

Spørgsmål og svar vedr. udbud af interviewing til brug for Danmarks Statistiks Arbejdskraftundersøgelse

Spørgsmål 1
(25.08.2016) Hvordan renses stikprøven for hårde nægttere?

Svar
(01.09.2016) *Danmarks Statistik (DST) renser stikprøven for hårde nægttere på baggrund af den information, DST har fra personer, der ved et tidligere interview til Arbejdskraftundersøgelsen har oplyst, at de ikke vil deltage i Arbejdskraftundersøgelsen, samt fra personer, der generelt har oplyst, at de slet ikke vil deltage i undersøgelser fra DST.*

Spørgsmål 2
(25.08.2016) Er stikprøven vedr. husstandsinterview stratificeret, således at fx husstande med mange personer er overrepræsenteret?

Svar
(01.09.2016) *Nej. I stikprøven til husstandsundersøgelsen er der ikke taget hensyn til sandsynligheden for antallet af personer i husstandene.*

Spørgsmål 3
(25.08.2016) Kan DST sige noget om årsagen til den nuværende leverandørs manglende opnåelse af måltallet? Kan det fx skyldes, at breve sendes til e-boks?

Svar
(01.09.2016) *Nej, DST kender ikke årsagen. Interviewpersonerne informeres i år både via e-boks og med almindelig post, så det er ikke en forklaring.*

Spørgsmål 4
(25.08.2016) Er det realistisk, at der kan opnås en svarprocent på 60 for kerneinterviews?

Svar
(01.09.2016) *Ja, DST mener, at det er realistisk at opnå en svarprocent på 60.*

I den kontrakt om dataindsamling til Arbejdskraftundersøgelsen, der løb frem til udgangen af 2015, var kravet til svarprocent for kerneinterviews på 65 pct. Dette måltal blev nået i stort set alle referenceuger alene ved telefoninterviews. Ved opgørelsen af svarprocenten blev der dengang set bort fra hårde nægttere, og personer, der havde haft forskerbeskyttelse, indgik heller ikke i hverken tæller eller nævner ved beregningen af svarprocenten. Svarprocenten på 65, opgjort efter den gamle metode, svarer til en svarprocent på 60-61 pct. efter opgørelsesmetoden i det nye udbudsmateriale, når der tages hensyn til antal hårde nægttere og til antal personer, der har haft forskerbeskyttelse, og den lavere svarprocent, som denne gruppe har vist sig at have.

Spørgsmål 5 (25.08.2016)	Hvis der opstår problemer med at opnå svarprocenten, kan man så fx gå tilbage til at udsende informationsmaterialet via almindelig post?
Svar (01.09.2016)	<i>Når DST har valgt fremover at udsende materialet via e-boks skyldes det bl.a. den økonomiske besparelse herved, og DST har ikke afsat midler til at udsende informationsmaterialet via almindelig post.</i>
Spørgsmål 6 (25.08.2016)	Det fremgår af udbudsmaterialet, at DST bruger programmet Blaise til udvikling af interviews. Er det en fordel, hvis tjenesteyderen også bruger dette program?
Svar (01.09.2016)	<i>Selvom DST bruger Blaise, må tjenesteyder bruge det program, der er mest hensigtsmæssigt for tjenesteyder, når blot data kan indlæses i DST's systemer.</i>
Spørgsmål 7 (25.08.2016)	Har DST undersøgt, hvor mange svar, der er indkommet via web, og hvor mange, der er kommet via telefoninterview?
Svar (01.09.2016)	<i>I 2. kvartal 2016 indkom 54 pct. af svarene via CAWI og 46 pct. via CATI.</i>
Spørgsmål 8 (25.08.2016)	Har DST undersøgt, hvilken betydning det har for interviewkvaliteten, om der er tale om et web- eller telefoninterview?
Svar (01.09.2016)	<i>Nej. Internationale undersøgelser har dog vist, at der er forskelle. Det er vores vurdering, at nogle spørgsmål kan få højere kvalitet via web, mens andre kan få højere kvalitet via telefoninterviews.</i>
Spørgsmål 9 (25.08.2016)	Har DST tænkt sig at aflevere et tilbud?
Svar (01.09.2016)	<i>Nej. Man kan dog forestille sig en situation, hvor ingen af de indkomne tilbud kan rummes inden for DST's budget. Vi har ikke taget stilling til, hvordan den situation skal håndteres, men forbeholder os i så fald ret til at aflyse udbudsforretningen uden at tildele kontrakt, jf. udbudsbetingelserne.</i>
Spørgsmål 11 (25.08.2016)	Kan DST oplyse, hvad den gennemsnitlige interviewlængde er?
Svar (01.09.2016)	<i>I 2. kvartal 2016 var den gennemsnitlige interviewtid i CATI 9,7 minutter for beskæftigede og 5,4 minutter for ubeskæftigede i de 3 ud af 4 paneler, som fik AKU's almindelige spørgsmål. Det panel, der ikke indgår i denne beregning fik nogle tillægsspørgsmål (afregnes og betales særskilt), og havde derfor en lidt længere interviewtid.</i>

Spørgsmål 12 (25.08.2016) Hvor mange interviews opnår den enkelte interviewer i gennemsnit pr. time på nuværende tidspunkt?

Svar (05.09.2016) *Danmarks Statistik har ikke kendskab til dette. Vi har derfor forespurgt hos den nuværende tjenesteyder, som svarer følgende: I perioden 18.-31. juli har interviewerne i gennemsnit gennemført 2,4 interviews (husstands- og kerneinterviews) pr. time i CATI.*

Spørgsmål 13 (31.08.2016) Tilbudsgiver ønsker at give et tilbud, som er baseret på et fast omkostningsloft pr. år, dvs. at tilbudsgiver ønsker at allokere en afmålt ressource til opgaven, på årsbasis, men at ressourcen kan fordeles ud på måneder, efter behov.

Svar (05.09.2016) *DST har ikke grundlag for at vurdere, hvilke omkostninger en tilbudsgiver har for at løse den udbudte opgave og kan ikke garantere, at tilbudsgivers omkostningerne kan holdes inden for et givet omkostningsloft. Det er op til tjenesteyder at indregne de forventede omkostninger i de priser, som tjenesteyder tilbyder at udføre opgaven for.*

Med hensyn til spidsbelastningssituationer vil vi henlede opmærksomheden på, at det i bilag 4A er anført, at tillægsundersøgelser maksimalt kan bestå af 70 spørgsmål. Disse tillægsspørgsmål afregnes særskilt, og vi kan oplyse, at antallet af tillægsspørgsmål i de fleste kvartaler er langt færre end 70.

Spørgsmål 14 (02.09.2016) For at kunne vurdere måltallet på 60% i et 5 års perspektiv, ønsker vi oplyst udviklingen i svarprocenter fra 2010-2016.

Svar (08.09.2016) *Nedenfor ses en oversigt over gennemførselsprocenten for kerneinterviews i AKU.*

Oversigt over den gennemsnitlige gennemførselsprocent for kerneinterviews i AKU fra 2010-2016

	Gennemsnitlig gennemførselsprocent	Måltal
2010	65	65
2011	65	65
2012	65	65
2013	64	65
2014	65	65
2015	65	65
2016	48*	62

**For 2016 er data baseret på 1. og 2. kvartal. Bemærk, at kravet til svarprocenten for kerneinterviews frem til og med 2015 var på 65 pct., hvorefter den blev fastsat til 62 pct. Årsagen til dette skal findes i en ændret opgørelsesmetode.*

Spørgsmål 15 (02.09.2016) I bilag 5 pkt. 6. Kan DST oplyse hvor mange interview man typisk vil forlange og finder der særskilt betaling sted for disse?

Svar (08.09.2016)	<i>Vi regner med, at vi sjældent foretager så store ændringer, at test er nødvendige. Hvis det bliver nødvendigt regner vi med omkring 500 interviews, som betales ligesom almindelige interviews.</i>
Spørgsmål 16 (02.09.2016)	I bilag 7. pkt. 9. Kan DST oplyse varigheden af efteruddannelse.
Svar (08.09.2016)	<i>Efteruddannelsen vil typisk være 5-10 timer, og kan eksempelvis tage form af en workshop af 3 timers varighed fordelt på to dage. DST afholder selv eventuelle rejseudgifter hertil.</i>
Spørgsmål 17 (02.09.2016)	Forskellige steder i udbudsmaterialet optræder en bruttostikprøve på hhv. 130.000 og 135.000 – hvilken er den rigtige?
Svar (08.09.2016)	<i>Bruttostikprøven vil fra 2017 være på ca. 135.000. Vi beklager uoverensstemmelsen i materialet.</i>
Spørgsmål 18 (02.09.2016)	Har DST et måltal for hvilken % man forventer vil kunne kodes automatisk, manuelt og samlet fsva. stilling, branche og uddannelse?
Svar (08.09.2016)	<i>Nej, det har vi ikke. Forslag til, hvordan man kan opnå en høj grad af automatisk kodning af disse variable af god kvalitet, vægtes positivt i vurderingen af tilbud.</i>
Spørgsmål 19 (02.09.2016)	Kan DST oplyse hvilken % andel af stikprøven den hidtidige leverandør har kunnet nummersætte?
Svar (08.09.2016)	<i>Den nuværende leverandør nummersætter 80-85 % af respondentlisten via deres automatiske systemer.</i>
Spørgsmål 20 (02.09.2016)	Kan DST oplyse konkret hvad mulighederne er for at foretage rykkerprocedure i e-boks?
Svar (08.09.2016)	<i>Det er muligt at rykke via e-boks. DST og leverandøren vil i fællesskab skulle aftale omfanget heraf, således at det får den ønskede effekt uden at skabe unødige gene hos respondenterne.</i>