագրեգացված, վիճակագրություն է անհրաժեշտ կայք-էջում. Օրինակ՝ *տարածքային և նույնիսկ գյուղերի* մակարդակով, տարիքային. Օրինակ՝ էներգետիկ հաշվեկշիռն ըստ հատվածի և արդյունաբերության
- ▶ Աղբյուր վիճակագրության համար. Կայք-էջ և փորձագետների հետ կապ (և տարածքային գրասենյակներ)
- ▶ Մեթոդաբանությունը և փաստաթղթավորումը. Որակի հոչակագրերը անհայտ են, ավելի շատ տեղակատվություն է պետք տարածքային մակարդակով

- ▶ Անվանական տվյալներ մուտքի հնարավորություն. Հետազոտողները քաջատեղյակ են գաղտնիության վերաբերյալ. Բայց նրանց ցանկությունն է ստանալ ազրեգացված և ճկուն անվանազերծված միկրոտվյալներ:
- ▶ Ընդհանուր առմամբ համագործակցությունը լավ է աշխատում, սակայն հաշվետվությունների ներկայացումը ՀՀ ԱՎԾ-ին ռացիոնալացված չէ: Միևնույն ցուցանիշների մասին հաշվետվություններ են ներկայացվում մի քանի մարմինների:
- ▶ Որոնման գործառույթ. Լավ, Google-ից նույնպես օգտվողներ կան
- ▶ Միալներ վիճակագրությունում. Երբեք չի լինում!
- ▶ Վստահություն. Ընդհանուր առմամբ Այո: Այլ աղբյուրներ կարող են կոնֆլիկտի մեջ լինել ՀՀ ԱՎԾ հետ

Հետագա համագործակցության հնարավորություններ

- ▶ Ուսուցման հնարավորություններ. Կայք-էջը կարևոր է. ՀՀ ԱՎԾ-ն կարող է համագործակցել և քարոզել ավելի շատ ռեսուրսների տարամղում ուսուցման նպատակներին՝ վիճակագրության օգտագործման համար
- ▶ ՀՀ ԱՎԾ-ն *շատ բայց* է համագործակցության համար և ուսանողները armstatbank-ի ինտենսիվ սպառողներ են
- ▶ Սեմինարներ, վերապատրաստումներ, աշխատաժողովներ. ԱՅՈՒՆԵՍԿՈՒՆԻՆԻ ներառյալ ուսանողներին
- ▶ Բարելավման կարիքներ. Տվյալների որակ, հաշվետվության ներկայացման ձևերը պետք է թարմացնել ռեսպոնդենտների հետ համագործակցությամբ
- ▶ Օգտագործվող Armstat աղբյուրներ; 50 %-ը գիտեն Armstatbank-ը, բայց ավելի քիչ մարդիկ են օգտվում դրանից. Մարկետինգի անհրաժեշտություն կա
- ▶ Թողարկման օրացույցը այնքան էլ լավ հայտնի չէ. մարկետինգի կարիք կա