



Оцінка незаконних видів діяльності в Данії

## **Зміст**

|                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Короткий огляд.....</b>                                                                | <b>3</b>  |
| <b>Введення.....</b>                                                                      | <b>5</b>  |
| <b>1. Незаконне ввезення алкогольних напоїв, тютюнових виробів та інших товарів .....</b> | <b>6</b>  |
| 1.1 Введення.....                                                                         | 6         |
| 1.1.1 Вплив на систему національних рахунків – методологія.....                           | 6         |
| 1.1.2 Вплив на систему національних рахунків – Вплив на ВВП.....                          | 8         |
| 1.2 Мінеральна вода та безалкогольні напої.....                                           | 10        |
| 1.3 Тютюнові вироби .....                                                                 | 13        |
| 1.4 Алкогольні напої .....                                                                | 16        |
| 1.4.1 Пиво.....                                                                           | 16        |
| 1.4.2 Вино.....                                                                           | 18        |
| 1.5 Цукерки та шоколад.....                                                               | 21        |
| 1.6 Література .....                                                                      | 25        |
| <b>2. Послуги повій.....</b>                                                              | <b>26</b> |
| 2.1 Введення.....                                                                         | 26        |
| 2.2 Масштаби.....                                                                         | 26        |
| 2.3 Іноземні повії в Данії .....                                                          | 30        |
| 2.4 Клієнти .....                                                                         | 31        |
| 2.5 Ціни.....                                                                             | 33        |
| 2.6 Подвійний облік .....                                                                 | 34        |
| 2.7 Оцінка на підставі попиту .....                                                       | 35        |
| 2.8 Оцінка на підставі пропозиції .....                                                   | 37        |
| 2.9 Вплив на систему національних рахунків – Вплив на ВВП.....                            | 42        |
| 2.10 Література .....                                                                     | 45        |
| <b>3. Торгівля наркотиками .....</b>                                                      | <b>46</b> |
| 3.1 Введення.....                                                                         | 46        |
| 3.2 Масштаби.....                                                                         | 46        |
| 3.3 Маршрут.....                                                                          | 49        |
| 3.4 Ціни.....                                                                             | 49        |
| 3.5 Подвійний облік .....                                                                 | 51        |
| 3.6 Оцінка на підставі попиту .....                                                       | 51        |
| 3.7 Оцінка на підставі пропозиції .....                                                   | 60        |
| 3.8 Вплив на систему національних рахунків - Вплив на ВВП .....                           | 62        |
| 3.9 Література .....                                                                      | 65        |
| <b>4. Додаток.....</b>                                                                    | <b>66</b> |

## Короткий огляд

*Історія* І в СНР (Система національних рахунків) 1993 року і в ЄСР (Європейська система інтегрованих національних рахунків) 1995 року вказано, що всю економічну діяльність слід включати до національних рахунків – в тому числі і незаконні види діяльності. Один з важливих аргументів на користь включення цих видів діяльності полягає у можливості більш простого порівняння національних рахунків між країнами, оскільки деякі види діяльності є законними в окремих країнах, і незаконними в інших.

*Зміст* В цьому звіті розглядаються наступні напрямки незаконної діяльності:

- незаконне ввезення алкогольних напоїв, тютюнових виробів і цукерок (на підставі пропозиції) (розділ 1)
- послуги повій (на підставі пропозиції) (розділ 2)
- наркотики (на підставі попиту) (розділ 3)

—

— По кожному із трьох напрямків додана вартість оцінюється як на підставі пропозиції, так і на підставі попиту (крім незаконного ввезення, яке оцінюється тільки на підставі пропозиції). Тим не менш, вплив на ВВП може розраховуватися тільки на підставі попиту, або тільки на підставі пропозиції, як вказано у дужках вище, залежно від якості даних по кожному напрямку.

—

*Джерела інформації* Дані та інформація, що використовуються в звіті були переважно взяті із різноманітних звітів поліції, Національної ради з питань охорони здоров'я, Датського центру досліджень в галузі соціальної вразливості та Міністерства з податків і зборів. У зв'язку із їх незаконним характером, було досить важко знайти достовірні дані щодо цих видів діяльності, і тому в результатах цього звіту міститься деяка частка невизначеності. Через характер наявної інформації, всі розрахунки здійснені шляхом множення ціни на обсяги.

*Вплив на ВВП* **Зміна ВВП внаслідок включення незаконних видів діяльності до національних рахунків.**

**Поточні ціни, млн. Датських крон.**

|                           | 1998         | 1999         | 2000         | 2001         | 2002         | 2003         | 2004         |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Зміна ВВП</b>          |              |              |              |              |              |              |              |
| ВВП, поточний             | 1.163.616    | 1.213.473    | 1.293.964    | 1.335.611    | 1.362.409    | 1.401.808    | 1.460.386    |
| Додана вартість:          |              |              |              |              |              |              |              |
| незаконне ввезення        | 207          | 181          | 203          | 257          | 335          | 281          | 241          |
| + послуги повій           | 1.057        | 1.083        | 1.115        | 1.141        | 1.169        | 1.161        | 1.155        |
| + наркотики               | 1.478        | 1.359        | 1.339        | 1.217        | 1.477        | 1.228        | 900          |
| = ВВП, в тому числі       |              |              |              |              |              |              |              |
| незаконні види діяльності | 1.165.358    | 1.216.096    | 1.296.621    | 1.338.226    | 1.365.390    | 1.404.478    | 1.462.682    |
| <b>Зміна ВВП, відс.</b>   | <b>0,24%</b> | <b>0,22%</b> | <b>0,21%</b> | <b>0,20%</b> | <b>0,22%</b> | <b>0,19%</b> | <b>0,16%</b> |

У таблиці, наведеній вище, показана зміна ВВП, із урахуванням включення доданої вартості від незаконних видів діяльності до національних рахунків в поточних цінах за період з 1998 по 2004 рр. Зміна ВВП коливається від +0,16% до +0,24%. У таблиці також наводиться додана вартість від кожної

групи незаконної діяльності. Додана вартість від наркотиків є основним фактором, що впливає на ВВП і має значення, яке починається від 900 млн. датських крон у 2004 році до 1,478 млн. датських крон в 1998 році, при цьому додана вартість від незаконного ввезення складає лише 181-335 млн. датських крон на рік. Додана вартість від послуг повій, що становить близько 1,2 млрд. датських крон на рік, оцінювалася тільки для 2002-2004 рр. у зв'язку з відсутністю даних. Тому, для періоду з 1998 по 2001 рік був прийнятий показник 2002 року і відкоригований із використанням індексу споживчих цін.

## Вступ

*СНР-93 і ЕСР-95*

Відповідно до керівних принципів і в СНР-93, і в ЕСР-95 незаконні види діяльності необхідно включати в оцінку загального обсягу виробництва суспільства. Це випливає з пункту 3.08 ЕСР-95, в якому, серед всього іншого, йдеться про те, що «Необхідно включати всі ці види діяльності навіть за їх незаконного характеру або за відсутністю реєстрації в податкових органах, соціальних органах, статистичних та інших державних органах» та з пунктів 6.30-6.36 у СНР-93. Незаконні види діяльності включають:

1. Діяльність, яка є законною, але порушення встановлених правил (правил оподаткування, робочих правил) робить цю діяльність незаконною
2. Діяльність, у який сам вид діяльності є незаконним

Пункт 1 охоплює «чорну роботу» або «тіньову економіку» і вже включається до датської системи національних рахунків.

Пункт 2 в даний час не включається до датської системи національних рахунків.

Завданням цього звіту є оцінка наступних незаконних видів діяльності: Незаконне ввезення алкогольних напоїв, тютюнових виробів і інших товарів (розділ 1), послуги повій (розділ 2) та торгівля наркотиками (розділ 3).

# **1. Незаконне ввезення алкогольних напоїв, тютюнових виробів і інших товарів**

## **1.1 Вступ**

### **1.1.1 Вплив на систему національних рахунків – методологія**

По-перше, необхідне більш точне і функціональне визначення незаконного ввезення:

*Визначення*      *Незаконне ввезення включає в себе імпорт товарів для перепродажу, щодо яких не сплачуються датські податки і збори. Товари можуть бути імпортовані як із сплатою мита за кордоном, так і без його сплати.*

Діяльність наведена нижче, що підпадає під таке визначення називається «незаконним ввезенням». У цьому зв'язку слід звернути увагу на різницю між прикордонною торгівлею і незаконним ввезенням. Прикордонна торгівля здійснюється виключно з метою особистого споживання, навіть при ввезенні більшої кількості товарів, ніж дозволяється, в той час як незаконне ввезення – це ввезення товару з метою перепродажу, щодо якого не сплачуються датські податки та збори. Розрахунки використовуються для алкогольних напоїв, тютюнових виробів, а також незаконного ввезення безалкогольних напоїв та цукерок/шоколаду.

*Множення ціни на кількість*      Оцінки здійснюються переважно на підставі пропозиції. Щодо попиту відсутня будь-яка інформація. Стверджується, що в спостереженнях щодо бюджетів домашніх господарств міститься деяка інформація щодо споживання незаконно ввезених товарів і це, в свою чергу, може призвести до ризику подвійного обліку. Тим не менш, спостереження щодо бюджетів домашніх господарств не використовуються для розрахунку початкових оцінок для тих споживацьких груп, включених до національних рахунків, що містять незаконно ввезені товари. На відміну від цього, використовуються обсяги, що обкладаються митом, і в такий спосіб можна виключити ризик подвійного обліку. Розрахунки проводилися шляхом множення ціни на кількість. Згодом значення в постійних цінах легко оцінити.

*Маршрут*      Припускається, що незаконно ввезені товари, надходять із європейських країн з більш низьким рівнем мита на такі товари, ніж в Данії. Таким чином, ціни на імпорт, і відповідно базисні ціни, дорівнюють закупівельним цінам в країні, з якої здійснюється імпорт. Крім того, припускається наявність «оптового контрабандиста», що отримує оптові прибутки і «роздрібного контрабандиста», що отримує роздрібні прибутки. Таким чином, незаконно ввезений товар може легко бути включений у таблиці ресурсів і використання на рівні продукту національних рахунків.

*Вплив на систему національних рахунків – на підставі пропозиції*      До імпорту буде внесене доповнення, що відповідає вартості незаконно ввезених товарів. На основі існуючої статистики платіжного балансу, яка ґрунтується на розрахунковій статистиці, із частки імпорту, що відноситься до витрат на туризм, також має бути здійснене вирахування. Крім того, це коригування можна не здійснювати, і незаконно ввезені товари можуть стати часткою витрат на туризм (імпорт послуг), і потім необхідно тільки

додати оптовий та роздрібний прибуток. Тим не менш, доцільним є здійснити класифікацію незаконно ввезених товарів на окремі продукти в системі національних рахунків, і отже перевага віддається коригуванню витрат на туризм.

Починаючи з 2005 року, доповнення здійснюється тільки щодо імпорту, оскільки припускається, що незаконний імпорт не повинен включатися в нову статистику платіжного балансу.

Також буде здійснене доповнення до вартості продукції у розмірі оптового та роздрібного прибутку, що утворюється за результатами видів діяльності із незаконного ввезення. За відсутності будь-якої інформації, для оптового прибутку зазвичай припускається рівень 25 відс. а для роздрібного прибутку – 75 відс.

*Вплив на систему  
національних  
рахунків  
– на підставі попиту*

Припускається, що проміжне споживання частково «оптовим контрабандистом» та частково «роздрібним контрабандистом» вже враховане в системі національних рахунків або у вигляді проміжного споживання у зв'язку з законними видами діяльності, або в якості особистого споживання. Тобто, додана вартість буде дорівнювати вартості продукції щодо прибутку внаслідок оптових та роздрібних продаж. Також припускається, що будь-які інвестиції (наприклад, в автомобілі) вже включені в формування валового основного капіталу.

Доповнення до особистого споживання буде залежати від того, у який спосіб буде прийняте рішення розрахувати імпорт. Якщо прийняте рішення щодо коригування витрат на туризм, вплив на кожну окрему споживацьку групу буде здійснений у формі доповнення, що відповідає вартості закупівельної ціни незаконно ввезених товарів. Крім того, відбудеться зміна витрат на туризм, які зменшаться на суму, що дорівнює вартості імпорту. Якщо коригування витрат на туризм не провадиться, в кожній окремій споживацькій групі зміниться значення закупівельної ціни незаконно ввезених товарів за вирахуванням вартості імпорту (= прибуток від оптового та роздрібного продажу), оскільки існуюча статистика платіжного балансу, що є основою утворення витрат на туризм, вже містить дані стосовно вартості імпорту. Іншими словами, витрати на туризм вже враховують вартість імпорту. В обох випадках наслідком щодо загального особистого споживання буде прибуток від роздрібного та оптового продажу.

При складанні нової статистики платіжного балансу (з 2005), зміниться кожна споживацька група, оскільки коригування витрат на туризм більше не потрібне.

Передбачається, що зміни у залишках запасів залишаються незмінними. Це є обґрунтованим припущенням, оскільки із зберіганням незаконно ввезених товарів може бути пов'язаний певний ризик. Отже, хоча, судячи з усього, контрабандисти, в незначній мірі зберігають на складі незаконно ввезені товари, ця обставина не враховується.

Вартість експорту незаконно ввезених товарів також повинна оцінюватися у тій мірі, що відповідає алкогольним напоям та тютюновим виробам, що придбаються у Данії для незаконного перепродажу за кордоном. Не можна виключати той факт, що такі незаконні продажі алкогольних напоїв та тютюнових виробів можуть здійснюватися до Норвегії та Швеції, але в нас немає інформації щодо масштабів такої діяльності. В даний час, було

вирішено не брати до уваги цей фактор, оскільки значення включаються в статистику платіжного балансу і тому враховуються у доході від туризму.

Класифікація сектора

Те, що види діяльності із незаконного ввезення наявні у секторі домашніх господарств, є реалістичним припущенням. У оплаті праці працівників та змішаному доході відсутнє розщеплення доданої вартості, оскільки припускається, що вся додана вартість застосовується до змішаного доходу. Це означає, що існує неявне припущення, що незаконне ввезення здійснюється окремими контрабандистами, наприклад, оптовими контрабандистами та роздрібними контрабандистами. Можливо це є спрощеним припущенням, але відділення оплати праці ґрунтуватиметься тільки на припущеннях.

Період

Розрахунки в наступних пунктах охоплюють період 1998-2004 рр.

### 1.1.2 Вплив на систему національних рахунків – Вплив на ВВП

Чи має це якась  
значення?

Доповідь під назвою *Rapport om grænsehandel* була підготовлена датським Міністерством з податків і зборів, в якій обговорювалася прикордонна торгівля деяких обраних товарів: міцні алкогольні напої, тютюнові вироби, пиво, вино, бензин, дизельне паливо, мінеральна вода, шоколад та інші товари. У доповіді розглядається аналіз масштабів і причин прикордонної торгівлі, наприклад, у вигляді різниці в цінах між Данією та закордонними країнами. У доповіді чітко вказується незаконна торгівля (наприклад, незаконне ввезення) мінеральною водою та безалкогольними напоями, цукерками і шоколадом, проте Міністерство з податків і зборів повідомило, що незаконна торгівля алкогольними напоями (пиво і вино) і тютюновими виробами також мають місце.

В Таблицях 1.1 та 1.2 нижче показаний загальний вплив на національні рахунки, включаючи незаконне ввезення алкогольних напоїв та тютюнових виробів, мінеральної води та безалкогольних напоїв, цукерок і шоколаду. У Розділах 1.2-1.5 міститься опис розрахунків кожної окремої товарної групи, а в додатках 1.1 та 1.2 показується вплив на ВВП, відповідно, в поточних і постійних цінах на більш детальному рівні. Розрахунки засновані на припущеннях з попередніх розділів. В таблицях 1.1 і 1.2 і в додатках 1.1 і 1.2 провадиться коригування витрат на туризм.

Таблиця 1.1

**Однакова зміна ВВП та особистого споживання внаслідок включення незаконного ввезення до національних рахунків.  
Поточні ціни, млн. Датських крон.**

|                                       | 1998        | 1999        | 2000        | 2001        | 2002        | 2003        | 2004        |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Зміна ВВП</b>                      |             |             |             |             |             |             |             |
| ВВП поточний                          | 1.163.616   | 1.213.473   | 1.293.964   | 1.335.611   | 1.362.409   | 1.401.808   | 1.460.386   |
| + Додана вартість, незаконне ввезення | 207         | 181         | 203         | 257         | 335         | 281         | 241         |
| = ВВП, включаючи незаконне ввезення   | 1.163.823   | 1.213.654   | 1.294.167   | 1.335.868   | 1.362.744   | 1.402.089   | 1.460.627   |
| <b>Зміна ВВП, відс.</b>               | <b>0,02</b> | <b>0,01</b> | <b>0,02</b> | <b>0,02</b> | <b>0,02</b> | <b>0,02</b> | <b>0,02</b> |
| <b>Зміна особистого споживання</b>    |             |             |             |             |             |             |             |
| <i>Існуюче:</i>                       |             |             |             |             |             |             |             |
| Разом 2030                            | 590.289     | 599.132     | 616.682     | 631.687     | 651.448     | 673.142     | 710.111     |
| 1200 2000                             | 9.621       | 9.497       | 9.734       | 9.918       | 0           | 0           | 0           |
| 2030 1220                             | 6.314       | 6.394       | 6.711       | 6.906       | 6.935       | 6.852       | 6.473       |
| 2030 2110                             | 6.750       | 7.040       | 7.311       | 7.694       | 7.963       | 9.379       | 10.294      |
| 2030 2130                             | 5.887       | 5.621       | 5.855       | 5.616       | 5.418       | 5.220       | 4.853       |

|                                                                        |              |              |              |              |              |              |              |
|------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2030 2210                                                              | 12.766       | 13.256       | 13.348       | 13.904       | 13.897       | 13.764       | 13.450       |
| 2030 9990                                                              | 22.870       | 26.770       | 28.966       | 31.359       | 36.607       | 35.158       | 35.279       |
| <i>Особисте споживання незаконно ввезених товарів:</i>                 |              |              |              |              |              |              |              |
| + Разом 2030                                                           | 207          | 181          | 203          | 257          | 335          | 281          | 241          |
| + 1200 2000                                                            | 109          | 112          | 121          | 120          | 165          | 202          | 250          |
| + 2030 1220                                                            | 51           | 52           | 107          | 180          | 288          | 231          | 220          |
| + 2030 2110                                                            | 63           | 66           | 71           | 73           | 71           | 71           | 70           |
| + 2030 2130                                                            | 141          | 141          | 143          | 137          | 132          | 123          | 111          |
| + 2030 2210                                                            | 302          | 294          | 291          | 300          | 309          | 252          | 231          |
| - 2030 9990                                                            | 459          | 485          | 528          | 553          | 629          | 598          | 640          |
| <i>Особисте споживання, із урахуванням незаконно ввезених товарів:</i> |              |              |              |              |              |              |              |
| = Разом 2030                                                           | 590.496      | 599.313      | 616.885      | 631.944      | 651.783      | 673.423      | 710.352      |
| = 1200 2000                                                            | 9.730        | 9.609        | 9.855        |              |              |              |              |
| = 2030 1220                                                            | 6.365        | 6.446        | 6.818        | 7.086        | 7.223        | 7.083        | 6.693        |
| = 2030 2110                                                            | 6.813        | 7.106        | 7.382        | 7.767        | 8.034        | 9.450        | 10.364       |
| = 2030 2130                                                            | 6.028        | 5.762        | 5.998        | 5.753        | 5.550        | 5.343        | 4.964        |
| = 2030 2210                                                            | 13.068       | 13.550       | 13.639       | 14.204       | 14.206       | 14.016       | 13.681       |
| = 2030 9990                                                            | 22.411       | 26.285       | 28.438       | 30.806       | 35.978       | 34.560       | 34.639       |
| <b>Зміна в особистому споживанні, відс.</b>                            |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Разом 2030</b>                                                      | <b>0,04</b>  | <b>0,03</b>  | <b>0,03</b>  | <b>0,04</b>  | <b>0,05</b>  | <b>0,04</b>  | <b>0,03</b>  |
| <b>2030 1182</b>                                                       | <b>1,13</b>  | <b>1,18</b>  | <b>1,24</b>  |              |              |              |              |
| <b>1000 1800</b>                                                       | <b>0,81</b>  | <b>0,82</b>  | <b>1,60</b>  | <b>2,61</b>  | <b>4,16</b>  | <b>3,38</b>  | <b>3,40</b>  |
| <b>1000 1800</b>                                                       | <b>0,94</b>  | <b>0,94</b>  | <b>0,96</b>  | <b>0,95</b>  | <b>0,89</b>  | <b>0,76</b>  | <b>0,68</b>  |
| <b>1000 1800</b>                                                       | <b>2,40</b>  | <b>2,50</b>  | <b>2,44</b>  | <b>2,44</b>  | <b>2,43</b>  | <b>2,36</b>  | <b>2,29</b>  |
| <b>1000 1800</b>                                                       | <b>2,36</b>  | <b>2,22</b>  | <b>2,18</b>  | <b>2,16</b>  | <b>2,22</b>  | <b>1,83</b>  | <b>1,71</b>  |
| <b>1000 1800</b>                                                       | <b>-2,01</b> | <b>-1,81</b> | <b>-1,82</b> | <b>-1,76</b> | <b>-1,72</b> | <b>-1,70</b> | <b>-1,82</b> |

Примітка: 2030 1182: Морозиво, шоколад і кондитерські вироби з цукру, 2030 1220 Мінеральної води та безалкогольні напої 2030 2110 Вина та спиртні напої, 2030 2130 Пиво, 2030 2210 Тютюнові вироби, 2030 9990 Витрати на туризм.

Мінімальна зміна ВВП  
і загального  
особистого  
споживання

У Таблиці 1.1 показана однакова зміна ВВП і особистого споживання в поточних цінах за період 1998-2004 рр. Зростання ВВП в межах від +0,01 до +0,02 відс. не суттєвим. Те ж саме стосується і загального збільшення особистого споживання в межах від 0,03 до 0,05 відс., що також не суттєвим. Що стосується окремих споживацьких груп, щодо них вплив дещо вищий і коливається в залежності від групи протягом даного періоду. У 1998 році, наприклад, на пиво припадає найбільша зміна у розмірі +2,40 відс., в той час як на мінеральні води та безалкогольні напої припадає найбільша зміна у розмірі +3,40 в 2004 році.

Таблиця 1.2

**Зміна ВВП та особистого споживання внаслідок включення незаконного ввезення до національних рахунків.**

**У цінах 2000 року, млн. датських крон і річна зміна в відс.**

|                                                                          | 1998        | 1999        | 2000        | 2001        | 2002        | 2003        | 2004        |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Зміна зростання ВВП</b>                                               |             |             |             |             |             |             |             |
| ВВП поточний                                                             | 1.219.207   | 1.252.811   | 1.293.964   | 1.303.085   | 1.309.334   | 1.319.415   | 1.345.400   |
| + Додана вартість, незаконне ввезення                                    | 274         | 268         | 293         | 322         | 373         | 321         | 326         |
| = ВВП, включаючи незаконне ввезення                                      | 1.219.481   | 1.253.079   | 1.294.257   | 1.303.407   | 1.309.707   | 1.319.736   | 1.345.726   |
| <b>Щорічне зростання ВВП, відс., існуюче</b>                             |             |             |             |             |             |             |             |
| <b>Щорічне зростання ВВП, відс., із урахуванням незаконного ввезення</b> | <b>1,76</b> | <b>2,76</b> | <b>3,28</b> | <b>0,70</b> | <b>0,48</b> | <b>0,77</b> | <b>1,97</b> |
| <b>Щорічне зростання ВВП, відс., із урахуванням незаконного ввезення</b> | <b>1,76</b> | <b>2,76</b> | <b>3,29</b> | <b>0,71</b> | <b>0,48</b> | <b>0,77</b> | <b>1,97</b> |
| <b>Зміна особистого споживання</b>                                       |             |             |             |             |             |             |             |
| <i>Існуюче:</i>                                                          |             |             |             |             |             |             |             |
| Разом 2030                                                               | 590.289     | 599.132     | 616.682     | 631.687     | 651.448     | 673.142     | 710.111     |
| 1200 2000                                                                | 9.621       | 9.497       | 9.734       |             |             |             |             |
| 2030 1220                                                                | 6.610       | 6.494       | 6.711       | 6.395       | 6.164       | 6.152       | 6.137       |
| 2030 2110                                                                | 6.904       | 7.069       | 7.311       | 7.579       | 7.795       | 9.339       | 10.808      |

|                                                                                      |         |         |         |         |         |         |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2030 2130                                                                            | 6.090   | 5.925   | 5.855   | 5.705   | 5.662   | 5.465   | 5.109   |
| 2030 2210                                                                            | 13.158  | 13.538  | 13.348  | 13.624  | 13.282  | 13.318  | 13.855  |
| 2030 9990                                                                            | 25.665  | 28.822  | 28.966  | 30.788  | 35.360  | 34.503  | 34.253  |
| <i>Особисте споживання незаконно ввезених товарів:</i>                               |         |         |         |         |         |         |         |
| + Разом 2030                                                                         | 274     | 268     | 293     | 322     | 373     | 321     | 326     |
| + 1200 2000                                                                          | 99      | 100     | 107     | 103     | 138     | 164     | 201     |
| + 2030 1220                                                                          | 43      | 43      | 85      | 128     | 196     | 160     | 160     |
| + 2030 2110                                                                          | 61      | 62      | 65      | 66      | 64      | 64      | 63      |
| + 2030 2130                                                                          | 131     | 129     | 126     | 123     | 121     | 114     | 104     |
| + 2030 2210                                                                          | 288     | 279     | 270     | 270     | 270     | 225     | 225     |
| - 2030 9990                                                                          | 347     | 344     | 360     | 368     | 415     | 405     | 426     |
| <i>Особисте споживання, із урахуванням незаконно ввезених товарів:</i>               |         |         |         |         |         |         |         |
| = Разом 2030                                                                         | 590.563 | 599.400 | 616.975 | 632.009 | 651.821 | 673.463 | 710.437 |
| = 1200 2000                                                                          | 9.720   | 9.597   | 9.841   | 103     | 138     | 164     | 201     |
| = 2030 1220                                                                          | 6.653   | 6.537   | 6.796   | 6.523   | 6.360   | 6.312   | 6.297   |
| = 2030 2110                                                                          | 6.965   | 7.131   | 7.376   | 7.645   | 7.859   | 9.403   | 10.871  |
| = 2030 2130                                                                          | 6.221   | 6.054   | 5.981   | 5.828   | 5.783   | 5.579   | 5.213   |
| = 2030 2210                                                                          | 13.446  | 13.817  | 13.618  | 13.894  | 13.552  | 13.543  | 14.080  |
| = 2030 9990                                                                          | 25.318  | 28.478  | 28.606  | 30.420  | 34.945  | 34.098  | 33.827  |
| <b>Річна зміна особистого споживання, відс., існуюча</b>                             |         |         |         |         |         |         |         |
| Разом 2030                                                                           | 3,74    | 1,50    | 2,93    | 2,43    | 3,13    | 3,33    | 5,49    |
| 1200 2000                                                                            | 4,51    | -1,29   | 2,50    |         |         |         |         |
| 2030 1220                                                                            | -5,36   | -1,75   | 3,34    | -4,71   | -3,61   | -0,19   | -0,24   |
| 2030 2110                                                                            | 0,57    | 2,39    | 3,42    | 3,67    | 2,85    | 19,81   | 15,73   |
| 2030 2130                                                                            | -5,36   | -2,71   | -1,18   | -2,56   | -0,75   | -3,48   | -6,51   |
| 2030 2210                                                                            | -0,16   | 2,89    | -1,40   | 2,07    | -2,51   | 0,27    | 4,03    |
| 2030 9990                                                                            | 5,93    | 12,30   | 0,50    | 6,29    | 14,85   | -2,42   | -0,72   |
| <b>Річна зміна особистого споживання, відс., із урахуванням незаконного ввезення</b> |         |         |         |         |         |         |         |
| Разом 2030                                                                           | 3,73    | 1,50    | 2,93    | 2,44    | 3,13    | 3,32    | 5,49    |
| 1200 2000                                                                            | 4,58    | -1,26   | 2,54    | -98,95  | 33,60   | 18,40   | 22,93   |
| 2030 1220                                                                            | -5,32   | -1,74   | 3,97    | -4,02   | -2,50   | -0,76   | -0,24   |
| 2030 2110                                                                            | 0,54    | 2,39    | 3,44    | 3,65    | 2,79    | 19,65   | 15,61   |
| 2030 2130                                                                            | -5,35   | -2,69   | -1,20   | -2,57   | -0,76   | -3,54   | -6,57   |
| 2030 2210                                                                            | -0,22   | 2,76    | -1,44   | 2,03    | -2,46   | -0,07   | 3,97    |
| 2030 9990                                                                            | 6,02    | 12,48   | 0,45    | 6,34    | 14,88   | -2,42   | -0,79   |

Примітка: 2030 1182: Морозиво, шоколад і кондитерські вироби з цукру, 2030 1220 Мінеральна вода та безалкогольні напої 2030 2110 Вина та спиртні напої, 2030 2130 Пиво, 2030 2210 Тютюнові вироби, 2030 9990 Витрати на туризм.

Не впливає на  
зростання ВВП і  
особистого  
споживання

Таблиця 1.2 показує вплив внаслідок включення незаконного ввезення до ВВП та особистого споживання в постійних цінах 2000 року і щорічні темпи зростання за період 1998-2004 рр. Як видно, включення незаконного ввезення не впливає на зростання ВВП або зростання загального особистого споживання протягом зазначеного періоду часу. Однак, спостерігається незначний вплив на кожну окрему споживачську групу, в якій містяться незаконно ввезені товари. Слід зазначити, що зростання може як збільшитися, так і зменшитися за рахунок включення незаконного ввезення.

## 1.2 Мінеральні води та безалкогольні напої

Масштаб

У доповіді *Rapport om grænsehandel 2001*, підготовленій датським Міністерством з податків і зборів, заявлено, що незаконний імпорт безалкогольних напоїв зростає (пункт 9 глави 12). Інспекційні відвідування датських податкових органів в Норребро (Копенгаген) та інформація від датських виробників безалкогольних напоїв вказують на тенденцію до збільшення. Датські виробники безалкогольних напоїв заявили, що їхні продажі Coca-Cola в Норребро скоротилися на 28 відс. за період з 2000 по 2001 рік. Тим не менш, датські податкові органи стверджують, що деякі

види незаконного імпорту насправді можуть бути законними: паралельний імпорт Coca-Cola, тобто коли Данії сплачується мито.

*Маршрут* Незаконне ввезення безалкогольних напоїв більшою частиною має організовану форму. Роздрібні продажі здійснюються в кіосках, зокрема, у Великому Копенгагені. Безпосередньо імпорт провадиться в основному із країн Східної Європи.

*Обсяги* Датське Міністерство з податків і зборів не має власної оцінки масштабів незаконного продажу, але їх оцінки ґрунтуються на інформації Асоціації датських пивоварів. Тому використовуються оцінки, здійснені датськими пивоварнями (тобто датськими виробниками безалкогольних напоїв), при цьому обсяги незаконного продажу були оцінені в розмірі 20 млн. літрів в 2001 році. На своєму сайті, датські пивоварні склали часові ряди для незаконного імпорту, які показують, що незаконний імпорт у 2001 році склав 15 млн. літрів. У зв'язку із тим, що датське Міністерство з податків і зборів вважає, що оцінка в 15 мільйонів літрів дуже низька, в системі національних рахунків використовується цифра в 20 мільйонів літрів за 2001 рік, яка потім, на основі значень, підготовлених Асоціацією датських пивоварів, екстраполюється на майбутнє і на минуле.

Таблиця 1.3

**Споживання мінеральної води та безалкогольних напоїв. (Млн. л.)**

| Рік                | Законне | Незаконне | Прикордонна торгівля | Разом |
|--------------------|---------|-----------|----------------------|-------|
| 1995               | 443,7   | 6,7       | 6,9                  | 457,3 |
| У цінах 1996 року. | 461,8   | 6,7       | 6,9                  | 475,4 |
| У цінах 1997 року. | 505,7   | 6,7       | 9,9                  | 522,3 |
| 1998               | 488,1   | 6,7       | 12,9                 | 507,7 |
| 1999               | 493,5   | 6,7       | 16,6                 | 516,8 |
| 2000               | 512,1   | 13,3      | 33,8                 | 559,2 |
| 2001               | 464,9   | 20,0      | 45,2                 | 530,1 |
| 2002               | 459,3   | 20,0      | 40                   | 519,3 |
| 2003               | 427,4   | 25,0      | 55                   | 507,4 |
| 2004               | 430,0   | 25,0      | 70                   | 525,0 |

Джерело: Датське Міністерство з податків і зборів (*Rapport om grænsehandel 2001, таблиці XII.1 і XII.13; Rapport om grænsehandel 2004 таблиці XII.2 і XII.27*), Асоціація датських пивоварів і власні оцінки (курсив)

Таблиця 1.3 показує споживання мінеральної води та безалкогольних напоїв, яке складається з законних продажів на внутрішньому ринку, незаконного продажу та прикордонної торгівлі. З таблиці видно, що незаконні продажі на внутрішньому ринку і прикордонна торгівля значно збільшилися у вказаний період.

Якщо передбачається, що загальне споживання залишиться незмінним у період з 2000 по 2001 роки, то незаконне споживання та прикордонна торгівля повинні бути приблизно на 30 млн. літрів більшими, ніж показник в таблиці 1.3. Тому вважається, що оцінка у розмірі 20 млн. літрів в 2004 році, за даними датського Міністерства з податків і зборів не перевищує незаконний продаж, а отже, вона може використовуватися в системі національних рахунків. В цьому питанні необхідно звернути увагу на те, що прикордонна торгівля не включається до особистого споживання безалкогольних напоїв у системі національних рахунків (2030 1220) і замість цього опосередковано включена до витрат на туризм. За допомогою доповнення у розмірі 20 мільйонів літрів, незаконні продажі будуть становити 4,1 відс. від загального обсягу числа продажів на внутрішньому ринку в 2001 ( $(20/(464,9 + 20))$ ).

Таблиця 1.4

**Мито на мінеральні води 1973 -**

| Рік                  | датських крон<br>на літр |
|----------------------|--------------------------|
| 1973-84 років        | 0,80                     |
| 1984-91 0,80         | 1,60                     |
| 1991-98 0,80         | 0,80                     |
| 1998-01 0,80         | 1,00                     |
| 2001-жовт.03<br>1,65 | 1,65                     |
| жовт.2003-1,<br>15   | 1,15                     |

Джерело: Статистичне управління Данії. *Skatter og afgifter – oversigt 2003*.

Мито

Таблиця 1.4 показує зміну показників мита на мінеральну воду з 1973 року. Припускається, що різке зростання розмірів мита в 2001 році означає збільшення в обсягах незаконного ввезення мінеральної води та безалкогольних напоїв. Також існує ймовірність, що зниження мита в 2003 році може призвести до падіння незаконного ввезення, але це навряд чи відбудеться, поки різниця цін не буде вигідною для незаконного ввезення.

Ціни на незаконні  
безалкогольні напої

У доповіді *Rapport om grænsehandel 2004* датського Міністерства з податків та зборів, вказуються ціни на Coca-Cola, що була продана незаконно (2004), див. таблицю 1.5 нижче:

Таблиця 1.5

**Елементи ціни на літр Coca-Cola у зв'язку з законним та незаконним продажем в 2004 році. Датських крон.**

|                | Законне | Напівзаконне 1) | Незаконне |
|----------------|---------|-----------------|-----------|
| Роздрібна ціна | 13      | 13              | 10        |
| ПДВ            | 2,6     | 0               | 0,66      |
| Мито           | 1,65    | 1,65            | 0,38      |
| Оптова ціна    | 6,55    | 6,55            | 3,5       |
| Прибуток       | 2,2     | 4,8             | 5,46      |

Джерело: Міністерство з податків і зборів Данії. *Rapport om grænsehandel 2004. Таблиця XII.35*.

1) Припускається, що ПДВ і мито сплачуються кожний третій раз.

Як видно з таблиці 1.5, при незаконному придбанні Coca-Cola, наявна економія близько 30 відс. Незаконна роздрібна ціна 10,00 датських крон за літр в таблиці використовуються для розрахунку розміру закупівельної ціни, в той час як незаконна оптова ціна у розмірі 3,50 датських крон використовується для розрахунку вартості імпорту, а отже і розміру базисної ціни. Прибуток у розмірі 5,46 датських крон розподіляються порівну між прибутком від оптового та роздрібного продажу відповідно до очікуваного співвідношення 25/75.

При використанні 2004 року в якості базисного року, ціни екстраполюються на майбутнє на основі зміни індексу споживчих цін. Що стосується роздрібних цін, для безалкогольних напоїв і інших статей був використаний індекс споживчих цін Данії, оскільки припускається, що зміни в незаконних цінах рухаються в одному напрямку із змінами в законних цінах. Для оптової ціни, тобто імпортової ціни, був використаний індекс споживчих цін на безалкогольні напої і інші статті Польщі, оскільки припускається, що більша частина незаконно ввезених безалкогольних напоїв імпортується з Польщі. Припускається, що коливання в різниці між двома цінами (позитивне або негативне), буде накопичуватися щодо кожного окремого контрабандиста, і в результаті в кінцевому підсумку матиме прибуток.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Можна розглянути можливість коригування цінових трендів у Польщі у відповідності до трендів обмінного курсу.

Таблиця 1.6

**Незаконне ввезення мінеральної води та безалкогольних напоїв. Поточні ціни, млн. Датських крон.**

**Зміна особистого споживання мінеральної води та безалкогольних напоїв для повної закупівельної ціни та валового прибутку.**

| Рік                                 | 2030 1220 | Незаконні<br>(закупівельні<br>ціни) | Загалом,<br>включ.незаконний | % від<br>незаконного | Незаконні<br>(валові<br>прибутки) | Загалом,<br>включ.незаконний | % від<br>незаконного |
|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|------------------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------------|
|                                     | (1)       | (2)                                 | (3)=(1)+(2)                  | (4)=(2)/(3)          | (5)                               | (6)=(1)+(5)                  | (7)=(5)/(6)          |
| 1995<br>у<br>цінах<br>1996<br>року. | 4970      | 43                                  | 5.013                        | <b>0,85</b>          | 29                                | 4.999                        | 0,59                 |
| 1996<br>у<br>цінах<br>1997<br>року. | 5267      | 45                                  | 5.312                        | <b>0,85</b>          | 29                                | 5.296                        | 0,55                 |
| 1997                                | 6194      | 47                                  | 6.241                        | <b>0,76</b>          | 28                                | 6.222                        | 0,45                 |
| 1998                                | 6314      | 51                                  | 6.365                        | <b>0,81</b>          | 31                                | 6.345                        | 0,48                 |
| 1999                                | 6394      | 52                                  | 6.446                        | <b>0,81</b>          | 30                                | 6.424                        | 0,47                 |
| 2000                                | 6711      | 107                                 | 6.818                        | <b>1,57</b>          | 61                                | 6.772                        | 0,91                 |
| 2001                                | 6906      | 180                                 | 7.086                        | <b>2,54</b>          | 110                               | 7.016                        | 1,57                 |
| 2002                                | 6935      | 188                                 | 7.123                        | <b>2,64</b>          | 119                               | 7.054                        | 1,69                 |
| 2003                                | 6852      | 188                                 | 7.040                        | <b>2,67</b>          | 119                               | 6.971                        | 1,71                 |
| 2004                                | 6473      | 188                                 | 6.661                        | <b>2,82</b>          | 119                               | 6.592                        | 1,80                 |

Значення

В Таблиці 1.6 показується вплив незаконного ввезення безалкогольних напоїв на споживацьку групу 2030 1220 Мінеральні води та безалкогольні напої. Показані показники максимального впливу на закупівельну ціну (тобто із урахуванням коригування витрат на туризм), а також внаслідок впливу тільки прибутку (тобто без урахування коригування витрат на туризм). Таблиця 1.6 показує, що незаконне ввезення мінеральної води та безалкогольних напоїв має місце в певній мірі, проте вона не є визначальною особливістю споживацької групи. Наприклад, споживацька група зросла на 2,64 відс. в 2002 році (без урахування коригування витрат на туризм).

### 1.3 Тютюнові вироби

Обсяги та маршрут

Щодо незаконного ввезення тютюнових виробів наявна тільки дуже незначна інформація. За оцінками Міністерство з податків і зборів Данії, близько 300 мільйонів сигарет (у тому числі сигар, курильного тютюну, і тютюну для ручного скручування) продається незаконно в Данії щороку. Оцінка пов'язана з деякою невизначеністю. Це стосується сигарет, що продаються в великих приміщеннях для роботи, барах, ринках і «спеціальними особами». Більшість незаконно ввезених сигарет надходить з країн Східної Європи.

Таблиця 1.7

**Споживання сигарет, млн. сигарет.**

| Рік  | Законне | Незаконне | Разом | % від<br>незаконного |
|------|---------|-----------|-------|----------------------|
| 1992 | 6.512   | 380       | 6.892 | 5,51                 |
| 1993 | 6.215   | 370       | 6.585 | 5,62                 |
| 1994 | 6.323   | 360       | 6.683 | 5,39                 |
| 1995 | 6.239   | 350       | 6.589 | 5,31                 |
| 1996 | 6.466   | 340       | 6.806 | 5,00                 |
| 1997 | 6.570   | 330       | 6.900 | 4,78                 |
| 1998 | 6.632   | 320       | 6.952 | 4,60                 |
| 1999 | 6.843   | 310       | 7.153 | 4,33                 |
| 2000 | 6.745   | 300       | 7.045 | 4,26                 |

|      |       |     |       |      |
|------|-------|-----|-------|------|
| 2001 | 6.838 | 300 | 7.138 | 4,20 |
| 2002 | 7.038 | 300 | 7.338 | 4,09 |
| 2003 | 6.791 | 250 | 7.041 | 3,55 |
| 2004 | 7.678 | 250 | 7.928 | 3,15 |

Джерело: *Законне*: кількість із урахуванням мита відповідно до національних рахунків, *Незаконне*: Міністерство з податків і зборів Данії.

*Обсяги* Таблиця 1.7 показує споживання сигарет, які продаються на законних, а також незаконних підставах в мільйонах сигарет. До цього додається прикордонна торгівля, яка, за оцінками Міністерства з податків і зборів Данії становить 850 мільйонів в 2000 році (в тому числі, неоподатковувана). У 2000, 2001 і 2002 роках, кількість сигарет, що була продана незаконно оцінена в 300 мільйонів доларів, при цьому кількість сигарет збільшилася на 10 млн. штук на рік, починаючи з 1999 року, що означало, що кількість незаконно ввезених сигарет в 1990 році була 400 млн. штук. В результаті скорочення податків на сигарети, кількість незаконно ввезених сигарет знизилася до 250 мільйонів в 2003 і 2004 роках. У 2004 році частка незаконно ввезених сигарет становить близько 3,15 відс. від загального обсягу продажів.

Десять років тому, приблизно 100 мільйонів штук контрабандних сигарет додатково були продані у зв'язку із тенденцією падіння на ринку. «Банди контрабандистів» шукають ринки, на яких можна отримати більший прибуток – тобто в країнах з високим митом, якими, на даний момент, є Великобританія і Норвегія, див. таблицю 1.8.

Таблиця 1.8 Роздрібні ціни та митні платежі у цінових групах, на які припадає більша частина попиту в ЄС-25 та Норвегії в травні 2004 року, і Данії з серпня 2004 року

| датських крон /<br>20 штук | Роздрібна ціна | Митні платежі<br>на штуку | Адвалерний<br>податок | ПДВ  | Ціна без мита |
|----------------------------|----------------|---------------------------|-----------------------|------|---------------|
| Бельгія                    | 26,49          | 3,12                      | 12,14                 | 4,60 | 6,63          |
| Данія                      | 31             | 12,73                     | 4,22                  | 6,20 | 7,85          |
| Німеччина                  | 31,33          | 11,25                     | 7,78                  | 4,32 | 7,98          |
| Греція                     | 20,09          | 0,73                      | 10,82                 | 3,06 | 5,47          |
| Іспанія                    | 15,62          | 0,59                      | 8,44                  | 2,15 | 4,44          |
| Франція                    | 37,20          | 2,24                      | 21,57                 | 6,10 | 7,30          |
| Ірландія                   | 46,5           | 19,85                     | 8,52                  | 8,07 | 10,06         |
| Італія                     | 20,83          | 0,78                      | 11,40                 | 3,47 | 5,17          |
| Кіпр                       | 21,33          | 3,10                      | 9,49                  | 2,78 | 5,95          |
| Мальта                     | 26,86          | 2,53                      | 13,80                 | 4,10 | 6,43          |
| Люксембург                 | 18,45          | 2,12                      | 8,64                  | 1,98 | 5,72          |
| Нідерланди                 | 27,38          | 10,00                     | 5,63                  | 4,37 | 7,38          |
| Австрія                    | 22,32          | 3,50                      | 9,60                  | 3,72 | 5,50          |
| Португалія                 | 17,86          | 6,89                      | 4,11                  | 2,85 | 4,00          |
| Фінляндія                  | 29,76          | 2,25                      | 14,88                 | 5,37 | 7,26          |
| Швеція                     | 31,73          | 3,30                      | 12,44                 | 6,35 | 9,65          |
| Великобританія<br>1)       | 51,90          | 21,49                     | 11,42                 | 7,73 | 11,26         |
| Польща                     | 9,04           | 2,33                      | 2,57                  | 1,63 | 2,50          |
| Естонія                    | 8,56           | 2,28                      | 2,14                  | 1,31 | 2,83          |
| Латвія                     | 4,01           | 1,54                      | 0,42                  | 0,61 | 1,44          |
| Литва                      | 6,68           | 2,05                      | 1,00                  | 1,02 | 2,61          |
| Чехія                      | 10,36          | 2,26                      | 2,38                  | 1,65 | 4,06          |
| Словакія                   | 13,00          | 3,38                      | 2,60                  | 2,08 | 4,94          |
| Словенія                   | 13,02          | 1,92                      | 5,51                  | 2,17 | 3,42          |
| Угорщина                   | 12,54          | 3,90                      | 2,88                  | 2,51 | 3,25          |
| Болгарія                   | 5,97           | 0,95                      | 1,90                  | 1,00 | 2,13          |

|                                       |       |       |       |       |       |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Румунія                               | 5,24  | 0,85  | 1,62  | 1,00  | 1,77  |
| Норвегія                              | 58,63 | 33,16 | 0,00  | 11,73 | 13,74 |
| Середній показник по ЄС-15 + Норвегія | 30,38 | 8,38  | 9,47  | 5,12  | 7,42  |
| Середн.показник ЄС-15                 | 26,49 | 3,12  | 12,14 | 4,60  | 6,63  |

Джерело: Міністерство з податків і зборів Данії, *Rapport om grænsehandel 2004, таблиця VII.11.*

1) Великобританія і Північна Ірландія.

**Мито** Після зниження митних платежів у жовтні 2003 року, датські ціни наближаються до цін інших держав-членів ЄС (за винятком Великобританії), і у зв'язку із цим очікується зменшення стимулу до незаконного ввезення, див. таблицю 1.8.

Таблиця 1.9 **Ставки на мито на тютюнові вироби з 2001 по 2004 роки**

| Вид тютюнового виробу                        | з 2001 року по 1 жовтня 2003 року                                 | після 1 жовтня 2003 року                                          |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Сигарети                                     | 60,68 відсотків/штука + 21,22 відс. від роздрібної ціни, вкл. ПДВ | 48,92 відсотків/штука + 21,22 відс. від роздрібної ціни, вкл. ПДВ |
| Льольковий тютюн                             | 402,50 датських крон за кг.                                       | 402,50 датських крон за кг.                                       |
| Тютюновий джгут                              | 452,50 датських крон за кг.                                       | 452,50 датських крон за кг.                                       |
| Сигари                                       | 19,8 відсотків/штука + 10 відс. від роздрібної ціни               | 19,8 відсотків/штука + 10 відс. від роздрібної ціни               |
| Сигаретний папір                             | 4 відсотків/штука                                                 | 4 відсотків/штука                                                 |
| Жувальний і нюхальний тютюн                  | 63 датських крон за кг.                                           | 63 датських крон за кг.                                           |
| Інші тютюнові вироби призначені для некурців | 229 датських крон за кг.                                          | 229 датських крон за кг.                                          |

Джерело: Міністерство з податків і зборів Данії, *Rapport om grænsehandel 2004, таблиця VII.1.*

Ставка на мито на сигарети застосовується з 1 квітня 1986 року. З 1 жовтня 2003 року ставка на мито знизилася на 11,76 відсотків за штуку з 60,68 відсотків до 48,92 відсотків. З 9 січня 2005 року ставки на мито будуть змінені до 63,66 відсотків і 13,61 відс. від роздрібної ціни, вкл. ПДВ. Ця зміна у структурі ставки мита на сигарети може вплинути на кількість контрабандних сигарет, та прикордонну торгівлю.

**Ціни** За даними Міністерства з податків і зборів Данії, вартість виробництва 20 сигарет становить близько 2 датських крон, а на контрабандному ринку пачку з 20 сигарет можна придбати за ціною 15-20 датських крон (2001). Національні рахунки укладаються із використанням імпоротної ціни 15 датських крон для 20 сигарет і незаконної закупівельної ціни на внутрішньому ринку у розмірі 20 датських крон. 2001-й базисний рік екстраполюється на майбутнє відносно імпорتنих цін і на минуле із використанням польського індексу споживчих цін на сигарети, оскільки передбачається, що незаконно ввезені сигарети надходять з країн Східної Європи.<sup>2</sup> Реалізаційна ціна на внутрішньому ринку екстраполюється із зміною датського індексу споживчих цін на сигарети.

Таблиця 1.10 **Незаконне ввезення сигарет і інші статті Поточні ціни, млн. Датських крон. Зміна особистого споживання тютюнових виробів у випадку тільки повної закупівельної ціни та валового прибутку.**

| Закупівельні ціни та валового прибутку: |                                     |                               |                      |                                   |                                    |                      |             |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------|-------------|
|                                         | Незаконні<br>(закупівельні<br>ціни) | Загалом,<br>включ. незаконний | % від<br>незаконного | Незаконні<br>(валові<br>прибутки) | Загалом, із<br>урахув. незаконного | % від<br>незаконного |             |
| 2030 2210                               |                                     |                               |                      |                                   |                                    |                      |             |
| Рік                                     | (1)                                 | (2)                           | (3)=(1)+(2)          | (4)=(2)/(3)                       | (5)                                | (6)=(1)+(5)          | (7)=(5)/(6) |
| 1995                                    | 11.856                              | 314                           | 12.170               | 2,58                              | 221                                | 12.077               | 1,83        |

<sup>2</sup> Існує можливість розгляду необхідності коригування цінових трендів у Польщі у відповідності до трендів обмінних курсів.

|      |        |     |        |      |     |        |      |
|------|--------|-----|--------|------|-----|--------|------|
| 1996 | 12.371 | 311 | 12.682 | 2,45 | 181 | 12.552 | 1,44 |
| 1997 | 12.554 | 306 | 12.860 | 2,38 | 150 | 12.704 | 1,18 |
| 1998 | 12.766 | 302 | 13.068 | 2,31 | 118 | 12.884 | 0,91 |
| 1999 | 13.256 | 294 | 13.550 | 2,17 | 87  | 13.343 | 0,65 |
| 2000 | 13.348 | 291 | 13.639 | 2,13 | 68  | 13.416 | 0,51 |
| 2001 | 13.904 | 300 | 14.204 | 2,11 | 75  | 13.979 | 0,54 |
| 2002 | 13.897 | 309 | 14.206 | 2,17 | 75  | 13.972 | 0,54 |
| 2003 | 13.764 | 252 | 14.016 | 1,80 | 53  | 13.817 | 0,38 |
| 2004 | 13.450 | 231 | 13.681 | 1,69 | 18  | 13.468 | 0,13 |

*Значення* Таблиця 1.10 показує зміну особистого споживання тютюнових виробів шляхом включення незаконного ввезення сигарет і інших статей. Можна побачити, що із виходячи із обраних змін цін, прибуток зменшується більшими темпами ніж закупівельні ціни. Тобто, прибуток контрабандистів знижується. Ця тенденція відповідає позиції Міністерства з податків і зборів Данії, яка полягає у тому, що кількість сигарет, що незаконно ввозиться має тенденцію до зменшення протягом останніх 10 років, оскільки інші ринки виявилися більш привабливими. Зміна закупівельної ціни для особистого споживання тютюнових виробів становила 1,69 відс. в 2004 році. Якщо не коригувати витрати на туризм, результат на особисте споживання тютюнових виробів дорівнюватиме прибутку, тобто 0,13 відс.

## 1.4 Алкогольні напої

### 1.4.1 Пиво

*Масштаб* За оцінками Міністерства з податків і зборів Данії, обсяги незаконно ввезеного пива становлять 2-3% від кількості, що оподатковується митом. Щодо цієї оцінки є деяка невизначеність. У 2001 році вона становила 14 млн. літрів. Більшість незаконно ввезеного пива надходить із Німеччини. Це пов'язано з достатньою різницею в цінах і відстанню до Німеччини, яка сприяє перевезенню товарів такого роду, які є досить важким і займають багато місця.

*Маршрут* Незаконне ввезення пива, як правило, здійснюється «малим бакалійником» (власником кіоску), який перетинає кордон і закуповує датське пиво, яке він потім продає в своєму кіоску. Оскільки пляшки або банки із пивом не мають нанесених акцизних етикеток, вони можуть реалізовуватися непоміченими. Після відміни заборони на банки із пивом 23 січня 2002, незаконно ввозяться як пляшки, так і банки із пивом.

Таблиця 1.11 **Споживання пива. Мільйонів літрів.**

| Мільйонів літрів. | Законне | Прикордонна торгівля | Незаконне | Разом |
|-------------------|---------|----------------------|-----------|-------|
| 1992              | 624     | 77                   | 16        | 716   |
| 1993              | 623     | 77                   | 16        | 715   |
| 1994              | 632     | 77                   | 16        | 725   |
| 1995              | 628     | 77                   | 16        | 720   |
| 1996              | 616     | 77                   | 15        | 708   |
| 1997              | 619     | 82                   | 15        | 716   |
| 1998              | 588     | 87                   | 15        | 689   |
| 1999              | 577     | 97                   | 14        | 688   |
| 2000              | 565     | 100                  | 14        | 679   |
| 2001              | 549     | 95                   | 14        | 658   |

|      |     |     |    |     |
|------|-----|-----|----|-----|
| 2002 | 542 | 100 | 14 | 656 |
| 2003 | 509 | 100 | 13 | 622 |
| 2004 | 463 | 95  | 12 | 570 |

Джерело *Законне*: Обсяги, що оподатковуються митними платежами відповідно до національних рахунків, *Прикордонна торгівля*: Rapport om grænsehandel від 2001 року та власні оцінки (виділено курсивом), *Незаконне*: Міністерство з податків і зборів Данії.

*Обсяги* Таблиця 1.11 показує загальне споживання пива, що складається з законних закупок (кількість на внутрішньому ринку, яка обкладається митом), прикордонної торгівлі та незаконної торгівлі (незаконно ввезене пиво). Обсяги незаконно ввезеного пива оцінюються в 2,5 відс. від обсягів, що обкладаються митом. У 2001 році обсяг незаконно ввезеного пива становив 1,8 відс. від загального обсягу споживання, із урахуванням прикордонної торгівлі.

Таблиця 1.12 **Елементи цін на фірмове пиво в ЄС і Норвегії на 1 травня 2004**

| Країна            | Реалізаційна ціна | Із якої мито | Із якої ПДВ | ПДВ і митні платежі | Ціна за вирах. ПДВ та митних платежів, виходячи із торгової націнки у Данії |
|-------------------|-------------------|--------------|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Данія             | 100,00            | 26,58        | 20,00       | 46,58               | 53,42                                                                       |
| Данія 1)          | 100,02            | 26,60        | 20,00       | 46,60               | 53,42                                                                       |
| Німеччина         | 69,02             | 6,09         | 9,52        | 15,61               | 53,42                                                                       |
| Швеція            | 135,28            | 54,81        | 27,06       | 81,86               | 53,42                                                                       |
| Норвегія          | 244,49            | 143,75       | 47,32       | 191,07              | 53,42                                                                       |
| Австрія           | 83,40             | 16,08        | 13,90       | 29,98               | 53,42                                                                       |
| Бельгія           | 80,64             | 13,23        | 14,00       | 27,22               | 53,42                                                                       |
| Греція            | 73,34             | 8,74         | 11,19       | 19,93               | 53,42                                                                       |
| Іспанія           | 69,23             | 6,26         | 9,55        | 15,81               | 53,42                                                                       |
| Фінляндія         | 145,55            | 65,88        | 26,25       | 92,13               | 53,42                                                                       |
| Франція           | 74,42             | 8,81         | 12,20       | 21,00               | 53,42                                                                       |
| Великобританія 2) | 133,89            | 60,53        | 19,94       | 80,47               | 53,42                                                                       |
| Ірландія          | 146,08            | 67,31        | 25,35       | 92,66               | 53,42                                                                       |
| Італія            | 78,85             | 12,29        | 13,14       | 25,44               | 53,42                                                                       |
| Люксембург        | 68,49             | 6,13         | 8,93        | 15,07               | 53,42                                                                       |
| Нідерланди        | 80,08             | 13,87        | 12,79       | 26,66               | 53,42                                                                       |
| Португалія        | 74,43             | 9,12         | 11,88       | 21,01               | 53,42                                                                       |
| Кіпр              | 80,09             | 16,23        | 10,45       | 26,67               | 53,42                                                                       |
| Естонія           | 77,10             | 11,92        | 11,76       | 23,69               | 53,42                                                                       |
| Латвія            | 70,55             | 6,37         | 10,76       | 17,13               | 53,42                                                                       |
| Литва             | 71,15             | 6,88         | 10,85       | 17,73               | 53,42                                                                       |
| Мальта            | 69,84             | 5,77         | 10,65       | 16,42               | 53,42                                                                       |
| Польща            | 79,32             | 11,60        | 14,30       | 25,90               | 53,42                                                                       |
| Словачія          | 74,70             | 9,36         | 11,93       | 21,28               | 53,42                                                                       |
| Словенія          | 92,47             | 23,64        | 15,41       | 39,06               | 53,42                                                                       |
| Чехія             | 72,26             | 5,81         | 13,03       | 18,85               | 53,42                                                                       |
| Угорщина          | 82,76             | 12,79        | 16,55       | 29,34               | 53,42                                                                       |

Джерело: Міністерство з податків і зборів Данії. Rapport om grænsehandel 2004, таблиця VIII.3.

1) Ситуація в Данії після реалізації запланованої зміни митних платежів у жовтні 2004 року.

2) Великобританія та Північна Ірландія.

*Мито* Таблиця 1.12 показує елементи ціни на ящик фірмового пива (30 пляшок) на території держав-членів ЄС, – для Данії встановлене значення 100. З таблиці видно, що у зв'язку із різними ставками ПДВ і мита, існує значна різниця ціни між Данією і Німеччиною.

*Ціни* Для цін був використаний базисний рік 2001. У якості імпортової ціни на незаконно ввезене пиво була використана пільгова ціна за ящик пива на південному кордоні (Німеччина). Припускається, що незаконно ввозиться тільки датське фірмове світле пиво (Tuborg і Carlsberg), тобто використовується ціна світлого пива. Пільгова ціна за ящик світлого пива в Німеччині у 2001 році становила близько 85 датських крон. Окрім цього, застосовується ціна на пиво в пляшках, в зв'язку з тим, що до 23 січня 2002 в Данії існувала заборона на банки. Таким чином, передбачається, що контрабандисти віддають перевагу продажу своїх товарів у малих бакалійних магазинах (кіосках) і тому незаконно ввезені товари важко ідентифікувати як контрабандні товари. При екстраполяції базисної ціни у 2001 році застосовувався німецький індекс споживчих цін на пиво.

Пільгова ціна за ящик пива Tuborg або світлого пива Carlsberg у Данії використовуються в якості контрабандної реалізаційної ціни по Данії. У 2001 році стандартна пільгова ціна за ящик світлого пива в Данії становила 99,95 датських крон. Ціна екстраполюється із використанням датського індексу споживчих цін на пиво. Аргументом на користь використання пільгової ціни є те, що невеликі бакалійні магазини не в змозі закуповувати пиво у великих кількостях і тому отримують вигідну ціну в Данії. Для отримання можливості здійснювати реалізацію пива за пільговими цінами у Данії, вони незаконно ввозять пиво з Німеччини.

Таблиця 1.13

**Незаконне ввезення пива. Поточні ціни, млн. Датських крон.**  
**Зміна особистого споживання пива у випадку тільки повної закупівельної ціни та валового прибутку.**

| Рік  | 2030 2130 | Незаконні<br>(закупівельні<br>ціни) | Загалом, із<br>урахув.незак<br>онного | % від<br>незаконного | Незаконні<br>(валові<br>прибутки) | Загалом, із<br>урахув.незаконн<br>ого | % від<br>незаконного |
|------|-----------|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------|
|      | (1)       | (2)                                 | (3)=(1)+(2)                           | (4)=(2)/(3)          | (5)                               | (6)=(1)+(5)                           | (7)=(5)/(6)          |
| 1995 | 6.408     | 140                                 | 6.548                                 | 2,14                 | 11                                | 6.419                                 | 0,17                 |
| 1996 | 6.282     | 141                                 | 6.423                                 | 2,19                 | 13                                | 6.295                                 | 0,20                 |
| 1997 | 6.097     | 147                                 | 6.244                                 | 2,35                 | 17                                | 6.114                                 | 0,28                 |
| 1998 | 5.887     | 141                                 | 6.028                                 | 2,34                 | 18                                | 5.905                                 | 0,30                 |
| 1999 | 5.621     | 141                                 | 5.762                                 | 2,44                 | 19                                | 5.640                                 | 0,34                 |
| 2000 | 5.855     | 143                                 | 5.998                                 | 2,38                 | 24                                | 5.879                                 | 0,41                 |
| 2001 | 5.616     | 137                                 | 5.753                                 | 2,38                 | 21                                | 5.637                                 | 0,37                 |
| 2002 | 5.418     | 132                                 | 5.550                                 | 2,37                 | 14                                | 5.432                                 | 0,27                 |
| 2003 | 5.220     | 123                                 | 5.343                                 | 2,30                 | 11                                | 5.231                                 | 0,20                 |
| 2004 | 4.853     | 111                                 | 4.964                                 | 2,24                 | 8                                 | 4.861                                 | 0,15                 |

*Значення* Таблиця 1.13 показує вплив незаконно ввезеного пива на особисте споживання пива в національних рахунках. У зв'язку із застосуванням методу розрахунку, зміна приватного споживання залишається більш-менш незмінною на рівні близько 2 відс., в тому випадку, якщо незаконно ввезене пиво були включене в закупівельні ціни, тобто шляхом коригування витрат на туризм. Якщо коригування витрат на туризм не провадилося, вплив буде дорівнювати прибуткам, тобто приблизно 0,2-0,4 відс. (стовпець 7).

#### 1.4.2 Вина

*Масштаб* За оцінками Міністерства з податків і зборів Данії незаконно ввезене вино становить близько 1 відс. обсягів, які обкладаються митом. Що стосується тютюнових виробів і вин, щодо цієї оцінки наявна деяка невизначеність. У 2001 році обсяги становлять 1,6 млн. літрів. Більшість незаконно ввезеного вина надходить, як і у випадку з незаконно ввезеним пивом, з Німеччини.

Причина полягає в тому, що різниця в ціні є достатньою для того, щоб операція була вигідною, а також відстань для транспортування товарів є не дуже віддаленою. Причина, по якій обсяги незаконно ввезеного вина нижчі ніж обсяги пива полягає в тому, що вино в Данії має нанесену етикетку про сплату митних платежів, і тому легше розпізнати, чи було воно ввезене незаконно. У зв'язку з цим воно стає більш «небезпечним».

*Маршрут* Незаконне ввезення вина здійснюється таким же чином, як і контрабанда пива. Тобто, «малий бакалійник» (власники кіосків) перетинає кордон і купує вино, яке він потім перепродає у його бакалійному магазині (кіоску).

Таблиця 1.14

**Споживання вина, млн. літрів.**

| Мільйонів літрів. | Законне | Прикордонна торгівля 1) | Незаконне | Разом |
|-------------------|---------|-------------------------|-----------|-------|
| 1993              | 127,8   | 25,5                    | 1,3       | 154,6 |
| 1994              | 133,2   | 25,5                    | 1,3       | 160,0 |
| 1995              | 140,8   | 25,5                    | 1,4       | 167,7 |
| 1996              | 144,0   | 25,5                    | 1,4       | 170,9 |
| 1997              | 153,8   | 30,5                    | 1,5       | 185,8 |
| 1998              | 150,1   | 35,5                    | 1,5       | 187,1 |
| 1999              | 153,8   | 40,5                    | 1,5       | 195,9 |
| 2000              | 161,2   | 25,0                    | 1,6       | 187,9 |
| 2001              | 164,0   | 27,5                    | 1,6       | 193,1 |
| 2002              | 157,9   | 28,5                    | 1,6       | 188,0 |
| 2003              | 159,5   | 30,0                    | 1,6       | 191,1 |
| 2004              | 155,8   | 24,0                    | 1,6       | 181,4 |

Джерело: *Законне*: Обсяги, які оподатковуються митом відповідно до національних рахунків, *Прикордонна торгівля*: Rapport om grænsehandel від 2004 року та власні оцінки (виділено курсивом), *Незаконне*: Оцінки на підставі інформації Міністерства з податків і зборів Данії.  
1) Узгоджені дані з 1999 по 2000 рік.

*Обсяги*

Таблиця 1.14 показує загальне споживання вина, яке складається із законної (обсяги для продажу на внутрішньому ринку, які обкладаються митом), прикордонної та незаконної торгівлі (незаконно ввезене вино). Незаконно ввезене вино оцінюється у розмірі 1 відс. від обсягів, що обкладаються митом. У 2001 році обсяги незаконно ввезеного вина склали 0,7 відс. від загального обсягу споживання, включаючи прикордонну торгівлю. Слід зазначити, що прикордонна торгівля оцінюється Датським інститутом досліджень прикордонних областей. Дані за 2000 рік та особливо за 2001 рік оцінюються Міністерством з податків і зборів Данії як дуже високі. За оцінками Міністерства з податків і зборів Данії прикордонна торгівля становить 25 мільйонів літрів в 2000 році і стільки ж у 2001 році.

Таблиця 1.15

**Елементи ціни для столового вина (12 відс. вміст.) У державах-членах ЄС та Норвегії на 1 травня 2004 року.**

| датських крон за пляшку | Реалізаційна ціна | Із якої мито | Із якої ПДВ | ПДВ і митні платежі | Ціна за вирах. ПДВ та митних платежів, виходячи із торгової націнки у Данії |
|-------------------------|-------------------|--------------|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Данія                   | 40,00             | 5,29         | 8,00        | 13,29               | 26,71                                                                       |
| Німеччина               | 30,99             | 0,00         | 4,27        | 4,27                | 26,71                                                                       |
| Швеція                  | 50,34             | 13,56        | 10,07       | 23,63               | 26,71                                                                       |
| Норвегія                | 69,28             | 29,16        | 13,41       | 42,57               | 26,71                                                                       |
| Австрія                 | 32,06             | 0,00         | 5,34        | 5,34                | 26,71                                                                       |
| Бельгія                 | 35,50             | 2,63         | 6,16        | 8,79                | 26,71                                                                       |
| Греція                  | 31,52             | 0,00         | 4,81        | 4,81                | 26,71                                                                       |
| Іспанія                 | 30,99             | 0,00         | 4,27        | 4,27                | 26,71                                                                       |
| Фінляндія               | 47,02             | 11,83        | 8,48        | 20,31               | 26,71                                                                       |

|                |       |       |      |       |       |
|----------------|-------|-------|------|-------|-------|
| Франція        | 32,18 | 0,19  | 5,27 | 5,46  | 26,71 |
| Великобританія |       |       |      |       |       |
| 1)             | 46,59 | 12,94 | 6,94 | 19,88 | 26,71 |
| Ірландія       | 50,75 | 15,23 | 8,81 | 24,04 | 26,71 |
| Італія         | 32,06 | 0,00  | 5,34 | 5,34  | 26,71 |
| Люксембург     | 29,92 | 0,00  | 3,21 | 3,21  | 26,71 |
| Нідерланди     | 35,71 | 3,29  | 5,70 | 8,99  | 26,71 |
| Португалія     | 29,92 | 0,00  | 3,21 | 3,21  | 26,71 |
| Кіпр           | 30,72 | 0,00  | 4,01 | 4,01  | 26,71 |
| Естонія        | 35,90 | 3,71  | 5,48 | 9,18  | 26,71 |
| Латвія         | 34,56 | 2,58  | 5,27 | 7,85  | 26,71 |
| Литва          | 34,38 | 2,42  | 5,24 | 7,67  | 26,71 |
| Мальта         | 31,52 | 0,00  | 4,81 | 4,81  | 26,71 |
| Польща         | 34,61 | 1,66  | 6,24 | 7,90  | 26,71 |
| Словачія       | 31,79 | 0,00  | 5,08 | 5,08  | 26,71 |
| Словенія       | 32,06 | 0,00  | 5,34 | 5,34  | 26,71 |
| Чехія          | 32,59 | 0,00  | 5,88 | 5,88  | 26,71 |
| Угорщина       | 33,61 | 0,18  | 6,72 | 6,90  | 26,71 |

Джерело: Rapport om grænsehandel від 2004 року. Міністерство з податків і зборів Данії. Таблиця IX.3

1) Великобританія і Північна Ірландія.

**Мито** Таблиця 1.15 показує елементи ціни для столового вина в країнах-членах ЄС та Норвегії за тією ж базисною ціною і реалізаційною ціною як і в Данії, встановленою на рівні 40 датських крон за пляшку. Таблиця показує, що існує значна різниця в цінах між Данією і Німеччиною у зв'язку з ПДВ і МИТОМ.

**Ціни** Для цін був використаний базисний рік 2001. Пільгова ціна за 6 пляшок вина в Німеччині використовується в якості імпоротної ціни, див. *Rapport om grænsehandel 2001*. Пільгова ціна за 6 пляшок столового вина становить 140 датських крон, тобто 23,33 датських крон за пляшку. Це є середньою ціною на столове вино прийнятної якості, в той час як нормальна ціна за пляшку вина того ж типу в Данії становить 40 датських крон. Для екстраполяції використовувався німецький індекс споживчих цін на вино.

Пільгова ціна для вищезазначеного вина використовується в якості контрабандної ціни в Данії. Пільгова ціна за 6 пляшок становить 200 датських крон, тобто 33,33 датських крон за пляшку. Аргументом на користь використання пільгової ціни в Данії є такий же аргумент як і для пива: тобто «малі бакалійники» (власники кіосків) не в змозі купувати велику кількість вина і тому отримують сприятливі оптові ціни в Данії. Для отримання можливості продавати вино за пільговими цінами в Данії, вони незаконно ввозять вино з Німеччини.

Таблиця 1.16 **Незаконне ввезення вина. Поточні ціни, млн. Датських крон. Зміна особистого споживання вина у випадку тільки повної закупівельної ціни та валового прибутку.**

| валового прибутку. |           |                                     |                                   |                      |                                   |                                   |                      |
|--------------------|-----------|-------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Рік                | 2030 2110 | Незаконні<br>(закупівельні<br>ціни) | Загалом, із<br>урахув.незаконного | % від<br>незаконного | Незаконні<br>(валові<br>прибутки) | Загалом, із<br>урахув.незаконного | % від<br>незаконного |
|                    | (1)       | (2)                                 | (3)=(1)+(2)                       | (4)=(2)/(3)          | (5)                               | (6)=(1)+(5)                       | (7)=(5)/(6)          |
| 1995               | 6.462     | 57                                  | 6.519                             | <b>0,87</b>          | 15                                | 6.477                             | 0,23                 |
| 1996               | 6.602     | 59                                  | 6.661                             | <b>0,88</b>          | 16                                | 6.618                             | 0,23                 |
| 1997               | 6.847     | 64                                  | 6.911                             | <b>0,92</b>          | 17                                | 6.864                             | 0,25                 |
| 1998               | 6.750     | 63                                  | 6.813                             | <b>0,93</b>          | 17                                | 6.767                             | 0,25                 |
| 1999               | 7.040     | 66                                  | 7.106                             | <b>0,93</b>          | 18                                | 7.058                             | 0,26                 |
| 2000               | 7.311     | 71                                  | 7.382                             | <b>0,96</b>          | 21                                | 7.332                             | 0,28                 |
| 2001               | 7.694     | 73                                  | 7.767                             | <b>0,94</b>          | 22                                | 7.716                             | 0,28                 |
| 2002               | 7.963     | 71                                  | 8.034                             | <b>0,88</b>          | 21                                | 7.984                             | 0,26                 |

|      |        |    |        |             |    |        |      |
|------|--------|----|--------|-------------|----|--------|------|
| 2003 | 9.379  | 71 | 9.450  | <b>0,76</b> | 21 | 9.400  | 0,23 |
| 2004 | 10.294 | 70 | 10.364 | <b>0,67</b> | 20 | 10.314 | 0,20 |

*Значення* Таблиця 1.16 показує вплив включення незаконного ввезення вина на особисте споживання вина та алкогольних напоїв у національних рахунках. Якщо незаконне ввезення включене в закупівельні ціни (тобто шляхом коригування на витрати на туризм), вплив коливається від 0,67 до 0,97 відс., що впливає із методу оцінки із розрахунком 1 відс. обсягу. Якщо включається тільки прибуток, вплив становить лише близько 0,2 відс.

## 1.5 Цукерки і шоколад

*Масштаб* Данія є єдиною країною в ЄС, в якій цукерки і шоколад обкладаються митом. Норвегія є єдиною країною, яка також має мито на шоколад. За оцінками Міністерства з податків і зборів Данії із деякою долею невизначеності незаконно ввезені цукерки і шоколад складають 1,5 відс. споживання, яке обкладатиметься митом до 2001 року. Передбачається, що у 2002 і 2003 роках ставка буде зростати лінійно з 1,5% в 2001 році по 2,77% в 2004 році, що означає, що тарифи на 2002 і 2003 роки становитимуть 1,92% і 2,35% відповідно.

*Маршрут* Незаконне ввезення цукерок і шоколаду здійснюється «малими бакалійниками» (власниками кіосків), які ввозять цукерки та шоколад для подальшого продажу, після того, як вони перетнули кордон з метою купівлі пива і вина. Крім того, відбувається більш систематичне незаконне ввезення цукерок і шоколадних виробів, наприклад, у вигляді вантажу, що складається із шоколадних виробів, який перевозиться у фургоні або водіями вантажівок, які повертаються із товаром без згоди на те перевізника.

Таблиця 1.17 **Споживання цукерок і шоколаду, 1000 кг.**

| Рік  | Законне | Прикордонна торгівля | Незаконне | Разом  |
|------|---------|----------------------|-----------|--------|
| 1993 | 64.085  | 4.000                | 961       | 69.046 |
| 1994 | 66.338  | 4.000                | 995       | 71.333 |
| 1995 | 66.620  | 4.000                | 999       | 71.619 |
| 1996 | 68.662  | 4.000                | 1.030     | 73.692 |
| 1997 | 70.211  | 4.000                | 1.053     | 75.264 |
| 1998 | 78.873  | 4.000                | 1.183     | 84.056 |
| 1999 | 79.789  | 4.000                | 1.197     | 84.986 |
| 2000 | 84.859  | 4.750                | 1.273     | 90.882 |
| 2001 | 82.324  | 5.000                | 1.235     | 88.559 |
| 2002 | 85.775  | 5.238                | 1.650     | 92.663 |
| 2003 | 83.239  | 5.488                | 1.953     | 90.681 |
| 2004 | 86.690  | 5.750                | 2.400     | 94.841 |

Джерело: Законне: Ставка передбачуваного податку з продажів і мита; Прикордонна торгівля: *Rapport om grænsehandel 2001*, глава XIII.5 + власні оцінки (виділено курсивом); Незаконне: Міністерство з податків і зборів Данії, близько 1,5 відс. загального обсягу законних продажів.

*Обсяги* Таблиця 1.17 показує загальне споживання цукерок і шоколаду. Законні продажі оцінюються на рівні обсягу, що обкладається митом, на підставі податку з продажів та ставки мита. В *Rapport om grænsehandel 2001*, прикордонна торгівля оцінюється на рівні 4 мільйонів кг. у 2000 році. У зв'язку із відсутністю інформації, очікується, що оцінка буде незмінною протягом 1993-1999 рр. В *Rapport om grænsehandel 2004* прикордонна

торгівля на 2001 рік оцінюється на рівні 5 мільйонів кг. та 5,5 мільйонів кг. в 2004 році. Дані за 2001 рік в більш пізньому звіті Міністерства з податків і зборів є набагато вищими, ніж показники за 2000 рік у звіті в 2001 році. Передбачається, що в останньому звіті міститься найбільш точна інформація, і тому передбачається, що прикордонна торгівля в 2000 році становить 4,75 млн. кг.

У 2002 і 2003 роках були здійснені власні оцінки, оскільки за той період була відсутня інформація. Прикордонна торгівля за ці два роки оцінюється на основі показника за 2001 рік, а показник за 2004 рік оцінюється у вигляді лінійного зростання. Отже, прикордонна торгівля оцінюється на рівні 5,238 мільйонів кг. у 2002 році, та 5,488 мільйонів кг у 2003 році.

Обсяги незаконної торгівлі незаконно ввезеними цукерками і шоколадом оцінюється в 1,5 відс. від законних продажів за період 1993-2001 рр. За оцінками Міністерства з податків і зборів незаконні продажі цукерок і шоколаду становлять 2,4 мільйони кг у 2004 році. Виходячи з цієї цифри, частка незаконного продажу може становити 2,77% в 2004 році. Передбачається, що у 2002 і 2003 роках відбудеться лінійне зростання частки з 1,5% в 2001 році до 2,77% в 2004 році. Це означає, що частки у 2002 і 2003 роках становлять 1,92% і 2,35% відповідно.

Таблиця 1.18

**Елементи ціни щодо плитки шоколаду (200 г) у Німеччині, Данії, Швеції і Норвегії.**

|                                                 | Данія | Німеччина | Швеція | Норвегія |
|-------------------------------------------------|-------|-----------|--------|----------|
| <b>Проміжна ціна</b>                            |       |           |        |          |
| Роздрібна ціна, вкл. ПДВ і мито                 | 20,00 | 14,08     | 14,75  | 17,83    |
| Із якої ПДВ                                     | 4,00  | 0,92      | 1,58   | 1,91     |
| Із якої мито                                    | 2,84  | -         | -      | 2,76     |
| Із якої ціна, за вирахув. ПДВ і митних платежів | 13,16 | 13,16     | 13,16  | 13,16    |
| <b>Висока ціна</b>                              |       |           |        |          |
| Роздрібна ціна, із урахув. ПДВ і мита           | 30,00 | 22,64     | 23,70  | 26,79    |
| Із якої ПДВ                                     | 6,00  | 1,48      | 2,54   | 2,87     |
| Із якої мито                                    | 2,84  | -         | -      | 2,76     |
| Із якої ціна, за вирахув. ПДВ і митних платежів | 21,16 | 21,16     | 21,16  | 21,16    |
| <b>Низька ціна</b>                              |       |           |        |          |
| Роздрібна ціна, із урахув. ПДВ і мита           | 10,00 | 5,52      | 5,78   | 8,87     |
| Із якої ПДВ                                     | 2,00  | 0,36      | 0,62   | 0,95     |
| Із якої мито                                    | 2,84  | -         | -      | 2,76     |
| Із якої ціна, за вирахув. ПДВ і митних платежів | 5,16  | 5,16      | 5,16   | 5,16     |

Джерело: Rapport om grænsehandel в 2004 році. Міністерство з податків і зборів Данії. Таблиця XIII.5

Мито

Таблиця 1.18 показує різницю в ціні за плитку шоколаду у Німеччині, Данії, Швеції і Норвегії, відповідно, в тій же ціновій категорії без митних платежів. Як видно, ціни в Данії значно вищі, ніж ціни в Німеччині (особливо), але також у Швеції та Норвегії. Щодо найдешевшого шоколаду, наявна економія 40 відс. при його придбанні у Німеччині. Через різницю в цінах існує стимул для незаконного ввезення цукерок і шоколаду.

Мито на шоколад і кондитерські вироби з цукру представляє собою мито на обсяги, яке з 1 січня 1998 року складало 14,20 датських крон за кг. На додаток до цього існує мито на сировину, що накладаються на різні сорти горіхів і насіння, і загальне мито на товари, що ввозяться з-за кордону, які самі по собі не обкладаються митом, але які містять інгредієнти, що

обкладаються митом. Близько 93 відс. доходів надходить від мита на обсяги, близько 5 відс. – від мита на сировину і близько 2 відс. – від загального мита.

Розподіл за видами  
цукерок і шоколаду

При розрахунку обсягів, які обкладаються митом, на підставі податку із продажу і ставок мита, отримуємо загальні обсяги цукерок і шоколаду (кг). Через різницю в цінах між цукерками і шоколадом, обсяги необхідно розподіляти відповідно до розрахунку вартості. Оскільки мито становить більшу частину ціни на цукерки, у порівнянні із шоколадом, Міністерство з податків і зборів Данії вважає, що незаконно ввозиться більше цукерок, ніж шоколаду. При розрахунку національних рахунків припускається частка 25 відс. шоколаду і 75 відс. цукерок.

Ціни

У доповіді *Rapport om grænsehandel 2001*, зазначається, що різниця в ціні між Данією і Німеччиною або Швецією, окрім інших чинників, залежить від марки і місця придбання. Деякі бренди продаються по меншій ціні в одній країні, на відміну від інших і навпаки. У той же час, продукт може бути дешевшим в датському супермаркеті, ніж у прикордонному магазині. Отже, ціни у таблиці 1.18 не будуть репрезентативними щодо оцінок, оскільки ціни без ПДВ і мита зазвичай не порівнюються. У доповіді у таблиці показані ціни на різні торгові марки цукерок і шоколаду в 2001 році, залежно від того, чи придбані вони у німецькому прикордонному магазині, чи датському супермаркету. Щодо цукерок було прийняте рішення використовувати пільгову ціну за мішок *Katjes* (3x100 г. за 20 датських крон) у якості імпортової ціни та ціну за мішок *Matadormix*, придбаного у Факті (100 г за 9,95 датських крон) у якості реалізаційної ціни в Данії. Очевидно, що це не ідентичні продукти, а радше близькі замітники. Що стосується шоколаду, то використовується ціна за плитку *Rittersport* (100 г), що коштує 6,95 датських крон в німецькому прикордонному магазині і 8,95 датських крон в датському супермаркеті. Базисні ціни 2001 року, відповідно, за цукерки і шоколад екстраполюються з використанням відповідних датських і німецьких індексів споживчих цін.

Таблиця 1.19

**Незаконне ввезення цукерок і шоколаду. Поточні ціни, млн. Датських крон. Зміна особистого споживання морозива, шоколаду і кондитерських виробів з цукру для повної закупівельної ціни та валового прибутку.**

| Рік  | 1200 2000 | Незаконне<br>(закупівельні<br>ціни) | Загалом, із<br>урахув.незаконного | % від<br>незаконного | Незаконні<br>(валові<br>прибутки) | Загалом, із<br>урахув.незаконного | % від<br>незаконного |
|------|-----------|-------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
|      | (1)       | (2)                                 | (3)=(1)+(2)                       | (4)=(2)/(3)          | (5)                               | (6)=(1)+(5)                       | (7)=(5)/(6)          |
| 1993 | 7.992     | 77                                  | 8.069                             | 0,95                 | 10                                | 8.002                             | 0,12                 |
| 1994 | 8.257     | 81                                  | 8.338                             | 0,98                 | 12                                | 8.269                             | 0,15                 |
| 1995 | 8.778     | 84                                  | 8.862                             | 0,94                 | 14                                | 8.792                             | 0,16                 |
| 1996 | 8.994     | 88                                  | 9.082                             | 0,97                 | 16                                | 9.010                             | 0,17                 |
| 1997 | 9.206     | 93                                  | 9.299                             | 1,00                 | 19                                | 9.225                             | 0,20                 |
| 1998 | 9.621     | 109                                 | 9.730                             | 1,12                 | 24                                | 9.645                             | 0,25                 |
| 1999 | 9.497     | 112                                 | 9.609                             | 1,17                 | 26                                | 9.523                             | 0,27                 |
| 2000 | 9.734     | 121                                 | 9.855                             | 1,22                 | 29                                | 9.763                             | 0,30                 |
| 2001 | 9.918     | 120                                 | 10.038                            | 1,19                 | 30                                | 9.948                             | 0,30                 |
| 2002 | 10.334    | 165                                 | 10.498                            | 1,57                 | 42                                | 10.376                            | 0,41                 |
| 2003 | 10.028    | 202                                 | 10.230                            | 1,97                 | 51                                | 10.079                            | 0,50                 |
| 2004 | 10.444    | 250                                 | 10.694                            | 2,34                 | 63                                | 10.507                            | 0,60                 |

Примітка: У 2002-2004 роках 2030 1182 екстраполюється на основі зміни мита від продажу шоколаду та кондитерських виробів з цукру.

Значення

В Таблиці 1.19 показана зміна особистого споживання морозива, шоколадних кондитерських виробів в національних рахунках. Внаслідок припущення про постійні обсяги вплив зберігається порівняно постійним, і

при цьому збільшується майже з 1 відс. у 1995 році до 2,3 відс. у 2004 році, при врахуванні закупівельних цін, тобто при коригування на витрати на туризм. Якщо врахувати тільки зміну прибутку, тобто якщо не коригувати витрати на туризм, то вплив збільшується з 0,2 відс. у 1995 році до 0,6 відс. в 2004 році.

## **1.6 Література**

Bryggeriforeningen [Асоціації датських пивоварів].  
[www.bryggeriforeningen.dk](http://www.bryggeriforeningen.dk)

CPNB/337 Незаконні види діяльності: Наступні етапи. 42-е засідання Комітету з ВВП 3-4 липня 2003 року

Danmarks Statistik [Статистичне управління Данії]. Skatter og afgifter – oversigt 2003.

GNIC/024 Вимірювання незаконних видів діяльності. 2-е засідання Комітету з ВВД 25-26 березня 2004

Skatteministeriet [Міністерство з податків і зборів Данії]. Rapport om grænsehandel 2001.

Skatteministeriet [Міністерство з податків і зборів Данії]. Rapport om grænsehandel в 2004 році.

Skatteministeriet [Міністерство з податків і зборів Данії]. Status over grænsehandel juni 2005.

## 2. Послуги повій

### 2.1 Введення

У цьому розділі зроблено спробу оцінити додану вартість від послуг повій в Данії. Проституція визначається наступним чином:

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Визначення</i>                     | <i>Проституція є угодою щонайменше двох зацікавлених сторін, які купують і продають, відповідно, послуги сексуального характеру. Торгівля послугами відбувається протягом короткого обмеженого періоду часу, і оплата послуг відбувається безпосередньо до або відразу після надання сексуальних послуг.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Законодавство щодо проституції</i> | Працювати повією в Данії є цілком законно, і повії повинні сплачувати прибутковий податок, а також мають бути зареєстровані у якості приватних підприємців з точки зору податку з продажів. Якщо повії зареєстровані і сплачують податки, вони враховуються у національних рахунках. Тим не менш, у цій доповіді припускається, що жодна повія в Данії не зареєстрована, і всі вони не сплачують податки. У той же час, бізнес у вигляді проституції є незаконною діяльністю, яка, серед іншого передбачає, що повії не мають права на допомогу по безробіттю. Однак придбавати сексуальні послуги у людей молодших від 18 років є незаконним. Також незаконним вважається заманювання людини до заняття проституцією, а також придбання або утримання притону. <sup>3</sup> |
| <i>Соціальна проблема</i>             | Проституція вважається соціальною проблемою в Данії. Тому зусилля уряду спрямовані на забезпечення безперервного розвитку соціальних і медичних заходів, розрахованих на повій, а також забезпечення втілення цих заходів на регіональному та місцевому рівні.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

### 2.2 Масштаби

Датський центр з досліджень в галузі соціальної вразливості<sup>4</sup> опублікував доповідь про проституцію в Данії в 2004 році під назвою *Redegørelse om prostitution i Danmark*. Цей звіт використовується в якості основного джерела даних в цьому документі, оскільки було досить складно знайти інші надійні джерела даних по цій тематиці.

Більшість повій в Данії є жінками. Також існують чоловіки-повії, але їх кількість настільки незначна, що вважається, що вони не мають економічного значення для мети зазначених розрахунків.

|                         |                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Види проституції</i> | В Данії існують наступні види проституції: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ послуги повій на вулиці</li><li>▪ послуги салонів</li><li>▪ послуги ескорту</li><li>▪ особи, які працюють з дому (послуги приватних повій)</li></ul> |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

<sup>3</sup> Веб-сторінка Міністерства соціальних справ: [www.social.dk](http://www.social.dk).

<sup>4</sup> Датський центр з досліджень в галузі соціальної вразливості є приватним фондом при Міністерстві соціальних справ. Метою цієї організації є збір, розробка і розповсюдження знань і практик щодо соціально вразливих груп в датському суспільстві.

- послуги приватних клубів

—

- Проституцію тепер можна спостерігати не тільки у великих містах, але і по всій країні. Тим не менш, проституція стала менш помітною з 1970 року і послуги повій з масажу, послуги повій в барах і послуги ескорту зазвичай надаються всередині приміщення і розрізнено. Це означає, що тільки близько 15% послуг повій пропонуються на вулицях, і таким чином їх можуть спостерігати люди, які проходять по вулицям.

Послуги повій на вулиці

Послуги повій на вулиці обмежуються великими містами: Оденсе, Орхус та Копенгаген. Відсутні будь-які ознаки наявності чоловіків у вуличній проституції, і при цьому число жінок на вулицях по-видимому знижується. Причиною такого розвитку подій є поширене використання мобільних телефонів. Вуличні повії можуть легко домовитися із клієнтом по телефону і тому в них більше немає потреби стояти на вулиці, щоб домовитися із клієнтом.

Таблиця 2.2.1

**Кількість жінок, що надають послуги повій на вулиці**

|            | 2002 | 2003 | 2004 |
|------------|------|------|------|
| Копенгаген | 440  | 395  | 350  |
| Оденсе     | 150  | 150  | 150  |
| Орхус      | 75   | 75   | 75   |
| Разом      | 665  | 620  | 575  |

Джерело: Датський центр досліджень в галузі соціальної вразливості (2004). *Redegørelse om prostitution i Danmark*, р. 19 & власна оцінка (виділено курсивом).

В Таблиці 2.2.1 показана мінімальна кількість жінок, що надають послуги повій на вулиці в трьох найбільших містах Данії. Як згадувалося раніше, існує тенденція до зниження числа вуличних повій, хоча це може бути прямим наслідком поширення використання мобільних телефонів для зв'язку з клієнтами.

Салони масажу

В Таблиці 2.2.2 нижче показана мінімальна кількість повій в салонах масажу. Кількість повій в одному салоні може сильно різнитися. У деяких салонах є тільки одна повія, в той час як в інших салонах може бути 20-25 повій. Тим не менш, за оцінками Tema Prostitution,<sup>5</sup> в салонах масажу в середньому працює по 4 повії. У наведеній нижче таблиці також вказується, чи є повії, що працюють в салонах виключно жінками, чоловіками, або одночасно і жінками, і чоловіками, а також трансвеститами.

Таблиця 2.2.2

**Кількість повій, що працюють у салонах масажу**

|                     | 2002 | 2003 | 2004 |
|---------------------|------|------|------|
| Жінки               | 2396 | 2402 | 2408 |
| Чоловіки            | 7    | 8    | 10   |
| І жінки, і чоловіки | 24   | 24   | 24   |
| Трансвестити        | 26   | 21   | 17   |
| Разом               | 2453 | 2455 | 2459 |

Джерело: Датський центр досліджень в галузі соціальної вразливості (2004). *Redegørelse om prostitution i Danmark*, р. 20 & власні оцінки (курсивом).

Таблиця 2.2.3

**Кількість осіб, що надають послуги ескорту**

|          | 2002 | 2003 | 2004 |
|----------|------|------|------|
| Жінки    | 363  | 320  | 276  |
| Чоловіки | 57   | 47   | 36   |

<sup>5</sup> Tema Prostitution є підрозділом Датського центру досліджень в галузі соціальної вразливості

|                     |     |     |     |
|---------------------|-----|-----|-----|
| I жінки, і чоловіки | 44  | 41  | 38  |
| Трансвестити        | 2   | 2   | 2   |
| Разом               | 466 | 410 | 352 |

Джерело: Датський центр досліджень в галузі соціальної вразливості (2004). *Redegørelse om prostitution i Danmark, cm.21* & власні оцінки (курсивом).

Послуги ескорту

Мінімальне число осіб, що задіяні в послугах ескорту, наведене в таблиці 2.2.3. Оцінки числа повій, зроблені Tema Prostitution, засновані на рекламах в газетах і на певних веб-сторінках.<sup>6</sup> Досить важко зробити точну оцінку кількості осіб, зайнятих у послугах ескорту, у зв'язку із тим, що одне оголошення може охоплювати від однієї особи до 20-25 осіб, при цьому майже ніколи в рекламі не зазначається точна кількість осіб. Однак у близько 20% повідомлень із тексту випливає, що воно стосується більше ніж однієї особи.

Для того, щоб звести до мінімуму завищення, Tema Prostitution робить припущення, що одне оголошення бюро з надання послуг ескорту стосується як мінімум двох осіб, при цьому приватні оголошення стосуються тільки однієї особи.

Повії, що працюють з  
дому

Таблиця 2.2.4 показує кількість повій, що працюють з дому – відомих також як приватні повії. Знову ж таки, така оцінка вважається мінімальним числом. Виявити повій, що працюють з дому є дещо легшим, оскільки в оголошення часто використовується слово «приватний». Із більшості таких оголошень, чітко випливає, що послуги надаються лише однією повією, хоча в декількох випадках наявні оголошення, що стосуються двох осіб.

Таблиця 2.2.4

**Кількість повій, що працюють з дому**

|                  | 2002 | 2003 | 2004 |
|------------------|------|------|------|
| Жінки            | 57   | 69   | 80   |
| Чоловіки         | 0    | 1    | 2    |
| Жінки і чоловіки | 0    | 1    | 2    |
| Трансвестити     | 1    | 3    | 4    |
| Разом            | 58   | 74   | 88   |

Джерело: Датський центр досліджень в галузі соціальної вразливості (2004). *Redegørelse om prostitution i Danmark, cm.21* & власні оцінки (курсивом).

- Крім видів проституції, згадуваних вище, також зустрічаються наступні комбінації:
  - салони та послуги ескорту
  - особи, що працюють з дому та надають послуги ескорту

—  
—  
—  
—  
—  
—

Таблиця 2.2.5

**Кількість осіб разом, що працюють в салонах та надають послуги ескорту**

|                  | 2002 | 2003 | 2004 |
|------------------|------|------|------|
| Жінки            | 66   | 71   | 75   |
| Чоловіки         | 0    | 0    | 0    |
| Жінки і чоловіки | 8    | 5    | 2    |
| Трансвестити     | 4    | 5    | 5    |

<sup>6</sup> Для подальшої інформації зверніться до Датського центру досліджень в галузі соціальної вразливості (2004). *Redegørelse om prostitution i Danmark*.

|       |    |    |    |
|-------|----|----|----|
| Разом | 78 | 81 | 82 |
|-------|----|----|----|

Джерело: Датський центр досліджень в галузі соціальної вразливості (2004). *Redegørelse om prostitution i Danmark, см. 22* & власні оцінки (курсивом).

Таблиця 2.2.6

**Кількість осіб разом, що надають послуги ескорту та послуги приватних повій**

|                  | 2002 | 2003 | 2004 |
|------------------|------|------|------|
| Жінки            | 10   | 12   | 13   |
| Чоловіки         | 4    | 5    | 5    |
| Жінки і чоловіки | 4    | 6    | 8    |
| Трансвестити     | 0    | 0    | 0    |
| Разом            | 18   | 23   | 26   |

Джерело: Датський центр досліджень в галузі соціальної вразливості (2004). *Redegørelse om prostitution i Danmark, см. 22* & власні оцінки (курсивом).

Мінімальна кількість осіб, що працює в салонах та надає послуги ескорту, наведена в таблиці 2.2.5, при цьому у таблиці 2.2.6 показна мінімальна кількість осіб, що надають послуги ескорту та послуги приватних повій. Як і в попередніх випадках, важко отримати точну оцінку цих цифр.

Таблиця 2.2.7

**Мінімальна кількість осіб, що надає послуги повій**

|                                            | 2002  | 2003  | 2004  |
|--------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Вулична проституція                        | 665   | 620   | 575   |
| Послуги салонів                            | 2.453 | 2.456 | 2.459 |
| Послуги ескорту                            | 466   | 409   | 352   |
| Повії, що працюють з дому                  | 58    | 73    | 87    |
| Послуги приватних клубів                   | 148   | 148   | 148   |
| Послуги салонів та послуги ескорту         | 78    | 80    | 82    |
| Послуги приватних повій та послуги ескорту | 18    | 22    | 26    |
| Разом                                      | 3.886 | 3.808 | 3.733 |

Джерело: Датський центр досліджень в галузі соціальної вразливості (2004). *Redegørelse om prostitution i Danmark, см. 23* & власні оцінки (курсивом).

В Таблиці 2.2.7 дається огляд мінімальної кількості осіб, які надають послуги повій в Данії із поділом на типи послуг повій.

У розрахунках, наведених нижче, половина кількості повій, що працює в салонах та надає послуги ескорту додається до кількості повій, що працює в салонах, а інша половина додається до кількості осіб, що надає послуги ескорту. Цей же метод використовується при поєднанні послуг ескорту та послуг приватних повій.

Таблиця 2.2.8

**Розподіл повій за видами проституції**

|                           | 2002 | 2003 | 2004 |
|---------------------------|------|------|------|
| Послуги повій на вулиці   | 17%  | 16%  | 15%  |
| Салони масажу             | 64%  | 66%  | 67%  |
| Послуги ескорту           | 13%  | 12%  | 11%  |
| Повії, що працюють з дому | 2.   | 2.   | 3.   |
| Послуги приватних клубів  | 4.   | 4.   | 4.   |

Джерело: Власні оцінки, на підставі таблиці 2.2.7.

Таблиця 2.2.8 показує розподіл повій на різні види проституції у Данії. Ці відсоткові показники розраховуються на підставі кількості повій, показаних в таблиці 2.2.7 вище. Оскільки число повій є тільки мінімальною кількістю, передбачається, що такий розподіл повій за видами проституції є справедливим і для кількості повій, що відома органам влади.

У таблиці 2.2.9, середня кількість контактів в рік на повію показана для кожного виду послуги повій. Ці цифри являють собою припущення, що ґрунтується на припущенні, що міститься у шведській доповіді щодо незаконних видів діяльності.<sup>7</sup>

Таблиця 2.2.9

**Середнє число контактів в рік на повію**

| Види проституції          | Кількість контактів |
|---------------------------|---------------------|
| Послуги повій на вулиці   | 250                 |
| Послуги салонів           | 400                 |
| Особи, що працюють з дому | 400                 |
| Послуги ескорту           | 150                 |
| Послуги приватних клубів  | 150                 |

У наступних розрахунках робиться припущення, що повії, що надають послуги повій на вулиці, надають одну послугу одному клієнту, повії, що працюють в салонах та повії, що надають послуги приватних повій що працюють із дому надають послуги тривалістю ½ години одному клієнту, а повії, що надають послуги ескорту та послуги приватних клубів в середньому надають послуги тривалістю дві години на одного клієнта.

## 2.3 Іноземні повії в Данії

Міграційна  
проституція

Міграційна проституція є міжнародним терміном, що застосовується щодо жінок-іноземок, які подорожують до таких країн, як Данія в пошуках кращого життя, а потім більш-менш свідомо опиняються у проституції. Існує тенденція зростання щодо числа іноземних повій в Європі.

Було підраховано, що близько 45% повій в Данії є іноземними громадянами.<sup>8</sup> Еквівалентно мінімальній кількості 1750 іноземних повій. Тим не менш, ця цифра є лише мінімальною кількістю, оскільки важко отримати точну оцінку кількості жінок, що залишаються в країні нелегально.

Попередні спостереження встановили, що близько 50% іноземних повій в Данії прибувають із Таїланду. Цю цифру можна підтвердити шляхом підрахунку оголошень, а також отримання інформації від PRO-Vejle,<sup>9</sup> яка ґрунтується на спостереженнях іноземних повій в першому кварталі 2004 року. Багато іноземних повій також приїжджають і з інших країн Південно-Східної Азії. Іноземні повії в Данії, здебільшого є вихідцями із країн, які не є членами Європейського Союзу. Іноземні повії зазвичай залишаються в Данії по туристичній візі або на підставі шлюбу.

Згідно зі спостереженнями повій та інформацією, наданою поліцією, більшість жінок із Таїланду мають вид на проживання – як правило, через шлюб із датським громадянином. У деяких випадках жінки укладають шлюб з метою отримання виду на проживання. Деякі тайські жінки мігрували в Данію через шлюб із датським чоловіком і потім втратили засоби до існування у зв'язку з розлученням і внаслідок цього потрапили до проституції. Середовище Тайської проституції розглядається як

<sup>7</sup> Statistiska Centralbyrån [Статистичне управління Швеції]. 2005 *Illegal verksamhet – försöksberäkningar av prostitution, droger samt smuggling av Alkohol och nano och tobak*.

<sup>8</sup> Датський центр досліджень в галузі соціальної вразливості (2004). *Redegørelse om prostitution i Danmark*, ст. 22.

<sup>9</sup> PRO-Vejle є підрозділом Tema Prostitution.

субкультура, яка є дуже важливою частиною повсякденного життя цих жінок, і часто ці жінки не мають будь-якої іншої соціальної належності.

Соціальна належність африканських повій часто поширюється на декілька країн, і жінки не живуть в одній конкретній країні, а переїжджають із країни в країну. Це також означає, що ці жінки знаходяться на межі суспільства. Жінки із Східної Європи зазвичай в'їжджають і виїжджають з країни за туристичною візою.

Іноземні повії часто приїжджають із країн, в яких поліції і органам державної влади не можна довіряти, і в результаті вони дуже скептично ставляться до будь-якої влади. Внаслідок цього багато жінок, які потребують і мають право на допомогу, не обов'язково отримують будь-яку допомогу, оскільки для них важко отримати відповідну інформацію, бо середовища, в якому вони живуть упереджене у зв'язку із міфами про органи влади.

Загальна тенденція в Європі спостерігалася до збільшення числа іноземних повій. Подібний розвиток в Данії в цьому питанні спостерігався в Німеччині, Італії, Бельгії та Голландії. Згідно наданої інформації ці жінки мігрують з власної ініціативи, але неясно, скільки жінок продається для заняття проституцією в Данії.

У розрахунках наведених нижче, передбачається, що 45% повій у Данії є іноземками, як згадувалося раніше в цьому розділі. Багато з цих повій походять з країн Східної Європи і зазвичай перебувають в Данії по туристичній візі не більше трьох місяців. Ще одна велика група іноземних повій походить з Азії – в основному, з Таїланду. Ці повії зазвичай перебувають в Данії протягом тривалого часу – більше ніж на один рік. Тому передбачається, що 50% іноземних повій перебувають в Данії більш ніж на один рік, що означає, що половина іноземних повій повинна бути включена до доданої вартості від проституції в Данії, в той час як інша половина повинна вважатися імпортом.

## 2.4 Клієнти

Передбачається, що всі клієнти є чоловіками. Спостереження показали, що серед клієнтів на послуги пов'язані із проституцією представлені всі типи чоловіків. Більшість чоловіків, що придбали послуги повій були її клієнтом один раз, у той час як невелика група клієнтів придбає послуги повій проституцією на регулярній основі. Див. таблицю 2.4.1-2.4.4 нижче для більш детальної інформації.

*Кількість клієнтів*

Як зазначалося в розділі 2.2, дані щодо кількості клієнтів, пов'язані з значною долею невизначеності. Однією з причин цього є те, що купівля послуг повій, як і раніше вважається порушенням норм суспільства і тому багато чоловіків не намагаються надати чесну відповідь на питання стосовно досвіду з повіями. Результати різних спостережень слід розглядати як загальну вказівку, а не як точну оцінку, внаслідок причин, наведених вище.

*Датське  
спостереження в  
області охорони  
здоров'я*

Датське спостереження в області охорони здоров'я з 1987 року показало, що 14% чоловіків, що брали участь в спостереженні, придбали послуги повій принаймні один раз у своєму житті. Відповідно до іншого датського спостереження, що ставило за мету дослідження клієнтів на послуги повій, 13,1% із 1,466 чоловіків, що брали участь, виступали у ролі клієнтів на послуги повій принаймні, один раз. Датські чоловіки не дуже відрізняються

від інших скандинавських чоловіків, оскільки цей показник для шведів становить 14%, а для норвежців – 13%.

Проституція є соціальним і культурним утворенням, що розвивається по-різному в різних суспільствах, і форми прояву якого змінюються разом із зміною гендерних ролей і структури суспільства. Існують великі відмінності у використанні послуг проституції в різних частинах Європи. Міжнародні спостереження показали, що 40% всіх чоловіків в Іспанії придбавали послуги повій, в той час як аналогічний показник в США складає 16%, 14,3% – в Голландії, і 7% – в Сполученому Королівстві.<sup>10</sup>

Таблиця 2.4.1 показує частоту купівлі послуг повій клієнтами протягом останніх 12 місяців, а таблиця 2.4.2 показує частоту купівлі послуг повій в цілому, тобто, скільки разів особа, що розглядається, придбала послуги повій за своє життя. Обидві таблиці показують, що більшість чоловіків, які були клієнтами повій, придбали ці послуги тільки один раз або кілька разів. Тим не менш, таблиці також показують, що існує група людей, які купують послуги повій набагато частіше.

Таблиця 2.4.1 **Частота покупки послуг повій клієнтами протягом останніх 12 місяців**

| Кількість придбаних послуг | Разом |
|----------------------------|-------|
| Один раз                   | 35%   |
| 2-5 рази 3,5 відвідувань   | 19%   |
| 6-12 разів                 | 9%    |
| Більше 12 разів            | 37%   |

Джерело: Клаус Лаутруп. Датський центр з досліджень в галузі соціальної вразливості (2005). «*Det skal ikke bare være en krop mod krop oplevelse*», Таблиця 3.

Таблиця 2.4.2 **Разом частота покупки послуг повій**

| Кількість придбаних послуг | Разом |
|----------------------------|-------|
| Один раз                   | 25%   |
| 2-5 разів                  | 35%   |
| 6-12 разів                 | 12%   |
| Більше 12 разів            | 28%   |

Джерело: Клаус Лаутруп. Датський центр з досліджень в галузі соціальної вразливості (2005). «*Det skal ikke bare være en krop mod krop oplevelse*», Таблиця 4.

Розподіл клієнтів послуг повій на різні вікові групи наведений в таблиці 2.4.3. Більшість клієнтів на послуги повій перебувають у групі від 30 до 49 років. За даними цієї таблиці, можна зробити висновок, що більшість клієнтів старші за віком і досвідченіші, в той час як найменша за кількістю група клієнтів – це чоловіки у віці від 18 до 29 років.

Таблиця 2.4.3 **Розподіл клієнтів на послуги повій за віковими групами**

| Вік               | Разом |
|-------------------|-------|
| 18-29 років       | 16%   |
| 30-49 років       | 46%   |
| 50-59 років       | 20%   |
| 60 років і старші | 18%   |

Джерело: Клаус Лаутруп. Датський центр з досліджень в галузі соціальної вразливості (2005). «*Det skal ikke bare være en krop mod krop oplevelse*», см. 50.

<sup>10</sup> Датський центр досліджень в галузі соціальної вразливості (2004). *Redegørelse om prostitution i Danmark*, см. 102-103.

Як згадувалося раніше, різні дослідження показали, що клієнти на послуги повій знаходяться у всіх групах чоловіків. У Таблиці 2.4.4 показано розподіл клієнтів на послуги повій відповідно до їх сімейного стану. З таблиці видно, що більшість клієнтів на послуги повій насправді є одруженими чоловіками, у той час як самотні чоловіки утворюють лише другу за величиною групу. Найменшу групу клієнтів утворюють особи, що ще продовжують жити з батьками, що відповідає даним таблиці 2.4.3, яке показує, що молоді чоловіки менше придбають послуги повій у порівнянні з чоловіками старшого віку.

Таблиця 2.4.4

**Розподіл клієнтів на послуги повій за сімейним станом**

| Сімейний стан        | Разом |
|----------------------|-------|
| Одружений            | 45%   |
| Проживає з партнером | 23%   |
| Самотній             | 31%   |
| Проживає з батьками  | 1%    |

Джерело: Клаус Лаутруп. Датський центр з досліджень в галузі соціальної вразливості (2005). «Det skal ikke bare være en krop mod krop oplevelse», *с. 50*.

## 2.5 Ціни

Доволі важким завданням є встановити ціни на різні види послуг повій, оскільки дані в цій галузі практично відсутні. Всі ціни, що використовуються для розрахунків в даному звіті були взяті із оголошень датській газеті «Ekstra Bladet» за станом на 21 червня 2005, що виступила у якості джерела. Багато оголошень в цій газеті посилаються на різні веб-сайти, на яких часто міститься прайс-лист. У деяких обмежених випадках ціна за послугу прямо вказана в оголошенні.

У Таблиці 2.5.1 нижче наведені ціни салонів масажу. Ціни приведені за ½ години та 1 годину обслуговування відповідно. Веб-сторінки, з яких були отримані ціни наведені в першому стовпці. Друга і третя колонка показують ціни за ½ години та 1 годину обслуговування відповідно. В останньому рядку, були розраховані середні ціни як для ½ години так і для 1 години обслуговування.

Таблиця 2.5.1

**Ціни за ½ години і 1 годину обслуговування в різних салонах масажу (датських крон)**

|                                                                    | ½ години | 1 година |
|--------------------------------------------------------------------|----------|----------|
| <a href="http://www.citygirls.dk">www.citygirls.dk</a>             | 1.000    | 1.800    |
| <a href="http://www.mon-cherie.dk">www.mon-cherie.dk</a>           | 1.000    | 1.800    |
| <a href="http://www.stargirls.dk">www.stargirls.dk</a>             | 900      | 1.500    |
| <a href="http://www.miabolletrold.dk">www.miabolletrold.dk</a>     | 1.000    | 2.000    |
| <a href="http://www.amorpigerne.dk">www.amorpigerne.dk</a>         | 1.000    | 2.000    |
| <a href="http://www.hvidovrepigerne.dk">www.hvidovrepigerne.dk</a> | 1000     | 1800     |
| <a href="http://www.clubheaven.dk">www.clubheaven.dk</a>           | 1200     | 2000     |
| Середнє значення                                                   | 1.014    | 1.843    |

Ціни за одну годину послуг ескорту наведені в таблиці 2.5.2. У першій колонці вказується джерело інформації, а ціни вказані у другій колонці. Середня ціна розраховується в останньому ряду.

Таблиця 2.5.2

**Ціни за 1 годину послуги ескорту (датських крон)**

|                                                                | 1 година |
|----------------------------------------------------------------|----------|
| <a href="http://www.wildcats.dk">www.wildcats.dk</a>           | 1500     |
| <a href="http://www.miabolletrold.dk">www.miabolletrold.dk</a> | 2200     |
| Ekstra Bladet 21.6.2005                                        | 1200     |

|                         |             |
|-------------------------|-------------|
| Ekstra Bladet 21.6.2005 | 1200        |
| Ekstra Bladet 21.6.2005 | 1200        |
| Ekstra Bladet 21.6.2005 | 2000        |
| <i>Середнє значення</i> | <i>1550</i> |

Таблиця 2.5.3

**Ціни за різні види послуг повій за 2000-2005 рр. (датських крон)**

|                                   | 2000  | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   | 2005   |
|-----------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ціна за послугу (близько 15 хв.): |       |        |        |        |        |        |
| Послуги повій на вулиці           | 460   | 472    | 481    | 487    | 493    | 500    |
| Ціна за ½ години обслуговування:  |       |        |        |        |        |        |
| Послуги салонів                   | 934   | 956    | 976    | 988    | 1.001  | 1.014  |
| Особи, що працюють з дому         | 934   | 956    | 976    | 988    | 1.001  | 1.014  |
| Ціна за 1 годину обслуговування:  |       |        |        |        |        |        |
| Послуги ескорту                   | 1.427 | 1.462  | 1.493  | 1.510  | 1.530  | 1.550  |
| Послуги приватних клубів          | 1.427 | 1.462  | 1.493  | 1.510  | 1.530  | 1.550  |
| Індекс споживчих цін (2000 = 100) | 100   | 102,35 | 104,83 | 107,03 | 108,27 | 109,70 |

В Таблиці 2.5.3 вище, показані ціни на різні види послуг повій за період 2000-2005 роки. Всі ціни приведені тільки для року 2005 і потім оцінюються для попередніх років за допомогою індексу споживчих цін, який наведений в останньому рядку таблиці.

Ціна за послуги повій на вулиці приймається на рівні 500 датських крон в 2005 році. Щодо цін на послуги повій на вулиці будь-які дані отримати не вдалося. Це припущення робиться, виходячи із ціни за ½ години обслуговування у салоні масажу, і робиться припущення, що ціна на послуги вуличних повій становить близько 50% від цін салонів масажу. У зв'язку із тим, що вдалося отримати дані тільки щодо салонів масажу та послуг ескорту, також робиться припущення, що повії, які працюють у салонах та приватні повії, що працюють із дому, пропонують однакову ціну за послугу, також робиться припущення, що повії, що працюють у клубах, пропонують таку ж ціну за послугу як і повії, що надають послуги ескорту.

## 2.6 Подвійний облік

### Проміжне споживання

Передбачається, що проміжне споживання вже включене в національні рахунки. Причина цього пояснюється тим, що проміжне споживання для повій складається з елементів, які жінки зазвичай придбають, незважаючи на свою професію, і тому воно вже включене в витрати на кінцеве споживання домашніх домогосподарств. Це призводить до того, що вартість виробленої продукції має безпосередній вплив на додану вартість.

Існує також ризик подвійного обліку доходів повій. Тим не менш, цей ризик вважається незначним, оскільки передбачається, що лише деякі повії платять прибутковий податок та ПДВ. Також припускається, що проституція має не таку добру організацію і відмивання грошей не слід розглядати в цьому контексті.

Ще один ризик подвійного обліку відбувається, коли чоловіки придбають послуги повій під час відряджень. Ці витрати можуть стягуватися у вигляді напоїв, готельних номерів або інших речей, які вже включені в національні

рахунки. Тим не менш, щодо цього питання відсутня будь-яка інформація, і подальше дослідження цього питання виходить за рамки цієї доповіді.

## 2.7 Оцінка на підставі попиту

У цьому розділі здійснена спроба оцінити загальну суму доданої вартості від проституції в Данії на підставі попиту.

В Таблиці 2.7.1 показана оцінка доданої вартості від послуг повій в Данії здійснена на підставі попиту за період 2002-2004 рр. На підставі спостереження, проведеного Датським центром досліджень в галузі соціальної вразливості, про яке згадувалося раніше, передбачається, що 14% всіх чоловіків у Данії віком від 18 до 65 років (включно), придбавали послуг повій хоча б раз у своєму житті.

Перший рядок у таблиці показує кількість чоловіків в Данії віком від 18 до 65 років. Другий рядок показує 14% від цього числа у зв'язку із прийнятим припущенням, тобто, скільки чоловіків в цьому віковому інтервалі придбало послуги повій хоча б раз у своєму житті. Третій рядок показує кількість поколінь, яка розраховується як  $(65-18+1) = 48$ .

Кількість осіб, які були клієнтами повій, потім розподіляється в залежності від того, скільки разів вони придбавали ці послуги, які є відсотковими показниками, наведені в таблиці 2.4.2. Потім робиться припущення, що всі особи, які відповіли, що вони придбавали послуги повій хоча б раз у своєму житті, не обов'язково були клієнтами саме в минулому році. Це припущення справедливе і для половини осіб, які були клієнтами «2-5 разів». Припускається, що це припущення справедливе для кожного покоління, таким чином, що кожного року нове усереднене покоління має «одноразовий» досвід із повією. Середнє число відвідувань на рік для цієї групи людей обчислюється як (2002):

$$(60.917*1+0,5*85.284*3,5) 48 = 4.378 \text{ відвідувань}$$

Передбачається, що особи, які відповіли «2-5 разів» в середньому придбавали послугу 3,5 рази. Для решти 14%, то передбачається, що вони відвідують повій на регулярній основі, тобто, ми припускаємо, що кожен рік вони відвідують повій у відповідності з таблицею 2.4.1.

Число осіб, які придбали послуги повій протягом останніх 12 місяців може бути розраховане шляхом підсумовування кількості осіб, які були клієнтами повій більше ніж 5 разів, додаючи до тієї половини осіб, що відповіли «2-5 разів». Тому розрахунок за 2002 рік буде наступним:

$$(0,5*85.248+29.740+68.227) = 140.109 \text{ осіб}$$

Це число осіб розподіляється в залежності від того, скільки разів вони були клієнтами протягом останніх 12 місяців, з використанням відсотків у таблиці 2.4.2.

У наступному пункті, кількість відвідувань протягом останніх 12 місяців оцінюється таким чином, що для кожного інтервалу приймається наступне усереднене число відвідувань на рік:

|           |                 |
|-----------|-----------------|
| Один раз  | 1 відвідування  |
| 2-5 разів | 3,5 відвідувань |

6-12 разів  
Більше ніж 12 разів

9 відвідувань  
24 відвідування

Загальна кількість відвідувань розраховується шляхом складання отриманих результатів і додавання середньої кількості відвідувань на рік для людей, щодо яких не було прогнозу, що вони придбають послуги повій в минулому році. Таким чином загальне число відвідувань протягом останніх 12 місяців складає (2002):

$$49.038+93.172+113.488+1.244.165+4.378 = 1.504.242$$

Це загальне число відвідувань протягом минулого року розподіляється між різними видами проституції в Данії у відповідності з розподілом повій по видам проституції, наведеним в таблиці 2.2.8. Потім можна визначити додану вартість для кожного типу проституції шляхом множення кількості відвідувань протягом минулого року на ціну цього типу проституції, що були наведені в таблиці 2.5.3.

Останній рядок показує додану вартість від послуг повій в Данії за даний рік. Як видно з таблиці 2.7.1, додана вартість від проституції в Данії, визначена на підставі попиту, сягає приблизно 1,850 млн. датських крон

Таблиця 2.7.1

**Оцінка доданої вартості від проституції на підставі попиту.**

|                                                                                                    | 2002      | 2003      | 2004      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| віком від 18 до 65 років                                                                           | 1.740.481 | 1.739.428 | 1.738.544 |
| 14% відвідувань повій (припущення)                                                                 | 243.667   | 243.520   | 243.396   |
| Кількість поколінь                                                                                 | 48        | 48        | 48        |
| Середній розмір покоління                                                                          |           |           |           |
| Число осіб, розподілені за кількістю візитів протягом життя (таблиця 2.4.2):                       |           |           |           |
| Один раз                                                                                           | 60.917    | 60.880    | 60.849    |
| 2-5 разів                                                                                          | 85.284    | 85.232    | 85.189    |
| 6-12 разів                                                                                         | 29.240    | 29.222    | 29.208    |
| Більше 12 разів                                                                                    | 68.227    | 68.186    | 68.151    |
| Середнє число відвідувань чоловіками в одному поколінні, що відвідало повій один раз за своє життя | 4.378     | 4.376     | 4.374     |
| Кількість осіб, які придбали послуги протягом останніх 12 місяців                                  | 140.109   | 140.024   | 139.953   |
| Це число осіб, розподіляється відповідно до таблиці 2.4.1:                                         |           |           |           |
| Один раз                                                                                           | 49.038    | 49.008    | 48.983    |
| 2-5 разів                                                                                          | 26.621    | 26.605    | 26.591    |
| 6-12 разів                                                                                         | 12.610    | 12.602    | 12.596    |
| Більше 12 разів                                                                                    | 51.840    | 51.809    | 51.783    |
| Кількість контактів протягом останніх 12 місяців:                                                  |           |           |           |
| Один раз                                                                                           | 49.038    | 49.008    | 48.983    |
| 2-5 разів                                                                                          | 93.172    | 93.116    | 93.069    |
| 6-12 разів                                                                                         | 113.488   | 113.419   | 113.362   |
| Більше 12 разів                                                                                    | 1.244.165 | 1.243.413 | 1.242.781 |

|                                                             |           |           |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Загальна кількість відвідувань протягом останніх 12 місяців | 1.504.242 | 1.503.332 | 1.502.568 |
| Кількість відвідувань протягом останніх 12 місяців:         |           |           |           |
| Послуги повій на вулиці                                     | 257.417   | 244.669   | 231.443   |
| Салони масажу                                               | 964.635   | 985.779   | 1.007.884 |
| Послуги ескорту                                             | 397.931   | 363.277   | 327.202   |
| Повії, що працюють з дому                                   | 25.935    | 32.951    | 40.251    |
| Послуги приватних клубів                                    | 114.579   | 116.880   | 119.276   |
| Додана вартість (млн. датських крон):                       |           |           |           |
| Послуги повій на вулиці                                     | 124       | 119       | 114       |
| Салони масажу                                               | 942       | 974       | 1.009     |
| Послуги ескорту                                             | 594       | 548       | 501       |
| Повії, що працюють з дому                                   | 25        | 33        | 40        |
| Послуги приватних клубів                                    | 171       | 176       | 182       |
| Разом (млн. датських крон)                                  | 1.856     | 1.850     | 1.846     |

## 2.8 Оцінка на підставі пропозиції

У багатьох доповідях про незаконні види діяльності щодо проституції зазначалося, що дані щодо кількості повій вважаються більш надійними ніж дані щодо кількості клієнтів. Тому оцінці на підставі пропозиції в цьому розділі буде віддаватися перевага над оцінкою на підставі попиту.

Надання послуг із проституції в цілому можна розрахувати наступним чином:

кількість повій

\* середнє число послуг, що надається за рік

\* середня ціна за послугу

Цей розрахунок повинен проводитися окремо для кожного виду послуг повій, зазначених в розділі 2.2.

Як уже згадувалося в розділі 2.3, близько 45% повій в Данії є іноземками. Більша частина цих повій походить зі Східної Європи і залишається за туристичною візою протягом максимум трьох місяців. Ще одна велика група іноземних повій походить з Азії – в основному, з Таїланду. Ці повії зазвичай перебувають в Данії протягом тривалого часу – більше ніж на один рік. Тому припускається, що половина іноземних повій повинна бути включена до доданої вартості від проституції в Данії, а інша половина повинна вважатися імпортом, див. розділ 2.3.

У Таблиці 2.8.1 нижче наведені оцінки доданої вартості від послуг повій на вулиці в поточних цінах. Кількість повій надається в першому ряду, а в другому рядку показується кількість контактів в рік. Нижче наводиться роздрібна ціна, а також базисна та імпортна ціни. Передбачається, що роздрібна ціна дорівнюватиме базисній ціні та імпортній ціні на всі види проституції.

Для базисних цін, розрахунки будуть наступними:

$$1010 \text{ Датське виробництво} = (1 - 0,5 * 0,45) * \text{кількість повій} \\ * \text{кількість контактів за рік} * \text{базисна ціна}$$

1020 Імпорт  $= 0,5 * 0,45 * \text{кількість повій}$   
 $* \text{кількість контактів за рік} * \text{базисна ціна}$

2030 Споживання  $= \text{кількість повій}$   
 $* \text{кількість контактів за рік} * \text{базисна ціна}$

2030 Споживання в закупівельних цінах розраховується наступним чином:

2030 Споживання  $= \text{кількість повій}$   
 $* \text{кількість контактів за рік} * \text{роздрібна ціна}$

Передбачається, що базисна ціна однакова для імпорту і внутрішнього виробництва. Також передбачається, що закупівельна ціна дорівнюватиме базисній ціні, отже торгова націнка буде відсутня.

Таблиця 2.8.1  
Послуги повій на  
вулиці

**Оцінка доданої вартості від послуг повій на вулиці.  
Поточні ціни.**

|                                    |                    | 2002 | 2003 | 2004 |
|------------------------------------|--------------------|------|------|------|
| <b>Кількості</b>                   |                    |      |      |      |
| Кількість повій                    |                    | 665  | 620  | 575  |
| Кількість контактів за рік         |                    | 250  | 250  | 250  |
| <b>Ціни</b>                        |                    |      |      |      |
| Роздрібна ціна (= ціна за контакт) | Датських крон      | 481  | 487  | 493  |
| Базисна ціна = імпортна ціна       | Датських крон      | 481  | 487  | 493  |
| <b>Значення</b>                    |                    |      |      |      |
| <i>Базисні ціни</i>                |                    |      |      |      |
| 1010 Датське виробництво           | млн. датських крон | 62   | 59   | 55   |
| 1020 Імпорт                        | млн. датських крон | 18   | 17   | 16   |
| 2030 Споживання                    | млн. датських крон | 80   | 75   | 71   |
| <i>Закупівельні ціни</i>           |                    |      |      |      |
| 2030 Споживання                    | млн. датських крон | 80   | 75   | 71   |
| Додана вартість                    | млн. датських крон | 62   | 59   | 55   |

Значення доданої вартості щодо послуг повій на вулиці в цінах 2000 року, можна знайти в додатку 2.1. Розрахунки є аналогічні до тих, що здійснюються в таблиці 2.8.1, хоча тут ціна встановлена на рівні 2000 року і потім ця ціна використовується для всіх років.

За вказаний період часу число осіб, що надають послуги повій, на вулиці знизилася. Хоча ціни і виросли незначно за ці роки, додана вартість від послуг повій на вулиці знизилася протягом періоду з 2002 по 2004 рік. Додана вартість в 2004 році склала близько 55 млн. датських крон в поточних цінах і 51 мільйонів датських крон у цінах 2000 року.

Таблиця 2.8.2 показує оцінку доданої вартості послуг повій в салонах в поточних цінах, а аналогічний розрахунок у цінах 2000 року можна знайти в додатку 2.2. Як видно з таблиці, число осіб, що працює в салонах в 2002-2004 роках збільшилося, так само як і ціни. В результаті за вказаний період часу додана вартість також збільшилася. У 2004 році додана вартість від послуг салонів склала 763 мільйонів датських крон в поточних цінах і 712 мільйонів датських крон в цінах 2000 року.

Таблиця 2.8.2  
Послуги салонів

**Оцінка доданої вартості від послуг салонів.  
Поточні ціни.**

|                                    |                    | 2002  | 2003  | 2004  |
|------------------------------------|--------------------|-------|-------|-------|
| <b>Кількості</b>                   |                    |       |       |       |
| Кількість повій                    |                    | 2.453 | 2.456 | 2.459 |
| Кількість контактів за рік         |                    | 400   | 400   | 400   |
| <b>Ціни</b>                        |                    |       |       |       |
| Роздрібна ціна (= ціна за контакт) | Датських крон      | 976   | 988   | 1.001 |
| Базисна ціна = імпортна ціна       | Датських крон      | 976   | 988   | 1.001 |
| <b>Значення</b>                    |                    |       |       |       |
| <i>Базисні ціни</i>                |                    |       |       |       |
| 1010 Датське виробництво           | млн. датських крон | 743   | 752   | 763   |
| 1020 Імпорт                        | млн. датських крон | 216   | 218   | 221   |
| 2030 Споживання                    | млн. датських крон | 958   | 970   | 984   |
| <i>Закупівельні ціни</i>           |                    |       |       |       |
| 2030 Споживання                    | млн. датських крон | 958   | 970   | 984   |
| Додана вартість                    | млн. датських крон | 743   | 752   | 763   |

Оцінку доданої вартості від послуг приватних повій в поточних цінах можна знайти в таблиці 2.8.3, а оцінка в цінах 2000 року наведена у додатку 2.3. Послуги приватних повій надаються приватними повіями, які працюють з дому. З таблиці видно, що число осіб, у цьому виді проституції зросла з 58 осіб у 2002 році до 87 осіб у 2004 році. Оскільки ціни також зросли, це означає, що додана вартість збільшилася також. Додана вартість від послуг приватних повій становила 27 млн. датських крон в 2004 році у поточних цінах та 25 млн. датських крон в цінах 2000 року.

Таблиця 2.8.3  
Послуги приватних  
повій

**Оцінка доданої вартості від послуг приватних повій.  
Поточні ціни.**

|                                    |               | 2002 | 2003 | 2004  |
|------------------------------------|---------------|------|------|-------|
| <b>Кількості</b>                   |               |      |      |       |
| Кількість повій                    |               | 58   | 73   | 87    |
| Кількість контактів за рік         |               | 400  | 400  | 400   |
| <b>Ціни</b>                        |               |      |      |       |
| Роздрібна ціна (= ціна за контакт) | Датських крон | 976  | 988  | 1.001 |
| Базисна ціна = імпортна ціна       | Датських крон | 976  | 988  | 1.001 |

**Значення***Базисні ціни*

|                          |                          |    |    |    |
|--------------------------|--------------------------|----|----|----|
| 1010 Датське виробництво | млн.<br>датських<br>крон | 18 | 22 | 27 |
| 1020 Імпорт              | млн.<br>датських<br>крон | 5  | 6  | 8  |
| 2030 Споживання          | млн.<br>датських<br>крон | 23 | 29 | 35 |
| <i>Закупівельні ціни</i> |                          |    |    |    |
| 2030 Споживання          | млн.<br>датських<br>крон | 23 | 29 | 35 |
| Додана вартість          | млн.<br>датських<br>крон | 18 | 22 | 27 |

Таблиця 2.8.4 показує оцінку доданої вартості від послуг ескорту в Данії у поточних цінах, а додаток 2.4 показує ті ж оцінки в цінах 2000 року. Кількість повій, що надають послуги ескорту знизилася з 466 осіб у 2002 році до 352 осіб у 2004 році. В результаті додана вартість також знизилася з 162 млн. датських крон в 2002 році до 125 млн. датських крон в 2004 році. Та ж тенденція міститься і в додатку 2.4, див. додану вартість у цінах 2000 року.

Таблиця 2.8.4  
Послуги ескорту

**Оцінка доданої вартості від послуг ескорту.****Поточні ціни.**

|                                    |                          | 2002  | 2003  | 2004  |
|------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|
| <b>Кількості</b>                   |                          |       |       |       |
| Кількість повій                    |                          | 466   | 409   | 352   |
| Кількість контактів за рік         |                          | 150   | 150   | 150   |
| <b>Ціни</b>                        |                          |       |       |       |
| Роздрібна ціна (= ціна за контакт) | Датських крон            | 2.985 | 3.020 | 3.060 |
| Базисна ціна = імпортна ціна       | Датських крон            | 2.985 | 3.020 | 3.060 |
| <b>Значення</b>                    |                          |       |       |       |
| <i>Базисні ціни</i>                |                          |       |       |       |
| 1010 Датське виробництво           | млн.<br>датських<br>крон | 162   | 144   | 125   |
| 1020 Імпорт                        | млн.<br>датських<br>крон | 47    | 42    | 36    |
| 2030 Споживання                    | млн.<br>датських<br>крон | 209   | 185   | 162   |
| <i>Закупівельні ціни</i>           |                          |       |       |       |
| 2030 Споживання                    | млн.<br>датських<br>крон | 209   | 185   | 162   |
| Додана вартість                    | млн.<br>датських<br>крон | 162   | 144   | 125   |

Додана вартість від послуг приватних клубів оцінюється в поточних цінах в таблиці 2.8.5 і в цінах 2000 року в додатку 2.5. На відміну від інших видів

проституції в Данії, кількість осіб, що надають послуги приватних клубів залишалася незмінною за весь період часу, про який йде мова, що значить додана вартість за цінами 2000 року є однаковою для всіх років, тобто, 49 млн. датських крон. У зв'язку із зростанням цін, зростання також спостерігається і в доданій вартості від послуг приватних клубів з 51 млн. датських крон в 2002 році до 53 млн. датських крон в 2004 році, а також в поточних цінах.

Таблиця 2.8.5  
Послуги приватних  
клубів

**Оцінка доданої вартості від послуг приватних клубів.  
Поточні ціни.**

|                                    |                    | 2002  | 2003  | 2004  |
|------------------------------------|--------------------|-------|-------|-------|
| <b>Кількості</b>                   |                    |       |       |       |
| Кількість повій                    |                    | 148   | 148   | 148   |
| Кількість контактів за рік         |                    | 150   | 150   | 150   |
| <b>Ціни</b>                        |                    |       |       |       |
| Роздрібна ціна (= ціна за контакт) | Датських крон      | 2.985 | 3.020 | 3.060 |
| Базисна ціна = імпортна ціна       | Датських крон      | 2.985 | 3.020 | 3.060 |
| <b>Значення</b>                    |                    |       |       |       |
| <i>Базисні ціни</i>                |                    |       |       |       |
| 1010 Датське виробництво           | млн. датських крон | 51    | 52    | 53    |
| 1020 Імпорт                        | млн. датських крон | 15    | 15    | 15    |
| 2030 Споживання                    | млн. датських крон | 66    | 67    | 68    |
| <i>Закупівельні ціни</i>           |                    |       |       |       |
| 2030 Споживання                    | млн. датських крон | 66    | 67    | 68    |
| Додана вартість                    | млн. датських крон | 51    | 52    | 53    |

Огляд споживання і доданої вартості від різних видів проституції в Данії, а також загальна сума для кожного з двох видів оцінки наведені у таблиці 2.8.6 в поточних цінах. Аналогічна таблиця із оглядом із цінами 2000 року міститься в додатку 2.6. Споживання в закупівельних цінах становить приблизно 1,3 млрд. датських крон, а додана вартість має нижче значення, в середньому близько 1 млрд. датських крон.

Таблиця 2.8.6  
Огляд

**Огляд споживання і доданої вартості від різних видів проституції. Поточні ціни, млн. Датських крон.**

|                                             | 2002  | 2003  | 2004  |
|---------------------------------------------|-------|-------|-------|
| <i>Закупівельні ціни – 2030 Споживання:</i> |       |       |       |
| Послуги повій на вулиці                     | 80    | 75    | 71    |
| Послуги салонів                             | 958   | 970   | 984   |
| Особи, що працюють з дому                   | 23    | 29    | 35    |
| Послуги ескорту                             | 209   | 185   | 162   |
| Послуги приватних клубів                    | 66    | 67    | 68    |
| Разом                                       | 1.336 | 1.327 | 1.320 |
| <i>Додана вартість:</i>                     |       |       |       |
| Послуги повій на вулиці                     | 62    | 59    | 55    |

|                           |       |       |       |
|---------------------------|-------|-------|-------|
| Послуги салонів           | 743   | 752   | 763   |
| Особи, що працюють з дому | 18    | 22    | 27    |
| Послуги ескорту           | 162   | 144   | 125   |
| Послуги приватних клубів  | 51    | 52    | 53    |
| Разом                     | 1.035 | 1.028 | 1.023 |

Таблиця 2.8.7  
Огляд + 10%

**Огляд споживання та додана вартість від різних видів проституції + 10%.  
Поточні ціни, млн. Датських крон.**

|                                             | 2002  | 2003  | 2004  |
|---------------------------------------------|-------|-------|-------|
| <i>Закупівельні ціни – 2030 Споживання:</i> |       |       |       |
| Послуги повій на вулиці                     | 88    | 83    | 78    |
| Послуги салонів                             | 1.054 | 1.067 | 1.083 |
| Особи, що працюють з дому                   | 25    | 32    | 38    |
| Послуги ескорту                             | 230   | 204   | 178   |
| Послуги приватних клубів                    | 73    | 74    | 75    |
| Разом                                       | 1.469 | 1.459 | 1.452 |
| <i>Додана вартість:</i>                     |       |       |       |
| Послуги повій на вулиці                     | 70    | 66    | 62    |
| Послуги салонів                             | 838   | 849   | 861   |
| Особи, що працюють з дому                   | 20    | 25    | 30    |
| Послуги ескорту                             | 183   | 162   | 141   |
| Послуги приватних клубів                    | 58    | 59    | 59    |
| Разом                                       | 1.169 | 1.161 | 1.155 |

В таблиці 2.8.7 наведений огляд споживання і додана вартість щодо послуг повій, так само як і в таблиці 2.8.6, з тією тільки різницею, що 10% додається до споживання в цій таблиці тут.

Оцінка на підставі попиту доданої вартості щодо послуг повій наводиться в таблиці 2.7.1, який складає приблизно 1,8 млрд. датських крон на рік. Наша оцінка на підставі пропозиції споживання в таблиці 2.8.6 складає лише близько 1,3 млрд. датських крон на рік. Таким чином, між розрахованими попитом і пропозицією є різниця 500 млн. датських крон. Всі джерела вказують, що інформація на підставі пропозиції є більш надійною ніж інформація на підставі попиту, тому в якості відправної точки, віддається перевага оцінці на підставі пропозиції. З іншого боку, в джерелах також вказується, що кількість оцінених повій знаходиться на нижній межі. Це підтверджується оцінкою на підставі попиту.

Тому для цієї різниці потрібне доповнення до оцінки на підставі пропозиції, для якої за нашими оцінками підходило 10%. Показник, що становить 10% від загального споживання, також додається до доданої вартості у відповідності до розподілу послуг повій за переліченими п'ятьма видами проституції.

## **2.9 Наслідки у національних рахунках – Вплив на ВВП**

Таблиці 2.9.1 та 2.9.2 нижче показують загальний вплив, включаючи послуги повій на вулиці, послуги салонів, послуги приватних повій, послуги ескорту та послуги приватних клубів на національні рахунки. Розрахунки

для кожного виду послуг повій описані в попередніх розділах, а в додатках 2.8 та 2.9 показується зміна ВВП на більш детальному рівні, як в поточних цінах, так і в цінах 2000 року. Розрахунки ґрунтуються на тих же умовах, що були зроблені в попередніх розділах.

Таблиця 2.9.1

**Однакова зміна ВВП та особистого споживання внаслідок включення проституції до національних рахунків.**  
**Поточні ціни, млн. Датських крон.**

|                                                       | 2002          | 2003          | 2004          |
|-------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Зміна ВВП</b>                                      |               |               |               |
| ВВП, поточний                                         | 1.362.409     | 1.401.808     | 1.460.386     |
| + Додана вартість, послуги повій                      | 1.169         | 1.161         | 1.155         |
| = ВВП, в тому числі послуги повій                     | 1.363.578     | 1.402.969     | 1.461.541     |
| <b>Зміна ВВП, відс.</b>                               | <b>0,09%</b>  | <b>0,08%</b>  | <b>0,08%</b>  |
| <b>Зміна особистого споживання</b>                    |               |               |               |
| <i>Існуюче:</i>                                       |               |               |               |
| Разом особисте споживання                             | 651.448       | 673.142       | 710.111       |
| 9911 Перукарні тощо                                   | 5.243         | 5.568         | 6.045         |
| <i>Особисте споживання послуг повій:</i>              |               |               |               |
| Разом особисте споживання                             | 1.469         | 1.459         | 1.452         |
| Послуги повій на вулиці                               | 88            | 83            | 78            |
| Послуги салонів                                       | 1.054         | 1.067         | 1.083         |
| Особи, що працюють із дому                            | 25            | 32            | 38            |
| Послуги ескорту                                       | 230           | 204           | 178           |
| Послуги приватних клубів                              | 73            | 74            | 75            |
| <i>Особисте споживання, в тому числі проституція:</i> |               |               |               |
| Разом особисте споживання                             | 652.917       | 674.601       | 711.563       |
| 9911 Перукарні тощо                                   | 6.712         | 7.027         | 7.497         |
| <b>Зміна в особистому споживанні, відс.</b>           |               |               |               |
| <b>Особисте споживання разом</b>                      | <b>0,23%</b>  | <b>0,22%</b>  | <b>0,20%</b>  |
| <b>9911 Перукарні тощо</b>                            | <b>28,02%</b> | <b>26,21%</b> | <b>24,01%</b> |

Таблиця 2.9.1 показує однакову зміну ВВП та особистого споживання в поточних цінах, що охоплюють період 2002-2004 рр. Зростання ВВП становить 0,08-0,09%, що не є істотною величиною, а зростання загального особистого споживання знаходиться між 0,20% і 0,23%. Вплив на окремі споживацькі групи, в даному випадку перукарів і інших, становить від 24,01% до 28,02%, що вважається дуже великим впливом.

Таблиця 2.9.2

**Однакова зміна ВВП та особистого споживання внаслідок включення проституції до національних рахунків.**  
**У цінах 2000 року, млн. Датських крон.**

|                                                        | 2002      | 2003         | 2004         |
|--------------------------------------------------------|-----------|--------------|--------------|
| <b>Зміна зростання ВВП</b>                             |           |              |              |
| ВВП, поточний                                          | 1.309.334 | 1.319.415    | 1.345.400    |
| + Додана вартість, послуги повій                       | 1.118     | 1.097        | 1.077        |
| = ВВП, в тому числі послуги повій                      | 1.310.452 | 1.320.512    | 1.346.477    |
| <b>Щорічне зростання ВВП, існуюче</b>                  |           | <b>0,77%</b> | <b>1,97%</b> |
| <b>Щорічне зростання ВВП, в тому числі проституція</b> |           | <b>0,77%</b> | <b>1,97%</b> |
| <b>Зміна особистого споживання</b>                     |           |              |              |
| <i>Існуюче:</i>                                        |           |              |              |
| Разом особисте споживання                              | 622.572   | 630.747      | 655.661      |
| 9911 Перукарні тощо                                    | 4.819     | 4.884        | 5.121        |

|                                                                     |         |         |         |
|---------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| <i>Особисте споживання послуг повій:</i>                            |         |         |         |
| Разом особисте споживання                                           | 1.405   | 1.380   | 1.354   |
| Послуги повій на вулиці                                             | 84      | 79      | 73      |
| Послуги салонів                                                     | 1.008   | 1.009   | 1.010   |
| Особи, що працюють із дому                                          | 24      | 30      | 36      |
| Послуги ескорту                                                     | 219     | 193     | 166     |
| Послуги приватних клубів                                            | 70      | 70      | 70      |
| <i>Особисте споживання, в тому числі проституція:</i>               |         |         |         |
| Разом особисте споживання                                           | 623.977 | 632.127 | 657.015 |
| 9911 Перукарні тощо                                                 | 6.224   | 6.264   | 6.475   |
| <b>Річна зміна особистого споживання, відс., існуюча</b>            |         |         |         |
| Разом особисте споживання                                           |         | 1,31%   | 3,95%   |
| 9911 Перукарні тощо                                                 |         | 1,35%   | 4,85%   |
| <b>Річна зміна особистого споживання, відс., в т.ч. проституція</b> |         |         |         |
| Разом особисте споживання                                           |         | 1,31%   | 3,94%   |
| 9911 Перукарні тощо                                                 |         | 0,64%   | 3,38%   |

Таблиця 2.9.2 показує зміну ВВП і особистого споживання, включаючи проституцію в постійних цінах 2000 року, а також річні темпи зростання за період 2002-2004 рр. Як видно з таблиці, включення проституції не має істотного впливу на зростання ВВП та зростання в загальному обсягу особистого споживання протягом періоду часу.

## 2.10 Література

Комітет з ВНД (2004). *Вимірювання незаконних видів діяльності*. Євростат.

Lautrup, Клаус. VFC socialt udsatte [Датський центр з досліджень в галузі соціальної вразливості] (2005). “Det skal ikke bare være en krop mod krop oplevelse”.

Rigspolitiet [датська національна поліція] (2000). *Situationsrapport om organiseret kriminalitet i Danmark i 2000*.

Rigspolitiet [датська національна поліція] (2003). *Rapport om organiseret kriminalitet i Danmark 2002*.

Rigspolitiet [датська національна поліція] (2004). *Rapport om organiseret kriminalitet i Danmark 2003*.

Rigspolitiet [датська національна поліція] (2005). *Rapport om organiseret kriminalitet i Danmark 2004*.

Statistiska Centralbyrån [Статистичне управління Швеції] (2005). *Illegal versamhet – försöksberäkningar av prostitution, droger samt smuggling av Alkoholiska napoi och tobak*.

VFC socialt udsatte [Датський центр з досліджень в галузі соціальної вразливості] (2004). *Redegørelse om prostitution i Danmark*.

### 3. Торгівля наркотиками

#### 3.1 Вступ

*Валовий внутрішній  
продукт*

Виробництво і розповсюдження незаконних наркотиків має великий вплив на економіку в деяких країнах Латинської Америки і Азії, в результаті чого валовий внутрішній продукт (ВВП) надзвичайно занижений, якщо ці види діяльності не включені до національних рахунків. Крім того, значна частина вартості незаконних наркотиків існує тільки тому, що незаконність призводить до високих цін. Якщо наркотики були б легалізовані, їх вартість, швидше за все, значно б знизилася, і вони, з точки зору економічного впливу мали б незначне значення. Ця ситуація б значно вплинула на поведінку економічних суб'єктів. Природно, що цей вплив внаслідок виробництва і розповсюдження незаконних наркотиків дуже обмежений в рамках ЄС, але тим не менш має включатися до національних рахунків з причин порівняння.

*Додана вартість*

Додану вартість від наркотиків можна розділити на дві групи – внутрішнє виробництво наркотиків та торгівля наркотиками. За даними поліції, в Данії відсутнє будь-яке істотне виробництво наркотиків, і тому в цьому розділі мов буде йти тільки про торгівлю наркотиками. Оцінки будуть робитися на підставі попиту, але також і на підставі пропозиції.

#### 3.2 Масштаби

Згідно із доповіддю про організовану злочинність в Данії, укладеною поліцією, незаконне ввезення та торгівля наркотиками була серйозною проблемою злочинності в 2004 році. З іншого боку, виробництво наркотиків дуже обмежене в Данії.

*Кількість споживачів  
наркотиків*

У 2003 році Національна рада з охорони здоров'я зробила оцінку кількості споживачів наркотиків у Данії. Результати можна знайти у таблиці 3.2.1 нижче. Це число є лише мінімальною кількістю, оскільки не всі споживачі наркотиків зареєстровані органами охорони здоров'я. У цьому розділі мають бути включені всі види споживачів наркотиків. Це означає, що необхідно вести облік епізодичних користувачів. Однак, оцінка кількості споживачів наркотиків у Данії асоціюється з великою невизначеністю стосовно чинників, пов'язаних із визначенням типу користувачів наркотиків, а також методикою і даними, на яких ґрунтується оцінка.

Оцінки, зроблені Національним управлінням охорони здоров'я засновані на моделі подвійного покриття, яка являє собою метод, що застосовується в дослідженні сукупності для оцінки розмірів невідомої сукупності. Національна рада з питань охорони здоров'я дає для споживачів наркотиків наступне визначення:

*Визначення*

*Споживачі наркотиків характеризується як особи, що використовують наркотики на постійній основі, що призводить до фізичних, психічних та соціальних збитків.*

Експериментальне використання наркотиків не включається в цю оцінку, але споживачі марихуани та центральних стимуляторів, опіатів і т.д. включені. Це означає, що число споживачів наркотиків, наведене в таблиці

3.2.1 складається тільки із постійних споживачів. Кількість епізодичних користувачів також необхідно визначати і додавати до кількості, що знаходиться у таблиці 3.2.1 для того, щоб отримати загальне число споживачів наркотиків в Данії.

Таблиця 3.2.1

**Кількість споживачів наркотиків в Данії**

| Рік                             | 1998   | 1999   | 2000   | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Кількість споживачів наркотиків | 24.500 | 24.829 | 25.162 | 25.500 | 25.842 | 26.189 | 26.541 |

Джерело: Національна рада з охорони здоров'я (2004). *Ситуація щодо наркотиків у Данії 2003 рік*, Таблиця 2.3.1 та власні оцінки, лінійна інтерполяція (курсив).

У зв'язку із тим що інформація щодо кількості споживачів наркотиків у Данії наявна тільки для декількох років, показники за відсутні роки були оцінені із використанням екстраполяції. Як видно з таблиці, кількість споживачів наркотиків зростає з 1998 року. Тим не менше, згідно з доповіді «Ситуація щодо наркотиків у Данії», число споживачів наркотиків починає зменшуватися.

Таблиця 3.2.2

**Кількість смертей, пов'язаних із наркотиками у Данії**

|          | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|
| Чоловіки | 211  | 201  | 197  | 211  | 216  | 197  | n.a. |
| Жінки    | 40   | 38   | 50   | 47   | 36   | 48   | n.a. |
| Разом    | 251  | 239  | 247  | 258  | 252  | 245  | n.a. |

Джерело: Датська національна поліція (2004). *Rapport om organiseret kriminalitet i Danmark 2003* & Національної ради з питань охорони здоров'я. *Statistik 2003: Alkohol og tobak, narkotika og tobak*.

Загальна кількість смертей, пов'язаних із наркотиками у Данії в рік наведена в таблиці 3.2.2. Для чоловіків показник становить 197-216, а для жінок – 36-50. Тим не менш, загальне число смертей, пов'язаних з наркотиками становить близько 250 на рік.

Таблиця 3.2.3

**Розподіл видів наркотиків на рівні користувача (відс.)**

|                 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Героїн          | 56%  | 45%  | 44%  | 45%  | 40%  | 39%  | 39%  |
| Амфетамін       | 17%  | 23%  | 17%  | 22%  | 24%  | 20%  | 20%  |
| Кокаїн          | 23%  | 27%  | 24%  | 22%  | 30%  | 32%  | 32%  |
| Екстазі         | < 1% | 3%   | 7%   | 9%   | 2%   | -    | -    |
| Інші ейфоріанти | 1%   | 1%   | 5%   | 1%   | 3%   | 4%   | 4%   |
| Не ейфоріанти   | 1%   | < 1% | 3%   | 1%   | 2%   | 1%   | 1%   |
| Метамфетамін    | -    | -    | -    | -    | -    | 4%   | 4%   |

Джерело: Національна рада з охорони здоров'я (2004). *Narkotikasituationen i Danmark 2004*, Таблиця 10.3.2 та власна оцінка (курсив).

Розподіл видів  
наркотиків на рівні  
користувача

Таблиця 3.2.3 вище показує, який відсоток споживачів наркотиків використовує різні види наркотиків, наведених у списку. Цифри показують чітку тенденцію зниження використання героїну і збільшення використання кокаїну. Для амфетаміну немає чіткої тенденції, оскільки частка то збільшувалася, то зменшувалася, протягом останніх шести років. Однак значення по-видимому стабілізувалося приблизно рівні на 20%. В таблиці також видно тенденцію щодо використання екстазі. З 1998 по 2001 рік, відбулося велике збільшення використання екстазі, хоча після цього різко скоротилося. Метамфетаміни широко не застосовувалися до 2002-2003 років, в яких спостерігається значне збільшення кількості метамфетаміну. Це також є причиною включення метамфетамінів з 2003 року окремо в таблицю.

Таблиця 3.2.4

**Чистота незаконних наркотиків на рівні споживача**

|                     | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Хлорид героїну      | 70%  | 69%  | 59%  | 52%  | 50%  | 64%  | 64%  |
| Основа героїну      | 31%  | 30%  | 40%  | 48%  | 25%  | 25%  | 25%  |
| Сульфати амфетамнів | 15%  | 9%   | 12%  | 9%   | 13%  | 9%   | 9%   |
| Хлорид кокаїну      | 51%  | 54%  | 37%  | 43%  | 36%  | 37%  | 37%  |

Джерело: Національна рада з охорони здоров'я (2004). *Narkotikasituationen i Danmark 2004*, Таблиця 10.3.4 та власні оцінки (курсив).

**Чистота**

Чистота незаконних наркотиків на рівні користувача наведена в таблиці 3.2.4 вище. Загальна картина у цій таблиці свідчить, що є великі відмінності в чистоті різних видів наркотиків, а також коливання в чистоті певного наркотику із плином часу.

**Вилучення наркотиків**

Обсяги вилучених наркотиків та кількість зареєстрованих вилучень реєструються поліцією та митними органами на регулярній основі. Ці статистичні дані дають деяке уявлення щодо пропозиції на наркотики на контрабандному ринку. Тим не менше, влада не робить різниці між вилученням великих партій для перепродажу за кордон і партіями, що масштабно продаються, при реєстрації вилучень наркотиків, що здійснюються на митних кордонах, в аеропортах та в портах.

В таблиці 3.2.5 нижче показані вилучення наркотиків у Данії з 1998 по 2004 роки. Основні коливання спостерігаються як в кількості вилучень, так і у обсягах, що були вилучені. Це означає, що на підставі цих показників не можна зробити припущення щодо будь-яких тенденцій.

Таблиця 3.2.5

**Кількість вилучень наркотиків та вилучені обсяги**

|                    | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>Героїн</b>      |      |      |      |      |      |      |      |
| кг                 | 70%  | 69%  | 59%  | 52%  | 50%  | 64%  | 64%  |
| Кількість вилучень | 31%  | 30%  | 40%  | 48%  | 25%  | 25%  | 25%  |
| <b>Кокаїн</b>      |      |      |      |      |      |      |      |
| кг                 | 15%  | 9%   | 12%  | 9%   | 13%  | 9%   | 9%   |
| Кількість вилучень | 51%  | 54%  | 37%  | 43%  | 36%  | 37%  | 37%  |
| <b>Амфетамін</b>   |      |      |      |      |      |      |      |
| кг                 | 70%  | 69%  | 59%  | 52%  | 50%  | 64%  | 64%  |
| Кількість вилучень | 31%  | 30%  | 40%  | 48%  | 25%  | 25%  | 25%  |
| <b>Екстазі</b>     |      |      |      |      |      |      |      |
| кг                 | 15%  | 9%   | 12%  | 9%   | 13%  | 9%   | 9%   |
| Кількість вилучень | 51%  | 54%  | 37%  | 43%  | 36%  | 37%  | 37%  |
| <b>ЛСД</b>         |      |      |      |      |      |      |      |
| кг                 | 70%  | 69%  | 59%  | 52%  | 50%  | 64%  | 64%  |
| Кількість вилучень | 31%  | 30%  | 40%  | 48%  | 25%  | 25%  | 25%  |
| <b>Марихуана</b>   |      |      |      |      |      |      |      |
| кг                 | 15%  | 9%   | 12%  | 9%   | 13%  | 9%   | 9%   |
| Кількість вилучень | 51%  | 54%  | 37%  | 43%  | 36%  | 37%  | 37%  |
| Кількість вилучень | 70%  | 69%  | 59%  | 52%  | 50%  | 64%  | 64%  |

Джерело: Національна рада з охорони здоров'я (2004). *Narkotikasituationen i Danmark 2004*, Таблиця 10.3.1 та данська національна поліція (2005). *Rapport om organiseret kriminalitet i Danmark 2004*, Таблиця 1.

### 3.3 Маршрут

Торгівля наркотиками дуже добре організована на міжнародному рівні. За даними поліції, до злочинів, пов'язаних з наркотиками в Данії, в основному залучені особи із Литви, Сербії, Албанії та Лівану, а також особи з Африки і Південної Америки, які причасні до злочинів у Данії, пов'язаних із наркотиками.

*Марихуана* Марокко є головною країною-виробником марихуани, яка ввозиться незаконним шляхом в Данію, а Голландія та Іспанія є основними дистриб'юторами. Незаконне ввезення марихуани в країну зазвичай відбувається на автомобілі або вантажівці, але також припускається, що контрабанда в деякому обсягу відбувається і через море.

По-видимому, банди байкерів відіграють центральну роль у планування незаконного ввезення марихуани в країну, а також у розподілі наркотиків на території країни. Є також ознаки того, що інші групи злочинців і мережі, польські громадяни та особи, пов'язані з вуличними бандами, намагається утвердитися на ринку марихуани.

*Героїн* Велика частина героїну, що вилучається в Данії, як передбачається, надходить із Південно-Західної Азії. Сербська кримінальна мережа є дуже впливовою у незаконному ввезенні героїну у країну. Відповідно до інформації, перехопленої поліцією сербська мережа забезпечує великі партії героїну в інших країнах Скандинавії, а також в Швейцарії і Німеччині.

*Кокаїн* Передбачається, що більша частина кокаїну на датському ринку поставляється особами із Південної Америки. Велика частина кокаїну, вилученого в Данії була знайдена в міжнародних аеропортах, але є тенденція до збільшення незаконного ввезення кокаїну в країну через сухопутний кордон. Данія часто служить транзитною країною для незаконного ввезення кокаїну в Швецію і Норвегію. Більша частина цього нелегального бізнесу перебуває у віданні осіб із Західної Африки, які мають свою базу в Данії і прямі контакти з їх мережами у Європі і Південній Америці.

*Амфетамін* Амфетамін в основному виробляється в Голландії або Бельгії і в меншій мірі, – у Центральній і Східній Європі. Препарат, як правило, незаконним шляхом ввозиться в Данію через сухопутний кордон. Торгівля і поширення амфетаміну розповсюджене серед осіб, що входять до байкерських банд в Данії.

*Екстазі* Екстазі, що вилучається в Данії, в основному виробляється в Голландії. Відсутні будь-які ознаки щодо конкретних домінуючих груп у незаконному ввезенні та розподілі наркотиків, хоча розподіл в деякій мірі може бути віднесений до осіб із зв'язками із байкерськими бандами в Данії.

### 3.4 Ціни

Ціни на наркотики, про які йде мова у цьому розділі, головним чином, надаються поліцією в щорічних доповідях про організовану злочинність в Данії. Деякі оптові ціни були також взяті із «Всесвітнього звіту про ситуацію із наркотиками в 2005 році», опублікованому Управлінням ООН з наркотиків і злочинності. Як показують таблиці в даному розділі, вуличні ціни на різні види наркотиків змінилися дуже незначно, при цьому більші коливання спостерігаються в оптових цінах.

У цій доповіді передбачається, що вуличні ціни дорівнюють роздрібним цінам, тобто ціна, по якій люди купують різні типи наркотиків на вулиці. Передбачається також, що оптові ціни дорівнюють базисним цінам та імпортерним цінам, що означає, що це ціна, яку торговець наркотиками сплачує за наркотики. Ціни будуть використовуватися із урахуванням цих припущень в усіх наступних розрахунках.

Таблиця 3.4.1

**Вуличні ціни на різні види наркотиків (датські крони за грам)**

| Ціна за грам      | 1998  | 1999  | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| Амфетамін         | 265   | 258   | 250   | 250   | 250   | 250   | 220  |
| Анаша             | 44    | 44    | 45    | 60    | 50    | 50    | 45   |
| Екстазі           | 153   | 138   | 125   | 88    | 88    | 88    | 77   |
| Білий героїн      | 1.421 | 1.333 | 1.250 | 1.200 | 1.300 | 1.300 | 900  |
| Коричневий героїн | 975   | 883   | 800   | 600   | 600   | 600   | 500  |
| Кокаїн            | 667   | 925   | 800   | 700   | 700   | 600   | 636  |

Джерело: Датська національна поліція. *Rapport om organiseret kriminalitet i Danmark 2002*; *Rapport om organiseret kriminalitet i Danmark 2003*; *Rapport om organiseret kriminalitet i Danmark 2004*.

Вуличні ціни =  
роздрібні ціни

Вуличні ціни на різні наркотики в Данії наведені в таблиці 3.4.1. Регіональні відмінності в цінах і різні знижки на придбання великих партій не беруться до уваги. Однак у тих випадках, де надається ціновий інтервал для конкретного наркотику, застосовується середня ціна. Передбачається, що все споживання наркотиків в Данії поставляється тільки шляхом імпорту.

Середня ціна амфетаміну була постійною і залишалася на рівні близько 250 датських крон за грам у період 1998-2004 рр., хоча по всій країні були зареєстровані значні коливання цін. Вулична ціна на марихуану також залишалася стабільною протягом вказаного періоду часу і становила близько 50 датських крон за грам. Представляється, що ціна на екстазі стабілізувалися на рівні 50-125 датських крон за таблетку. Найнижчі ціни спостерігаються в Південній і Північній Ютландії.

Середня ціна героїну на вулиці складає 800-1000 крон за грам білого героїну та 500 датських крон за грам коричневого героїну. Тим не менше, існують значні коливання цін на героїн по всій країні. Ціни на героїн дещо знизилися з 2003 по 2004 рік.

Ціна на кокаїн продемонструвала тенденцію до зниження з 1999 року. Середня ціна за грам становить 500-600 датських крон, хоча в цінах існують великі відмінності залежно від частини країни. Зниження ціни на кокаїн поряд зі збільшенням кількості вилучень за останні роки свідчить про збільшення попиту і споживання кокаїну в Данії. Ця тенденція спостерігається також на міжнародному рівні і була визнана в ряді доповідей на цю тему. Кокаїн є наркотиком з найбільшими темпами зростання серед осіб, що зловживають наркотиками в Данії.

Таблиця 3.4.2

**Оптові ціни на наркотики (датські крони за кг)**

|                            | 1998    | 1999    | 2000    | 2001    | 2002    | 2003    | 2004    |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Амфетамін                  | 54.174  | 52.596  | 51.064  | 51.064  | 51.064  | 51.064  | 58.750  |
| Марихуана                  | 13.054  | 13.275  | 13.500  | 13.500  | 17.881  | 17.881  | 19.227  |
| Екстазі (на 1000 таблеток) | 30.429  | 27.538  | 24.921  | 19.170  | 19.170  | 19.170  | 9.984   |
| Білий героїн               | 645.659 | 605.633 | 568.088 | 546.239 | 595.897 | 595.897 | 524.389 |
| Коричневий героїн          | 356.813 | 323.151 | 292.665 | 234.132 | 234.132 | 234.132 | 248.750 |
| Кокаїн                     | 249.530 | 442.256 | 243.617 | 268.151 | 212.008 | 297.976 | 325.000 |

Джерело: Датська національна поліція. *Situationsrapport om organiseret kriminalitet i Danmark 2000*; *Rapport om organiseret kriminalitet i Danmark 2002*; *Rapport om organiseret kriminalitet i*

#### Оптові ціни

Таблиця 3.4.2 вище показує оптові ціни з 1998 по 2004 для різних видів наркотиків. Оцінки засновані на зростанні вуличних цін для кожного виду наркотику. Загальним для всіх видів наркотиків є той факт, що оптові ціни значно змінюються з кожним роком. Тим не менше, оптова ціна марихуани продемонструвала зростаючу тенденцію протягом усього періоду часу, в той час як оптова ціна на екстазі значно знизилася.

### 3.5 Подвійний облік

Існує ризик подвійного обліку у зв'язку із вартістю наркотиків, що продається повторно. Передбачається, що проміжне споживання вже включене до національних рахунків, але не можна опускати витрати, які не включаються, проте припускається, що вони незначні. Крім того передбачається, що валове нагромадження основного капіталу при першій поставці вже було включено.

Існує також ризик подвійного обліку в зв'язку з відмиванням грошей. Цілком імовірно, що ця незаконна діяльність має місце, але немає ніякої інформації з цього питання. Оскільки оцінки в цьому розділі знаходяться на нижній межі, передбачається, що відмивання грошей і, отже, можливість подвійного обліку не має суттєвого економічного значення в цьому контексті.

### 3.6 Оцінка на підставі попиту

Додана вартість від продажу наркотиків в Данії можна розрахувати двома способами: на підставі попиту і на підставі пропозиції. Тим не менш, обидва методи сильно залежить від висунутих припущень. У цьому розділі оцінки доданої вартості від продажу наркотиків будуть здійснюватися на підставі попиту, – відправна точка, яка представляє собою кількість споживачів наркотиків в Данії.

Кількість наркоманів взята із доповіді «Ситуація щодо наркотиків у Данії у 2003 році». Оскільки ця інформація доступна тільки для кількох років, щодо решти років у проміжку часу були здійснені оцінки. Ці показники визначаються за допомогою екстраполяції на майбутнє/минуле із використання лінійної інтерполяції. Результати показані в таблиці 3.2.1.

Однак, це число наркоманів складається виключно з постійних споживачів наркотиків, тому необхідно зробити доповнення щодо кількості епізодичних споживачів наркотиків. Ця група споживачів наркотиків складається в основному з молодих людей, які вживають наркотики час від часу, але все ще не на постійній основі, щоб утворити попит і споживання споживачів постійних наркотиків.

Таблиця 3.6.1

#### Різні сценарії для оцінки числа епізодичних споживачів.

|                                                      |       |
|------------------------------------------------------|-------|
| Середня кількість вилученої марихуани (кг)           | 3.277 |
| Кількість марихуани, призначена для інших країн 60%  | 60%   |
| Кількість вилученої марихуани, призначеної для Данії | 1.311 |

|                                                                                                                                                  |         |         |         |         |         |                |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|---------|
| Рівень арештів                                                                                                                                   | 10%     | 17%     | 25%     | 30%     | 35%     | <b>40%</b>     | 50%     |
| Кількість марихуани, що поставляється на ринок (кг)                                                                                              | 13.109  | 7.711   | 5.244   | 4.370   | 3.745   | <b>3.277</b>   | 2.622   |
| Кількість постійних споживачів марихуани                                                                                                         | 1.258   |         |         |         |         |                |         |
| Середнє споживання постійним споживачем в рік                                                                                                    | 0,200   |         |         |         |         |                |         |
| Кількість марихуани, що використовується постійними споживачами марихуани (кг)                                                                   | 252     |         |         |         |         |                |         |
| Кількість марихуани для епізодичних користувачів                                                                                                 | 12.857  | 7.459   | 4.992   | 4.118   | 3.494   | <b>3.026</b>   | 2.370   |
| Середнє споживання на рік на епізодичного споживача                                                                                              | 0,018   |         |         |         |         |                |         |
| Кількість епізодичних споживачів марихуани                                                                                                       | 714.288 | 414.413 | 277.328 | 228.777 | 194.097 | <b>168.088</b> | 131.674 |
| Відповідно до шведської доповіді про незаконні види діяльності,<br><b>передбачається, що епізодичні користувачі розподілені наступним чином:</b> |         |         |         |         |         |                |         |
| Марихуана                                                                                                                                        | 95%     |         |         |         |         |                |         |
| Амфетамін                                                                                                                                        | 2%      |         |         |         |         |                |         |
| Екстазі                                                                                                                                          | 2%      |         |         |         |         |                |         |
| Інші види наркотиків                                                                                                                             | 1%      |         |         |         |         |                |         |
| Кількість епізодичних споживачів амфетамінів                                                                                                     | 15.038  | 8.724   | 5.838   | 4.816   | 4.086   | <b>3.539</b>   | 2.772   |
| Кількість епізодичних споживачів екстазі                                                                                                         | 15.038  | 8.724   | 5.838   | 4.816   | 4.086   | <b>3.539</b>   | 2.772   |

*Епізодичні користувачі*

Таблиця 3.6.1 показує різні сценарії для оцінки числа епізодичних користувачів в Данії, яка ґрунтується на відсотку вилучення марихуани. Перший рядок в таблиці показує середню кількість марихуани, вилученої протягом періоду 1998-2004 рр. Ці дані можна знайти в таблиці 3.2.5.

Як уже згадувалося в розділі 3.2, органи влади, при реєстрації вилучень на кордоні, в аеропортах та портах, не роблять різниці між вилученням наркотиків для перепродажу за кордоном і наркотиків, що продаються на вулиці. Тому передбачається, що кількість марихуани, вилученої в Данії, яка спочатку була призначена для інших країн становить до 60% від суми вилученої марихуани. Кількість марихуани, призначена для датського ринку може бути визначена наступним чином:

$$(1-0,60) * 3.277 \text{ кг} = 1.311 \text{ кг}$$

Четвертий рядок у таблиці 3.6.1 показує відсоток вилучення, а кількість марихуани, що поставляється на ринок для кожного відсотка вилучення показується в наступному рядку. Якщо припускається, що відсоток вилучення становить 25%, то кількість марихуани, яка поставляється на ринок, визначається таким чином

$$1/0,25 * 1.311 \text{ кг} = 5.244 \text{ кг}$$

де 1.311 кг – це кількість марихуани, призначеної для датського ринку, розрахована у порядку, описаному у попередньому пункті.

У наступному рядку дається кількість постійних споживачів марихуани. Ця кількість, а також кількість постійних споживачів інших видів наркотиків, розраховується шляхом множення кількості постійних споживачів

наркотиків в таблиці 3.2.1 на відсотки, наведені в таблиці 3.2.3. Кількість, що використовується в цих розрахунках є максимальною кількістю постійних споживачів марихуани за період 1998-2004 рр.

У Всесвітньому звіті про ситуацію із наркотиками в 2005 році робляться припущення щодо середнього споживання в рік на одного споживача різних наркотиків. Ці цифри отримані для чистих наркотиків. Ці суми потім діляться на чистоту різних препаратів в Данії для визначення середнього споживання за рік на одного користувача кожного виду наркотику із чистотою, що відповідає вуличній. Рівні чистоти наведені в таблиці 3.4.2.

Наступний рядок у таблиці 3.6.1 показує передбачуване середнє споживання марихуани в рік на постійного споживача. Загальна кількість марихуани, що використовується за рік із розрахунку на одного постійного споживача може бути визначена шляхом множення кількості постійних споживачів на середню кількість марихуани, що використовується за рік із розрахунку на одного постійного споживача.

Кількість марихуани, що споживається постійними споживачами потім віднімається із суми марихуани, яка поставляються на датський ринок для того, щоб отримати кількість марихуани, що використовуються епізодичними користувачами. Передбачається, що епізодичні користувачі в середньому споживають 18 грамів марихуани на рік. Кількість епізодичних користувачів можна розрахувати як марихуана для епізодичних користувачів, поділена на передбачуване середнє споживання в рік на одного епізодичного користувача. Для передбачуваного відсотка вилучення 40%, розрахунок буде виглядати наступним чином:

$$3.026 \text{ кг} / 0,018 \text{ кг / користувач} = 168.088 \text{ користувачів}$$

В Таблиці 3.6.1 показана передбачувана кількість епізодичних користувачів для різних відсотків вилучення. У шведській доповіді щодо незаконної діяльності, припускається, що відсоток вилучення марихуани становить 17%. Для наших розрахунків цей показник складає 414.413 епізодичних користувачів. Це означає, що близько 12% датського населення у віці від 18 до 65 років є епізодичними користувачами марихуани, що ми знаходимо вкрай малоймовірним. Після оцінки кожного із сценаріїв, було прийнято рішення, що відсоток вилучення у розмірі 40% є припущенням, що можна вважати найбільш реалістичним. Відсоток вилучення 40% складає 168.088 епізодичних користувачів, що становить 4,8% датського населення у віці від 18 до 65 років.

У шведській доповіді про незаконні види діяльності, припускається, що епізодичні користувачі мають наступний розподіл:

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Марихуана       | 95% |
| Амфетамин       | 2%  |
| Екстазі         | 2%  |
| Наркотичні ліки | 1%  |

Кількість епізодичних користувачів амфетаміну та екстазі може ґрунтуватися на кількості епізодичних споживачів марихуани, при наступному розрахунку:

$$168.088 \text{ користувачів} * 1/0,95 * 0,02 = 3.539 \text{ споживачів}$$

Відсутня інформація щодо користувачів наркотичних ліків в Данії, і отже, вони не включаються в розрахунки, наведені нижче. З іншого боку, припускається, що існують також епізодичні користувачі білого героїну, коричневого героїну і кокаїну. Кількість епізодичних користувачів для кожного з цих видів наркотиків припускається на рівні 10% від кількості постійних споживачів кожного конкретного наркотику.

Таблиця 3.6.2  
Амфетамін

**Оцінка доданої вартості від продажу амфетаміну.**

**Поточні ціни.**

|                                          | 1998   | 1999   | 2000   | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   |
|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Кількості</b>                         |        |        |        |        |        |        |        |
| Кількість постійних споживачів марихуани | 4.165  | 5.711  | 4.278  | 5.610  | 6.202  | 5.238  | 5.308  |
| Середнє споживання в рік (г)             | 80     | 133    | 100    | 133    | 92     | 133    | 133    |
| Кількість епізодичних споживачів         | 3.539  | 3.539  | 3.539  | 3.539  | 3.539  | 3.539  | 3.539  |
| Середнє споживання в рік (г)             | 10     | 10     | 10     | 10     | 10     | 10     | 10     |
| <b>Ціни (датські крони)</b>              |        |        |        |        |        |        |        |
| Роздрібна ціна (=вулична ціна) (г)       | 265    | 258    | 250    | 250    | 250    | 250    | 220    |
| Імпортна ціна (кг)                       | 54.174 | 52.596 | 51.064 | 51.064 | 51.064 | 51.064 | 58.750 |
| <b>Показник (млн. датських крон)</b>     |        |        |        |        |        |        |        |
| <i>Базисні ціни</i>                      |        |        |        |        |        |        |        |
| 1020 Імпорт                              | 20     | 42     | 24     | 40     | 31     | 37     | 44     |
| 2030 Споживання                          | 20     | 42     | 24     | 40     | 31     | 37     | 44     |
| <i>Закупівельні ціни</i>                 |        |        |        |        |        |        |        |
| 2030 Споживання                          | 98     | 205    | 116    | 196    | 152    | 183    | 163    |
| Торгова націнка = додана вартість        | 78     | 163    | 92     | 156    | 121    | 146    | 120    |

В таблиці 3.6.2, що наведена вище, показана оцінка доданої вартості від продажу амфетаміну на 1998-2004 роки в поточних цінах. Оцінку доданої вартості від продажу амфетаміну в постійних цінах 2000 можна знайти у додатку 3.1.

У першому рядку відображається кількість постійних споживачів за кожен рік. Ця кількість розраховується таким же чином, як і в таблиці 3.6.1, тобто кількість постійних споживачів наркотиків, дорівнює загальній кількості постійних користувачів, помноженій на відсоток наркоманів, що використовують амфетамін. Загальна кількість постійних споживачів наведена в таблиці 3.2.1, в той час як відсоток наркоманів, які використовують даний наркотик наведені в таблиці 3.2.3. За 1998-й рік розрахунок виглядає наступним чином:

$$24.500 \text{ постійних споживачів} * 0,17 = 4.165 \text{ постійних споживачів}$$

Другий рядок показує середнє споживання в рік на одного постійного споживача. Припущення, що використовується тут, таке ж саме, як у «Всесвітньому звіті про ситуацію із наркотиками за 2005-й рік», який також був більш детально описаний у попередньому розділі. В наступному рядку показана кількість епізодичних користувачів, яка була визначена у таблиці 3.6.1. Середнє споживання в рік на одного епізодичного споживача потім наводиться у четвертому рядку. У даному звіті ми використовували такі ж припущення для епізодичних користувачів, які і ті, що наведені у шведській доповіді про незаконні види діяльності.

У наступному підрозділі показана роздрібна ціна, а також оптова ціна за кожен рік за цей період. Роздрібні ціни, які в цьому звіті, приймається на рівні вуличних цін, наведені в таблиці 3.4.1, в той час як імпорتنі ціни, які передбачаються на рівні оптових цін, наведені в таблиці 3.4.2.

Імпорт в базисних цінах визначається спершу шляхом розрахунку загального споживання за рік. Це робиться на основі кількості постійних споживачів, помноженої на середнє споживання на рік на одного постійного споживача, помноженого на середнє споживання за рік на одного епізодичного користувача. Це число потім множиться на імпорتنу ціну для отримання обсягу імпорту в базисних цінах. Розрахунок за 1998-й рік має наступний вигляд:

$$(4.165 * 0,080 \text{ кг} + 3.539 * 0,010 \text{ кг}) * 54.174 \text{ датських крон/кг} = 20 \text{ млн. Датських крон}$$

Споживання в базисних цінах розраховується таким же чином, як імпорт в базисних цінах, а отже два показники однакові.

Споживання в закупівельних цінах наводиться спершу шляхом визначення споживання амфетаміну таким же чином, як описано у пункті вище, тобто кількість постійних споживачів множиться на середньорічне споживання на постійного споживача плюс кількість епізодичних користувачів, помножена на середньорічне споживання на епізодичного користувача. Ця кількість потім множиться на роздрібну ціну з метою отримання показника щодо споживання в закупівельних цінах. Для 1998-го року розрахунок матиме наступний вигляд:

$$(4.165 * 80 \text{ г} + 3.539 * 10 \text{ г}) * 265 \text{ датських крон/г} = 98 \text{ млн. Датських крон}$$

Торгова націнка, що дорівнює доданій вартості, потім може бути розрахована як споживання в закупівельних цінах за вирахуванням імпорту в базисних цінах. Для 1998 року ця сума становить:

$$98 \text{ млн. датських крон} - 20 \text{ млн. датських крон} = 78 \text{ млн. Датських крон}$$

Як видно з таблиці 3.6.2 існують великі розбіжності в доданій вартості щодо кожного року, починаючи від 78 млн. датських крон в 1998-му році до 163 млн. датських крон в 1999-му році. Ці зміни пов'язані з щорічними змінами як в роздрібних цінах, так і в оптових цінах, а також змінах у середньому споживанні за рік на постійного споживача, що обумовлено щорічними змінами в чистоті наркотику, оскільки дане припущення середньорічного споживання коригується відповідно до чистоти. Значення проби можна знайти в таблиці 3.2.4.

Таблиця 3.6.3  
Марихуана

**Оцінка доданої вартості від продажу марихуани.  
Поточні ціни.**

|                                          | 1998    | 1999    | 2000    | 2001    | 2002    | 2003    | 2004    |
|------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Кількості</b>                         |         |         |         |         |         |         |         |
| Кількість постійних споживачів марихуани | 245     | 248     | 1.258   | 255     | 775     | 1.048   | 1.062   |
| Середнє споживання в рік (г)             | 200     | 200     | 200     | 200     | 200     | 200     | 200     |
| Кількість епізодичних споживачів         | 168.088 | 168.088 | 168.088 | 168.088 | 168.088 | 168.088 | 168.088 |
| Середнє споживання в рік (г)             | 18      | 18      | 18      | 18      | 18      | 18      | 18      |

|                                       |        |        |        |        |        |        |        |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Ціни (датські крони)</b>           |        |        |        |        |        |        |        |
| Роздрібна ціна (=вулична ціна)<br>(г) | 44     | 44     | 45     | 60     | 50     | 50     | 45     |
| Імпортна ціна (кг)                    | 13.054 | 13.275 | 13.500 | 13.500 | 17.881 | 17.881 | 19.227 |
| <b>Показники (млн. датських крон)</b> |        |        |        |        |        |        |        |
| <i>Базисні ціни</i>                   |        |        |        |        |        |        |        |
| 1020 Імпорт                           | 40     | 41     | 44     | 42     | 57     | 58     | 62     |
| 2030 Споживання                       | 40     | 41     | 44     | 42     | 57     | 58     | 62     |
| <i>Закупівельні ціни</i>              |        |        |        |        |        |        |        |
| 2030 Споживання                       | 134    | 136    | 147    | 185    | 159    | 162    | 146    |
| Торгова націнка = додана вартість     | 94     | 95     | 103    | 143    | 102    | 104    | 83     |

Оцінка доданої вартості від продажу марихуани наведена в таблиці 3.6.3. Кількість постійних споживачів наведена в таблиці 3.2.1, а кількість епізодичних користувачів наведена в таблиці 3.6.1. Припущення щодо середнього споживання на рік для двох видів користувачів знову наводиться в «Всесвітньому звіті про ситуацію із наркотиками за 2005-й рік» та шведській доповіді про незаконні види діяльності. Тим не менш, у випадку з марихуаною, середнє споживання не коригується в залежності від проби, у зв'язку із припущенням, що чистота імпортованих наркотиків дорівнює чистоті наркотиків на вулиці.

Ціни, а також розрахунки, наведені в залишковій частині таблиці знаходяться і розраховуються так само, як і в таблиці 3.6.2. Як і у випадку із амфетаміном, додана вартість від продажу марихуани також сильно коливається від 83 млн. датських крон за 2004-й рік до 143 млн. датських крон за 2001-й рік. Подібні оцінки доданої вартості від продажу марихуани в цінах 2000 р. можна знайти в додатку 3.2.

Таблиця 3.6.4  
Екстазі

**Оцінка доданої вартості від продажу екстазі.  
Поточні ціни.**

|                                          | 1998   | 1999   | 2000   | 2001   | 2002   | 2003   | 2004  |
|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| <b>Кількості</b>                         |        |        |        |        |        |        |       |
| Кількість постійних споживачів марихуани | 245    | 745    | 1.761  | 2.295  | 517    | 0      | 0     |
| Середнє споживання в рік (г)             | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100   |
| Кількість епізодичних споживачів         | 3.539  | 3.539  | 3.539  | 3.539  | 3.539  | 3.539  | 3.539 |
| Середнє споживання в рік (г)             | 75     | 75     | 75     | 75     | 75     | 75     | 75    |
| <b>Ціни (датські крони)</b>              |        |        |        |        |        |        |       |
| Роздрібна ціна (=вулична ціна)<br>(г)    | 153    | 138    | 125    | 88     | 88     | 88     | 77    |
| Імпортна ціна (кг)                       | 30.429 | 27.538 | 24.921 | 19.170 | 19.170 | 19.170 | 9.984 |
| <b>Показники (млн. датських крон)</b>    |        |        |        |        |        |        |       |
| <i>Базисні ціни</i>                      |        |        |        |        |        |        |       |
| 1020 Імпорт                              | 9      | 9      | 11     | 9      | 6      | 5      | 3     |
| 2030 Споживання                          | 9      | 9      | 11     | 9      | 6      | 5      | 3     |
| <i>Закупівельні ціни</i>                 |        |        |        |        |        |        |       |
| 2030 Споживання                          | 44     | 47     | 55     | 43     | 28     | 23     | 20    |
| Торгова націнка = додана вартість        | 35     | 38     | 44     | 34     | 22     | 18     | 18    |

Оцінку доданої вартості від продажу екстазі в поточних цінах можна знайти в таблиці 3.6.4, а така ж оцінка в цінах за 2000 рік наведена у додатку 3.3. Як і в попередніх двох таблицях, кількість епізодичних користувачів екстазі була оцінена в таблиці 3.6.1. Як і у випадку з марихуаною, середнє споживання не регулюється в залежності від чистоти, оскільки передбачається, що чистота імпортованих наркотиків така ж сама як і чистота наркотиків на вулиці.

Додана вартість від продажу екстазі досить суттєво змінюється. Найнижча торгова націнка спостерігалася в 2003 і 2004 роках на загальну суму 18 млн. датських крон, а найбільша торгова націнка на загальну суму 44 млн. датських крон спостерігалася в 2000 році. Відсутня інформація щодо постійних користувачів екстазі за 2003 і 2004 роки і в наслідок цього за ці роки розглядаються тільки епізодичні користувачі.

Таблиця 3.6.5  
Білий героїн

**Оцінка доданої вартості від продажу білого героїну.  
Поточні ціни.**

|                                          | 1998    | 1999    | 2000    | 2001    | 2002    | 2003    | 2004    |
|------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Кількості</b>                         |         |         |         |         |         |         |         |
| Кількість постійних споживачів марихуани | 6.860   | 5.587   | 5.536   | 5.738   | 5.168   | 5.107   | 5.175   |
| Середнє споживання в рік (г)             | 115     | 117     | 117     | 116     | 155     | 130     | 130     |
| Кількість епізодичних споживачів         | 686     | 559     | 554     | 574     | 517     | 511     | 518     |
| Середнє споживання в рік (г)             | 10      | 10      | 10      | 10      | 10      | 10      | 10      |
| <b>Ціни (датські крони)</b>              |         |         |         |         |         |         |         |
| Роздрібна ціна (=вулична ціна) (г)       | 1.421   | 1.333   | 1.250   | 1.200   | 1.300   | 1.300   | 900     |
| Імпортна ціна (кг)                       | 645.659 | 605.633 | 568.088 | 546.239 | 595.897 | 595.897 | 524.389 |
| <b>Показники (млн. датських крон)</b>    |         |         |         |         |         |         |         |
| <i>Базисні ціни</i>                      |         |         |         |         |         |         |         |
| 1020 Імпорт                              | 513     | 400     | 372     | 367     | 479     | 400     | 356     |
| 2030 Споживання                          | 513     | 400     | 372     | 367     | 479     | 400     | 356     |
| <i>Закупівельні ціни</i>                 |         |         |         |         |         |         |         |
| 2030 Споживання                          | 1.129   | 880     | 818     | 806     | 1.046   | 872     | 612     |
| Торгова націнка = додана вартість        | 616     | 480     | 446     | 439     | 566     | 472     | 255     |

Таблиця 3.6.6  
Коричневий героїн

**Оцінка доданої вартості від продажу коричневого героїну.  
Поточні ціни.**

|                                          | 1998  | 1999  | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  |
|------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Кількості</b>                         |       |       |       |       |       |       |       |
| Кількість постійних споживачів марихуани | 6.860 | 5.587 | 5.536 | 5.738 | 5.168 | 5.107 | 5.175 |
| Середнє споживання в рік (г)             | 115   | 117   | 117   | 116   | 155   | 130   | 130   |
| Кількість епізодичних споживачів         | 686   | 559   | 554   | 574   | 517   | 511   | 518   |
| Середнє споживання в рік (г)             | 10    | 10    | 10    | 10    | 10    | 10    | 10    |
| <b>Ціни (датські крони)</b>              |       |       |       |       |       |       |       |

|                                       |         |         |         |         |         |         |         |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Роздрібна ціна (=вулична ціна)<br>(г) | 975     | 883     | 800     | 600     | 600     | 600     | 500     |
| Імпортна ціна (кг)                    | 356.813 | 323.151 | 292.665 | 234.132 | 234.132 | 234.132 | 248.750 |
| <b>Показники (млн. датських крон)</b> |         |         |         |         |         |         |         |
| <i>Базисні ціни</i>                   |         |         |         |         |         |         |         |
| 1020 Імпорт                           | 284     | 213     | 191     | 157     | 188     | 157     | 169     |
| 2030 Споживання                       | 284     | 213     | 191     | 157     | 188     | 157     | 169     |
| <i>Закупівельні ціни</i>              |         |         |         |         |         |         |         |
| 2030 Споживання                       | 775     | 583     | 523     | 403     | 483     | 402     | 340     |
| Торгова націнка = додана вартість     | 492     | 370     | 332     | 246     | 294     | 245     | 171     |

Таблиця 3.6.5 показує оцінку доданої вартості від продажу білого героїну в поточних цінах за період 1998-2004 рр., а в таблиці 3.6.6 показані ті ж розрахунки для коричневого героїну. Подібні оцінки доданої вартості для цих двох наркотиків у цінах 2000 р. можна знайти в додатках 3.4 і 3.5

В цій доповіді передбачається, що загальна кількість героїну, що споживається, ділиться порівну між білим героїном і коричневим героїном. У зв'язку з відсутністю інформації, передбачається, що кількість епізодичних користувачів для двох наркотиків становить 10% від кількості постійних споживачів. Розрахунки в таблицях 3.6.5 та 3.6.6 виконуються із використанням того ж методу, що був описаний раніше в цьому розділі. Що стосується амфетамінів, середня витрата за рік на постійного споживача коригується в залежності від чистоти, наведеної в таблиці 3.2.4.

Торгова націнка як білого героїну, так і коричневого героїну коливається, як і в попередніх випадках. Для білого героїну, найнижча додана вартість становить 255 млн. датських крон в 2004 році, а найбільша додана вартість у розмірі 616 млн. датських крон спостерігається в 1998 році. Така ж тенденція спостерігається і для коричневого героїну, де найбільше значення у розмірі 492 млн. датських крон має місце в 1998 році, а найменше значення 171 млн. датських крон спостерігається в 2004 році. Для обох наркотиків, ці великі зміни із роками в основному пояснюються значними змінами в кількості постійних споживачів, а також оптових цінах.

Таблиця 3.6.7  
Кокаїн

**Оцінка доданої вартості від продажу кокаїну.  
Поточні ціни.**

|                                          | 1998    | 1999    | 2000    | 2001    | 2002    | 2003    | 2004    |
|------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Кількості</b>                         |         |         |         |         |         |         |         |
| Кількість постійних споживачів марихуани | 5.635   | 6.704   | 6.039   | 5.610   | 7.753   | 8.381   | 8.493   |
| Середнє споживання в рік (г)             | 69      | 65      | 95      | 81      | 97      | 95      | 95      |
| Кількість епізодичних споживачів         | 564     | 670     | 604     | 561     | 775     | 838     | 849     |
| Середнє споживання в рік (г)             | 10      | 10      | 10      | 10      | 10      | 10      | 10      |
| <b>Ціни (датські крони)</b>              |         |         |         |         |         |         |         |
| Роздрібна ціна (=вулична ціна)<br>(г)    | 667     | 925     | 800     | 700     | 700     | 600     | 636     |
| Імпортна ціна (кг)                       | 249.530 | 442.256 | 243.617 | 268.151 | 212.008 | 297.976 | 325.000 |
| <b>Показники (млн. датських крон)</b>    |         |         |         |         |         |         |         |
| <i>Базисні ціни</i>                      |         |         |         |         |         |         |         |
| 1020 Імпорт                              | 98      | 195     | 141     | 124     | 161     | 239     | 264     |
| 2030 Споживання                          | 98      | 195     | 141     | 124     | 161     | 239     | 264     |

|                                   |     |     |     |     |     |     |     |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| <i>Закупівельні ціни</i>          |     |     |     |     |     |     |     |
| 2030 Споживання                   | 262 | 408 | 462 | 324 | 533 | 481 | 516 |
| Торгова націнка = додана вартість |     |     |     |     |     |     |     |
|                                   | 164 | 213 | 321 | 200 | 372 | 242 | 252 |

Оцінка доданої вартості від продажу кокаїну наведена в таблиці 3.6.7 в поточних цінах за період 1998-2004 років, а аналогічні оцінки в цінах 2000 року, можна знайти в додатку 3.6. Розрахунки в таблиці 3.6.7 і в додатку 3.6, здійснюються відповідно до методу, описаного раніше.

Як і у випадку героїну білого і коричневого, передбачається, що кількість епізодичних користувачів кокаїну складає 10% від кількості постійних споживачів через відсутність інформації. Як і у випадку амфетаміну та білого і коричневого героїну, середнє споживання в рік на постійного споживача коригується в залежності від чистоти, наведеної в таблиці 3.2.4.

Торгова націнка на кокаїн коливається від 164 млн. датських крон у 1998 році до 372 млн. датських крон в 2002 році в основному за рахунок коливання оптових цін і зміни кількості постійних споживачів.

Таблиця 3.6.8  
Огляд

**Огляд споживання і доданої вартості різних видів наркотиків.  
Поточні ціни, млн. Датських крон.**

|                           | 1998  | 1999  | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <i>Закупівельні ціни</i>  |       |       |       |       |       |       |       |
| <i>– 2030 Споживання:</i> |       |       |       |       |       |       |       |
| Амфетамін                 | 98    | 205   | 116   | 196   | 152   | 183   | 163   |
| Марихуана                 | 134   | 136   | 147   | 185   | 159   | 162   | 146   |
| Екстазі                   | 44    | 47    | 55    | 43    | 28    | 23    | 20    |
| Білий героїн              | 1.129 | 880   | 818   | 806   | 1.046 | 872   | 612   |
| Коричневий героїн         | 775   | 583   | 523   | 403   | 483   | 402   | 340   |
| Кокаїн                    | 262   | 408   | 462   | 324   | 533   | 481   | 516   |
| Разом                     | 2.442 | 2.259 | 2.121 | 1.956 | 2.400 | 2.123 | 1.798 |
| <i>Додана вартість:</i>   |       |       |       |       |       |       |       |
| Амфетамін                 | 78    | 163   | 92    | 156   | 121   | 146   | 120   |
| Марихуана                 | 94    | 95    | 103   | 143   | 102   | 104   | 83    |
| Екстазі                   | 35    | 38    | 44    | 34    | 22    | 18    | 18    |
| Білий героїн              | 616   | 480   | 446   | 439   | 566   | 472   | 255   |
| Коричневий героїн         | 492   | 370   | 332   | 246   | 294   | 245   | 171   |
| Кокаїн                    | 164   | 213   | 321   | 200   | 372   | 242   | 252   |
| Разом                     | 1.478 | 1.359 | 1.339 | 1.217 | 1.477 | 1.228 | 900   |

Таблиця 3.6.8 дає огляд щодо споживання наркотиків у закупівельних цінах і доданої вартості від продажу різних видів наркотиків, – обидва наведені в поточних цінах за період 1998-2004 рр. Схожий огляд в постійних цінах 2000 року можна знайти в додатку 3.7.

З таблиці видно, що загальне споживання наркотиків коливається від 1,798 млн. датських крон до 2,442 млн. датських крон. На білий героїн припадає найбільша частка споживання, а на екстазі – найменша. Тенденція до зниження споживання наркотиків спостерігається у період з 2002 по 2004 рік.

Що стосується доданої вартості, то в ній також наявні коливання. Найнижча вартість у розмірі 900 млн. датських крон спостерігається в 2004 році, а найбільша вартість у розмірі 1,478 млн. датських крон спостерігається в 1998 році. Додана вартість повторює тенденції споживання в тому, що додана вартість знижується з 1998 по 2001 рік, піднімається в 2002 році, а потім знову падає з 2002 по 2004 рік.

### 3.7 Оцінка на підставі пропозиції

У розділі 3.6 додана вартість від продажу наркотиків була оцінена на підставі попиту на основі числа наркоманів. У цьому розділі проводиться оцінка на підставі пропозиції виходячи із кількості вилучень наркотиків владою. Результати представлені в таблиці 3.7.1 для 1998-2004 років.

Таблиця 3.7.1

#### Оцінка доданої вартості від продажу різних видів наркотиків.

|                                                                     | 1998   | 1999   | 2000   | 2001    | 2002   | 2003   | 2004   |
|---------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| Відсоток вилучень:                                                  |        |        |        |         |        |        |        |
| Амфетамін                                                           | 3,5%   | 3,5%   | 3,5%   | 3,5%    | 3,5%   | 3,5%   | 3,5%   |
| Марихуана                                                           | 17,0%  | 17,0%  | 17,0%  | 17,0%   | 17,0%  | 17,0%  | 17,0%  |
| Екстазі                                                             | 10,0%  | 10,0%  | 10,0%  | 10,0%   | 10,0%  | 10,0%  | 10,0%  |
| Білий героїн                                                        | 1,5%   | 1,5%   | 1,5%   | 1,5%    | 1,5%   | 1,5%   | 1,5%   |
| Коричневий героїн                                                   | 1,5%   | 1,5%   | 1,5%   | 1,5%    | 1,5%   | 1,5%   | 1,5%   |
| Кокаїн                                                              | 10,0%  | 10,0%  | 10,0%  | 10,0%   | 10,0%  | 10,0%  | 10,0%  |
| Вилучення наркотиків:<br>(кг)                                       |        |        |        |         |        |        |        |
| Амфетамін                                                           | 25     | 32     | 57     | 161     | 35     | 66     | 63     |
| Марихуана                                                           | 1.572  | 14.021 | 2.914  | 1.763   | 2.635  | 3.829  | 1.385  |
| Екстазі (таблетки)                                                  | 27.039 | 26.117 | 21.608 | 150.080 | 25.738 | 62.475 | 38.096 |
| Білий героїн                                                        | 28     | 48     | 16     | 13      | 31     | 8      | 19     |
| Коричневий героїн                                                   | 28     | 48     | 16     | 13      | 31     | 8      | 19     |
| Кокаїн                                                              | 44     | 24     | 36     | 26      | 14     | 104    | 32     |
| Загальна кількість наркотиків, що поставляється в рік:<br>(кг) (кг) |        |        |        |         |        |        |        |
| Амфетамін                                                           | 720    | 903    | 1.631  | 4.589   | 997    | 1.883  | 1.803  |
| Марихуана                                                           | 9.247  | 82.476 | 17.141 | 10.371  | 15.500 | 22.524 | 8.147  |
| Екстазі (1000 таблеток)                                             | 270    | 261    | 216    | 1.501   | 257    | 625    | 381    |
| Білий героїн                                                        | 1.837  | 3.200  | 1.070  | 837     | 2.083  | 543    | 1.250  |
| Коричневий героїн                                                   | 1.837  | 3.200  | 1.070  | 837     | 2.083  | 543    | 1.250  |
| Кокаїн                                                              | 441    | 242    | 359    | 256     | 142    | 1.040  | 323    |
| Оптові ціни на наркотики: (тис. датських крон за кг)                |        |        |        |         |        |        |        |
| Амфетамін                                                           | 54     | 53     | 51     | 51      | 51     | 51     | 59     |
| Марихуана                                                           | 13     | 13     | 14     | 14      | 18     | 18     | 19     |
| Екстазі (на 1000 таблеток)                                          | 30     | 28     | 25     | 19      | 19     | 19     | 10     |
| Білий героїн                                                        | 646    | 606    | 568    | 546     | 596    | 596    | 524    |
| Коричневий героїн                                                   | 357    | 323    | 293    | 234     | 234    | 234    | 249    |
| Кокаїн                                                              | 250    | 442    | 244    | 268     | 212    | 298    | 325    |
| Вуличні ціни: (тис. датських крон за кг)                            |        |        |        |         |        |        |        |
| Амфетамін                                                           | 265    | 258    | 250    | 250     | 250    | 250    | 220    |
| Марихуана                                                           | 44     | 44     | 45     | 60      | 50     | 50     | 45     |
| Екстазі (на 1000 таблеток)                                          | 153    | 138    | 125    | 88      | 88     | 88     | 77     |
| Білий героїн                                                        | 1.421  | 1.333  | 1.250  | 1.200   | 1.300  | 1.300  | 900    |
| Коричневий героїн                                                   | 975    | 883    | 800    | 600     | 600    | 600    | 500    |

|                                       |       |       |       |       |       |       |       |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Кокаїн                                | 667   | 925   | 800   | 700   | 700   | 600   | 636   |
| Додана вартість: (млн. датських крон) |       |       |       |       |       |       |       |
| Амфетамін                             | 152   | 185   | 325   | 913   | 198   | 375   | 291   |
| Марихуана                             | 282   | 2.555 | 540   | 482   | 498   | 723   | 210   |
| Екстазі                               | 33    | 29    | 22    | 103   | 18    | 43    | 26    |
| Білий героїн                          | 1.423 | 2.326 | 730   | 547   | 1.467 | 383   | 470   |
| Коричневий героїн                     | 1.136 | 1.793 | 543   | 306   | 762   | 199   | 314   |
| Кокаїн                                | 184   | 117   | 200   | 111   | 69    | 314   | 100   |
| Разом (млн. датських крон)            | 3.210 | 7.004 | 2.358 | 2.461 | 3.012 | 2.036 | 1.410 |

У першому розділі в таблиці 3.7.1 показаний передбачуваний відсоток вилучення щодо кожного виду наркотиків. Припущення для амфетаміну, марихуани та героїну взяті з шведської доповіді про незаконні види діяльності, а відсоток вилучення екстазі та кокаїну припускається на рівні 10%. При оцінці числа епізодичних користувачів, були відтворені різні сценарії з точки зору відсотка вилучення.

Для марихуани, ми припустили в таблиці 3.6.1 відсоток вилучення у розмірі 40%, а не 17%, який використовується в таблиці 3.7.1. Причиною цього є те, що кількість епізодичних користувачів у сценарії із 17% склала більше 400.000 чоловік, яку ми вважаємо вельми нереальною для Данії. Треба також мати на увазі, що відсоток вилучення кожного року змінюється, відображаючи «удачу» і зусилля поліції. Це також видно із вартості вилученого товару. Тому постійний відсоток вилучення в таблиці 3.7.1 не буде відображати реальності кожен рік, і їх використання слід розглядати лише як ілюстрацію оцінки на підставі пропозиції.

Кількість наркотиків, вилучених по кожному типу наркотику, наведена у наступному розділі таблиці. Ця інформація, яка також показана в таблиці 3.2.5, взята з щорічної доповіді про організовану злочинність, укладену поліцією. У наступному розділі показано кількість наркотиків, що поставляються в рік для кожного виду наркотику. Ці показники розраховуються на основі передбачуваного відсотка вилучення, а вилучена кількість – для кожного виду наркотику.

$$\text{Обсяги поставлених наркотиків} = \text{кількість вилучених наркотиків} * 1 / \text{відсоток вилучення}$$

Оптові ціни на наркотики показані в наступному розділі таблиці 3.7.1. Ці ціни є такими ж, що і ціни, які використовуються в попередньому розділі для оцінки на підставі попиту і можуть бути знайдені в таблиці 3.4.2. Це також відноситься і до вуличних цін, які показані для кожного виду наркотику в наступному розділі. Ціни взяті із щорічної доповіді поліції щодо організованої злочинності в Данії, і ці показники можна знайти також в таблиці 3.4.1.

В останньому розділі таблиці 3.7.1 показана додана вартість від продажу кожного виду наркотиків. Додана вартість розраховується наступним чином:

$$\text{Обсяги поставлених наркотиків} * (\text{вулична ціна} - \text{оптова ціна})$$

Загальна додана вартість від видів наркотиків, що розглядається в цій оцінці показана в останньому рядку таблиці 3.7.1. Найбільше значення у сумі 7,004

млн. датських крон видно в 1999 році, а найменше значення 1,410 млн. датських крон відбувається в 2004 році. Додана вартість, розрахована на основі вилучень наркотиків, чітко показує значні відмінності в кількості вилучених наркотиків кожного року. Тому із оцінками, розрахованими із застосуванням цього методу, пов'язана деяка доля невизначеності і їх не потрібно використовувати у якості основи для включення в національні рахунки.

### 3.8 Вплив на національні рахунки – Вплив на ВВП

Наслідки включення наркотиків до національних рахунків, а отже і Вплив на ВВП, ґрунтуються на оцінці на підставі попиту. Детальний опис розрахунків, що використовуються у цьому питанні можна знайти в розділі 3.6.

Таблиці 3.8.1 та 3.8.2, наведені нижче, містять загальний вплив включення продажів білого героїну, коричневого героїну, кокаїну, амфетаміну, екстазі та марихуани в національні рахунки. Таблиця 3.8.1 показує зміни у поточних цінах, а ціни 2000 року використовуються для оцінок, здійснених у таблиці 3.8.2. Детальний опис розрахунку для кожного типу наркотику наведений в розділі 3.6, а додатки 3.8 та 3.9 показують зміну ВВП із більшою деталізацією як в поточних цінах, так і в цінах 2000 року. Розрахунки ґрунтуються на тих же умовах, що були зроблені в попередніх розділах.

*Витрати на туризм*

Як вже було описано в розділі про незаконне ввезення алкоголю, тютюну та інших статей, розрахункові значення контрабанди матимуть прямий вплив на споживання домашніх господарств, починаючи з 2005 року, оскільки імпорт не буде більше покриватися витратами на туризм, із платіжного балансу. Це також відіграє роль при незаконному ввезенні наркотиків. До 2005 року вплив на загальні витрати на споживання домашніх господарств дорівнює доданій вартості (торгова націнка), а вартість імпорту в базисних цінах, віднімається з витрат на туризм. Ці поправки здійснені у таблиці 3.8.1.

Таблиця 3.8.1

**Однакова зміна ВВП та особистого споживання в результаті включення наркотиків до національних рахунків.**

**Поточні ціни, млн. Датських крон.**

|                                        | 1998         | 1999         | 2000         | 2001         | 2002         | 2003         | 2004         |
|----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Зміна ВВП</b>                       |              |              |              |              |              |              |              |
| ВВП, поточний                          | 1.163.616    | 1.213.473    | 1.293.964    | 1.335.611    | 1.362.409    | 1.401.808    | 1.460.386    |
| + Додана вартість, наркотики           | 1.478        | 1.359        | 1.339        | 1.217        | 1.477        | 1.228        | 900          |
| = ВВП, в т.ч. наркотики                | 1.165.094    | 1.214.832    | 1.295.303    | 1.336.828    | 1.363.886    | 1.403.036    | 1.461.286    |
| <b>Зміна ВВП, відс.</b>                | <b>0,13%</b> | <b>0,11%</b> | <b>0,10%</b> | <b>0,09%</b> | <b>0,11%</b> | <b>0,09%</b> | <b>0,06%</b> |
| <b>Зміна особистого споживання</b>     |              |              |              |              |              |              |              |
| <i>Існуюче:</i>                        |              |              |              |              |              |              |              |
| Разом особисте споживання              | 590.289      | 599.132      | 616.682      | 631.687      | 651.448      | 673.142      | 710.111      |
| 2210                                   | 12.766       | 13.256       | 13.348       | 13.904       | 13.897       | 13.764       | 13.450       |
| 9990 Витрати на туризм                 | 22.870       | 26.770       | 28.966       | 31.359       | 36.607       | 35.158       | 35.279       |
| <i>Особисте споживання наркотиків:</i> |              |              |              |              |              |              |              |
| Разом особисте споживання              | 1.478        | 1.359        | 1.339        | 1.217        | 1.477        | 1.228        | 900          |
| Білий героїн                           | 1.129        | 880          | 818          | 806          | 1.046        | 872          | 612          |

|                                                                                            |               |               |               |              |               |              |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Коричневий героїн                                                                          | 775           | 583           | 523           | 403          | 483           | 402          | 340          |
| Кокаїн                                                                                     | 262           | 408           | 462           | 324          | 533           | 481          | 516          |
| Амфетамін                                                                                  | 98            | 205           | 116           | 196          | 152           | 183          | 163          |
| Екстазі                                                                                    | 44            | 47            | 55            | 43           | 28            | 23           | 20           |
| Марихуана                                                                                  | 134           | 136           | 147           | 185          | 159           | 162          | 146          |
| 9990 Витрати на туризм                                                                     | 964           | 900           | 783           | 739          | 923           | 896          | 898          |
| - <i>Особисте споживання у тому числі наркотики:</i>                                       |               |               |               |              |               |              |              |
| Разом особисте споживання                                                                  | 591.767       | 600.491       | 618.020       | 632.904      | 652.925       | 674.369      | 711.011      |
| 2210                                                                                       | 15.208        | 15.515        | 15.469        | 15.860       | 16.297        | 15.887       | 15.248       |
| 9990 Витрати на туризм                                                                     | 21.906        | 25.870        | 28.183        | 30.620       | 35.684        | 34.262       | 34.381       |
| <b>Зміна в особистому споживанні, відс. Особисте споживання разом 2210 Тютюнові вироби</b> | <b>0,25%</b>  | <b>0,23%</b>  | <b>0,22%</b>  | <b>0,19%</b> | <b>0,23%</b>  | <b>0,18%</b> | <b>0,13%</b> |
|                                                                                            | <b>11,58%</b> | <b>10,25%</b> | <b>10,03%</b> | <b>8,75%</b> | <b>10,63%</b> | <b>8,92%</b> | <b>6,69%</b> |

В Таблиці 3.8.1 показана однакова зміна ВВП та особистого споживання в поточних цінах, що охоплює період 1998-2004 рр. Зростання ВВП становить 0,06-0,13%, що не є істотним, а збільшення загального обсягу особистого споживання становить від +0,13% до +0,25%. Вплив на окремі споживацьку групу, яку в даному випадку представляє група «2210 Тютюнові вироби», становить від 6,69% в 2004 році до 11,58% у 1998 році. Це вважається значним впливом.

Таблиця 3.8.2

**Однакова зміна ВВП та особистого споживання в результаті включення наркотиків до національних рахунків.  
У цінах 2000 року, млн. Датських крон.**

|                                                      | 1998         | 1999         | 2000         | 2001         | 2002         | 2003         | 2004         |
|------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Зміна зростання ВВП</b>                           |              |              |              |              |              |              |              |
| ВВП, поточний                                        | 1.219.207    | 1.252.811    | 1.293.964    | 1.303.085    | 1.309.334    | 1.319.415    | 1.345.400    |
| + Додана вартість, наркотики                         | 1.363        | 1.320        | 1.339        | 1.358        | 1.633        | 1.518        | 1.536        |
| = ВВП, в т.ч. наркотики                              | 1.220.570    | 1.254.131    | 1.295.303    | 1.304.443    | 1.310.967    | 1.320.933    | 1.346.936    |
| <b>Щорічне зростання ВВП, існуюче</b>                | <b>1,76%</b> | <b>2,76%</b> | <b>3,28%</b> | <b>0,70%</b> | <b>0,48%</b> | <b>0,77%</b> | <b>1,97%</b> |
| <b>Щорічне зростання ВВП із включення наркотиків</b> | <b>1,77%</b> | <b>2,75%</b> | <b>3,28%</b> | <b>0,71%</b> | <b>0,50%</b> | <b>0,76%</b> | <b>1,97%</b> |
| <b>Зміна особистого споживання</b>                   |              |              |              |              |              |              |              |
| <i>Існуюче:</i>                                      |              |              |              |              |              |              |              |
| Разом особисте споживання                            | 621.224      | 617.668      | 616.682      | 617.185      | 622.572      | 630.747      | 655.661      |
| 2210 Тютюнові вироби                                 | 13.158       | 13.538       | 13.348       | 13.624       | 13.282       | 13.318       | 13.855       |
| 9990 Витрати на туризм                               | 25.665       | 28.822       | 28.966       | 30.788       | 35.360       | 34.503       | 34.253       |
| <i>Особисте споживання наркотиків:</i>               |              |              |              |              |              |              |              |
| Разом особисте споживання                            | 1.363        | 1.320        | 1.339        | 1.358        | 1.633        | 1.518        | 1.536        |
| Білий героїн                                         | 993          | 825          | 818          | 839          | 1.006        | 838          | 850          |
| Коричневий героїн                                    | 636          | 528          | 523          | 537          | 644          | 537          | 544          |
| Кокаїн                                               | 314          | 353          | 462          | 370          | 609          | 641          | 650          |
| Амфетамін                                            | 92           | 199          | 116          | 196          | 152          | 183          | 186          |
| Екстазі                                              | 36           | 42           | 55           | 62           | 40           | 33           | 33           |
| Марихуана                                            | 138          | 138          | 147          | 138          | 143          | 146          | 146          |

|                                                                         |         |         |         |         |         |         |         |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| - 9990 Витрати на туризм                                                | 847     | 766     | 783     | 784     | 960     | 860     | 871     |
| <i>Особисте споживання у тому числі наркотики:</i>                      |         |         |         |         |         |         |         |
| Разом особисте споживання                                               | 622.587 | 618.988 | 618.020 | 618.543 | 624.205 | 632.265 | 657.198 |
| 2210 Тютюнові вироби                                                    | 15.368  | 15.624  | 15.469  | 15.766  | 15.875  | 15.696  | 16.263  |
| 9990 Витрати на туризм                                                  | 24.818  | 28.056  | 28.183  | 30.004  | 34.400  | 33.643  | 33.382  |
| <b>Річна зміна особистого споживання, відс., існуюча</b>                |         |         |         |         |         |         |         |
| Разом особисте споживання                                               | 1,92%   | -0,57%  | -0,16%  | 0,08%   | 0,87%   | 1,31%   | 3,95%   |
| 2210 Тютюнові вироби                                                    | -0,16%  | 2,89%   | -1,40%  | 2,07%   | -2,51%  | 0,27%   | 4,03%   |
| <b>Річна зміна особистого споживання, відс., у тому числі наркотики</b> |         |         |         |         |         |         |         |
| Разом особисте споживання                                               | 1,82%   | -0,58%  | -0,16%  | 0,08%   | 0,92%   | 1,29%   | 3,94%   |
| 2210 Тютюнові вироби                                                    | 1,52%   | 1,67%   | -0,99%  | 1,92%   | 0,69%   | -1,13%  | 3,61%   |

Таблиця 3.8.2 показує однакову зміну ВВП та особистого споживання внаслідок включення наркотиків у постійних цінах 2000 року, а також середньорічних темпів зростання за період 1998-2004 рр. Як видно з додатка, відсутній істотний вплив на зростання ВВП або зростання загального обсягу приватного споживання внаслідок включення наркотиків до національних рахунків протягом періоду, про який йде мова.

### 3.9 Література

Комітет з ВНД (2004). *Вимірювання незаконних видів діяльності*. Євростат.

Rigspolitiet [датська національна поліція]. [www.politi.dk](http://www.politi.dk).

Rigspolitiet [датська національна поліція] (2000). *Situationsrapport om organiseret kriminalitet i Danmark i 2000*.

Rigspolitiet [датська національна поліція] (2003). *Rapport om organiseret kriminalitet i Danmark 2002*.

Rigspolitiet [датська національна поліція] (2004). *Rapport om organiseret kriminalitet i Danmark 2003*.

Rigspolitiet [датська національна поліція] (2005). *Rapport om organiseret kriminalitet i Danmark 2004*.

Statistiska Centralbyrån [Статистичне управління Швеції] (2005). *Illegal versamhet – försöksberäkningar av prostitution, droger samt smuggling av Alkoholöli napon och tobak*.

Sundhedsstyrelsen [Національна рада з питань охорони здоров'я] (2004). Ситуація щодо наркотиків у Данії в 2003 році.

Sundhedsstyrelsen [Національна рада з питань охорони здоров'я] (2004). *Narkotikasituationen i Danmark 2004*.

Sundhedsstyrelsen [Національна рада з питань охорони здоров'я] (2003). *Statistik 2003: Alkoholöli napon, narkotika og tobak*.

UNOCR (2005). *Всесвітній звіт ситуацію із наркотиками в 2005 році*.

## 4. Додаток

### Додаток 1.1: Зміна ВВП в результаті включення незаконного ввезення.

#### Поточні ціни, млн. датських крон

|                                                                                | 1995             | У цінах<br>1996 року. | У цінах<br>1997 року. | 1998             | 1999             | 2000             | 2001             | 2002             | 2003             | 2004             |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>ВВП</b>                                                                     | <b>1.019.545</b> | <b>1.069.488</b>      | <b>1.125.641</b>      | <b>1.163.616</b> | <b>1.213.473</b> | <b>1.293.964</b> | <b>1.335.611</b> | <b>1.362.409</b> | <b>1.401.808</b> | <b>1.460.386</b> |
| <i>Додана вартість, незаконне ввезення (= прибуток)</i>                        |                  |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Алкогільні напої, пиво                                                         | 11               | 13                    | 17                    | 18               | 19               | 24               | 21               | 14               | 11               | 8                |
| Алкогільні напої, вино                                                         | 15               | 16                    | 17                    | 17               | 18               | 21               | 22               | 21               | 21               | 20               |
| Тютюнові вироби                                                                | 221              | 181                   | 150                   | 118              | 87               | 68               | 75               | 75               | 53               | 18               |
| Мінеральна вода та безалкогольні напої                                         | 29               | 29                    | 28                    | 31               | 30               | 61               | 110              | 182              | 146              | 133              |
| Цукерки і шоколад                                                              | 14               | 16                    | 19                    | 24               | 26               | 29               | 30               | 42               | 51               | 63               |
| + Загальна додана вартість, незаконне ввезення                                 | 290              | 254                   | 232                   | 207              | 181              | 203              | 257              | 335              | 281              | 241              |
| - Проміжне споживання у зв'язку з незаконним ввезенням = 0                     |                  |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Податки на продукцію, чисті = 0                                              |                  |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>= ВВП, у тому числі незаконне ввезення</b>                                  | <b>1.019.835</b> | <b>1.069.742</b>      | <b>1.125.873</b>      | <b>1.163.823</b> | <b>1.213.654</b> | <b>1.294.167</b> | <b>1.335.868</b> | <b>1.362.744</b> | <b>1.402.089</b> | <b>1.460.627</b> |
| <b>ВВП(U)</b>                                                                  | <b>1.019.545</b> | <b>1.069.488</b>      | <b>1.125.641</b>      | <b>1.163.616</b> | <b>1.213.473</b> | <b>1.293.964</b> | <b>1.335.611</b> | <b>1.362.409</b> | <b>1.401.808</b> | <b>1.460.386</b> |
| <i>Особисте споживання незаконно ввезених товарів (закупівельні ціни)</i>      |                  |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Алкогільні напої, пиво                                                         | 140              | 141                   | 147                   | 141              | 141              | 143              | 137              | 132              | 123              | 111              |
| + Алкогільні напої, вино                                                       | 57               | 59                    | 64                    | 63               | 66               | 71               | 73               | 71               | 71               | 70               |
| + Тютюнові вироби                                                              | 314              | 311                   | 306                   | 302              | 294              | 291              | 300              | 309              | 252              | 231              |
| + Мінеральна вода та безалкогольні напої                                       | 43               | 45                    | 47                    | 51               | 52               | 107              | 180              | 288              | 231              | 220              |
| + Цукерки і шоколад                                                            | 84               | 88                    | 93                    | 109              | 112              | 121              | 120              | 165              | 202              | 250              |
| - Витрати на туризм                                                            | 348              | 390                   | 425                   | 459              | 485              | 528              | 553              | 629              | 598              | 640              |
| + = Разом особисте споживання незаконно ввезених товарів:                      | 290              | 290                   | 254                   | 232              | 207              | 181              | 203              | 257              | 335              | 281              |
| + Загальне споживання незаконно ввезених товарів = 0                           |                  |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Валове нагромадження основного капіталу у зв'язку з незаконним ввезенням = 0 |                  |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Зміни в залишках запасів незаконно ввезеного товару = 0                      |                  |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Експорт незаконно ввезеного товару = 0                                       |                  |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| <i>Імпорт незаконно ввезених товарів (базисні ціни)</i>                        |                  |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Алкогільні напої, пиво                                                         | 129              | 128                   | 129                   | 123              | 121              | 119              | 117              | 117              | 113              | 104              |
| + Алкогільні напої, вино                                                       | 42               | 43                    | 47                    | 46               | 48               | 50               | 51               | 50               | 50               | 49               |
| + Тютюнові вироби                                                              | 94               | 130                   | 156                   | 184              | 207              | 223              | 225              | 234              | 199              | 213              |
| + Мінеральна вода та безалкогольні напої                                       | 13               | 16                    | 19                    | 21               | 22               | 46               | 70               | 106              | 86               | 87               |
| + Цукерки і шоколад                                                            | 70               | 72                    | 74                    | 84               | 86               | 91               | 90               | 123              | 151              | 187              |

|   |                                                                                         |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| - | Витрати на туризм                                                                       | 348              | 390              | 425              | 459              | 485              | 528              | 553              | 629              | 598              | 640              |
| - | Разом імпорт незаконно ввезених товарів                                                 | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                |
| = | <b>ВВП(U) у тому числі незаконне ввезення</b>                                           | <b>1.019.835</b> | <b>1.069.742</b> | <b>1.125.873</b> | <b>1.163.823</b> | <b>1.213.654</b> | <b>1.294.167</b> | <b>1.335.868</b> | <b>1.362.744</b> | <b>1.402.089</b> | <b>1.460.627</b> |
|   | <b>ВВП(I)</b>                                                                           | <b>1.019.545</b> | <b>1.069.488</b> | <b>1.125.641</b> | <b>1.163.616</b> | <b>1.213.473</b> | <b>1.293.964</b> | <b>1.335.611</b> | <b>1.362.409</b> | <b>1.401.808</b> | <b>1.460.386</b> |
| + | <i>Оплата праці працівників у зв'язку з незаконним ввезенням = 0</i>                    |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + | <i>Податки на виробництво та імпорт, чисті = 0</i>                                      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | <i>Валовий прибуток та змішаний дохід у зв'язку з незаконним ввезенням (= прибутки)</i> |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | Алкогольні напої, пиво                                                                  | 11               | 13               | 17               | 18               | 19               | 24               | 21               | 14               | 11               | 8                |
|   | Алкогольні напої, вино                                                                  | 15               | 16               | 17               | 17               | 18               | 21               | 22               | 21               | 21               | 20               |
|   | Тютюнові вироби                                                                         | 221              | 181              | 150              | 118              | 87               | 68               | 75               | 75               | 53               | 18               |
|   | Мінеральна вода та безалкогольні напої                                                  | 29               | 29               | 28               | 31               | 30               | 61               | 110              | 182              | 146              | 133              |
|   | Цукерки і шоколад                                                                       | 14               | 16               | 19               | 24               | 26               | 29               | 30               | 42               | 51               | 63               |
| + | Разом валовий прибуток та змішаний дохід у зв'язку з незаконним ввезенням               | 290              | 290              | 254              | 232              | 207              | 181              | 203              | 257              | 335              | 281              |
| = | <b>ВВП(I) у тому числі незаконне ввезення</b>                                           | <b>1.019.835</b> | <b>1.019.835</b> | <b>1.069.742</b> | <b>1.125.873</b> | <b>1.163.823</b> | <b>1.213.654</b> | <b>1.294.167</b> | <b>1.335.868</b> | <b>1.362.744</b> | <b>1.402.089</b> |

**Додаток 2: Зміна ВВП в результаті включення незаконного ввезення.  
У цінах 2000 року, млн. Датських крон.**

|                                                                                | 1995             | У цінах<br>1996<br>року. | У цінах<br>1997<br>року. | 1998             | 1999             | 2000             | 2001             | 2002             | 2003             | 2004             |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>ціни 2000 року, млн. датських крон.</b>                                     |                  |                          |                          |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>ВВП(S)</b>                                                                  | <b>1.138.817</b> | <b>1.166.956</b>         | <b>1.198.093</b>         | <b>1.219.207</b> | <b>1.252.811</b> | <b>1.293.964</b> | <b>1.303.085</b> | <b>1.309.334</b> | <b>1.319.415</b> | <b>1.345.400</b> |
| <i>Додана вартість, незаконне ввезення (= прибуток)</i>                        |                  |                          |                          |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Алкогільні напої, пиво                                                         | 11               | 11                       | 11                       | 10               | 10               | 10               | 10               | 10               | 9                | 8                |
| Алкогільні напої, вино                                                         | 15               | 15                       | 16                       | 16               | 16               | 17               | 17               | 17               | 17               | 17               |
| Тютюнові вироби                                                                | 221              | 214                      | 208                      | 202              | 195              | 189              | 189              | 189              | 158              | 158              |
| Мінеральна вода та безалкогольні напої                                         | 29               | 29                       | 29                       | 29               | 29               | 59               | 88               | 135              | 110              | 110              |
| Цукерки і шоколад                                                              | 14               | 14                       | 15                       | 17               | 17               | 18               | 17               | 23               | 27               | 34               |
| + Загальна додана вартість, незаконне ввезення                                 | 290              | 284                      | 279                      | 274              | 268              | 293              | 322              | 373              | 321              | 326              |
| - Проміжне споживання у зв'язку з незаконним ввезенням = 0                     |                  |                          |                          |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Податки на продукцію, чисті = 0                                              |                  |                          |                          |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>= ВВП(S), у тому числі незаконне ввезення</b>                               | <b>1.139.107</b> | <b>1.167.240</b>         | <b>1.198.372</b>         | <b>1.219.481</b> | <b>1.253.079</b> | <b>1.294.257</b> | <b>1.303.407</b> | <b>1.309.707</b> | <b>1.319.736</b> | <b>1.345.726</b> |
| <b>ВВП(U)</b>                                                                  | <b>1.138.817</b> | <b>1.166.956</b>         | <b>1.198.093</b>         | <b>1.219.207</b> | <b>1.252.811</b> | <b>1.293.964</b> | <b>1.303.085</b> | <b>1.309.334</b> | <b>1.319.415</b> | <b>1.345.400</b> |
| <i>Особисте споживання незаконно ввезених товарів (закупівельні ціни)</i>      |                  |                          |                          |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Алкогільні напої, пиво                                                         | 140              | 138                      | 138                      | 131              | 129              | 126              | 123              | 121              | 114              | 104              |
| + Алкогільні напої, вино                                                       | 57               | 58                       | 62                       | 61               | 62               | 65               | 66               | 64               | 64               | 63               |
| + Тютюнові вироби                                                              | 314              | 306                      | 297                      | 288              | 279              | 270              | 270              | 270              | 225              | 225              |
| + Мінеральна вода та безалкогольні напої                                       | 43               | 43                       | 43                       | 43               | 43               | 85               | 128              | 196              | 160              | 160              |
| + Цукерки і шоколад                                                            | 84               | 86                       | 88                       | 99               | 100              | 107              | 103              | 138              | 164              | 201              |
| - Витрати на туризм                                                            | 348              | 346                      | 348                      | 347              | 344              | 360              | 368              | 415              | 405              | 426              |
| + Разом особисте споживання незаконно ввезених товарів:                        | 290              | 290                      | 284                      | 279              | 274              | 268              | 293              | 322              | 373              | 321              |
| + Загальне споживання незаконно ввезених товарів = 0                           |                  |                          |                          |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Валове нагромадження основного капіталу у зв'язку з незаконним ввезенням = 0 |                  |                          |                          |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Зміни в залишках запасів незаконно ввезеного товару = 0                      |                  |                          |                          |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Експорт незаконно ввезеного товару = 0                                       |                  |                          |                          |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| <i>Імпорт незаконно ввезених товарів (базисні ціни)</i>                        |                  |                          |                          |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Алкогільні напої, пиво                                                         | 129              | 127                      | 127                      | 121              | 119              | 116              | 113              | 112              | 105              | 95               |
| + Алкогільні напої, вино                                                       | 42               | 43                       | 46                       | 45               | 46               | 48               | 49               | 47               | 47               | 46               |
| + Тютюнові вироби                                                              | 94               | 91                       | 89                       | 86               | 83               | 81               | 81               | 81               | 67               | 67               |
| + Мінеральна вода та безалкогольні напої                                       | 13               | 13                       | 13                       | 13               | 13               | 26               | 40               | 61               | 50               | 50               |
| + Цукерки і шоколад                                                            | 70               | 72                       | 73                       | 83               | 84               | 89               | 86               | 115              | 136              | 168              |
| - Витрати на туризм                                                            | 348              | 346                      | 348                      | 347              | 344              | 360              | 368              | 415              | 405              | 426              |
| - Разом імпорт незаконно ввезених товарів                                      | 0                | 0                        | 0                        | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                |
| <b>= ВВП(U) у тому числі незаконне ввезення</b>                                | <b>1.139.107</b> | <b>1.167.240</b>         | <b>1.198.372</b>         | <b>1.219.481</b> | <b>1.253.079</b> | <b>1.294.257</b> | <b>1.303.407</b> | <b>1.309.707</b> | <b>1.319.736</b> | <b>1.345.726</b> |

|                                                                                         |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>ВВП(І)</b>                                                                           | <b>1.138.817</b> | <b>1.166.956</b> | <b>1.198.093</b> | <b>1.219.207</b> | <b>1.252.811</b> | <b>1.293.964</b> | <b>1.303.085</b> | <b>1.309.334</b> | <b>1.319.415</b> | <b>1.345.400</b> |
| + <i>Оплата праці працівників у зв'язку з незаконним ввезенням</i> = 0                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + <i>Податки на виробництво та імпорт, чисті</i> = 0                                    |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| <i>Валовий прибуток та змішаний дохід у зв'язку з незаконним ввезенням (= прибутки)</i> |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Алкогольні напої, пиво                                                                  | 11               | 11               | 11               | 10               | 10               | 10               | 10               | 10               | 9                | 8                |
| Алкогольні напої, вино                                                                  | 15               | 15               | 16               | 16               | 16               | 17               | 17               | 17               | 17               | 17               |
| Тютюнові вироби                                                                         | 221              | 214              | 208              | 202              | 195              | 189              | 189              | 189              | 158              | 158              |
| Мінеральна вода та безалкогольні напої                                                  | 29               | 29               | 29               | 29               | 29               | 59               | 88               | 135              | 110              | 110              |
| Цукерки і шоколад                                                                       | 14               | 14               | 15               | 17               | 17               | 18               | 17               | 23               | 27               | 34               |
| + Разом валовий прибуток та змішаний дохід у зв'язку з незаконним ввезенням             | 290              | 290              | 284              | 279              | 274              | 268              | 293              | 322              | 373              | 321              |
| <b>= ВВП(І) у тому числі незаконне ввезення</b>                                         | <b>1.139.107</b> | <b>1.167.240</b> | <b>1.198.372</b> | <b>1.219.481</b> | <b>1.253.079</b> | <b>1.294.257</b> | <b>1.303.407</b> | <b>1.309.707</b> | <b>1.319.736</b> | <b>1.345.726</b> |

**Додаток 2.1: Оцінка доданої вартості від послуг повій на вулиці.  
ціни 2000 року.**

|                                    |                    | 2002 | 2003 | 2004 |
|------------------------------------|--------------------|------|------|------|
| <b>Кількості</b>                   |                    |      |      |      |
| Кількість повій                    |                    | 665  | 620  | 575  |
| Кількість контактів за рік         |                    | 250  | 250  | 250  |
| <b>Ціни</b>                        |                    |      |      |      |
| Роздрібна ціна (= ціна за контакт) | Датських крон      | 460  |      |      |
| Базисна ціна = імпортна ціна       | Датських крон      | 460  |      |      |
| <b>Значення</b>                    |                    |      |      |      |
| <i>Базисні ціни</i>                |                    |      |      |      |
| 1010 Датське виробництво           | млн. датських крон | 59   | 55   | 51   |
| 1020 Імпорт                        | млн. датських крон | 17   | 16   | 15   |
| 2030 Споживання                    | млн. датських крон | 77   | 71   | 66   |
| <i>Закупівельні ціни</i>           |                    |      |      |      |
| 2030 Споживання                    | млн. датських крон | 77   | 71   | 66   |
| Додана вартість                    | млн. датських крон | 59   | 55   | 51   |

**Додаток 2.2: Оцінка доданої вартості від послуг салонів.  
ціни 2000 року.**

|                                    |                    | 2002  | 2003  | 2004  |
|------------------------------------|--------------------|-------|-------|-------|
| <b>Кількості</b>                   |                    |       |       |       |
| Кількість повій                    |                    | 2.453 | 2.456 | 2.459 |
| Кількість контактів за рік         |                    | 400   | 400   | 400   |
| <b>Ціни</b>                        |                    |       |       |       |
| Роздрібна ціна (= ціна за контакт) | Датських крон      | 934   |       |       |
| Базисна ціна = імпортна ціна       | Датських крон      | 934   |       |       |
| <b>Значення</b>                    |                    |       |       |       |
| <i>Базисні ціни</i>                |                    |       |       |       |
| 1010 Датське виробництво           | млн. датських крон | 710   | 711   | 712   |
| 1020 Імпорт                        | млн. датських крон | 206   | 206   | 207   |
| 2030 Споживання                    | млн. датських крон | 916   | 917   | 918   |
| <i>Закупівельні ціни</i>           |                    |       |       |       |
| 2030 Споживання                    | млн. датських крон | 916   | 917   | 918   |

|                 |                          |     |     |     |
|-----------------|--------------------------|-----|-----|-----|
|                 | млн.<br>датських<br>крон | 710 | 711 | 712 |
| Додана вартість |                          |     |     |     |

**Додаток 2.3: Оцінка доданої вартості від послуг приватних повій.  
ціни 2000 року.**

|                                    |                       | 2002 | 2003 | 2004 |
|------------------------------------|-----------------------|------|------|------|
| <b>Кількості</b>                   |                       |      |      |      |
| Кількість повій                    |                       | 58   | 73   | 87   |
| Кількість контактів за рік         |                       | 400  | 400  | 400  |
| <b>Ціни</b>                        |                       |      |      |      |
| Роздрібна ціна (= ціна за контакт) | Датських крон         | 934  |      |      |
| Базисна ціна = імпортна ціна       | Датських крон         | 934  |      |      |
| <b>Значення</b>                    |                       |      |      |      |
| <i>Базисні ціни</i>                |                       |      |      |      |
|                                    | млн.<br>датських крон |      |      |      |
| 1010 Датське виробництво           |                       | 17   | 21   | 25   |
|                                    | млн.<br>датських крон |      |      |      |
| 1020 Імпорт                        |                       | 5    | 6    | 7    |
|                                    | млн.<br>датських крон |      |      |      |
| 2030 Споживання                    |                       | 22   | 27   | 32   |
| <i>Закупівельні ціни</i>           |                       |      |      |      |
|                                    | млн.<br>датських крон |      |      |      |
| 2030 Споживання                    |                       | 22   | 27   | 32   |
|                                    | млн.<br>датських крон |      |      |      |
| Додана вартість                    |                       | 17   | 21   | 25   |

**Додаток 2.4: Оцінка доданої вартості від послуг ескорту.  
ціни 2000 року.**

|                                    |                       | 2002  | 2003 | 2004 |
|------------------------------------|-----------------------|-------|------|------|
| <b>Кількості</b>                   |                       |       |      |      |
| Кількість повій                    |                       | 466   | 409  | 352  |
| Кількість контактів за рік         |                       | 150   | 150  | 150  |
| <b>Ціни</b>                        |                       |       |      |      |
| Роздрібна ціна (= ціна за контакт) | Датських крон         | 2.855 |      |      |
| Базисна ціна = імпортна ціна       | Датських крон         | 2.855 |      |      |
| <b>Значення</b>                    |                       |       |      |      |
| <i>Базисні ціни</i>                |                       |       |      |      |
|                                    | млн.<br>датських крон |       |      |      |
| 1010 Датське виробництво           |                       | 155   | 136  | 117  |
|                                    | млн.<br>датських крон |       |      |      |
| 1020 Імпорт                        |                       | 45    | 39   | 34   |
|                                    | млн.<br>датських крон |       |      |      |
| 2030 Споживання                    |                       | 200   | 175  | 151  |
| <i>Закупівельні ціни</i>           |                       |       |      |      |
|                                    | млн.<br>датських крон |       |      |      |
| 2030 Споживання                    |                       | 200   | 175  | 151  |

|                 |                          |     |     |     |
|-----------------|--------------------------|-----|-----|-----|
|                 | млн.<br>датських<br>крон | 155 | 136 | 117 |
| Додана вартість |                          |     |     |     |

**Додаток 2.5: Оцінка доданої вартості від послуг приватних клубів.  
ціни 2000 року.**

|                                    |                          | 2002  | 2003 | 2004 |
|------------------------------------|--------------------------|-------|------|------|
| <b>Кількості</b>                   |                          |       |      |      |
| Кількість повій                    |                          | 148   | 148  | 148  |
| Кількість контактів за рік         |                          | 150   | 150  | 150  |
| <b>Ціни</b>                        |                          |       |      |      |
| Роздрібна ціна (= ціна за контакт) | Датських крон            | 2.855 |      |      |
| Базисна ціна = імпортна ціна       | Датських крон            | 2.855 |      |      |
| <b>Значення</b>                    |                          |       |      |      |
| <i>Базисні ціни</i>                |                          |       |      |      |
|                                    | млн.<br>датських<br>крон |       |      |      |
| 1010 Датське виробництво           |                          | 49    | 49   | 49   |
|                                    | млн.<br>датських<br>крон |       |      |      |
| 1020 Імпорт                        |                          | 14    | 14   | 14   |
|                                    | млн.<br>датських<br>крон |       |      |      |
| 2030 Споживання                    |                          | 63    | 63   | 63   |
| <i>Закупівельні ціни</i>           |                          |       |      |      |
|                                    | млн.<br>датських<br>крон |       |      |      |
| 2030 Споживання                    |                          | 63    | 63   | 63   |
|                                    | млн.<br>датських<br>крон |       |      |      |
| Додана вартість                    |                          | 49    | 49   | 49   |

**Додаток 2.6: Огляд споживання і доданої вартості від різних видів проституції.  
У цінах 2000 року, млн. Датських крон.**

|                                             | 2002  | 2003  | 2004  |
|---------------------------------------------|-------|-------|-------|
| <i>Закупівельні ціни – 2030 Споживання:</i> |       |       |       |
| Послуги повій на вулиці                     | 77    | 71    | 66    |
| Послуги салонів                             | 916   | 917   | 918   |
| Особи, що працюють з дому                   | 22    | 27    | 32    |
| Послуги ескорту                             | 200   | 175   | 151   |
| Послуги приватних клубів                    | 63    | 63    | 63    |
| Разом                                       | 1.277 | 1.254 | 1.231 |
| <i>Додана вартість:</i>                     |       |       |       |
| Послуги повій на вулиці                     | 59    | 55    | 51    |
| Послуги салонів                             | 710   | 711   | 712   |
| Особи, що працюють з дому                   | 17    | 21    | 25    |
| Послуги ескорту                             | 155   | 136   | 117   |
| Послуги приватних клубів                    | 49    | 49    | 49    |
| Разом                                       | 990   | 972   | 954   |

**Додаток 2.7: Огляд споживання і доданої вартості від різних видів проституції + 10%.  
У цінах 2000 року, млн. Датських крон.**

|                                             | 2002  | 2003  | 2004  |
|---------------------------------------------|-------|-------|-------|
| <i>Закупівельні ціни – 2030 Споживання:</i> |       |       |       |
| Послуги повій на вулиці                     | 84    | 79    | 73    |
| Послуги салонів                             | 1.008 | 1.009 | 1.010 |
| Особи, що працюють з дому                   | 24    | 30    | 36    |
| Послуги ескорту                             | 219   | 193   | 166   |
| Послуги приватних клубів                    | 70    | 70    | 70    |
| Разом                                       | 1.405 | 1.380 | 1.354 |
| <i>Додана вартість:</i>                     |       |       |       |
| Послуги повій на вулиці                     | 67    | 62    | 58    |
| Послуги салонів                             | 802   | 803   | 804   |
| Особи, що працюють з дому                   | 19    | 24    | 28    |
| Послуги ескорту                             | 175   | 153   | 132   |
| Послуги приватних клубів                    | 55    | 55    | 55    |
| Разом                                       | 1.118 | 1.097 | 1.077 |

**Додаток 2.8: Зміна ВВП в результаті включення проституції.  
Поточні ціни, млн. Датських крон.**

|                                                                           | 2002      | 2003      | 2004      |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>ВВП(S)</b>                                                             | 1.362.409 | 1.401.808 | 1.460.386 |
| <i>Додана вартість від послуг повій (= датське виробництво)</i>           |           |           |           |
| Послуги повій на вулиці                                                   | 70        | 66        | 62        |
| Послуги салонів                                                           | 838       | 849       | 861       |
| Особи, що працюють з дому                                                 | 20        | 25        | 30        |
| Послуги ескорту                                                           | 183       | 162       | 141       |
| Послуги приватних клубів                                                  | 58        | 59        | 59        |
| + Загальна додана вартість від послуг повій                               | 1.169     | 1.161     | 1.155     |
| - Проміжне споживання у зв'язку з незаконним ввезенням = 0                |           |           |           |
| + Податки на продукцію, чисті = 0                                         |           |           |           |
| = <b>ВВП(S), у тому числі незаконне ввезення</b>                          | 1.363.578 | 1.402.969 | 1.461.541 |
| <b>ВВП(U)</b>                                                             | 1.362.409 | 1.401.808 | 1.460.386 |
| <i>Особисте споживання послуг повій (закупівельні ціни)</i>               |           |           |           |
| Послуги повій на вулиці                                                   | 88        | 83        | 78        |
| Послуги салонів                                                           | 1.054     | 1.067     | 1.083     |
| Особи, що працюють з дому                                                 | 25        | 32        | 38        |
| Послуги ескорту                                                           | 230       | 204       | 178       |
| Послуги приватних клубів                                                  | 73        | 74        | 75        |
| = Разом особисте споживання послуг повій                                  | 1.469     | 1.459     | 1.452     |
| + Загальне споживання послуг повій = 0                                    |           |           |           |
| + Валове нагромадження основного капіталу у зв'язку з послугами повій = 0 |           |           |           |
| + Зміни в запасах послуг повій = 0                                        |           |           |           |
| + Експорт послуг повій = 0                                                |           |           |           |
| <i>Імпорт послуг повій (базисні ціни)</i>                                 |           |           |           |
| Послуги повій на вулиці                                                   | 18        | 17        | 16        |
| Послуги салонів                                                           | 216       | 218       | 221       |
| Особи, що працюють з дому                                                 | 5         | 6         | 8         |
| Послуги ескорту                                                           | 47        | 42        | 36        |
| Послуги приватних клубів                                                  | 15        | 15        | 15        |

|   |                                                                                        |           |           |           |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| - | Разом імпорт послуг повій                                                              | 301       | 299       | 297       |
| = | <b>ВВП(U), в тому числі послуги повій</b>                                              | 1.363.578 | 1.402.969 | 1.461.541 |
|   | <b>ВВП(I)</b>                                                                          | 1.362.409 | 1.401.808 | 1.460.386 |
| + | Компенсація працівників у зв'язку з послугами повій = 0                                |           |           |           |
| + | Податки на виробництво та імпорт, чисті = 0                                            |           |           |           |
|   | Валовий прибуток та змішаний дохід у зв'язку з послугами повій (= датське виробництво) |           |           |           |
|   | Послуги повій на вулиці                                                                | 70        | 66        | 62        |
|   | Послуги салонів                                                                        | 838       | 849       | 861       |
|   | Особи, що працюють з дому                                                              | 20        | 25        | 30        |
|   | Послуги ескорту                                                                        | 183       | 162       | 141       |
|   | Послуги приватних клубів                                                               | 58        | 59        | 59        |
| + | Разом валовий прибуток і змішаний дохід                                                | 1.169     | 1.161     | 1.155     |
| = | <b>ВВП(I), в т.ч. проституція</b>                                                      | 1.363.578 | 1.402.969 | 1.461.541 |

**Додаток 2.9: Зміна ВВП в результаті включення послуг повій.  
У цінах 2000 року, млн. Датських крон.**

|                                                                                               | 2002      | 2003      | 2004      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>ВВП(S)</b>                                                                                 | 1.309.334 | 1.319.415 | 1.345.400 |
| <i>Додана вартість від послуг повій (= датське виробництво)</i>                               |           |           |           |
| Послуги повій на вулиці                                                                       | 67        | 62        | 58        |
| Послуги салонів                                                                               | 802       | 803       | 804       |
| Особи, що працюють з дому                                                                     | 19        | 24        | 28        |
| Послуги ескорту                                                                               | 175       | 153       | 132       |
| Послуги приватних клубів                                                                      | 55        | 55        | 55        |
| + Загальна додана вартість від послуг повій                                                   | 1.118     | 1.097     | 1.077     |
| - Проміжне споживання у зв'язку з незаконним ввезенням = 0                                    |           |           |           |
| + Податки на продукцію, чисті = 0                                                             |           |           |           |
| = <b>ВВП(S), у тому числі незаконне ввезення</b>                                              | 1.310.452 | 1.320.512 | 1.346.477 |
| <b>ВВП(U)</b>                                                                                 | 1.309.334 | 1.319.415 | 1.345.400 |
| <i>Особисте споживання послуг повій (закупівельні ціни)</i>                                   |           |           |           |
| Послуги повій на вулиці                                                                       | 84        | 79        | 73        |
| Послуги салонів                                                                               | 1.008     | 1.009     | 1.010     |
| Особи, що працюють з дому                                                                     | 24        | 30        | 36        |
| Послуги ескорту                                                                               | 219       | 193       | 166       |
| Послуги приватних клубів                                                                      | 70        | 70        | 70        |
| = Разом особисте споживання послуг повій                                                      | 1.405     | 1.380     | 1.354     |
| + Загальне споживання послуг повій = 0                                                        |           |           |           |
| + Валове нагромадження основного капіталу у зв'язку з послугами повій = 0                     |           |           |           |
| + Зміни в запасах послуг повій = 0                                                            |           |           |           |
| + Експорт послуг повій = 0                                                                    |           |           |           |
| <i>Імпорт послуг повій (базисні ціни)</i>                                                     |           |           |           |
| Послуги повій на вулиці                                                                       | 17        | 16        | 15        |
| Послуги салонів                                                                               | 206       | 206       | 207       |
| Особи, що працюють з дому                                                                     | 5         | 6         | 7         |
| Послуги ескорту                                                                               | 45        | 39        | 34        |
| Послуги приватних клубів                                                                      | 14        | 14        | 14        |
| - Разом імпорт послуг повій                                                                   | 287       | 282       | 277       |
| = <b>ВВП(U), в тому числі послуги повій</b>                                                   | 1.310.452 | 1.320.512 | 1.346.477 |
| <b>ВВП(I)</b>                                                                                 | 1.309.334 | 1.319.415 | 1.345.400 |
| + Компенсація працівників у зв'язку з послугами повій = 0                                     |           |           |           |
| + Податки на виробництво та імпорт, чисті = 0                                                 |           |           |           |
| <i>Валовий прибуток та змішаний дохід у зв'язку з послугами повій (= датське виробництво)</i> |           |           |           |
| Послуги повій на вулиці                                                                       | 67        | 62        | 58        |
| Послуги салонів                                                                               | 802       | 803       | 804       |

|                                           |           |           |           |
|-------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Особи, що працюють з дому                 | 19        | 24        | 28        |
| Послуги ескорту                           | 175       | 153       | 132       |
| Послуги приватних клубів                  | 55        | 55        | 55        |
| + Разом валовий прибуток і змішаний дохід | 1.118     | 1.098     | 1.079     |
| = <b>ВВП(І), в т.ч. проституція</b>       | 1.310.452 | 1.320.512 | 1.346.477 |

**Додаток 3.1: Оцінка доданої вартості від продажу амфетаміну.  
ціни 2000 року.**

|                                           | 1998  | 1999  | 2000   | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  |
|-------------------------------------------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Кількості</b>                          |       |       |        |       |       |       |       |
| Кількість користувачів                    | 4.165 | 5.711 | 4.278  | 5.610 | 6.202 | 5.238 | 5.308 |
| Середнє споживання в рік (г)              | 80    | 133   | 100    | 133   | 92    | 133   | 133   |
| Кількість користувачів                    | 3.539 | 3.539 | 3.539  | 3.539 | 3.539 | 3.539 | 3.539 |
| Середнє споживання в рік (г)              | 10    | 10    | 10     | 10    | 10    | 10    | 10    |
| <b>Ціни (датські крони)</b>               |       |       |        |       |       |       |       |
| Роздрібна ціна (=вулична ціна)<br>(г)     |       |       | 250    |       |       |       |       |
| Імпортна ціна (кг)                        |       |       | 51.064 |       |       |       |       |
| <b>Показники (млн. датських<br/>крон)</b> |       |       |        |       |       |       |       |
| <i>Базисні ціни</i>                       |       |       |        |       |       |       |       |
| 1020 Імпорт                               | 19    | 41    | 24     | 40    | 31    | 37    | 38    |
| 2030 Споживання                           | 19    | 41    | 24     | 40    | 31    | 37    | 38    |
| <i>Закупівельні ціни</i>                  |       |       |        |       |       |       |       |
| 2030 Споживання                           | 92    | 199   | 116    | 196   | 152   | 183   | 186   |
| Торгова націнка = додана<br>вартість      | 73    | 159   | 92     | 156   | 121   | 146   | 148   |

**Додаток 3.2: Оцінка доданої вартості від продажу марихуани.  
ціни 2000 року.**

|                                             | 1998    | 1999    | 2000    | 2001    | 2002    | 2003    | 2004    |
|---------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Кількості</b>                            |         |         |         |         |         |         |         |
| Кількість постійних споживачів<br>марихуани | 245     | 248     | 1.258   | 255     | 775     | 1.048   | 1.062   |
| Середнє споживання в рік (г)                | 200     | 200     | 200     | 200     | 200     | 200     | 200     |
| Кількість епізодичних<br>споживачів         | 168.088 | 168.088 | 168.088 | 168.088 | 168.088 | 168.088 | 168.088 |
| Середнє споживання в рік (г)                | 18      | 18      | 18      | 18      | 18      | 18      | 18      |
| <b>Ціни (датські крони)</b>                 |         |         |         |         |         |         |         |
| Роздрібна ціна (=вулична ціна)<br>(г)       |         |         | 45      |         |         |         |         |
| Імпортна ціна (кг)                          |         |         | 13.500  |         |         |         |         |
| <b>Показники (млн. датських<br/>крон)</b>   |         |         |         |         |         |         |         |
| <i>Базисні ціни</i>                         |         |         |         |         |         |         |         |
| 1020 Імпорт                                 | 42      | 42      | 44      | 42      | 43      | 44      | 44      |
| 2030 Споживання                             | 42      | 42      | 44      | 42      | 43      | 44      | 44      |
| <i>Закупівельні ціни</i>                    |         |         |         |         |         |         |         |
| 2030 Споживання                             | 138     | 138     | 147     | 138     | 143     | 146     | 146     |
| Торгова націнка = додана<br>вартість        | 97      | 97      | 103     | 97      | 100     | 102     | 102     |

**Додаток 3.3: Оцінка доданої вартості від продажу екстазі.  
ціни 2000 року.**

|                                          | 1998  | 1999  | 2000   | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  |
|------------------------------------------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Кількості</b>                         |       |       |        |       |       |       |       |
| Кількість постійних споживачів марихуани | 245   | 745   | 1.761  | 2.295 | 517   | 0     | 0     |
| Середнє споживання в рік (г)             | 100   | 100   | 100    | 100   | 100   | 100   | 100   |
| Кількість епізодичних споживачів         | 3.539 | 3.539 | 3.539  | 3.539 | 3.539 | 3.539 | 3.539 |
| Середнє споживання в рік (г)             | 75    | 75    | 75     | 75    | 75    | 75    | 75    |
| <b>Ціни (датські крони)</b>              |       |       |        |       |       |       |       |
| Роздрібна ціна (=вулична ціна) (г)       |       |       | 125    |       |       |       |       |
| Імпортна ціна (кг)                       |       |       | 24.921 |       |       |       |       |
| <b>Показники (млн. датських крон)</b>    |       |       |        |       |       |       |       |
| <i>Базисні ціни</i>                      |       |       |        |       |       |       |       |
| 1020 Імпорт                              | 7     | 8     | 11     | 12    | 8     | 7     | 7     |
| 2030 Споживання                          | 7     | 8     | 11     | 12    | 8     | 7     | 7     |
| <i>Закупівельні ціни</i>                 |       |       |        |       |       |       |       |
| 2030 Споживання                          | 36    | 42    | 55     | 62    | 40    | 33    | 33    |
| Торгова націнка = додана вартість        | 29    | 34    | 44     | 50    | 32    | 27    | 27    |

**Додаток 3.4: Оцінка доданої вартості від продажу білого героїну.  
ціни 2000 року.**

|                                          | 1998  | 1999  | 2000    | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  |
|------------------------------------------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Кількості</b>                         |       |       |         |       |       |       |       |
| Кількість постійних споживачів марихуани | 6.860 | 5.587 | 5.536   | 5.738 | 5.168 | 5.107 | 5.175 |
| Середнє споживання в рік (г)             | 115   | 117   | 117     | 116   | 155   | 130   | 130   |
| Кількість епізодичних споживачів         | 686   | 559   | 554     | 574   | 517   | 511   | 518   |
| Середнє споживання в рік (г)             | 10    | 10    | 10      | 10    | 10    | 10    | 10    |
| <b>Ціни (датські крони)</b>              |       |       |         |       |       |       |       |
| Роздрібна ціна (=вулична ціна) (г)       |       |       | 1.250   |       |       |       |       |
| Імпортна ціна (кг)                       |       |       | 568.088 |       |       |       |       |
| <b>Показники (млн. датських крон)</b>    |       |       |         |       |       |       |       |
| <i>Базисні ціни</i>                      |       |       |         |       |       |       |       |
| 1020 Імпорт                              | 451   | 375   | 372     | 381   | 457   | 381   | 386   |
| 2030 Споживання                          | 451   | 375   | 372     | 381   | 457   | 381   | 386   |
| <i>Закупівельні ціни</i>                 |       |       |         |       |       |       |       |
| 2030 Споживання                          | 993   | 825   | 818     | 839   | 1.006 | 838   | 850   |
| Торгова націнка = додана вартість        | 542   | 450   | 446     | 458   | 549   | 457   | 464   |

**Додаток 3.5: Оцінка доданої вартості від продажу коричневого героїну.  
ціни 2000 року.**

|                                          | 1998  | 1999  | 2000    | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  |
|------------------------------------------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Кількості</b>                         |       |       |         |       |       |       |       |
| Кількість постійних споживачів марихуани | 6.860 | 5.587 | 5.536   | 5.738 | 5.168 | 5.107 | 5.175 |
| Середнє споживання в рік (г)             | 115   | 117   | 117     | 116   | 155   | 130   | 130   |
| Кількість епізодичних споживачів         | 686   | 559   | 554     | 574   | 517   | 511   | 518   |
| Середнє споживання в рік (г)             | 10    | 10    | 10      | 10    | 10    | 10    | 10    |
| <b>Ціни (датські крони)</b>              |       |       |         |       |       |       |       |
| Роздрібна ціна (=вулична ціна) (г)       |       |       | 800     |       |       |       |       |
| Імпортна ціна (кг)                       |       |       | 292.665 |       |       |       |       |
| <b>Показники (млн. датських крон)</b>    |       |       |         |       |       |       |       |
| <i>Базисні ціни</i>                      |       |       |         |       |       |       |       |
| 1020 Імпорт                              | 233   | 193   | 191     | 196   | 235   | 196   | 199   |
| 2030 Споживання                          | 233   | 193   | 191     | 196   | 235   | 196   | 199   |
| <i>Закупівельні ціни</i>                 |       |       |         |       |       |       |       |
| 2030 Споживання                          | 636   | 528   | 523     | 537   | 644   | 537   | 544   |
| Торгова націнка = додана вартість        | 403   | 335   | 332     | 341   | 408   | 340   | 345   |

**Додаток 3.6: Оцінка доданої вартості від продажу кокаїну.  
ціни 2000 року.**

|                                          | 1998  | 1999  | 2000    | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  |
|------------------------------------------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Кількості</b>                         |       |       |         |       |       |       |       |
| Кількість постійних споживачів марихуани | 5.635 | 6.704 | 6.039   | 5.610 | 7.753 | 8.381 | 8.493 |
| Середнє споживання в рік (г)             | 69    | 65    | 95      | 81    | 97    | 95    | 95    |
| Кількість епізодичних споживачів         | 564   | 670   | 604     | 561   | 775   | 838   | 849   |
| Середнє споживання в рік (г)             | 10    | 10    | 10      | 10    | 10    | 10    | 10    |
| <b>Ціни (датські крони)</b>              |       |       |         |       |       |       |       |
| Роздрібна ціна (=вулична ціна) (г)       |       |       | 800     |       |       |       |       |
| Імпортна ціна (кг)                       |       |       | 243.617 |       |       |       |       |
| <b>Показники (млн. датських крон)</b>    |       |       |         |       |       |       |       |
| <i>Базисні ціни</i>                      |       |       |         |       |       |       |       |
| 1020 Імпорт                              | 96    | 107   | 141     | 113   | 186   | 195   | 198   |
| 2030 Споживання                          | 96    | 107   | 141     | 113   | 186   | 195   | 198   |
| <i>Закупівельні ціни</i>                 |       |       |         |       |       |       |       |
| 2030 Споживання                          | 314   | 353   | 462     | 370   | 609   | 641   | 650   |
| Торгова націнка = додана вартість        | 218   | 245   | 321     | 257   | 424   | 446   | 452   |

**Додаток 3.7: Огляд споживання і доданої вартості різних видів наркотиків.  
У цінах 2000 року, млн. Датських крон.**

|                           | 1998  | 1999  | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <i>Закупівельні ціни</i>  |       |       |       |       |       |       |       |
| <i>– 2030 Споживання:</i> |       |       |       |       |       |       |       |
| Амфетамін                 | 92    | 199   | 116   | 196   | 152   | 183   | 186   |
| Марихуана                 | 138   | 138   | 147   | 138   | 143   | 146   | 146   |
| Екстазі                   | 36    | 42    | 55    | 62    | 40    | 33    | 33    |
| Білий героїн              | 993   | 825   | 818   | 839   | 1.006 | 838   | 850   |
| Коричневий героїн         | 636   | 528   | 523   | 537   | 644   | 537   | 544   |
| Кокаїн                    | 314   | 353   | 462   | 370   | 609   | 641   | 650   |
| Разом                     | 2.210 | 2.086 | 2.121 | 2.142 | 2.593 | 2.378 | 2.408 |
| <i>Додана вартість:</i>   |       |       |       |       |       |       |       |
| Амфетамін                 | 73    | 159   | 92    | 156   | 121   | 146   | 148   |
| Марихуана                 | 97    | 97    | 103   | 97    | 100   | 102   | 102   |
| Екстазі                   | 29    | 34    | 44    | 50    | 32    | 27    | 27    |
| Білий героїн              | 542   | 450   | 446   | 458   | 549   | 457   | 464   |
| Коричневий героїн         | 403   | 335   | 332   | 341   | 408   | 340   | 345   |
| Кокаїн                    | 218   | 245   | 321   | 257   | 424   | 446   | 452   |
| Разом                     | 1.363 | 1.320 | 1.339 | 1.358 | 1.633 | 1.518 | 1.536 |

**Додаток 3.8: Зміна ВВП в результаті включення наркотиків до національних рахунків.  
Поточні ціни, млн. Датських крон.**

|                                                                       | У цінах<br>1995 року. | У цінах<br>1996 року. | У цінах<br>1997 року. | 1998             | 1999             | 2000             | 2001             | 2002             | 2003             | 2004             |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>ВВП(S)</b>                                                         | <b>1.019.545</b>      | <b>1.069.488</b>      | <b>1.125.641</b>      | <b>1.163.616</b> | <b>1.213.473</b> | <b>1.293.964</b> | <b>1.335.611</b> | <b>1.362.409</b> | <b>1.401.808</b> | <b>1.460.386</b> |
| <i>Додана вартість наркотиків (= прибуток)</i>                        |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Білий героїн                                                          | 544                   | 563                   | 631                   | 616              | 480              | 446              | 439              | 566              | 472              | 255              |
| Коричневий героїн                                                     | 483                   | 482                   | 522                   | 492              | 370              | 332              | 246              | 294              | 245              | 171              |
| Кокаїн                                                                | 104                   | 121                   | 49                    | 164              | 213              | 321              | 200              | 372              | 242              | 252              |
| Амфетамін                                                             | 87                    | 92                    | 103                   | 78               | 163              | 92               | 156              | 121              | 146              | 120              |
| Екстазі                                                               | 53                    | 49                    | 39                    | 35               | 38               | 44               | 34               | 22               | 18               | 18               |
| Марихуана                                                             | 89                    | 90                    | 92                    | 94               | 95               | 103              | 143              | 102              | 104              | 83               |
| + Разом додана вартість, наркотики                                    | 1.359                 | 1.398                 | 1.435                 | 1.478            | 1.359            | 1.339            | 1.217            | 1.477            | 1.228            | 900              |
| - Проміжне споживання у зв'язку з наркотиками = 0                     |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Податки на продукцію, чисті = 0                                     |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>= ВВП(S), в тому числі наркотики</b>                               | <b>1.020.904</b>      | <b>1.070.886</b>      | <b>1.127.076</b>      | <b>1.165.094</b> | <b>1.214.832</b> | <b>1.295.303</b> | <b>1.336.828</b> | <b>1.363.886</b> | <b>1.403.036</b> | <b>1.461.286</b> |
| <b>ВВП(U)</b>                                                         | <b>1.019.545</b>      | <b>1.069.488</b>      | <b>1.125.641</b>      | <b>1.163.616</b> | <b>1.213.473</b> | <b>1.293.964</b> | <b>1.335.611</b> | <b>1.362.409</b> | <b>1.401.808</b> | <b>1.460.386</b> |
| <i>Особисте споживання наркотиків (закупівельні ціни)</i>             |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Білий героїн                                                          | 998                   | 1.032                 | 1.157                 | 1.129            | 880              | 818              | 806              | 1.046            | 872              | 612              |
| + Коричневий героїн                                                   | 761                   | 760                   | 823                   | 775              | 583              | 523              | 403              | 483              | 402              | 340              |
| + Кокаїн                                                              | 157                   | 167                   | 76                    | 262              | 408              | 462              | 324              | 533              | 481              | 516              |
| + Амфетамін                                                           | 109                   | 116                   | 129                   | 98               | 205              | 116              | 196              | 152              | 183              | 163              |
| + Екстазі                                                             | 66                    | 61                    | 49                    | 44               | 47               | 55               | 43               | 28               | 23               | 20               |
| + Марихуана                                                           | 127                   | 129                   | 131                   | 134              | 136              | 147              | 185              | 159              | 162              | 146              |
| - Витрати на туризм                                                   | 859                   | 867                   | 929                   | 964              | 900              | 783              | 739              | 923              | 896              | 898              |
| = Разом особисте споживання, наркотики                                | 1.360                 | 1.398                 | 1.436                 | 1.478            | 1.359            | 1.338            | 1.217            | 1.477            | 1.227            | 900              |
| + Загальне споживання наркотиків = 0                                  |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Валове нагромадження основного капіталу у зв'язку з наркотиками = 0 |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Зміни в залишках, наркотики = 0                                     |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Експорт наркотиків = 0                                              |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| <i>Імпорт наркотиків (базисні ціни)</i>                               |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Білий героїн                                                          | 453                   | 469                   | 526                   | 513              | 400              | 372              | 367              | 479              | 400              | 356              |
| + Коричневий героїн                                                   | 278                   | 278                   | 301                   | 284              | 213              | 191              | 157              | 188              | 157              | 169              |
| + Кокаїн                                                              | 54                    | 46                    | 27                    | 98               | 195              | 141              | 124              | 161              | 239              | 264              |
| + Амфетамін                                                           | 22                    | 24                    | 26                    | 20               | 42               | 24               | 40               | 31               | 37               | 44               |
| + Екстазі                                                             | 13                    | 12                    | 10                    | 9                | 9                | 11               | 9                | 6                | 5                | 3                |
| + Марихуана                                                           | 38                    | 39                    | 39                    | 40               | 41               | 44               | 42               | 57               | 58               | 62               |

|                                                                                |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| - Витрати на туризм                                                            | 859              | 867              | 929              | 964              | 900              | 783              | 739              | 923              | 896              | 898              |
| - Разом імпорт наркотиків                                                      | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                |
| = <b>ВВП(U), в тому числі наркотики</b>                                        | <b>1.020.905</b> | <b>1.070.886</b> | <b>1.127.077</b> | <b>1.165.094</b> | <b>1.214.832</b> | <b>1.295.302</b> | <b>1.336.828</b> | <b>1.363.886</b> | <b>1.403.035</b> | <b>1.461.286</b> |
| <b>ВВП(I)</b>                                                                  | <b>1.019.545</b> | <b>1.069.488</b> | <b>1.125.641</b> | <b>1.163.616</b> | <b>1.213.473</b> | <b>1.293.964</b> | <b>1.335.611</b> | <b>1.362.409</b> | <b>1.401.808</b> | <b>1.460.386</b> |
| + Оплата праці працівників у зв'язку із наркотиками = 0                        |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Податки на виробництво та імпорт, чисті = 0                                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| <i>Валовий прибуток та змішаний дохід у зв'язку з наркотиками (= прибутки)</i> |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Білий героїн                                                                   | 544              | 563              | 631              | 616              | 480              | 446              | 439              | 566              | 472              | 255              |
| Коричневий героїн                                                              | 483              | 482              | 522              | 492              | 370              | 332              | 246              | 294              | 245              | 171              |
| Кокаїн                                                                         | 104              | 121              | 49               | 164              | 213              | 321              | 200              | 372              | 242              | 252              |
| Амфетамін                                                                      | 87               | 92               | 103              | 78               | 163              | 92               | 156              | 121              | 146              | 120              |
| Екстазі                                                                        | 53               | 49               | 39               | 35               | 38               | 44               | 34               | 22               | 18               | 18               |
| Марихуана                                                                      | 89               | 90               | 92               | 94               | 95               | 103              | 143              | 102              | 104              | 83               |
| + Разом валовий прибуток і змішаний дохід                                      | 1.359            | 1.398            | 1.435            | 1.478            | 1.359            | 1.339            | 1.217            | 1.477            | 1.228            | 900              |
| = <b>ВВП(I), в тому числі наркотики</b>                                        | <b>1.020.904</b> | <b>1.070.886</b> | <b>1.127.076</b> | <b>1.165.094</b> | <b>1.214.832</b> | <b>1.295.303</b> | <b>1.336.828</b> | <b>1.363.886</b> | <b>1.403.036</b> | <b>1.461.286</b> |

**Додаток 3.9: Зміна ВВП в результаті включення наркотиків до національних рахунків.**  
**У цінах 2000 року, млн. Датських крон.**

|                                                                       | У цінах<br>1995 року. | У цінах<br>1996 року. | У цінах<br>1997 року. | 1998             | 1999             | 2000             | 2001             | 2002             | 2003             | 2004             |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>ВВП(S)</b>                                                         | <b>1.138.817</b>      | <b>1.166.956</b>      | <b>1.198.093</b>      | <b>1.219.207</b> | <b>1.252.811</b> | <b>1.293.964</b> | <b>1.303.085</b> | <b>1.309.334</b> | <b>1.319.415</b> | <b>1.345.400</b> |
| <i>Додана вартість наркотиків (= прибуток)</i>                        |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Білий героїн                                                          | 395                   | 436                   | 521                   | 542              | 450              | 446              | 458              | 549              | 457              | 464              |
| Коричневий героїн                                                     | 294                   | 324                   | 388                   | 403              | 335              | 332              | 341              | 408              | 340              | 345              |
| Кокаїн                                                                | 89                    | 98                    | 70                    | 218              | 245              | 321              | 257              | 424              | 446              | 452              |
| Амфетамін                                                             | 75                    | 82                    | 94                    | 73               | 159              | 92               | 156              | 121              | 146              | 148              |
| Екстазі                                                               | 32                    | 33                    | 29                    | 29               | 34               | 44               | 50               | 32               | 27               | 27               |
| Марихуана                                                             | 96                    | 97                    | 97                    | 97               | 97               | 103              | 97               | 100              | 102              | 102              |
| + Разом додана вартість, наркотики                                    | 982                   | 1.070                 | 1.198                 | 1.363            | 1.320            | 1.339            | 1.358            | 1.633            | 1.518            | 1.536            |
| - Проміжне споживання у зв'язку з наркотиками = 0                     |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Податки на продукцію, чисті = 0                                     |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>= ВВП(S), в тому числі наркотики</b>                               | <b>1.139.799</b>      | <b>1.168.026</b>      | <b>1.199.291</b>      | <b>1.220.570</b> | <b>1.254.131</b> | <b>1.295.303</b> | <b>1.304.443</b> | <b>1.310.967</b> | <b>1.320.933</b> | <b>1.346.936</b> |
| <b>ВВП(U)</b>                                                         | <b>1.138.817</b>      | <b>1.166.956</b>      | <b>1.198.093</b>      | <b>1.219.207</b> | <b>1.252.811</b> | <b>1.293.964</b> | <b>1.303.085</b> | <b>1.309.334</b> | <b>1.319.415</b> | <b>1.345.400</b> |
| <i>Особисте споживання наркотиків (закупівельні ціни)</i>             |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Білий героїн                                                          | 725                   | 799                   | 955                   | 993              | 825              | 818              | 839              | 1.006            | 838              | 850              |
| + Коричневий героїн                                                   | 464                   | 511                   | 611                   | 636              | 528              | 523              | 537              | 644              | 537              | 544              |
| + Кокаїн                                                              | 128                   | 141                   | 101                   | 314              | 353              | 462              | 370              | 609              | 641              | 650              |
| + Амфетамін                                                           | 94                    | 103                   | 118                   | 92               | 199              | 116              | 196              | 152              | 183              | 186              |
| + Екстазі                                                             | 40                    | 41                    | 36                    | 36               | 42               | 55               | 62               | 40               | 33               | 33               |
| + Марихуана                                                           | 138                   | 138                   | 138                   | 138              | 138              | 147              | 138              | 143              | 146              | 146              |
| - Витрати на туризм                                                   | 606                   | 664                   | 761                   | 847              | 766              | 783              | 784              | 960              | 860              | 871              |
| = Разом особисте споживання, наркотики                                | 982                   | 1.069                 | 1.198                 | 1.363            | 1.320            | 1.338            | 1.358            | 1.633            | 1.518            | 1.537            |
| + Загальне споживання наркотиків = 0                                  |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Валове нагромадження основного капіталу у зв'язку з наркотиками = 0 |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Зміни в залишках, наркотики = 0                                     |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| + Експорт наркотиків = 0                                              |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| <i>Імпорт наркотиків (базисні ціни)</i>                               |                       |                       |                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Білий героїн                                                          | 329                   | 363                   | 434                   | 451              | 375              | 372              | 381              | 457              | 381              | 386              |
| + Коричневий героїн                                                   | 170                   | 187                   | 224                   | 233              | 193              | 191              | 196              | 235              | 196              | 199              |
| + Кокаїн                                                              | 39                    | 43                    | 31                    | 96               | 107              | 141              | 113              | 186              | 195              | 198              |
| + Амфетамін                                                           | 19                    | 21                    | 24                    | 19               | 41               | 24               | 40               | 31               | 37               | 38               |
| + Екстазі                                                             | 8                     | 8                     | 7                     | 7                | 8                | 11               | 12               | 8                | 7                | 7                |
| + Марихуана                                                           | 41                    | 41                    | 41                    | 42               | 42               | 44               | 42               | 43               | 44               | 44               |

|   |                                                                                |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|---|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| - | Витрати на туризм                                                              | 606              | 664              | 761              | 847              | 766              | 783              | 784              | 960              | 860              | 871              |
| = | Разом імпорт наркотиків                                                        | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                | 0                |
|   | <b>ВВП(U), в тому числі наркотики</b>                                          | <b>1.139.799</b> | <b>1.168.026</b> | <b>1.199.291</b> | <b>1.220.570</b> | <b>1.254.131</b> | <b>1.295.303</b> | <b>1.304.443</b> | <b>1.310.967</b> | <b>1.320.933</b> | <b>1.346.936</b> |
| + | <b>ВВП(I)</b>                                                                  | <b>1.138.817</b> | <b>1.166.956</b> | <b>1.198.093</b> | <b>1.219.207</b> | <b>1.252.811</b> | <b>1.293.964</b> | <b>1.303.085</b> | <b>1.309.334</b> | <b>1.319.415</b> | <b>1.345.400</b> |
| + | <i>Оплата праці працівників у зв'язку із наркотиками = 0</i>                   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | <i>Податки на виробництво та імпорт, чисті = 0</i>                             |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | <i>Валовий прибуток та змішаний дохід у зв'язку з наркотиками (= прибутки)</i> |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | Білий героїн                                                                   | 395              | 436              | 521              | 542              | 450              | 446              | 458              | 549              | 457              | 464              |
|   | Коричневий героїн                                                              | 294              | 324              | 388              | 403              | 335              | 332              | 341              | 408              | 340              | 345              |
|   | Кокаїн                                                                         | 89               | 98               | 70               | 218              | 245              | 321              | 257              | 424              | 446              | 452              |
|   | Амфетамін                                                                      | 75               | 82               | 94               | 73               | 159              | 92               | 156              | 121              | 146              | 148              |
|   | Екстазі                                                                        | 32               | 33               | 29               | 29               | 34               | 44               | 50               | 32               | 27               | 27               |
| + | Марихуана                                                                      | 96               | 97               | 97               | 97               | 97               | 103              | 97               | 100              | 102              | 102              |
| = | Разом валовий прибуток і змішаний дохід                                        | 982              | 1.070            | 1.198            | 1.363            | 1.320            | 1.339            | 1.358            | 1.633            | 1.518            | 1.536            |
|   | <b>ВВП(I), в тому числі наркотики</b>                                          | <b>1.139.799</b> | <b>1.168.026</b> | <b>1.199.291</b> | <b>1.220.570</b> | <b>1.254.131</b> | <b>1.295.303</b> | <b>1.304.443</b> | <b>1.310.967</b> | <b>1.320.933</b> | <b>1.346.936</b> |

