

ԵՄ – ՀԱՅԱՍՏԱՆ ԹՎԻՆԻՆԳ ԾՐԱԳԻՐ

Գործողություն 1.1

Վիճակագրական տեղեկատվության տարածման համակարգ

Երևան, 2015թ. նոյեմբերի 2-6-ը





Պարտադիր արդյունքներ

Այս գործողության հետ կապված պարտադիր արդյունքը,
ՊԱ1

Վիճակագրական տեղեկատվության տարածման
բարելավված համակարգ

Չափանիշ

- Առկա վիճակագրական տեղեկատվության տարածման համակարգ (2017թ. հուլիս)
- Մշակված տեղեկատվության տարածման համակարգի ռազմավարություն՝
ընդունված Վիճակագրության պետական խորհրդի կողմից (2017թ. հուլիս)
- Սպառողների բավարարվածության հետազոտության արդիականացված,
փորձարկված և ՀՀ ԱՎԾ կայքում հրապարակված հարցաթերթ (2017թ. հուլիս)



1.1-ի նպատակը և սպասվող արդյունքը

Նպատակը

- Վերջին ԹՎինինգ ծրագրից հետո զարգացման և ընթացիկ իրավիճակի գնահատում
- ՀՀ ԱՎԾ-ում ընթացիկ տարածման ռազմավարության ներկայացում
- Տարածման ռազմավարությունում ընդգրկման ենթակա հարցերի քննարկում և վերանայման առաջարկություն
- Ներդրում՝ ուղղորդելու, թե ինչպես հաղորդակցվել արտաքին շահագրգիռ կողմերի և հանրության հետ, օրինակ սխալների կամ վիճակագրական հրապարակումներում տեղ գտած տվյալների սխալ օգտագործման դեպքում
- Ներդրում վերանայման քաղաքականության հարցերում
- Քննարկում հատուկ վիճակագրության վերաբերյալ ուղղորդման հարցերի շուրջ
- Համապատասխան շահագրգիռ կողմերի ներգրավում քննարկումներում

Սպասվող արդյունքը

- Հաղորդակցության և վերանայման քաղաքականությունների վերաբերյալ առաջարկություններով առաքելության զեկույց
- Հաջորդ գործողության համար աշխատանքային ծրագիրը սահմանված է (1.2-ը ծրագրված է 2015թ. դեկտեմբերի 7-10-ը)



Եզրակացություններ

- Հայեցակարգն արտացոլում է շատ համապատասխան սկզբունքներ և քաղաքականություններ ռազմավարության շուրջ գալիք աշխատանքի համար
- Շահագրգիռ կողմերի հետ ուղիղ երկխոսությունը ռազմավարության շուրջ շարունակական աշխատանքի առումով շատ արժեքավոր է



Արդյունքներ

- ՀՀ ԱՎԾ-ն ներկայացրեց ռազմավարության համար նախադրյալները
- ՏՏՌ/DST փորձագետները ներկայացրեցին ռազմավարության աշխատանքը և սպառողի ներգրավման փորձը
- ՏՏՌ և ԱՎԾ փորձագետները համաձայնության եկան տարածման ռազմավարության կարևոր տարրերի և կառուցվածքի շուրջ
- Կազմակերպվեց հանդիպում 19 տարբեր բաժինների 40 աշխատակիցների հետ, որի ընթացքում փորձագետները ներկայացրեցին ռազմավարության հետ կապված աշխատանքը և սպառողների ներգրավվածությունը
- Ռազմավարության հետ կապված աշխատանքի մեջ ներդրման մասով հաջող հանդիպում կազմակերպվեց տարածման բաժնի հետ
- հաջող հանդիպում իրականացվեց շահագրգիռ կողմերի 47 ներկայացուցիչների հետ ուղղված տարածման բաղադրիչի ներկայացմանը
- Շահագրգիռ կողմերի շրջանում վերաբերմունքի և բավարարվածության համառոտ հետազոտություն իրականացվեց



Առաջարկություններ (շարունակելի...)

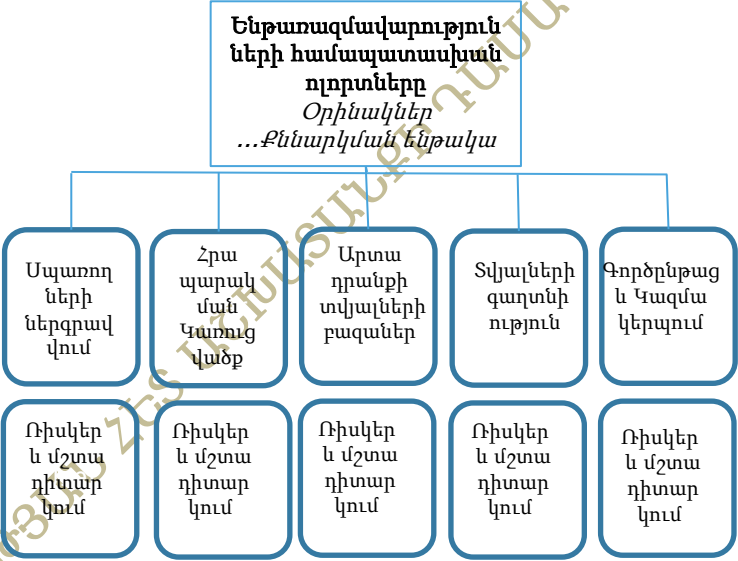
- Վերանայումների սկզբունքները (տարբեր վիճակագրական ոլորտներ) պետք է առավել մատչելի դառնան սպառողների համար
- Հրապարակումներում լուրջ սխալները (և բացատրություններ) կարելի էր ավելի ակտիվորեն հաղորդակցել
- Հատուկ վիճակագրության համար առաջարկվում է մշակել և կայք-էջում տեղադրել հաճախակի տրվող հարցեր բաժին (ՀՏՀ)
- Հարցումների կանոնավոր գրանցում (թեմա, սպառողի խումբ, պատասխան)
- Լրատվամիջոցների հեշտ հասանելիությունը կարող է օգտագործվել առավել ռազմավարական ձևով



Տեսչական
Որտեղ պետք է լինենք

Ինչու
Այրվող հարթակներ
Կախվածություններ (Հայեցակարգ, ՄԱԿ, ազգային ռազմավարություններ, և այլն)
Հիմնական սպառողների խմբերի փաստաթղթավորված կարիքներ
Հիմնավորումներ
Այլ ..

Ենթառազմավարությունների նկարագրության ձևակերպում
Փաստարկներ ընտրության համար
Փոխկախվածությունների նկարագրություն



Գործողությունների պլան



Ճանապարհային քարտեզ և Ժամանակացույց

- Առաքելություն 1.2 (2015թ. դեկտեմբեր).
 - Սպառողների խմբերի և կարիքների համար հայեցակարգի նախագծի մշակում
 - Հատկանշեք հայեցակարգ սպառողների հարցումների սիստեմատիկ գրանցման համար (հեռախոս, էլ-փոստ, փոստ)
- Ուսուցողական այց Դանիայի վիճակագրություն (2016թ. հունիս).
 - Տարածման ռազմավարության մշակման կեսճանապարհի կարգավիճակ
 - Տարածման ռազմավարության մեջ ենթառազմավարությունների քննարկում
 - Միացյալ ջանքերի քննարկում ընդհանուր ազգային վիճակագրական տվյալների ռազմավարության և տարածման ռազմավարության միջև
 - Աշխատանք ԵՄ թերևս փորձագիտական գնահատման մեջ տեղ գտած առաջարկությունների հետ
- Առաքելություն 1.5 (2016թ. սեպտեմբեր).
 - Տարածման ռազմավարության հսկողական առաքելություն
 - Տարածման վերջնական ռազմավարության և գործողությունների պլանների վերանայում
- 2017թ. հուլիս.
 - Վիճակագրության պետական խորհրդի կողմից հաստատված տարածման վերջնական ռազմավարություն