Styrk din dækning af det danske kulturliv

Workshop for pressen

DSTs kulturteam ved Claus Werner Andersen, Agnes Tassy, Monika Bille Nielsen, Simone Thun og Ditte Trier Jakobsen samt DSTs kommunikation ved Theis Stenholt Engmann

DANMARKS STATISTIK

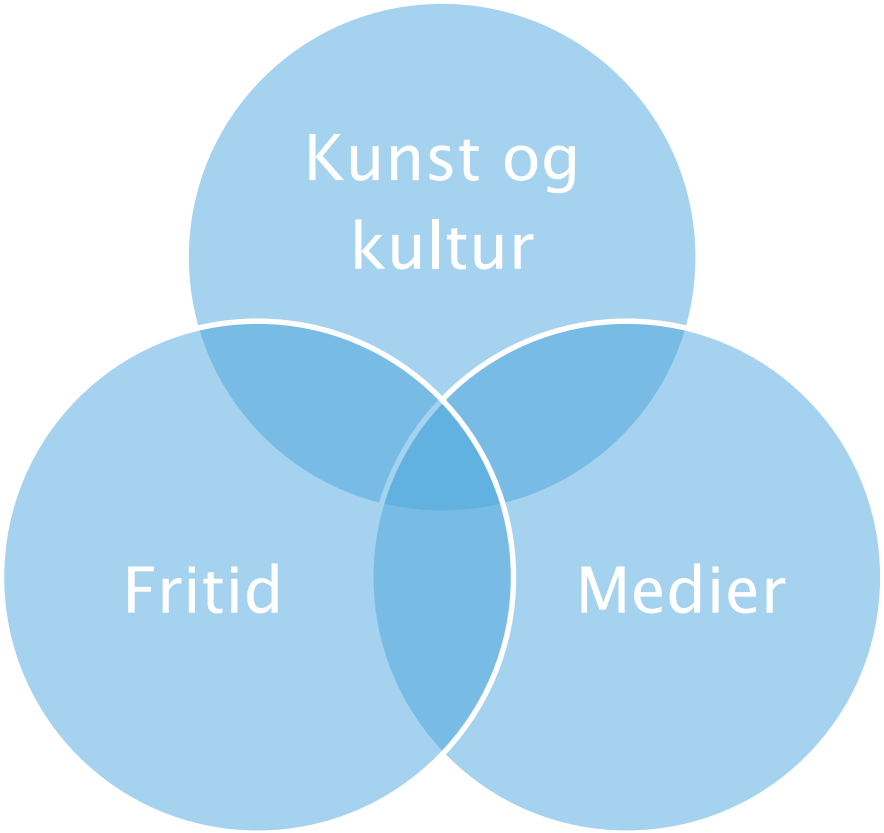
Dagens program

09 30	Velkomst ved kontorchef Claus Werner Andersen
09 40	Hvad gemmer sig i banken: Et overblik over Danmarks Statistiks kulturstatistikker
09 50	Vejen ind: Hvor og hvordan du finder frem til tallene
10 05	Pressearbejde i Danmarks Statistik
10 15	**PAUSE**
10 30	Kulturkroner: Finansiering af og indtjening i kulturinstitutionerne
10 50	Besøgstal og kulturvaner: Scenekunst og museer
11 00	Digitalisering på kulturområdet: Musik og digitale spil
11 10	Kulturvaner på tværs: Profilering af kulturbrugeren
11 20	Afrunding og spørgsmål

Hvad gemmer sig i banken: Et overblik over Danmarks Statistiks kulturstatistikker

Ditte Trier Jakobsen
dtj@dst.dk

Kulturbegrebet i DST: En treenighed



Oversigt over kulturemner i DST

MUSEER	FOLKE-BIBLIOTEKER	FREDEDE BYGNINGER OG FORTIDS-MINDER	IDRÆT	KULTURVANER	DAGBLADE OG TIDSSKRIFTER
LITTERATUR OG BØGER	ØKONOMISKE FORHOLD	ZOOLOGISKE ANLÆG	SCENEKUNST	MUSIK	UDDANNELSE OG BESKÆFTIGELSE
BIOGRAFER OG FILM	FORSKNINGS-BIBLIOTEKER	MUSIK-SKOLER	RADIO OG TV	ARKIVER	FORSKNING

Oversigt over kulturemner i DST under udvikling

MUSEER	FOLKE-BIBLIOTEKER	FREDEDE BYGNINGER OG FORTIDS-MINDER	IDRÆT	KULTURVANER	DAGBLADE OG TIDSSKRIFTER
LITTERATUR OG BØGER	ØKONOMISKE FORHOLD	ZOOLOGISKE ANLÆG	SCENEKUNST	MUSIK	UDDANNELSE OG BESKÆFTIGELSE
BIOGRAFER OG FILM	FORSKNINGS-BIBLIOTEKER	MUSIK-SKOLER	RADIO OG TV	ARKIVER	FORSKNING

Oversigt over kulturemner i DST: Hvad vi fokuserer på i dag

MUSEER	FOLKE-BIBLIOTEKER	FREDEDE BYGNINGER OG FORTIDS-MINDER	IDRÆT	KULTURVANER	DAGBLADE OG TIDSSKRIFTER
LITTERATUR OG BØGER	ØKONOMISKE FORHOLD	ZOOLOGISKE ANLÆG	SCENEKUNST	MUSIK	UDDANNELSE OG BESKÆFTIGELSE
BIOGRAFER OG FILM	FORSKNINGS-BIBLIOTEKER	MUSIK-SKOLER	RADIO OG TV	ARKIVER	FORSKNING

Det fortæller statistikkerne

#1 Noget om branchen

#2 Noget om udbuddet af kultur

#3 Noget om efterspørgslen/forbruget af kultur

#Branchen: Det siger vores statistikker bl.a. noget om…

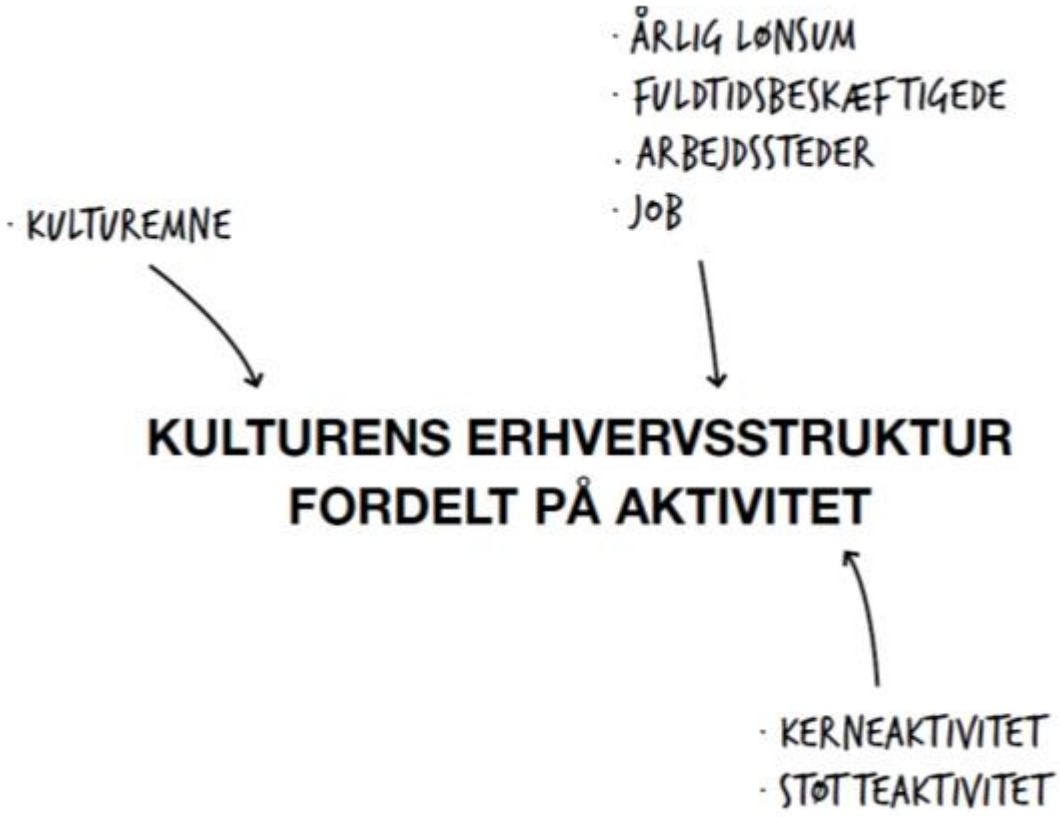
HVEM DER FINANSIERER HVAD

- STATEN
- KOMMUNER
- FONDE

- UDBETALINGER
- BEVILLINGER

- KULTUREMNER

#Branchen: Det siger vores statistikker bl.a. noget om…



#Branchen: Det siger vores statistikker bl.a. noget om…

HVEM DER ARBEJDER MED KULTUR

- KØN
- ALDER
- UDDANNELSE
- HERKOMST

- KULTUREMNE
- JOBTYPE

#Branchen: Det siger vores statistikker bl.a. noget om…

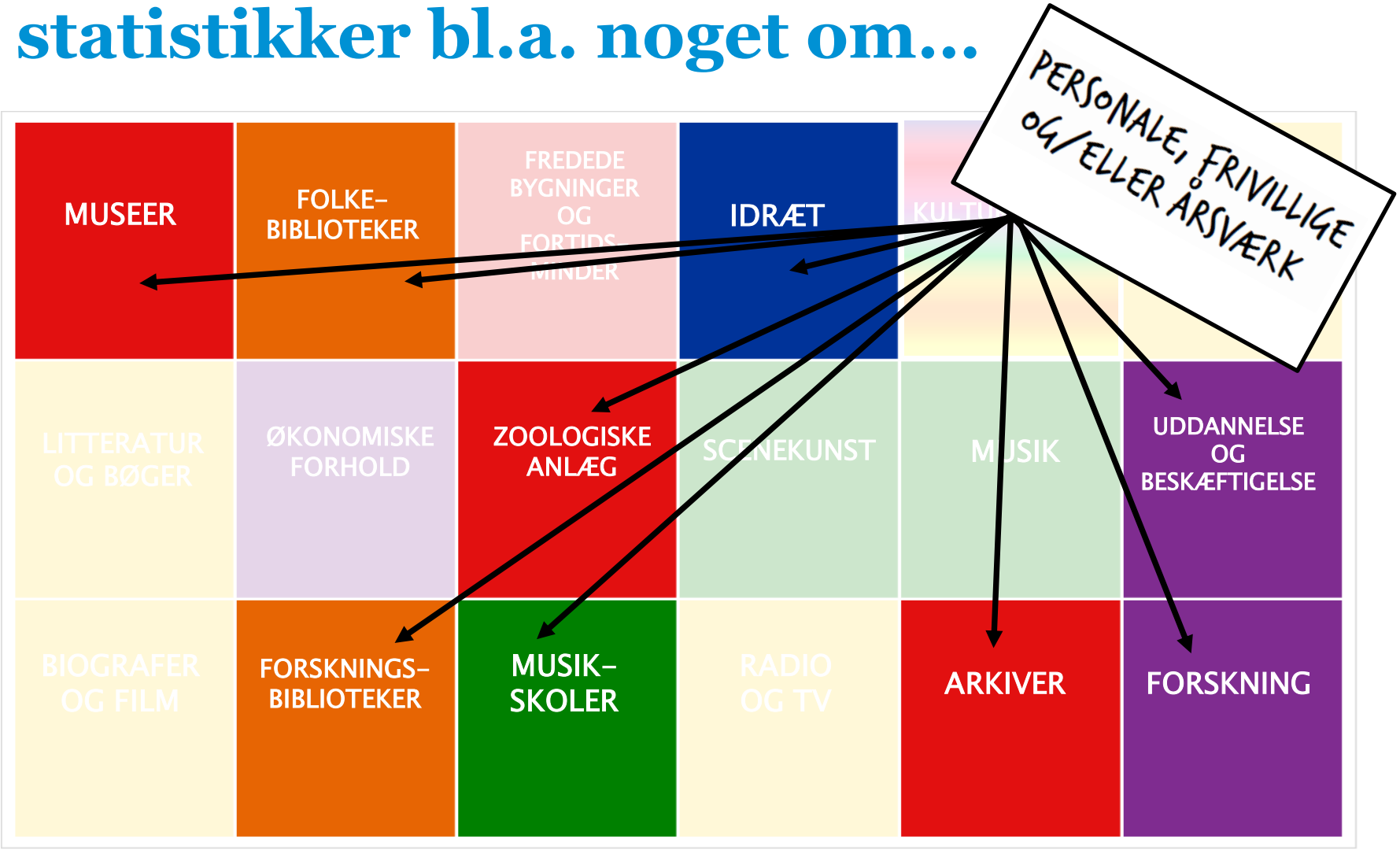
- UDDANNELSESINSTITUTION
- UDDANNELSE
- DIMITTENDÅRGANG
- KØN

HVORDAN DE KULTURUDDANNEDE KLARER SIG PÅ ARBEJDSMARKEDET, OG HVOR DE ENDER

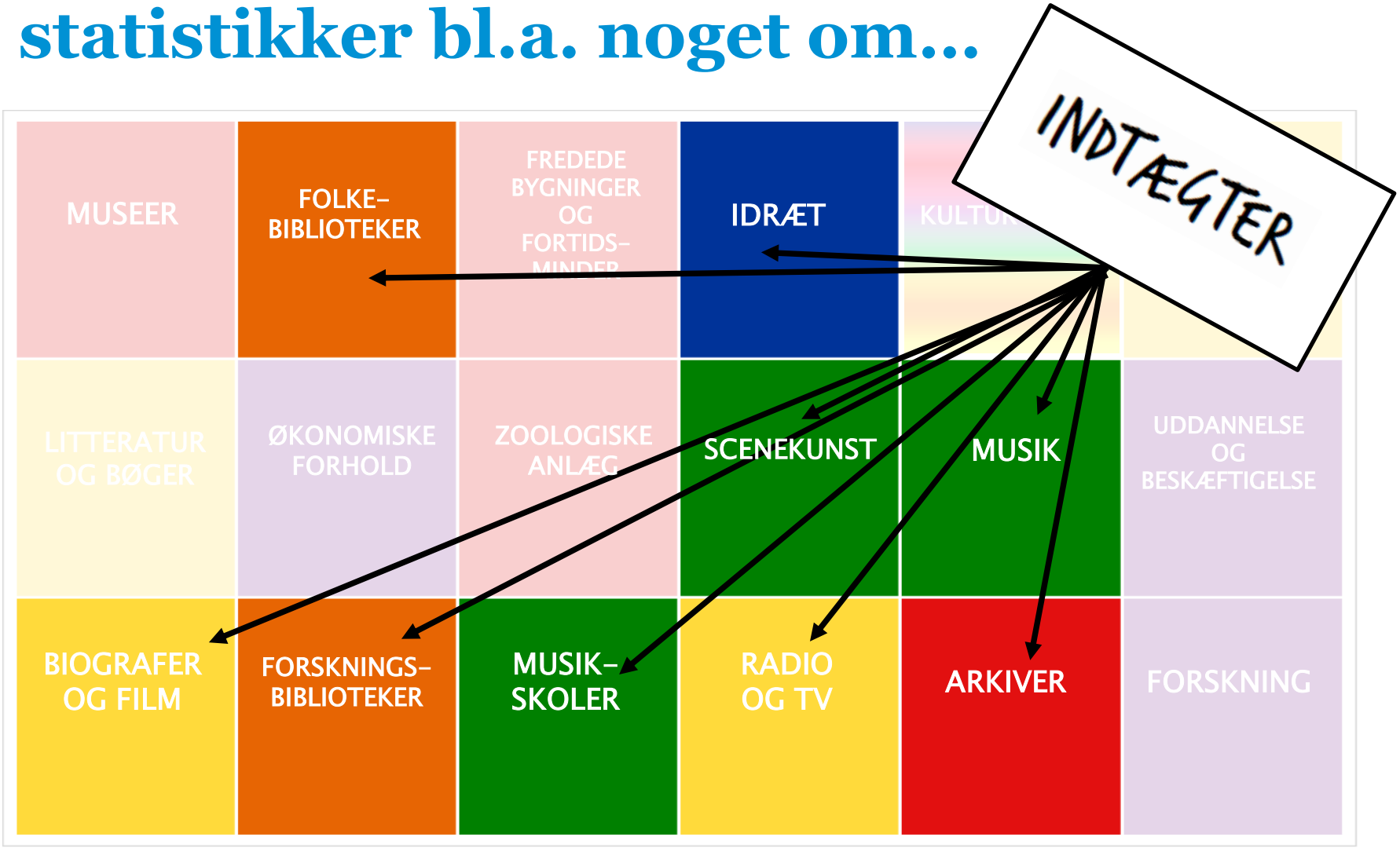
- LEDIGHEDSPROCENT
- ERHVERVSFREKVENS
- BESKÆFTIGEDE
- GENNEMSNITLIG INDKOMST

- SEKTOR
- REGION

#Branchen: Det siger vores statistikker bl.a. noget om…



#Branchen: Det siger vores statistikker bl.a. noget om…



#Udbuddet: Det siger vores statistikker bl.a. noget om…

Antal museer, zoologiske anlæg, fredede bygninger og fortidsminder, folke- og forskningsbiblioteker, biografer, teatre, musikskoler, idrætsfaciliteter, størrelsen på arkivalier, bestand af biblioteksmateriale, antal arbejdsstationer, udstillinger og arrangementer på folkebiblioteker, biografsale, premierefilm, udkomne bøger, antal magasiner, fagblade og dagblade, antal produktioner og opførelser på teatre samt antal idrætsforeninger….

Statistikområder der siger noget om #udbuddet af kultur

MUSEER	FOLKE-BIBLIOTEKER	FREDEDE BYGNINGER OG FORTIDS-MINDER	IDRÆT	~~KULTURVANER~~	DAGBLADE OG TIDSSKRIFTER
LITTERATUR OG BØGER	~~ØKONOMISKE FORHOLD~~	ZOOLOGISKE ANLÆG	SCENEKUNST	~~MUSIK~~	~~UDDANNELSE OG BESKÆFTIGELSE~~
BIOGRAFER OG FILM	FORSKNINGS-BIBLIOTEKER	MUSIK-SKOLER	RADIO OG TV	ARKIVER	~~FORSKNING~~

#Efterspørgsel/forbrug af kultur: Det siger vores statistikker bl.a. noget om…

Besøgstal på museer, zoologiske anlæg, arkiver, folke- og forskningsbiblioteker, tilskuertal til sportsbegivenheder og scenekunst, elevtal på musikskoler, medlemstal i idrætsforeninger, solgte biografbilletter, læsertal, internetabonnementer, aktive bibliotekslånere, udlån af biblioteksmateriale, idrætsudøvelse og kulturvaner

Statistikområder der siger noget om #efterspørgslen/forbruget af kultur

MUSEER	FOLKE-BIBLIOTEKER	~~FREDEDE BYGNINGER OG FORTIDS-MINDER~~	IDRÆT	KULTURVANER	DAGBLADE OG TIDSSKRIFTER
~~LITTERATUR OG BØGER~~	ØKONOMISKE FORHOLD	ZOOLOGISKE ANLÆG	SCENEKUNST	~~MUSIK~~	~~UDDANNELSE OG BESKÆFTIGELSE~~
BIOGRAFER OG FILM	FORSKNINGS-BIBLIOTEKER	MUSIK-SKOLER	RADIO OG TV	ARKIVER	~~FORSKNING~~

Før vi går videre: Derfor skal du kende til statistikdokumentationen

Det korte svar: Du skal vide, hvad tallene viser…

Statistikdokumentationen: Din nye bedste ven

Statistikdokumentationen fortæller dig:

- Hvem statistikken siger noget om (afgrænsning af population)
- Forklarer væsentlige begreber og definitioner, så du forstår tallene
- Indsamlingsmetode (totaltælling eller stikprøve)
- Sammenlignelighed over tid og på tværs af statistikker
- Faldgruber

Vejen ind: Hvor og hvordan du finder frem til tallene

Ditte Trier Jakobsen
dtj@dst.dk

Vejen ind: Hvor og hvordan du finder frem til tallene

#1 Buffeten: Statistikbanken

#2 Den hurtige hapser: Nyt fra Danmarks Statistik

#3 Et stykke med …: Emnesiderne

#4 Det kolde bord: Kultur 2018

Derudover Bag Tallene, Twitter, Facebook, LinkedIn

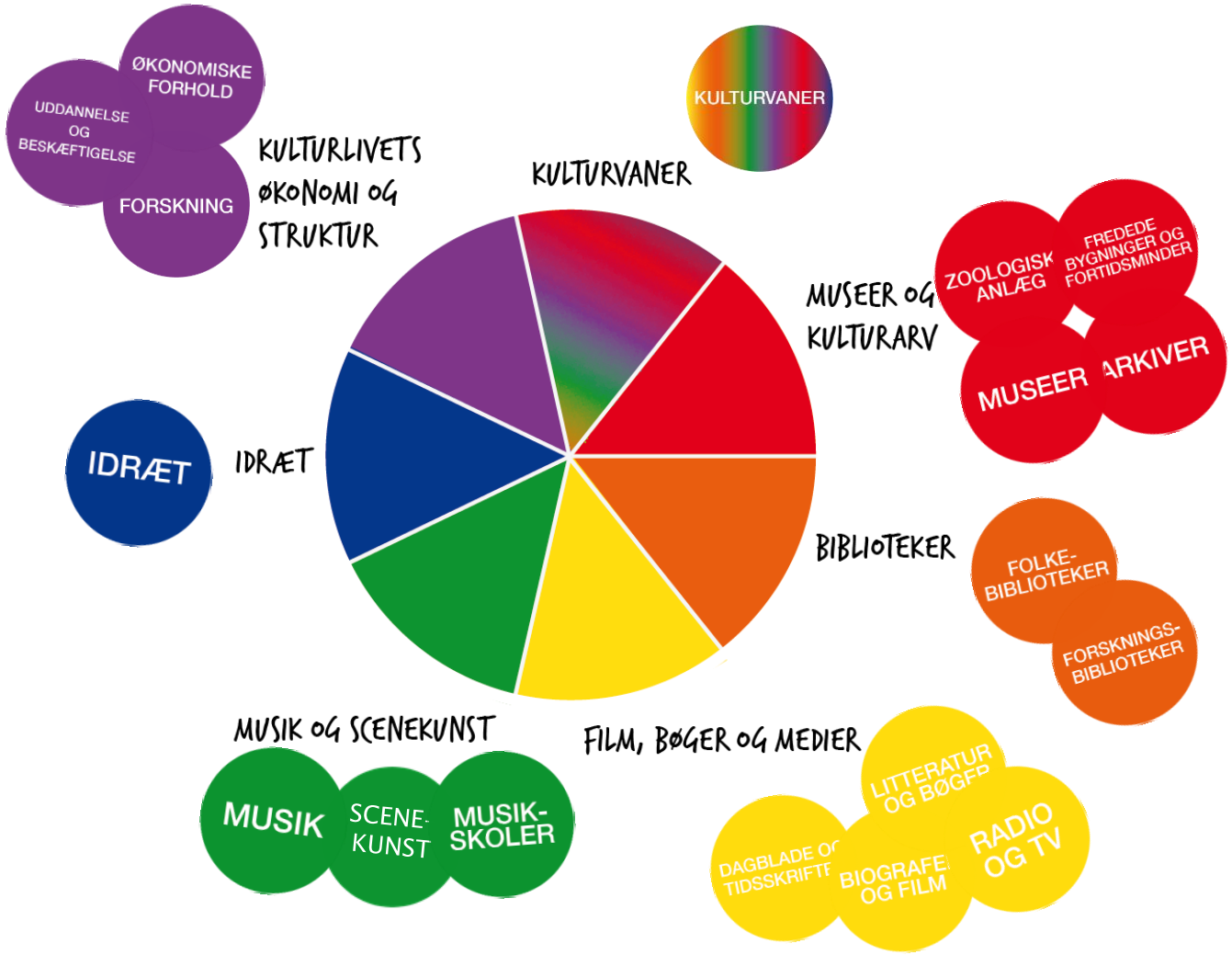
#1 Buffeten: Statistikbanken

- Du bestemmer
- Adgang til både aktive og afsluttede tabeller (arkiv)
- Lav din helt egen analyse

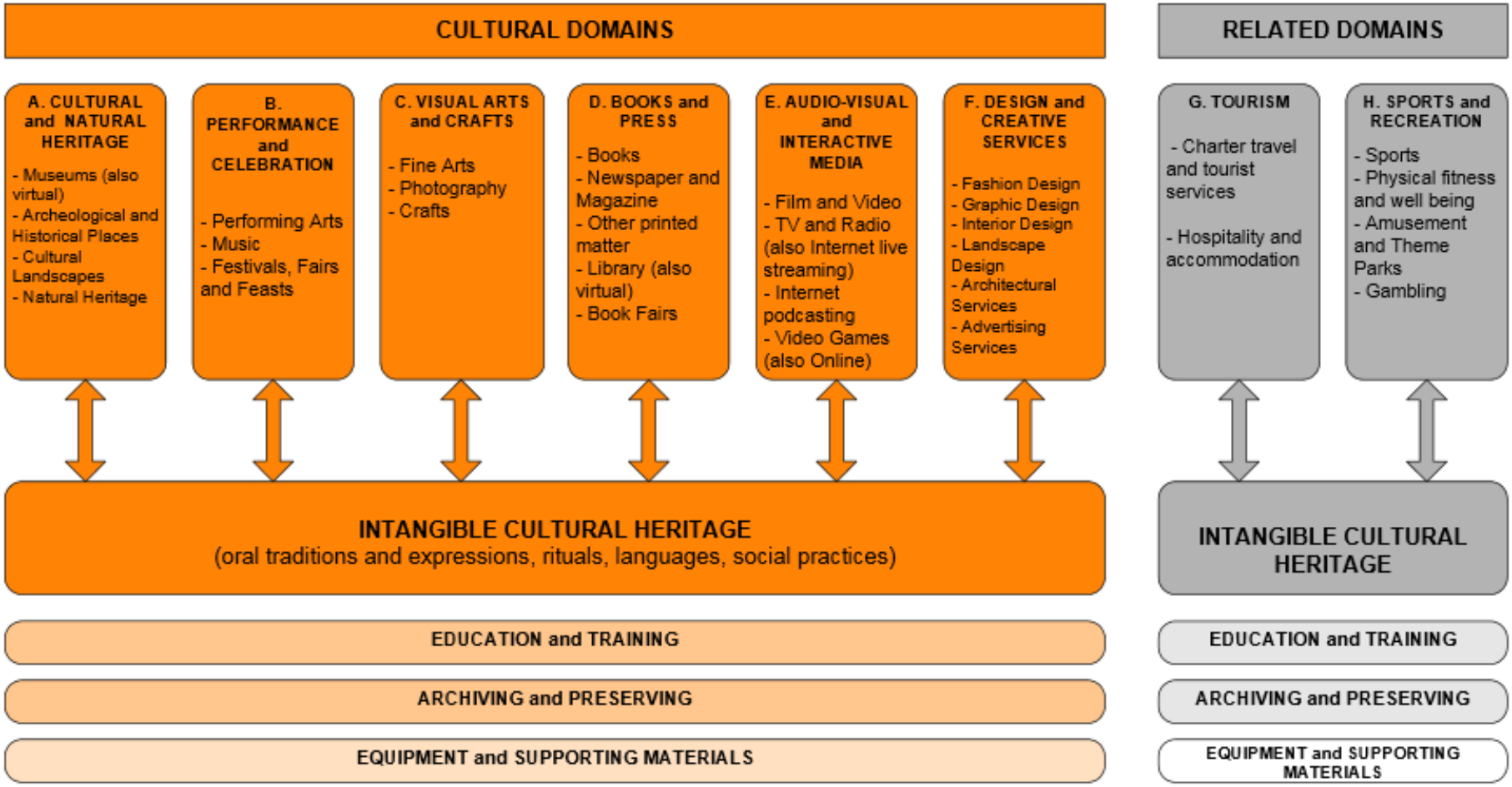
www.statistikbanken.dk

TIP: STATISTIKBANKEN KAN REGNE OG TEGNE FOR DIG

Strukturen i Statistikbanken



Følger UNESCO-struktur for kulturstatistik



#1 Buffeten: Statistikbanken

- Du bestemmer
- Adgang til både aktive og afsluttede tabeller (xarkiv)
- Lav din helt egen analyse

www.statistikbanken.dk

TIP: STATISTIKBANKEN KAN REGNE OG TEGNE FOR DIG

#2 Den hurtige hapser: Nyt fra Danmarks Statistik

- Vi serverer de væsentligste udviklinger
- Samme lette anretning hver gang (to sider med to figurer)
- Kort metodisk beskrivelse i Nyt'en samt direkte henvisninger til statistikbank-tabeller og dokumentation

www.dst.dk/da/statistik/nyt

#3 Et stykke med…: Emnesiderne

- Du får serveret viden om det emne, som du interesserer dig for, ét sted (introduktion, dokumentation, grafisk præsentation af hovedtal, link til statistikbank-tabeller og udgivelseskalender)

www.dst.dk/da/statistik/emne/kultur-og-kirke

#4 Det kolde bord: Kultur 2018

- Overblik over og introduktion til samtlige kulturstatistikker i én publikation
- Temakapitel dykker ned i udvalgt emne

www.dst.dk/da/Statistik/Publikationer/VisPub?cid=30041

Sådan holder du dig opdateret: Udgivelseskalenderen

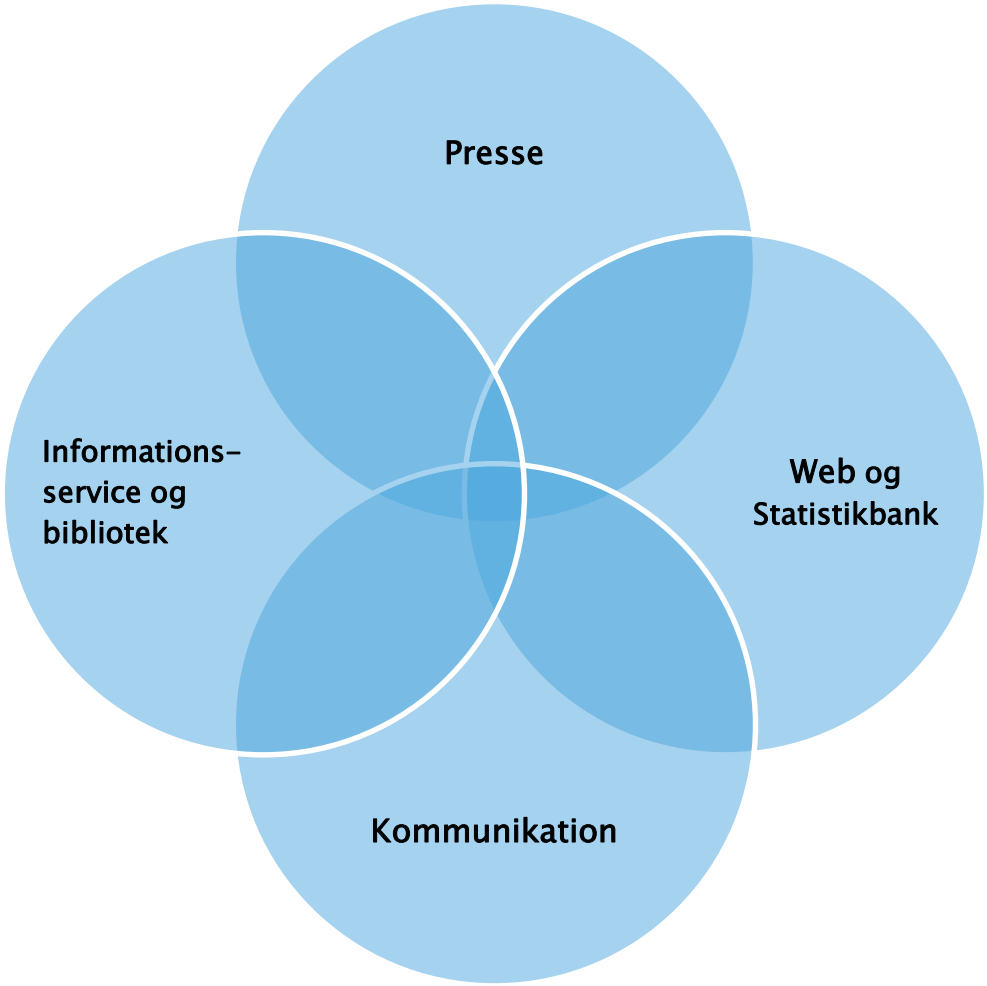
- Overblik over udgivelser inden for de(t) emne(r) du interesserer dig for

  www.dst.dk/da/Statistik/planlagte

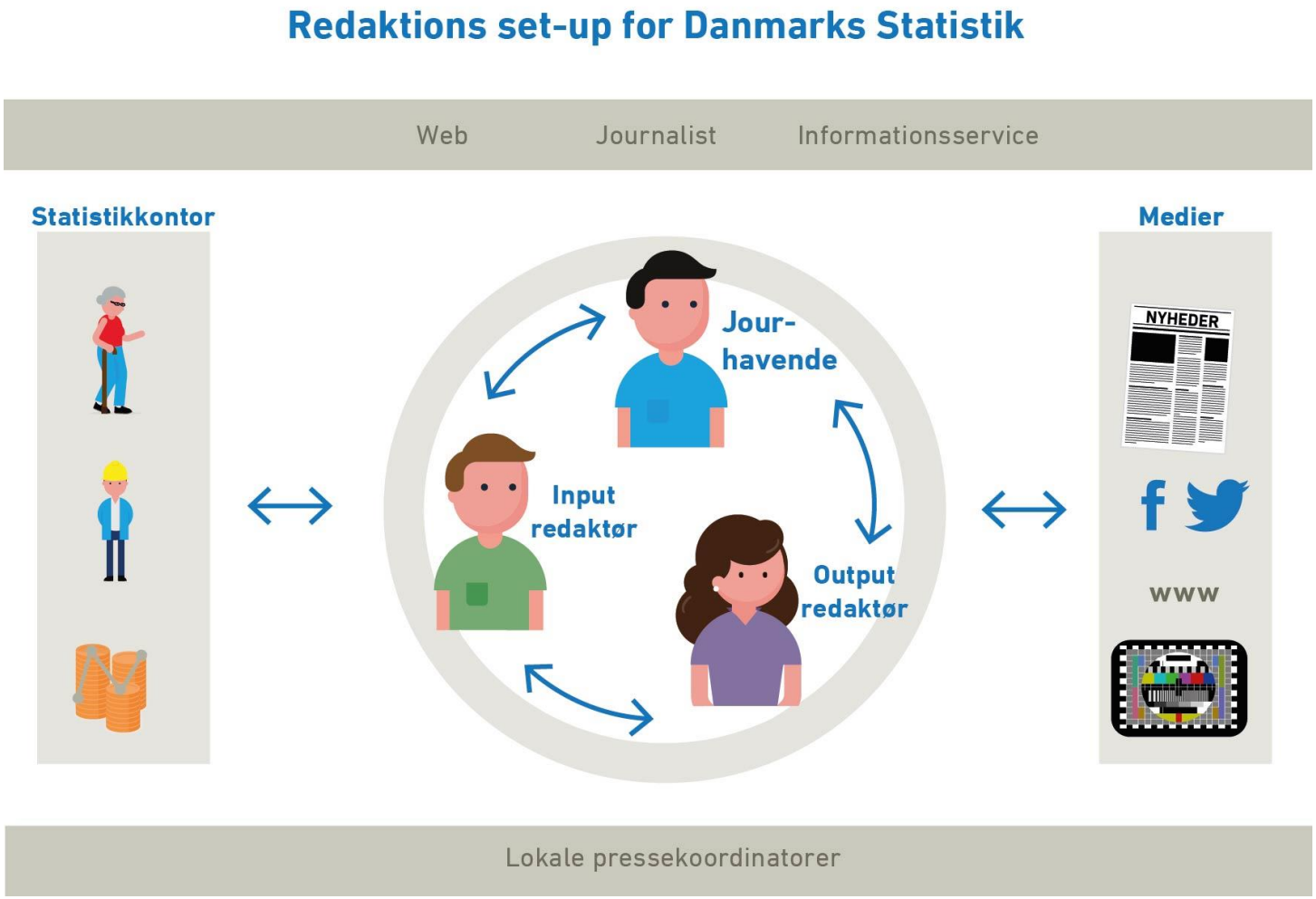
Pressearbejde i Danmarks Statistik

Theis Stenholt Engmann
tse@dst.dk

DST Kommunikation



Organisering af pressearbejdet



KRITERIER FOR DET REDAKTIONELLE ARBEJDE

Hver dag foretager presseenheden i samarbejde med analyseenheden og de relevante statistikkontorer vurderinger af, hvilke historier vi aktivt skal bidrage til i nyhedsstrømmen.

Den daglige screening og vurdering af, hvor vi kan bidrage og skabe værdi i samfundsdebatten, beror på følgende kriterier:

- Vurdering af historiens tyngde ud fra nyhedskriterierne: Væsentlighed, aktualitet og identifikation – altså at det opleves vedkommende for målgruppen
- Statistikfaglig vurdering af datas kvalitet – kan de bære i konteksten?
- Kan vi bidrage med noget nyt, der kan kvalificere samfundsdebatten?
- Ved valg af emner er vi opmærksomme på, at de både afspejler bredden i vores statistiske områder og bredden i samfundsdebatten
- Redaktionens udgivelser afspejler Danmarks Statistiks værdier om upartiskhed og uafhængighed.

Vigtige kriterier i processen:

- Resultaterne er ikke styrende for, om vi udgiver. Dvs. vi skal kunne forestille os at gå ind historien, uanset hvad vores data viser
- Vi fokuserer på hvad tallene viser

Derudover er der en ressourcemæssig vurdering i forhold til, hvad redaktionsgruppen og statistikkontorerne kan løfte af opgaver på et givent tidspunkt.

Hvis vi byder ind med fakta på et område, hvor der afholdes fx samråd, udgiver vi tal senest 48 timer i forvejen eller efter endt samråd for ikke at så tvivl om vores uafhængighed.

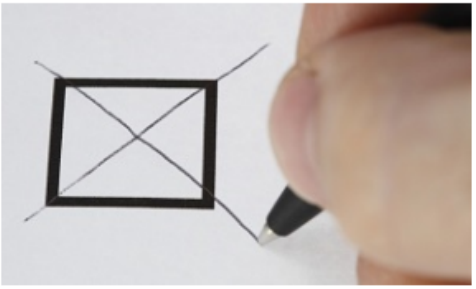
BAG TALLENE

Netmagasinet Bag Tallene er det journalistiske hjørne. Her skriver vi journalistisk vinklede historier, som sætter tallene i perspektiv.

Pressen kan bruge artiklerne direkte med kildeangivelse eller som inspiration til egne historier.

For spørgsmål kontakt venligst Netmagasinet Bag Tallenes redaktør Helle Harbo Holm, hso@dst.dk, tlf. 39 17 37 09.

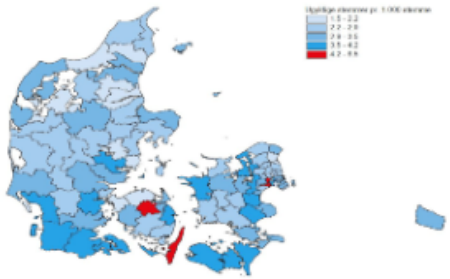
4. juni 2019



FÆRRE STEMMER PERSONLIGT TIL FOLKETINGSVALGENE END TIL ANDRE VALG

I forhold til ved andre valg har andelen af personlige stemmer med godt 50 pct. været lav ved de seneste folketingsvalg. Andelen af personlige stemmer var ved seneste folketingsvalg størst i Vestjylland.

4. juni 2019



FLERE VÆLGERES STEMMER DØMMES UGYLDIGE: HER ER DE TYPISKE FEJL, FOLK BEGÅR I STEMMEBOKSEN

Antallet af fejludfyldte stemmesedler er steget med 33 pct. over de seneste tre folketingsvalg, men udgør stadig kun 0,3 pct. af de afgivne stemmer. Tegninger på stemmesedlen er blandt de mest hyppige stemmefejl.

3. juni 2019

ANDELEN AF KVINDELIGE KANDIDATER HØJERE END NOGENSINDE

To tredjedele af kandidaterne er dog fortsat mænd. Kandidaterne har i højere grad end befolkningen en lang uddannelse.

Dato	Titel
29. maj 2019	Særligt midtjyske kommuner har oplevet stigning i andelen af sommerhusejere
24. maj 2019	Flere danskere stemmer blankt
22. maj 2019	Stadig flere brevstemmer
22. maj 2019	Hver ellevte dansker læser primært nyheder på sociale medier
10. maj 2019	Elcykler vinder frem på det danske cykelmarked

Nøgletal i artikler

Ikke-religiøse begravelser er i hastig vækst

Del | Mail | Print | ··· Mere

Antallet af begravelser og bisættelser uden medvirken af hverken en præst, rabbiner, imam eller anden religiøs autoritet er steget kraftigt i løbet af få år.
Foto: Adam Garff

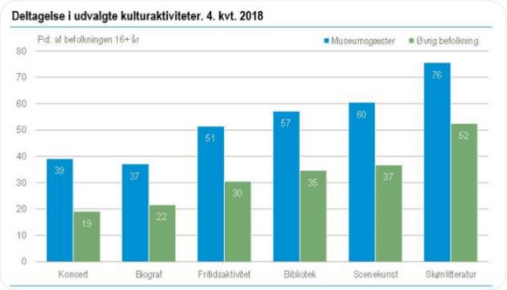
Nøgletal via Twitter

TDC 4G 07.25

Tråd

Danmarks Statistik
@DSTdk

Museumsgæster er storforbrugere af kultur og går bl.a. dobbelt så meget til koncert som andre.www.dst.dk/nyt/32488 #dkkultur #dkpol



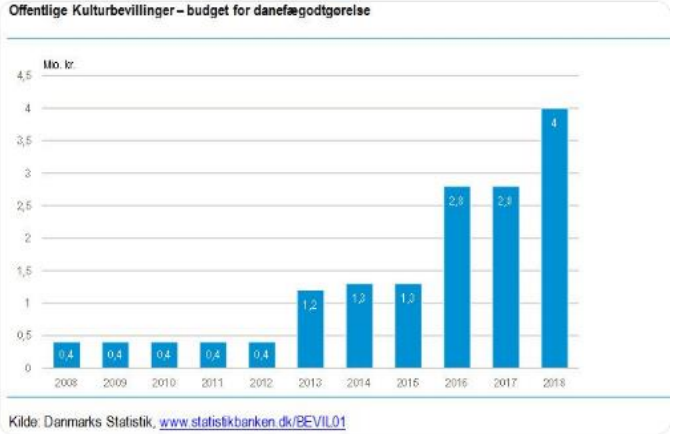
08.00 · 29/04/2019 · DST_dk_TwitterPublish

3 Retweets **5** likes

Tweet dit svar

Danmarks Statistik
@DSTdk

Staten bruger flere og flere penge på dusører til skattejægeres oldtidsfund og afsætter i 2018 4 mio. kr. til at kompensere skattejægere for smykker, mønter og andre genstande fra Danmarks fortid. dst.dk/da/Statistik/b ... #dkkultur #kultur #museum #dkmedier @Kulturmin



09.00 - 12. nov. 2018

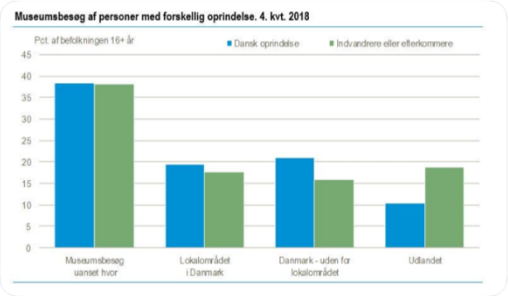
1 Retweet **6** Likes

TDC 4G 07.25

Tweet

Danmarks Statistik
@DSTdk

Oprindelse har ingen betydning for, om man går på museum. dst.dk/nyt/32488#5 #dkkultur #dkpol



10.00 · 29/04/2019 · DST_dk_TwitterPublish

1 Retweet **4** likes

Tweet dit svar

Hvordan bruger pressen DST?

- Understøtte historier
- Finde nye historier
- Faktatjek
- Nyheder ved nye offentliggørelser

Det ved vi fra vores presseovervågning

Vi går den ekstra mil for pressen

- Relationsopbygning til journalister
- - Sparringspartner og opslagsværk

- Supplerende tal sender vi gratis, hvis de allerede foreligger i kontoret eller kan skaffes inden for rimelig tid (ca halv time)

- Mulighed for specialudtræk til pressen

SPECIALUDTRÆK TIL PRESSEN

På grund af manglende ressourcer er der i øjeblikket mange statistikområder, hvor vi ikke har mulighed for at imødekomme pressens ønsker om særkørsler. Vi beklager.

Vi tilbyder pressen at lave mindre specialudtræk på vores data på op til fire arbejdstimer. Betingelsen for denne service er, at det i formidlingen af tallene tydeligt fremgår, at der er tale om et specialudtræk fra Danmarks Statistik, idet initiativet er tænkt som en markedsføring af de muligheder, der er ved brug af registerdata fra Danmarks Statistik.

Danmarks Statistik har ret til at offentliggøre og bruge tallene, når mediet har offentliggjort sin historie.

Såfremt det er muligt at løse opgaven i forhold til data og inden for de fire timer, bestræber vi os på at løse opgaven hurtigst muligt. Det sker dog med respekt for allerede indgåede aftaler om levering af serviceopgaver til vores kunder. Det betyder, at der vil være perioder, hvor pressen må forvente en længere leveringstid. Når du har afgivet din bestilling, modtager du et svar fra os, hvor vi også anslår leveringstiden.

Journaliststuderende er ikke omfattet af tilbuddet. Ønsker du som freelancejournalist at gøre brug af tilbuddet, skal bestillingen komme gennem det medie, der planlægger at bringe historien. Hvis det samme medie bestiller mange opgaver inden for en kortere periode, forbeholder vi os retten til at afvise en eller flere opgaver, da alle medier skal have mulighed for at få løst opgaver.

Medie

Navn

Mail

Telefonnummer

Evt. deadline

Opgave

SEND

Fremadrettet

- Styrkelse af relationer til journalister

- Aktivt kontakte journalister der kan have interesse for vores tal, når de dækker forskellige områder

- Nyhedsbreve målrettet jeres stofområde

- Alle vores udgivelser som har med kultur at gøre (fra november).

----------PAUSE----------

Kulturkroner: Finansiering af og indtjening i kulturinstitutionerne

Claus Werner Andersen
cwa@dst.dk

Hvad koster Kulturen?

- Statslig støtte
- Kommunal støtte
- Fonde
- Brugerbetaling
- Sponsorater/Reklamer

Kulturpenge fordelt på kilde 2018

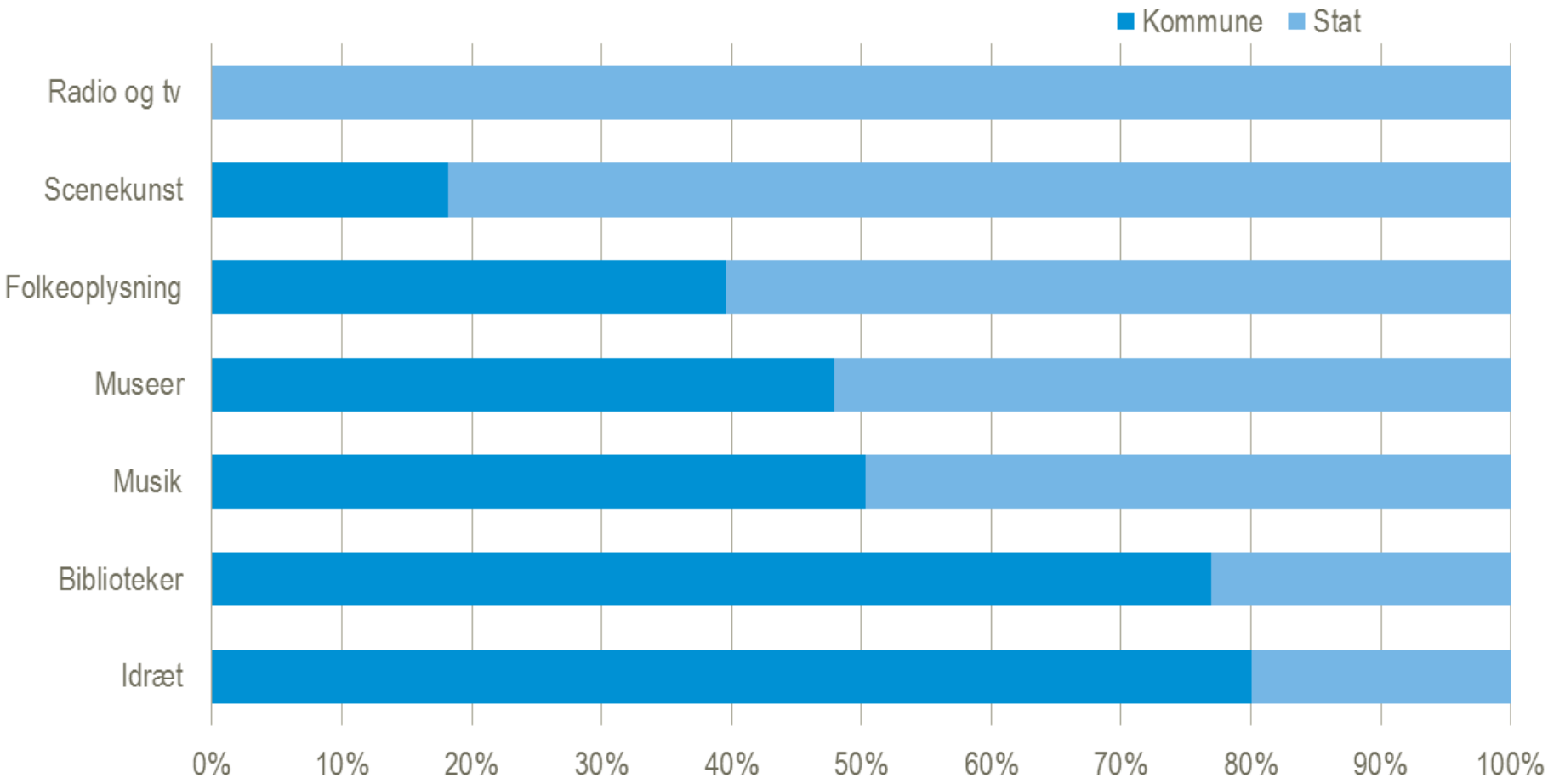
	mio. kr	pct.
Staten	13.372	31%
Kommunerne	10.550	24%
Fonde	2.182	5%
Private*	17.202	40%
Kultur i alt	43.306	100%

*Estimeret ud fra Forbrugsundersøgelsen som eksempel på mulighederne.

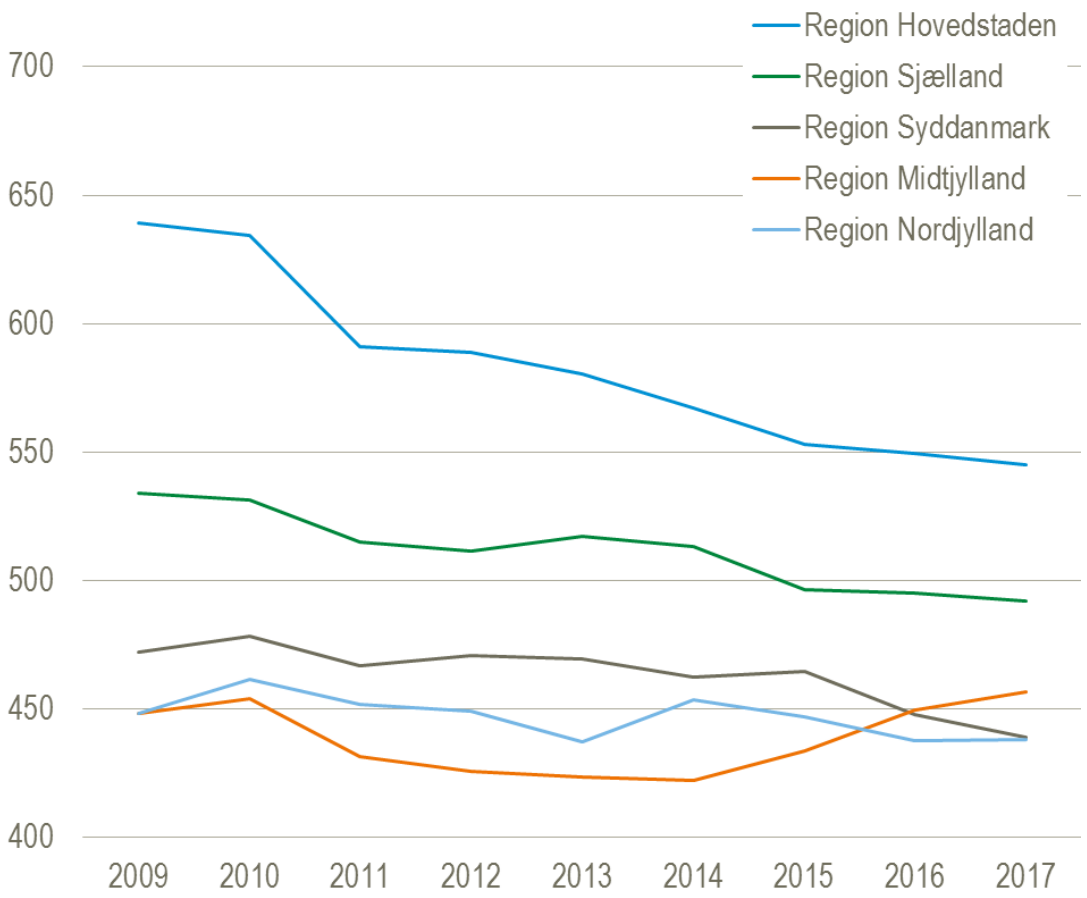
Bevillinger fordelt på kulturelle formål 2018 – top 15

Alle formål (mio. kr)	23.922
Licens	4.294
Folkebiblioteker	2.628
Stadions, idrætsanlæg og svømmehaller	2.557
Museer	835
Musikarrangementer	737
Lokaletilskud	684
Det Kongelige Bibliotek	556
Folkehøjskoler, driftstakster	524
Det Kongelige Teater	519
Danske kulturelle anliggender i Sydslesvig	473
Tilskud til drift af statsanerkendte museer	397
Trykte nyhedsmedier og skrevne internetbaserede medier	391
Folkeoplysende voksenundervisning	329
Frivilligt folkeoplysende foreningsarbejde	320
Teater	312

Hvad finansierer kommunerne og staten?



Bibliotekernes økonomi

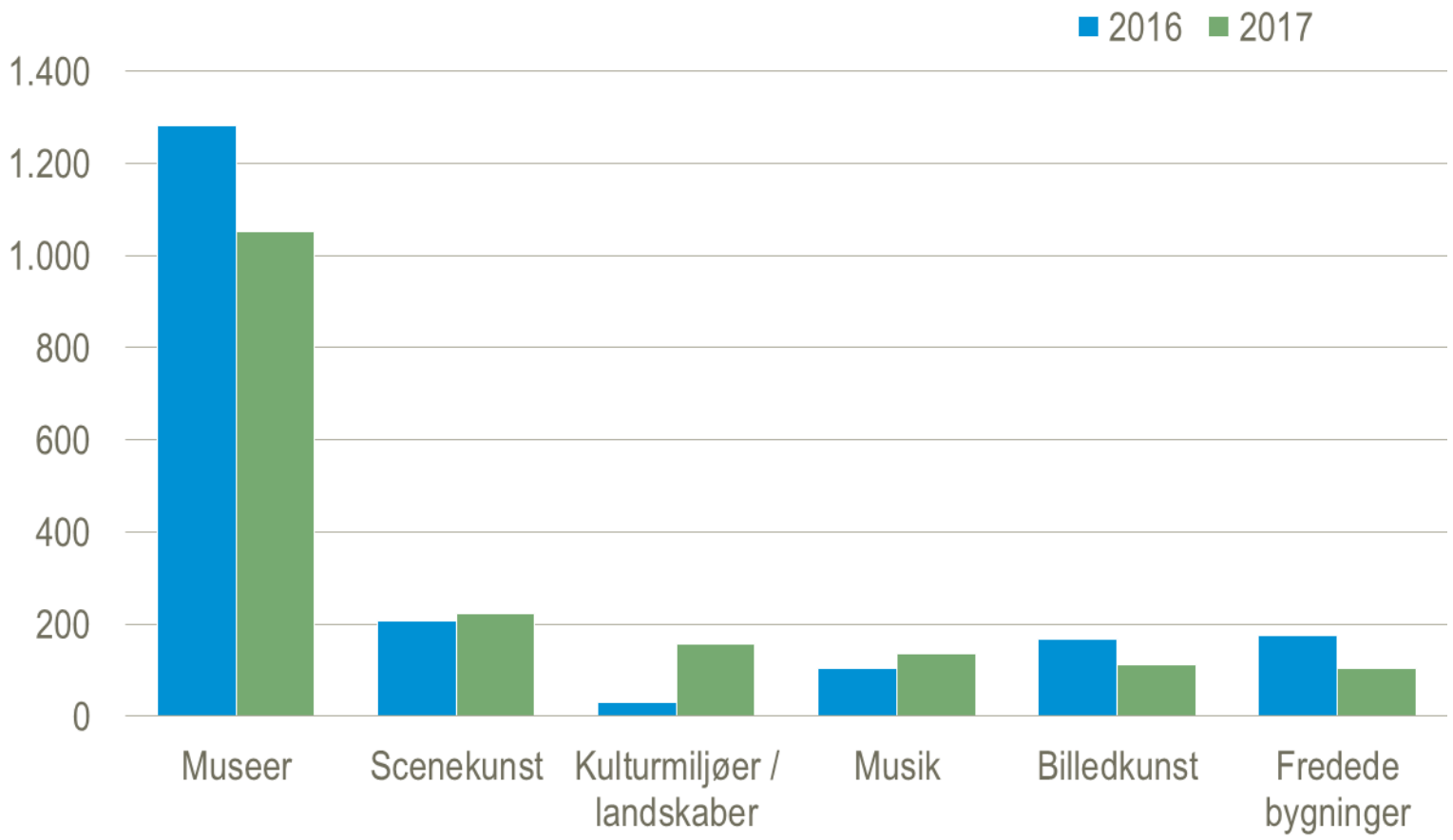


	1.000 kr.
Bruttodriftregnskab	2.781.860
Lønudgifter	1.694.839
Materialeudgifter, bøger	208.719
Materialeudgifter, andre	114.697
Øvrige udgifter	763.605

Fondsbevillinger

	Alle fonde	Erhvervs-drivende fonde	Almennyttige fonde
Alle formål	17.053	11.446	5.607
Videnskabelige formål	9.253	7.547	1.707
Kulturelle formål	2.182	1.404	778
Sociale formål	1.010	336	675
Natur og miljøformål	730	386	343
Sundhed og motionsformål	886	465	421
Uddannelse og folkeoplysningsformål	620	342	278
Erhvervs- og regional formål	657	439	218
Internationale humanitære formål	640	67	573
Religiøse formål	13	9	4
Andre formål	1.063	451	612

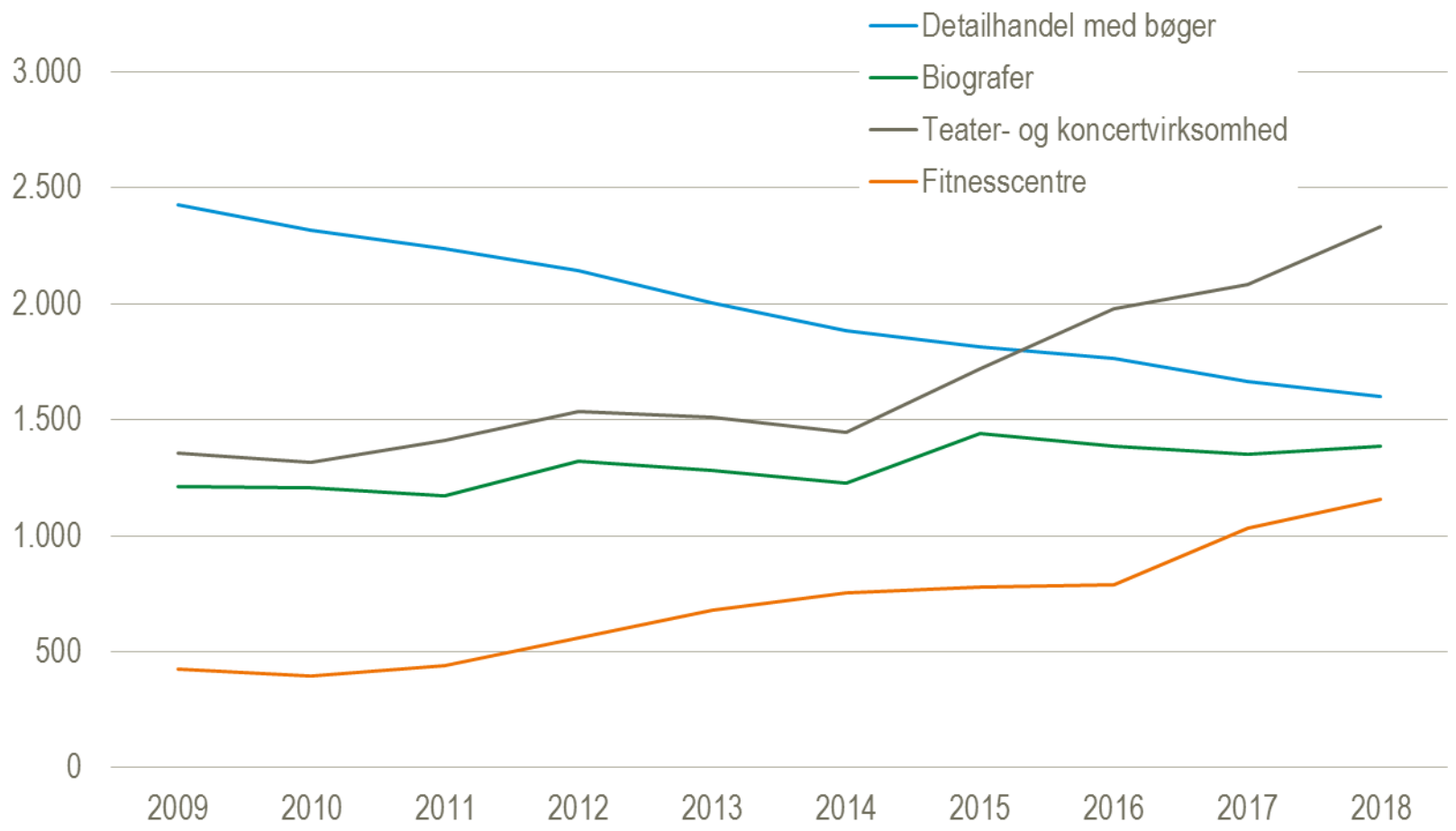
Hvilke kulturformål støtter fondene?



Private - Forbrugsundersøgelsen

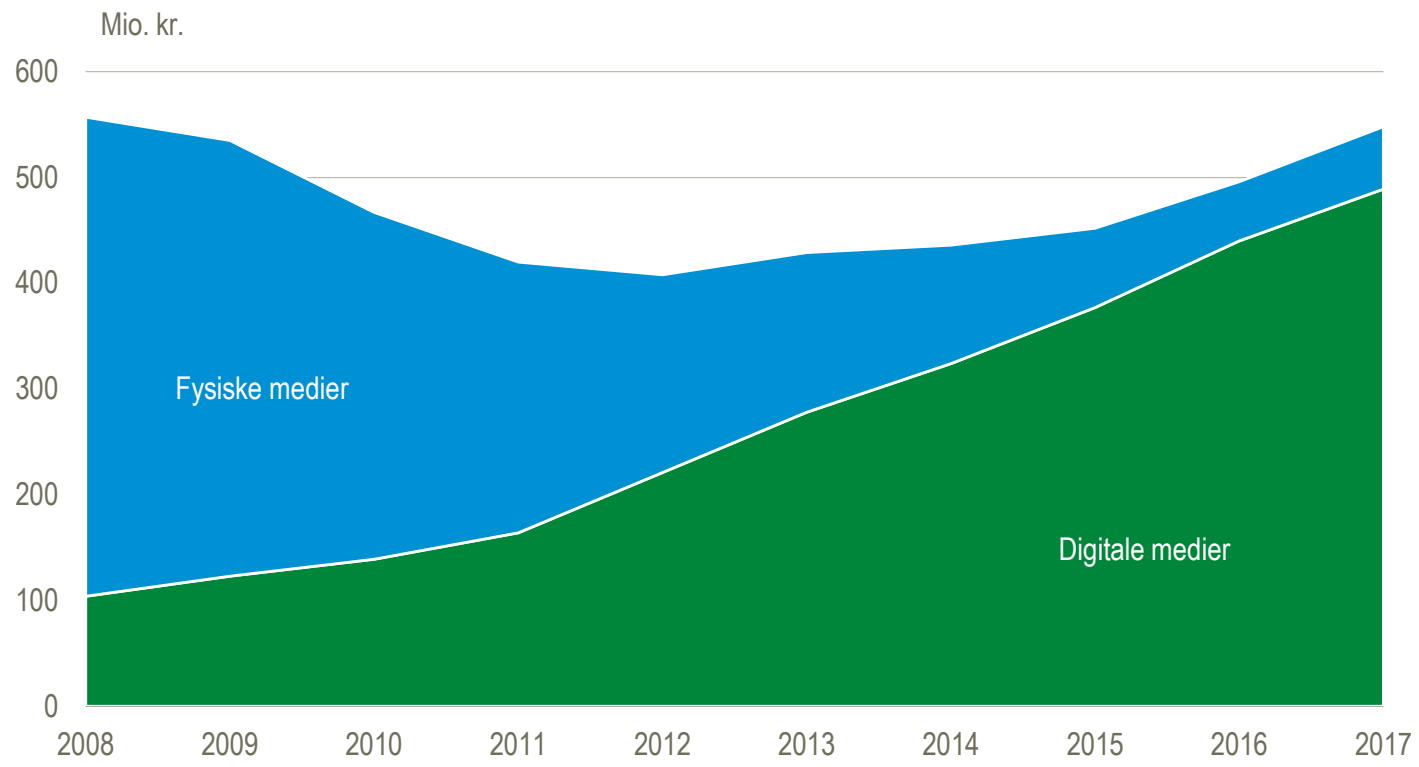
	Kr.
Indspillede medier	152
Musikinstrumenter	158
Fritid og sport - Tilskuer	415
Biografer, teatre, koncerter	1.101
Museer, biblioteker, zoologiske have	450
Tv og radiolicens, abonnementer	5.139
Skønlitteratur	395
Fag-, studiebøger	308
Andre fagbøger	134
E-bøger mv.	4
Aviser	953
Magasiner og tidsskrifter	426
I alt	9.635

Private – Omsætningsstatistikken



Private – Køb af musik

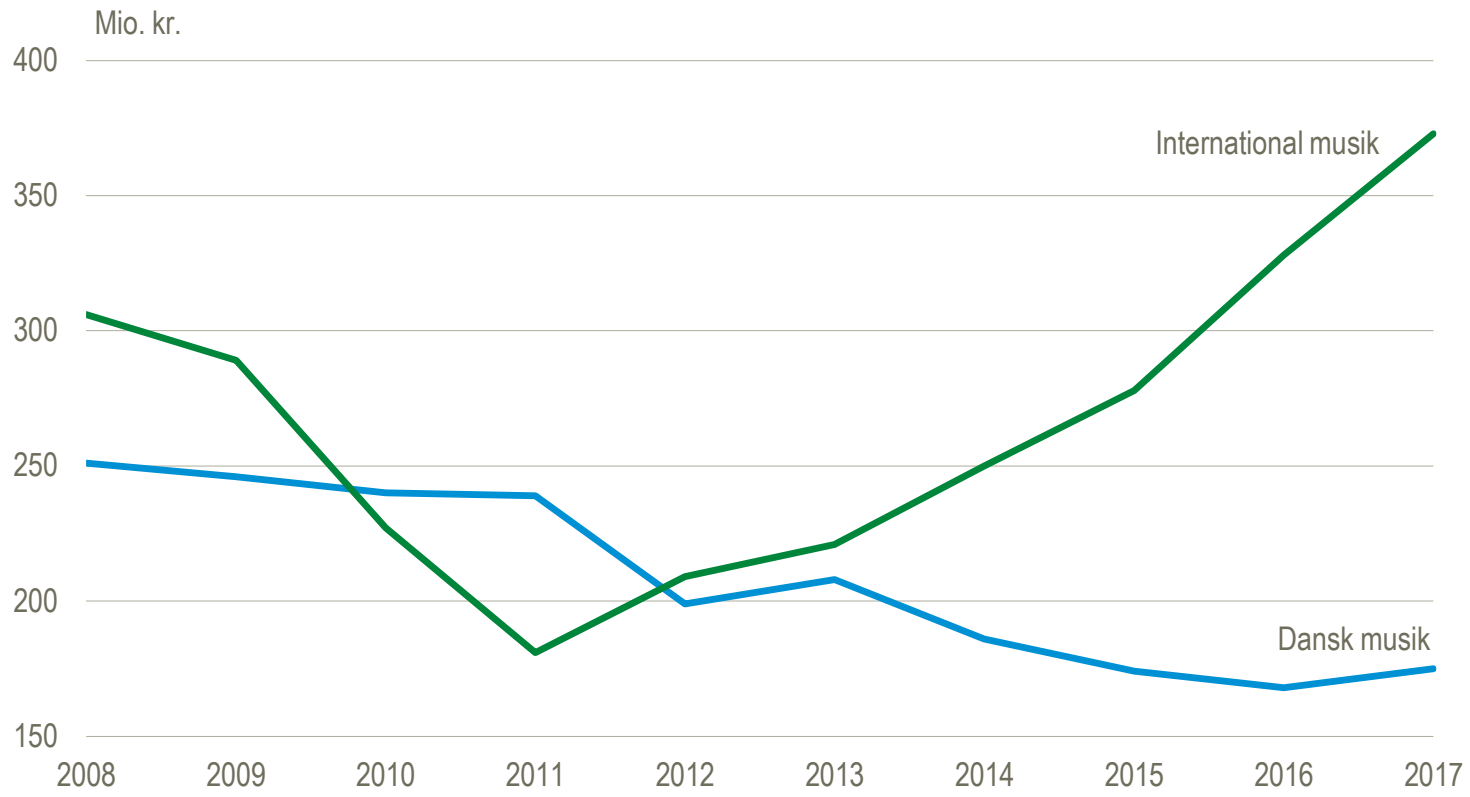
Udvikling i salg af musik fordelt på distributionskanal



Kilde: www.statistikbanken.dk/MUSIK1.

Private – Køb af musik

Udvikling i salg af dansk og international musik

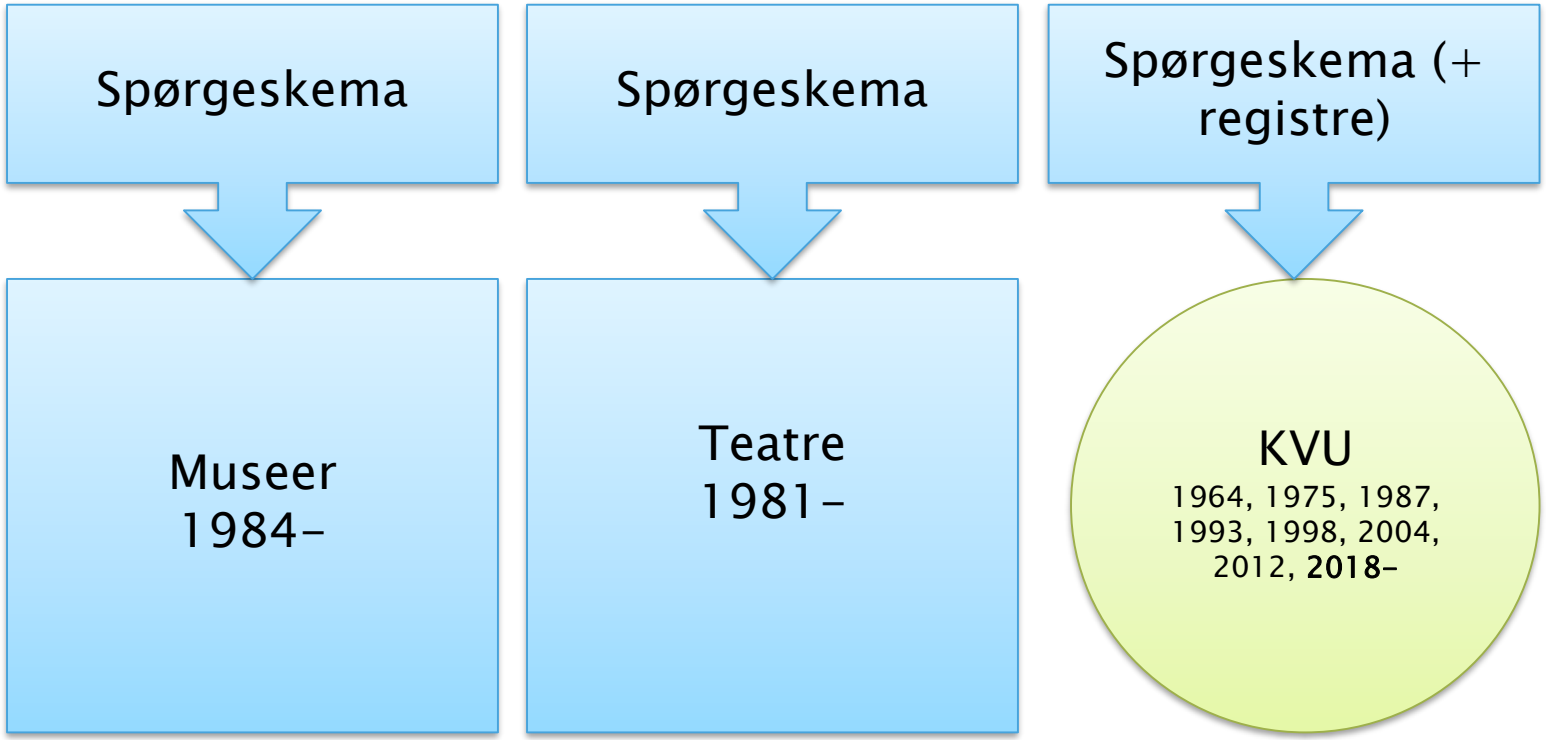


Kilde: www.statistikbanken.dk/MUSIK1.

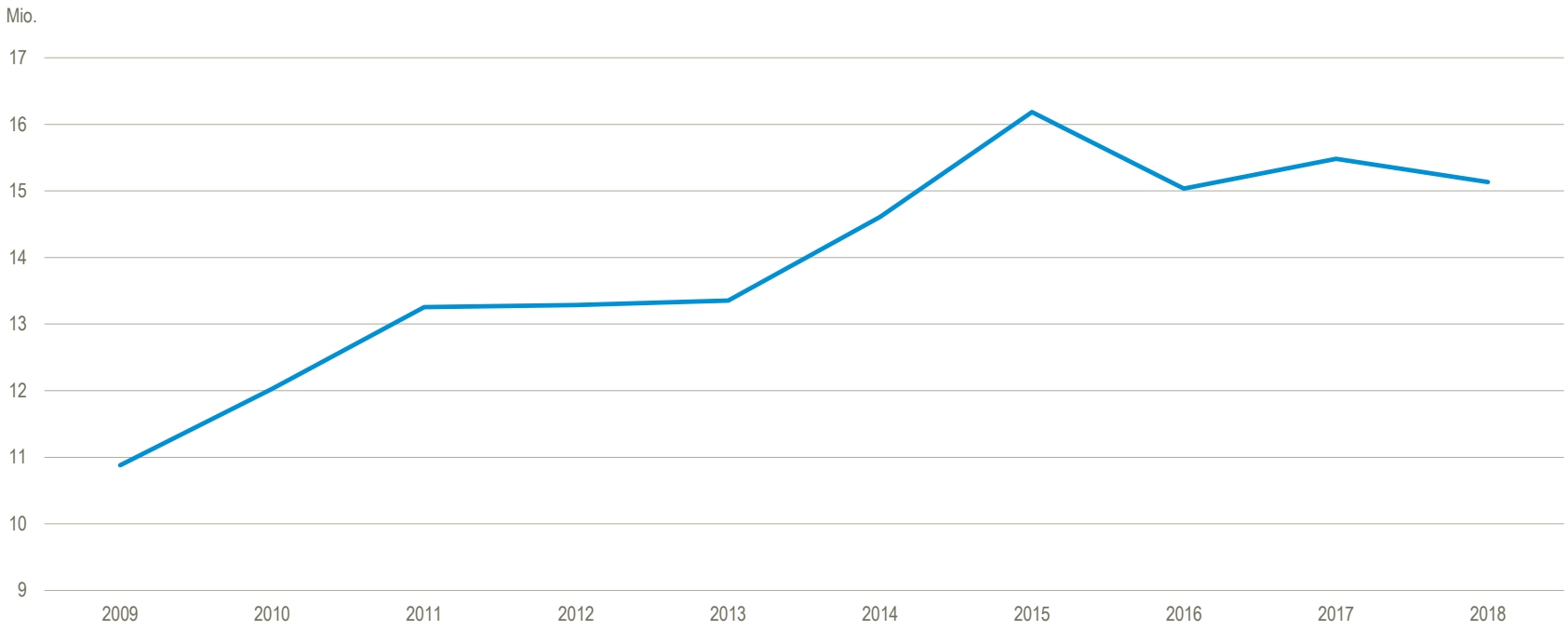
Besøgstal og kulturvaner: Scenekunst og museer

Monika Bille Nielsen
mbs@dst.dk

Kulturinstitutioner og kulturvaner



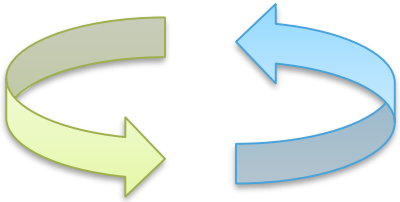
Eksempel I:
Besøg i udstillingen på museer

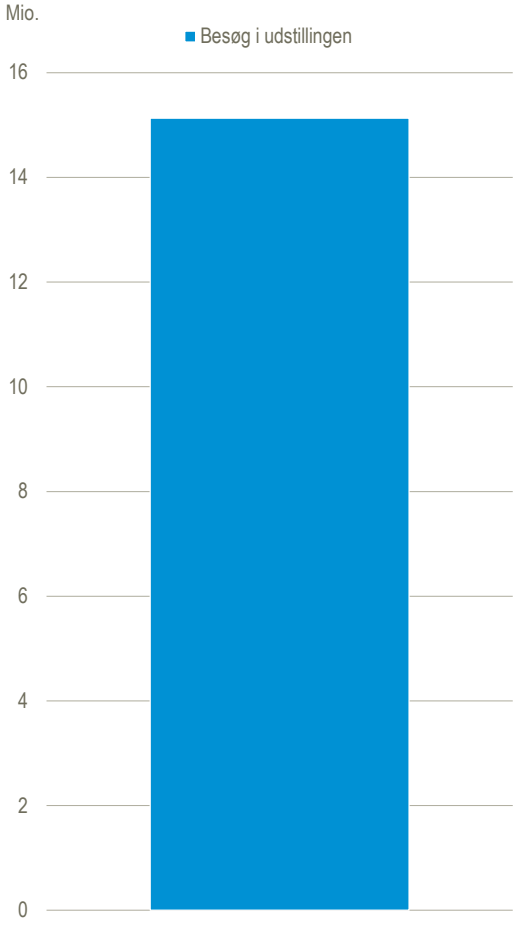


www.statistikbanken.dk/MUS1

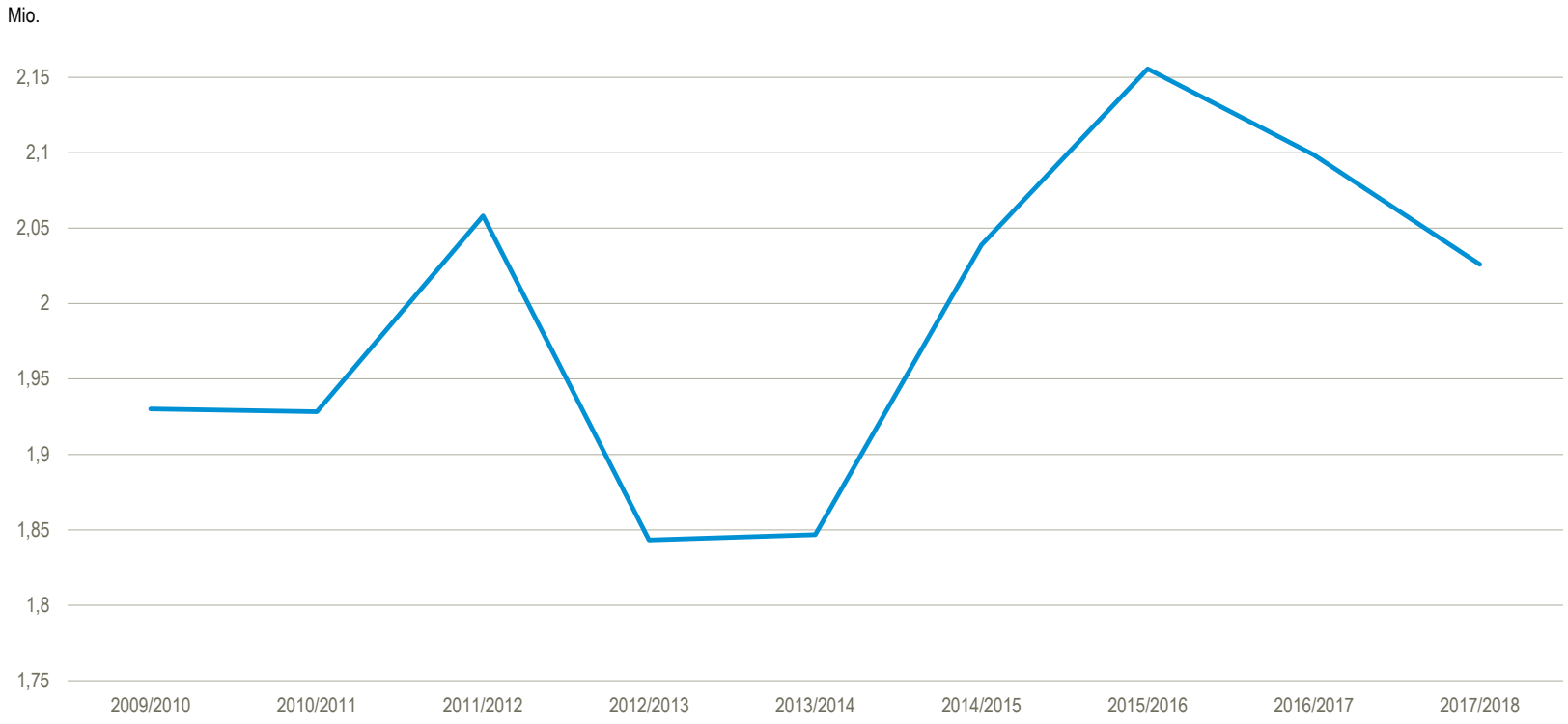
Eksempel I fortsat: Hvad kendetegner museumsgæsterne?

- Museumsgæster deltager generelt mere i kulturaktiviteter end resten af befolkningen
- Både danskere, indvandrere og efterkommer går lige meget på museer
- Flest personer på 55-64 og 65-74 år har besøgt et museum med hhv. 44 og 46 pct.
- 24 pct. af museumsgæster følger et museum SoMe-side
- *Og meget mere*





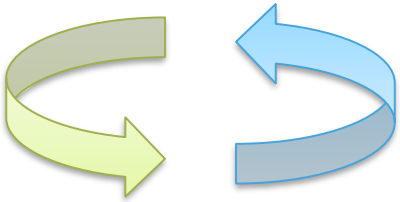
Eksempel 2:
Registrerede voksenpublikum i teatrene

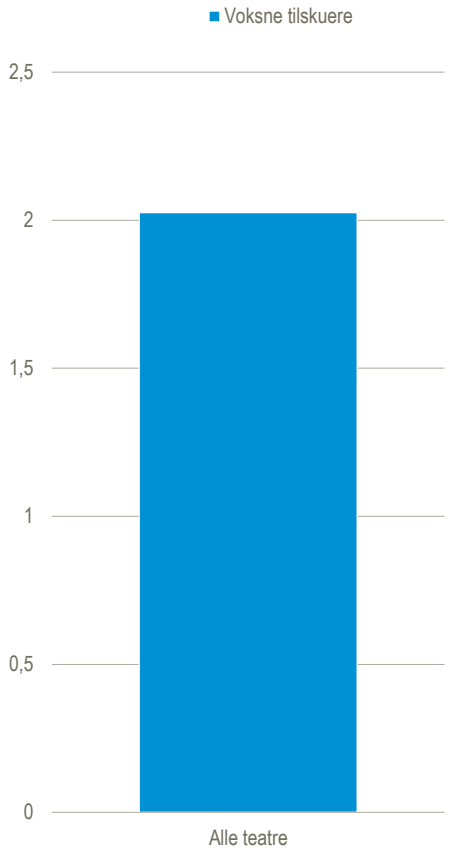


www.statistikbanken.dk/TEAT8 og www.statistikbanken.dk/Scene4

Eksempel 2 fortsat: Hvad kendetegner tilskuere i teatret?

- Der flest kvinder der ser live scenekunst med 35 pct. Det samme gør sig gældende for 22 pct. af mændene
- Flest på 25-34 år med 32 pct. og personer der er rundet 45 år med ca. 31 pct.
- Det er personer i tætbefolkede områder
- I højere grad beskæftigede
- Personer med lang videregående uddannelse
- Par u. børn.

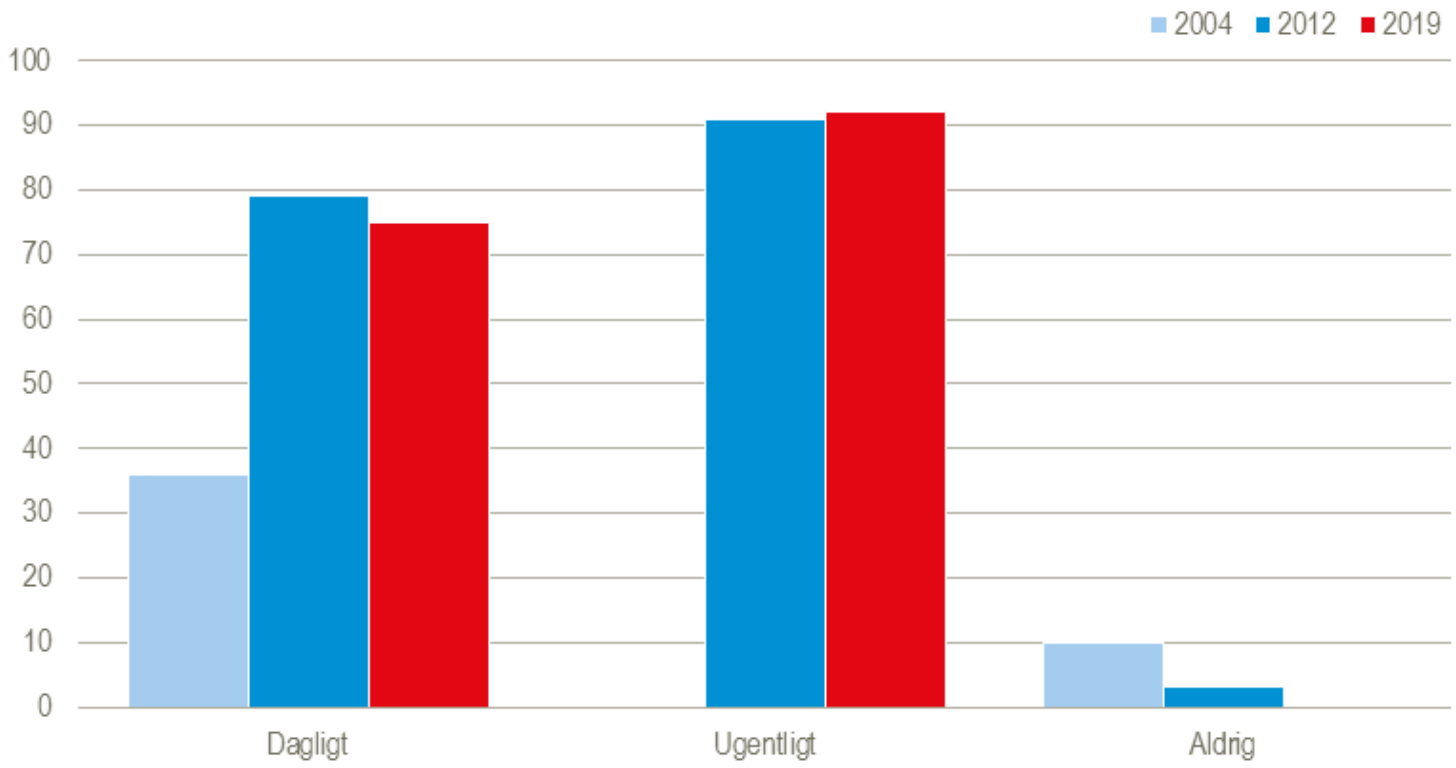




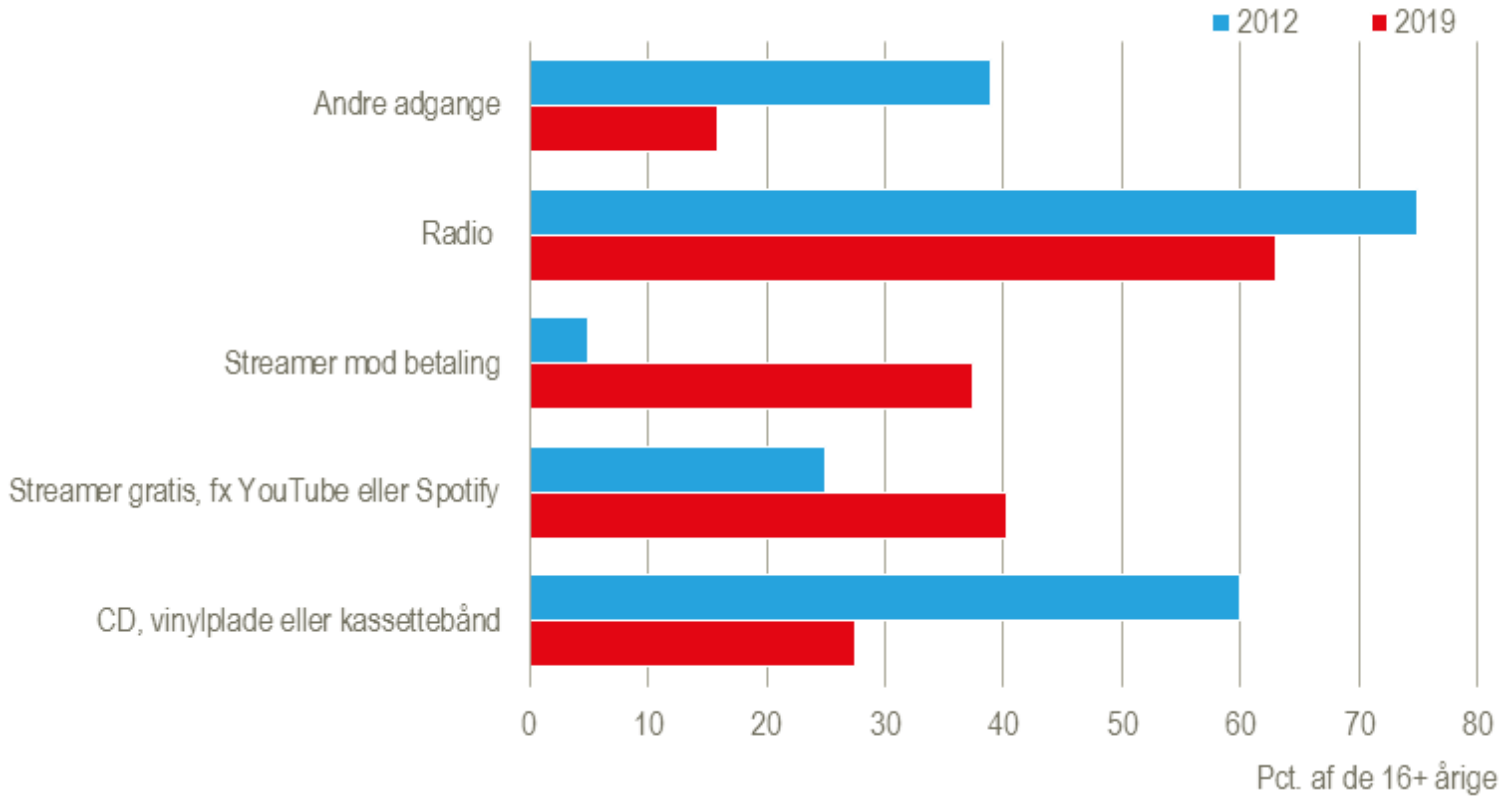
Digitalisering på kulturområdet: Musik, digitale spil og litteratur

Agnes Tassy
ata@dst.dk

Musik: Hvor ofte hører du musik?

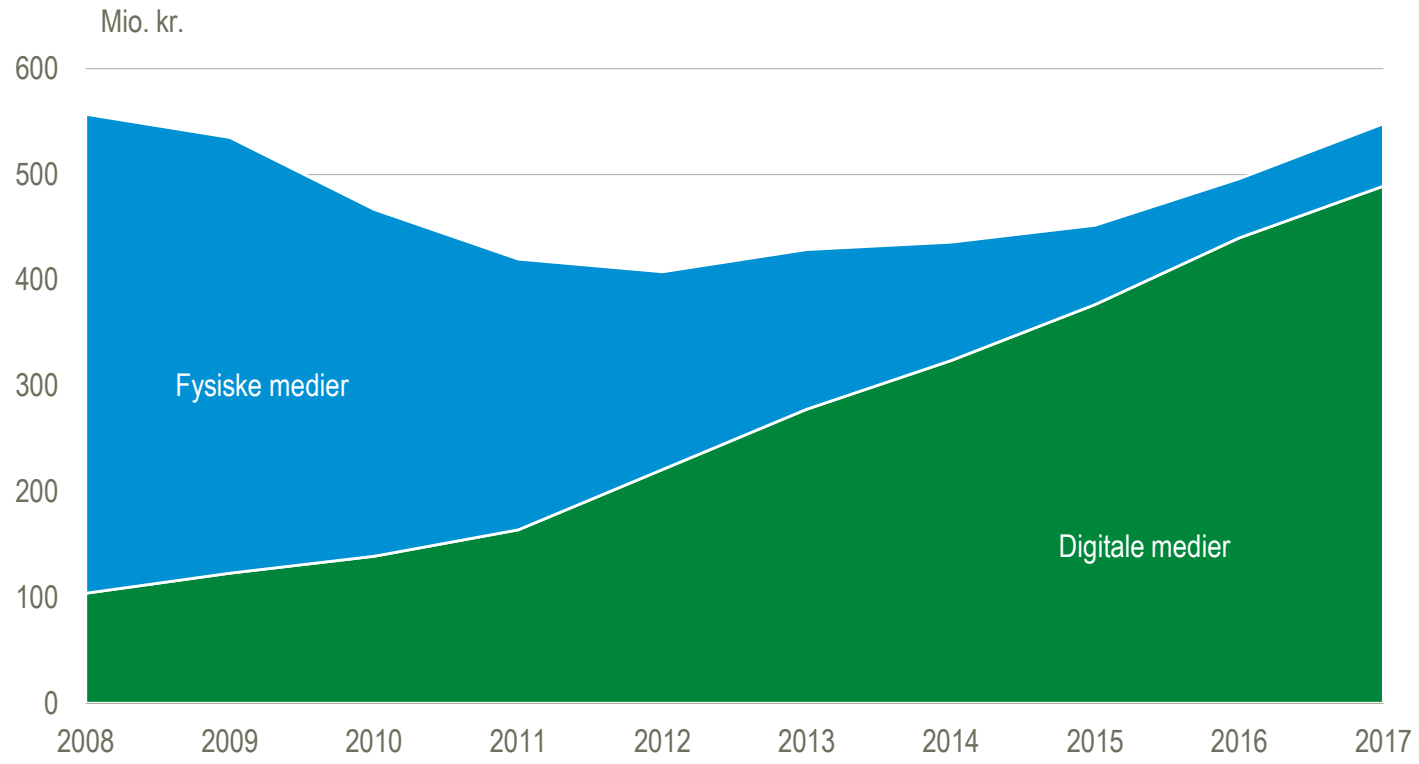


Digitalisering – Musikvaner
Hvordan hører vi musik i 2012 og i 2019?



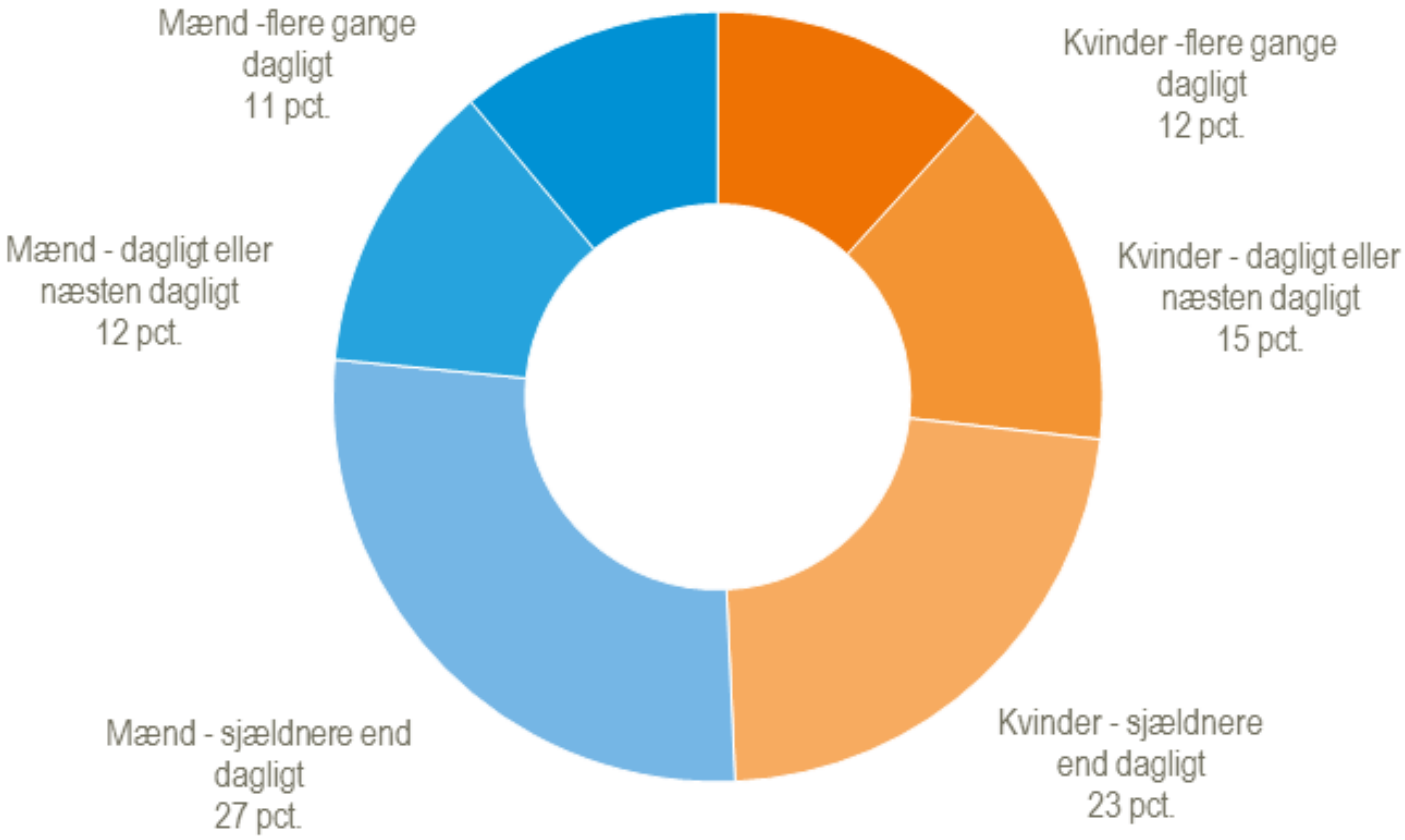
Digitalisering fortalt vha. salgstal

Udvikling i salg af musik fordelt på distributionskanal

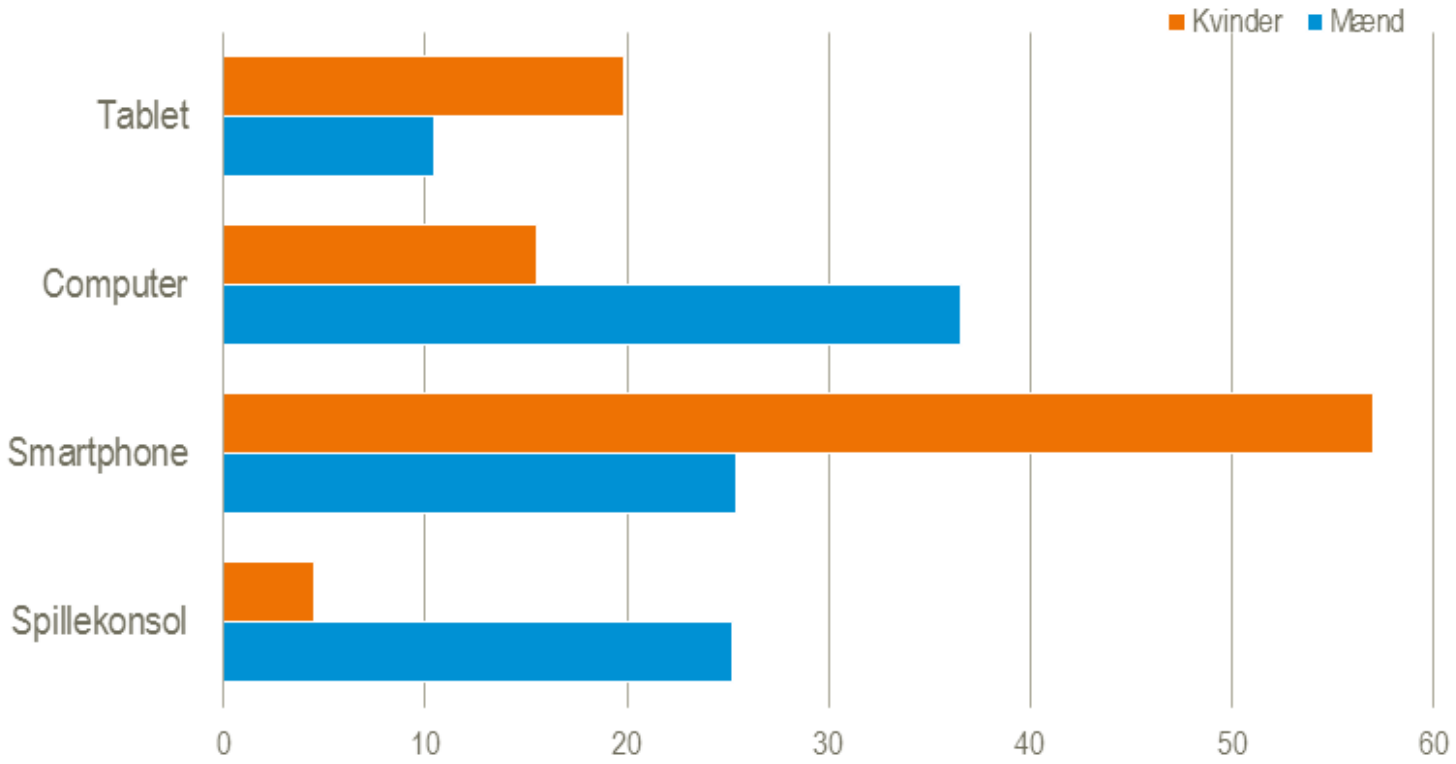


Kilde: www.statistikbanken.dk/MUSIK1.

Digitalisering : Vi spiller som aldrig før



Spillevaner og køn



Digitalisering - Læsevaner

Populariteten af lyd- og e-bøger stiger fortsat

- 11 pct. har læst via en e-bogslæser.
- 12 pct. af danskerne har hørt skønlitteratur som lydbøger
- 5 pct. har lyttet til skønlitteratur som podcast.
- Læsning er dog fortsat den mest populære måde at nyde skønlitteratur på, idet over halvdelen af danskerne har haft en fysisk bog foran sig.

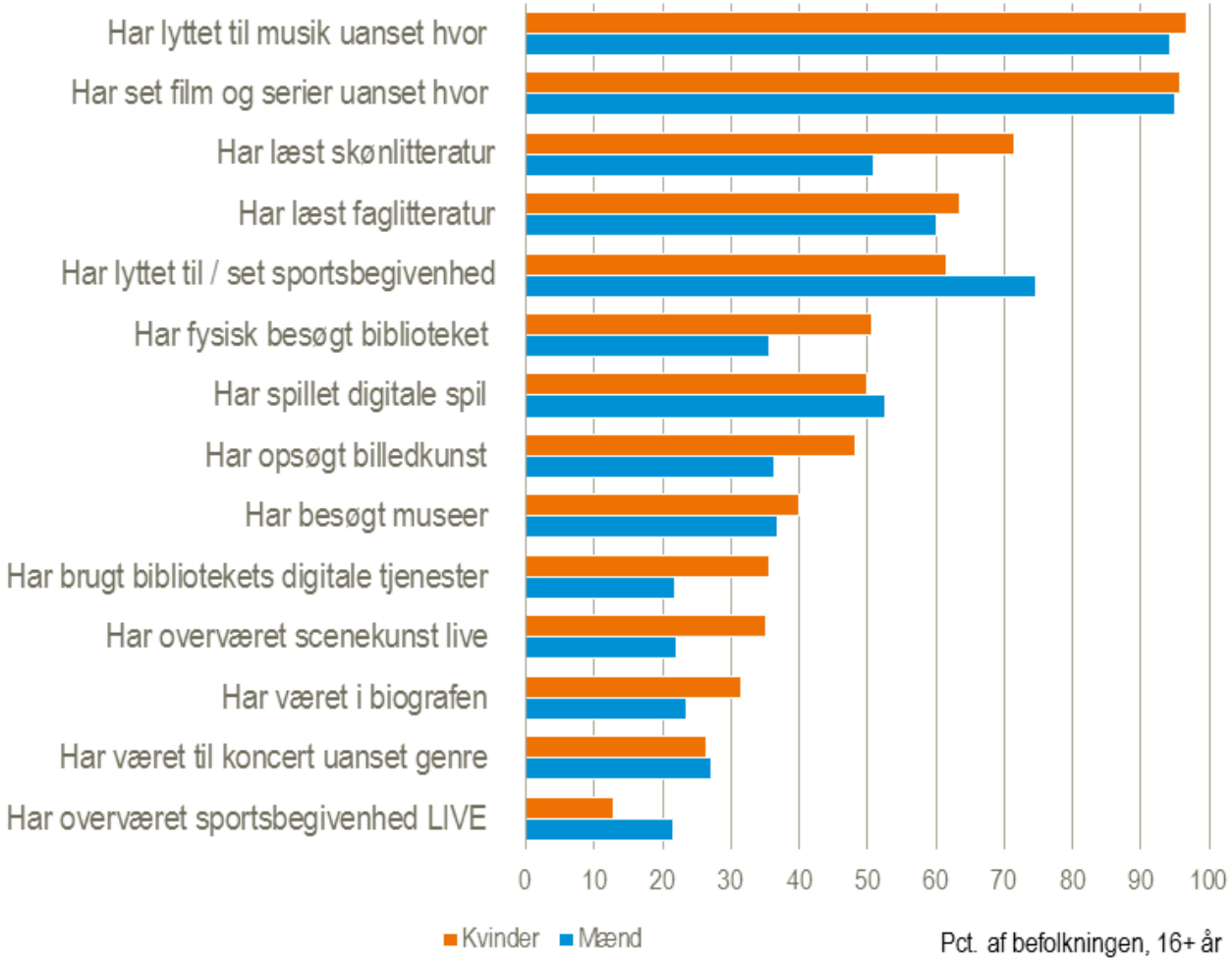
Statistikken *Elektronik i hjemmet* viser, at 11 pct. af familierne ejer en e-bogslæser i 2019 mod kun 2 pct. i 2010.

Ændrede læsevaner ses ligeledes i *biblioteksstatistikken*, som viser næsten en fordobling af digitalt udlån siden 2014.

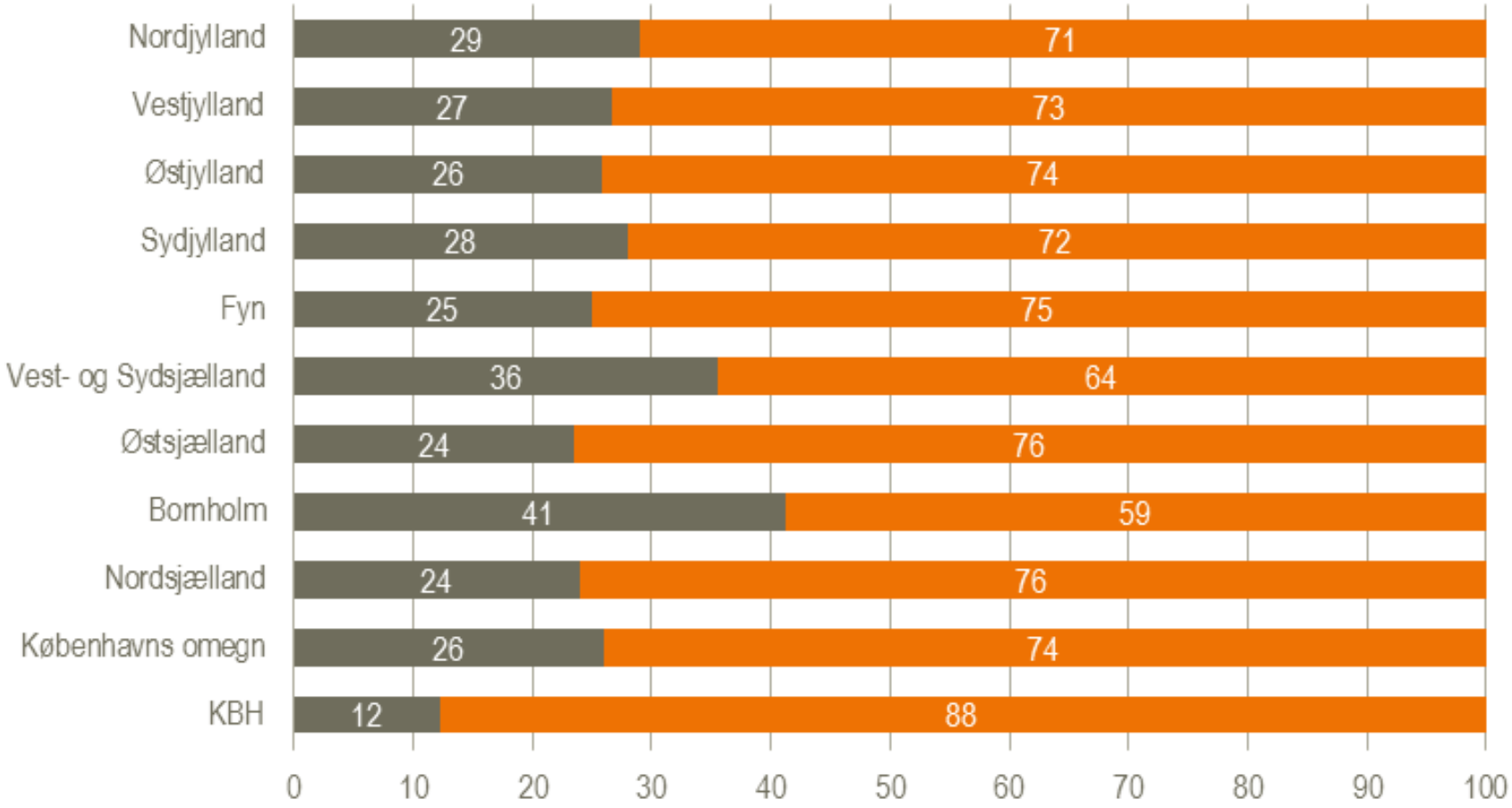
Kulturvaner på tværs: Profilering af kulturbrugeren

Agnes Tassy
ata@dst.dk

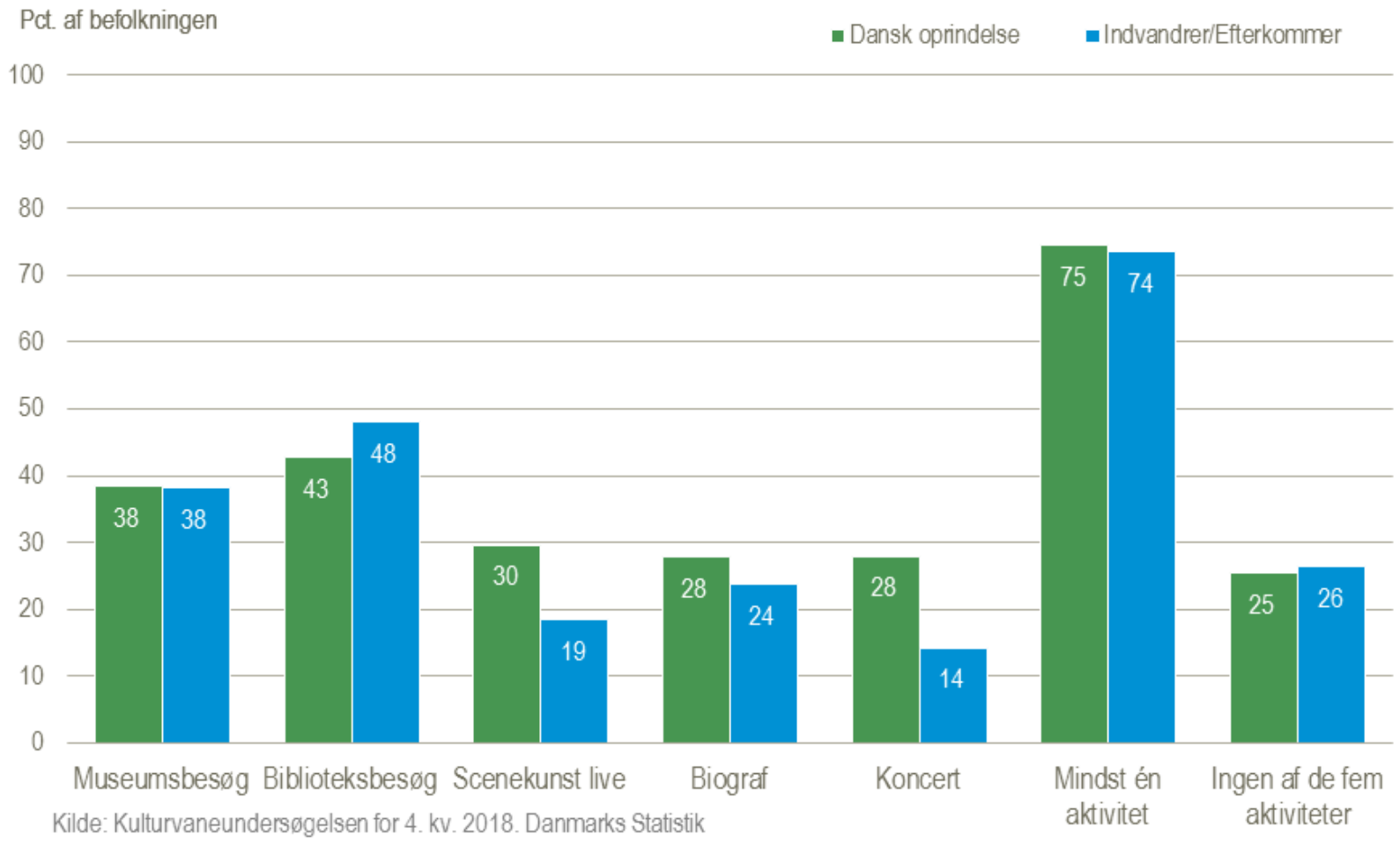
Kulturvaner – enkelte vs. tværgående aktiviteter



Tværgående kulturforbrug 5 udvalgte aktiviteter fordelt på landsdele

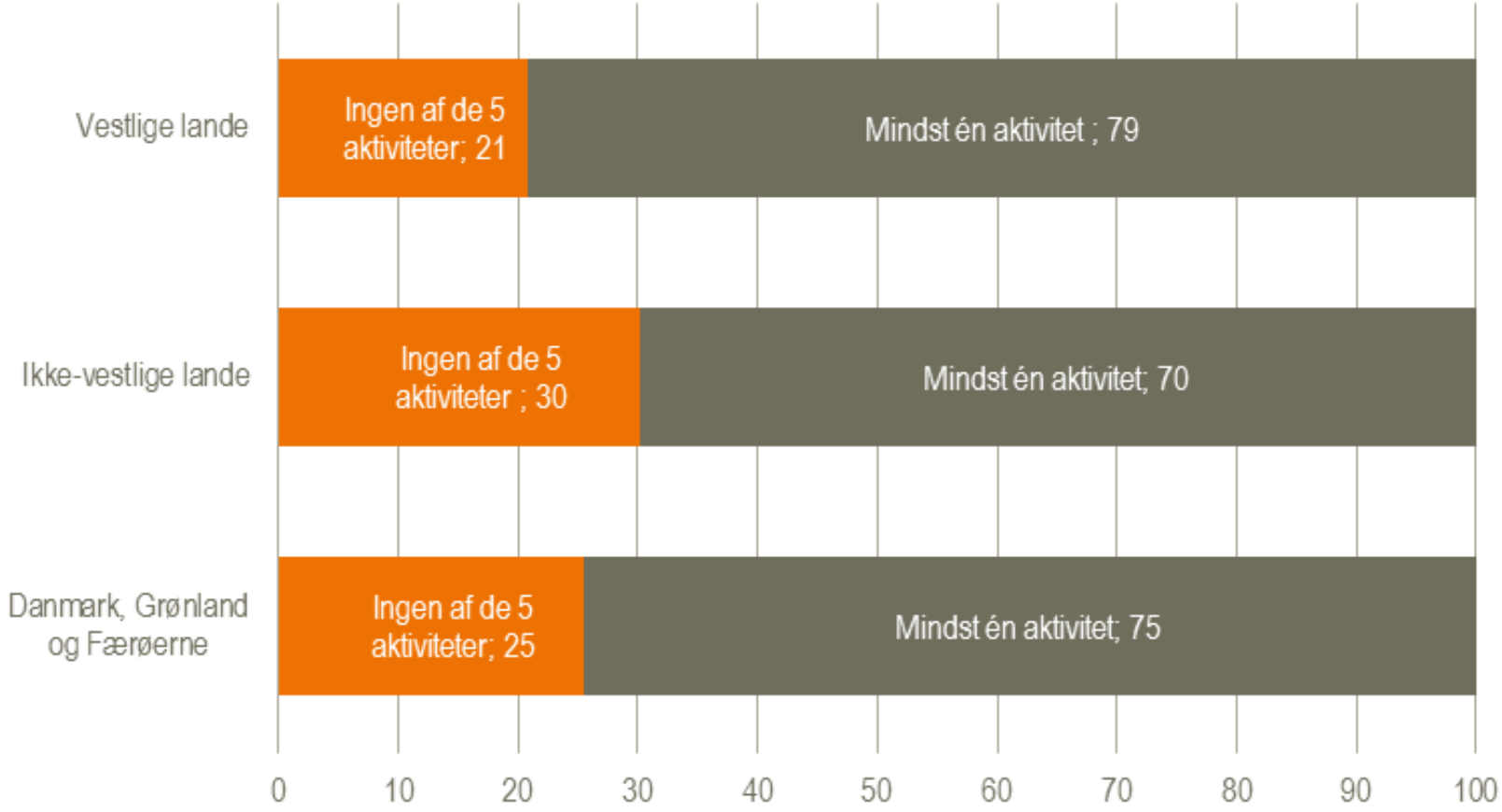


Invandreres kulturvaner ligner danskernes

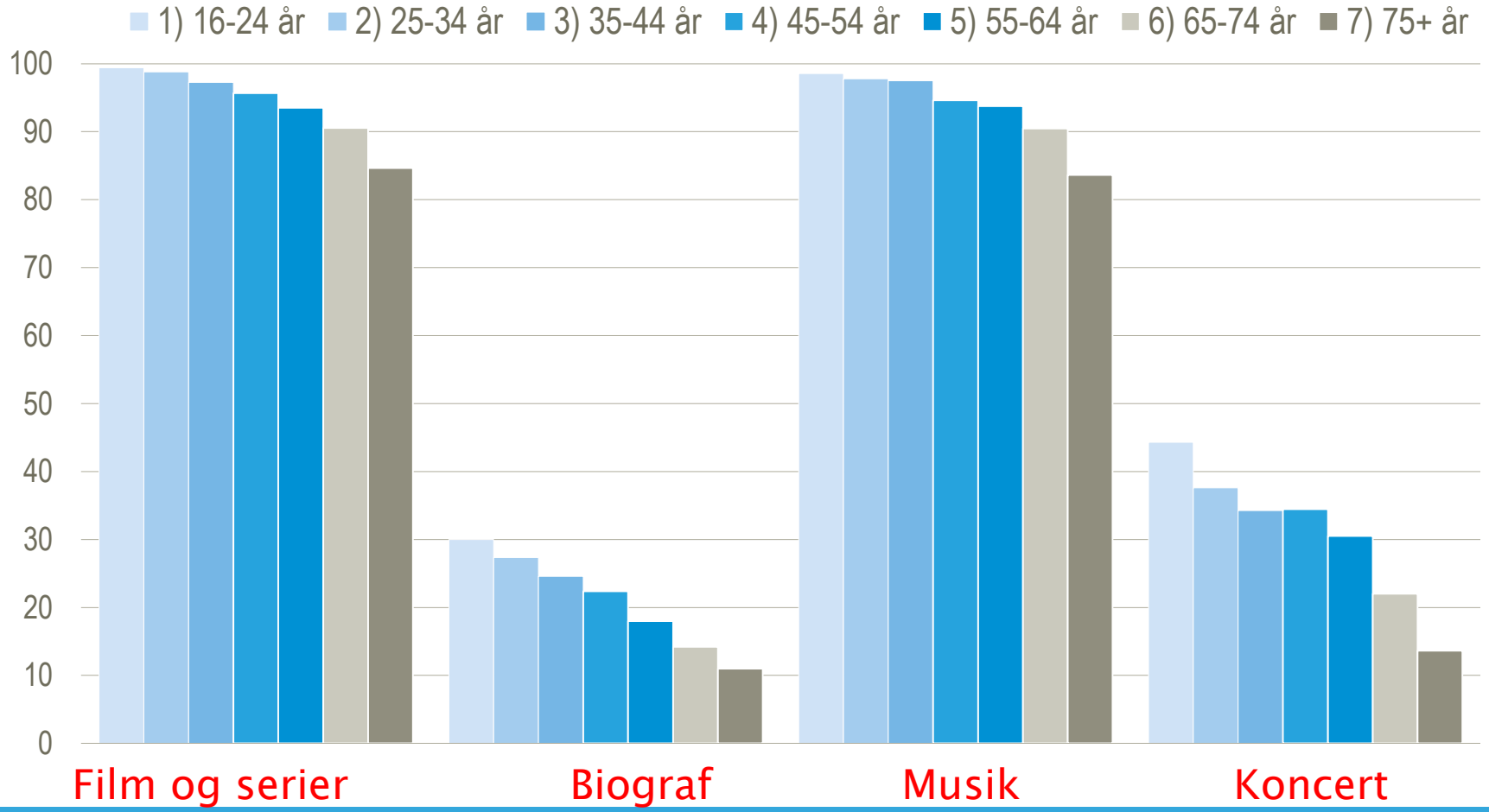


Kilde: Kulturvaneundersøgelsen for 4. kv. 2018. Danmarks Statistik

Yderligere opdeling af oprindelse

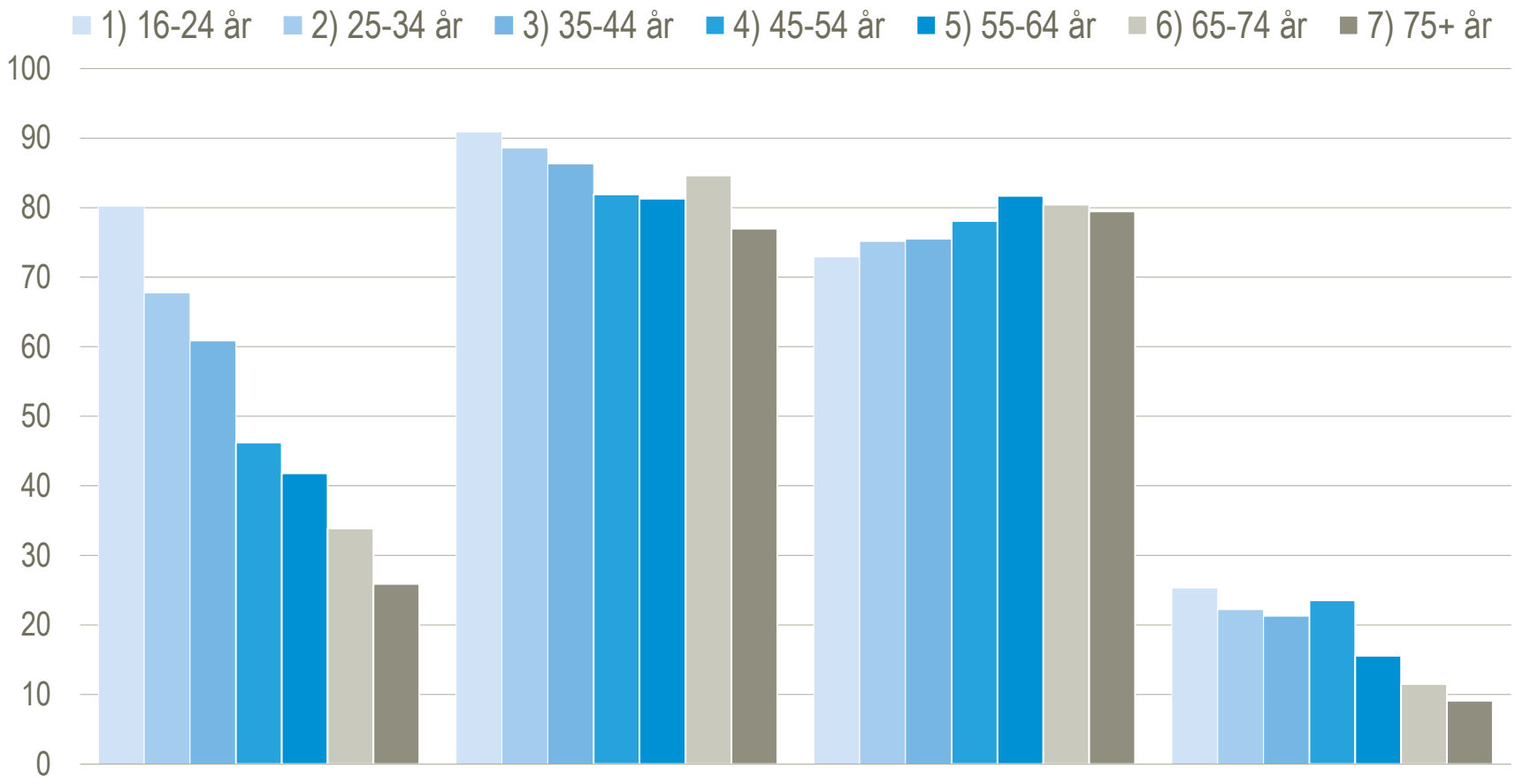


Gæt en graf Film og serier, musik, biograf og koncerter



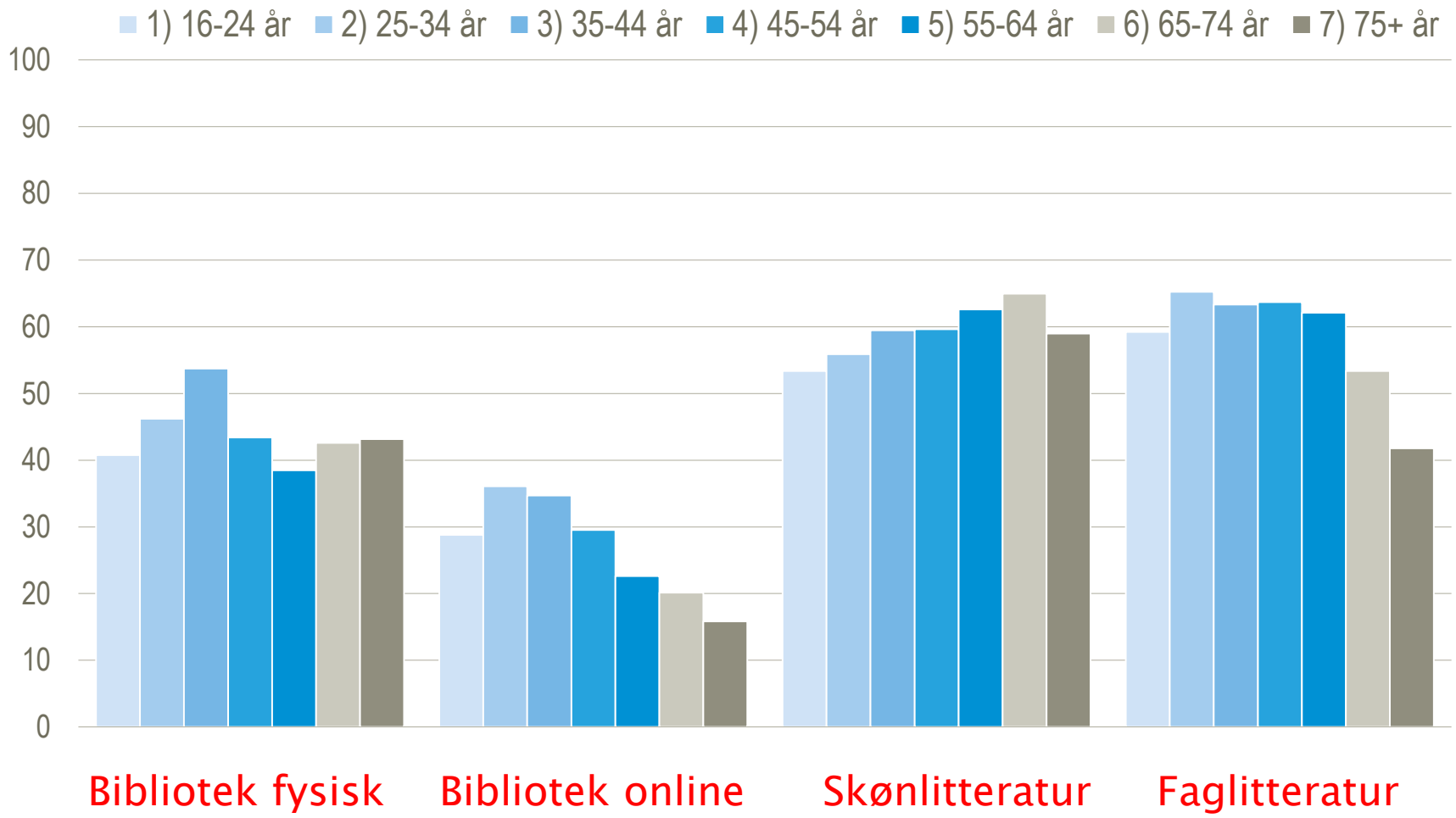
Gæt en graf

Sport hjemme og LIVE, motion og spil



Spil Motion Sports hjemme Sports LIVE

Gæt en graf Skøn- og faglitteratur, bibliotek fysisk og online



Afrunding og spørgsmål