**STSIND\_ESMS34\_A\_FR\_2013\_0000**



Національна НСІ у Європейській структурі ОСДМ

(ВСУЗ)

Агенція, що склала: Національний інститут статистики та економічних досліджень (французький національний статистичний інститут) Вимір часу: 2013-A0

Постачальник даних: FR1

Потік даних: STSIND\_ESMS34\_A

**Метадані Євростат**



**Метадані референції**

1. Контакт

2. Оновлення метаданих

3. Статистична презентація

4. Одиниця вимірювання

5. Період референції

6. Інституційний мандат

7. Конфіденційність

8. Політика розповсюдження

9. Частота розповсюджень

10. Формат розповсюдження

11. Доступність документації

12. Управління якістю

13. Відповідність

14. Точність

15. Період часу та пунктуальність

16. Порівнянність

17. Зв'язність

18. Вартість та навантаження

19. Перевірка даних

20. Статистична обробка

21. Коментар

Відповідні метадані

Додатки (включаючи посилання)

З будь-яких питань стосовно даних та метаданих, звертайтеся до: Служби підтримки європейських статистичних даних

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Контакти** Вгору | | | | |
| **1.1. Контактна організація** |  | Організація | Національний інститут статистики та економічних  досліджень (французький НСІ) |  |
| **1.2. Підрозділ контактної організації** | Direction des statistiques d'entreprises \ Département des statistiques de court terme \ Division des indices de prix à la production | | | |
| **1.5. Поштова адреса контактної особи** | INSEE  Division IPP - timbre E310  18 boulevard Adolphe Pinard  75014 PARIS FRANCE | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Оновлення метаданих** Вгору | |
| **2.1. Метадані підтверджені в останнє** | 27/01/2014 |
| **2.2. Метадані внесені в останнє** | 27/01/2014 |
| **2.3. Останнє оновлення метаданих** | 27/01/2014 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3. Статистична презентація** Вгору | | | |
| **3.1. Опис даних** | | | |
|  | Назва індикатора/ джерела | Ціни на імпортовані промислові товари, зібрані з дослідження "Observation des prix de l’industrie et des services" |  |
| **3.2. Система класифікації** | | | |
| CPA випуск 2. | | | |
| **3.3. Сфера покриття** | | | |
|  | Діяльність, що розглядається | Для індексів цін імпортованих промислових товарів, “ціль” створюється з секцій B до D  другого випуску звіту 2008 року, за виключенням наступних товарів: B09 Супутні послуги для видобувної промисловості  C18 Друкарство та копіювання  C33 Ремонт та встановлення обладнання та устаткування  Виключення цих промислових послуг має місце лише через відсутність відповідної структури збору зразків, та може бути вирішена у майбутньому.  Не усі товари розглядаються у дослідженні, але вони потім умовно нараховуються, та підрахунок цін імпорту загалом по галузі бере до уваги весь цільовий спектр. |  |
| Важливість класів, що розглядаються | Дослідження OPISE, проведене у 2013 році, розглядає приблизно 97% імпорту згідно з європейським обсягом та 92% загалом по галузі (секції B до D) згідно з нашими національними цілями національного бюджету. |
| **3.4. Статистичні концепти та визначення** | | | |
|  | Перелік та визначення змінних. | **Індекси цін імпортованих промислових товарів** відстежують ціни транзакцій ( переведені у євро, тому включаючи ефекти обміну валют) товарів та послуг від іноземної промислової (та торгової) діяльності, яка продається на французькому ринку. Вимірювання охоплює наскільки можливо вартість, вартість страхування та перевезення, що вказує на те, що оцінювання відбувається на кордоні Франції, виключаючи податок на імпорт, відповідно до європейських нормативів № 1165/98 (але вартість береться з баз даних підприємств, тому це більше відповідає "фактурній вартості", а не "ціні СІF"). До уваги приймається весь імпорт, незалежно від того, чи є він внутрішнім для груп чи ні.  Дослідники галузей регулярно відвідують підприємства, щоб визначити елементарні товари та типи "ринків", які можна внести до кошику. Обрані транзакції є типовими показниками еволюції цін групи транзакцій. Практично, вони є товарами з найбільшим обігом у межах кожної групи. Метою Insee є отримання вартості, близької до реальної вартості транзакції. |  |
| Заплановані зміни у зібраній інформації | Немає |
| Угоди стосовно звітування | Передана вартість часто відповідає середній вартості товару, придбаного протягом одного календарного місяця. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.5. Статистична одиниця** | | | |
|  | Статистична одиниця | Підприємства. Іноді кілька підрозділів одного підприємства (через їхню структурну організацію) або головний офіс групи відділень. |  |
| Одиниця дослідження | набір транзакцій = одиниці товару х типологія "ринків" (країни, види постачальників) |
| **3.6. Статистичне населення** | | | |
| 3.6. Статистичне населення Статистичне населення визначається статистикою митниці. У 2010 році було 103.985  французьких підприємств, які імпортували промислові товари. | | | |
| **3.7. Територія референції** | | | |
|  | Географічна територія | Дослідження охоплює територію французької економіки, але на практиці, дуже рідко  досліджуються підприємства Dom (ультрапериферічні відділення). |  |
| **3.8. Охоплення - Час** | | | |
|  | Дата першого використання як джерела | Перший індекс імпорту був опублікований у червні 2007 року. Вартості імпорту відтворювалися за допомогою індексу середньої вартості імпорту. |  |
| **3.9. Базовий період** | | | |
|  | Базовий період  рік | рік посилання 2010 (пов'язані індекси). |  |

**4. Одиниця вимірювання** Вгору

Індекси (референція 100 у 2010 році) виражені у євро.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **5. Період референції** Вгору | | | |
|  | Рік референції цього звіту | 2013 (грудень, оскільки періодичність вартості імпорту щомісячна) |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **6. Інституційний мандат** Вгору | | | |
| **6.1. Інституційний мандат - правові норми та інші угоди** | | | |
|  | Законодавча база | Згідно з законом о статистиці від 1951 року щорічно отримується дозвіл від міністра економіки (віза 2013: 2013M015EC, віза 2014: 2014M036EC).  Ця віза також стосується індексів цін виробника у галузі, індекси цін виробника послуг та індекси цін на будівництво для підтримки та покращення житла (~ підрозділ 43). |  |
| Зобов'язання надавати інформацію | Дослідження є обов'язковим. Можливо призначення штрафів, але на практиці ефективність знижується. |
| Заплановані зміни у законодавчій базі, необхідність реакції та використана структура | Немає |
| **6.2. Інституційний мандат - обмін даними** | | | |
| Статистична служба французької митниці надає Insee детальний файл по підприємствам, типам товарів та країнам-партнерам.  Ці промислові ціни на імпорт, поєднані з цінами на імпорт сільськогосподарських товарів, надають ціни на імпорт по секціям СКМТ, яку ОЕСР завантажує на сайті BDM (http://www.bdm.insee.fr | | | |

/bdm2/choixCriteres.action?request\_locale=en&codeGroupe=1332).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **7. Конфіденційність** Вгору | | | |
| **7.1. Конфіденційність - політика** | | | |
|  | Умови розповсюдження, згідно з якими виробляється офіційна статистика,  включаючи конфіденційність персональних  відповідей | Індекс цін виробника регулюється законом про статистику від 1951 року. Кожному досліджуваному підприємству надається інформація стосовно статистичної конфіденційності. |  |
| **7.2. Конфіденційність - обробка даних** | | | |
|  | Робота з конфіденційними даними | Конфіденційні дані не публікуються. Це трапляється у двох випадках: або існує менше трьох одиниць для підготовки індексу або одна одиниця представляє більше ніж 85% обороту у групі товарів. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **8. Політика розповсюдження** Вгору | | | |
| **8.1. Календар релізів** | | | |
|  | Попередня публікація календаря випусків. | Індекс цін виробника публікується приблизно м+30 (останній робочий день поточного місяця). |  |
| **8.2. Доступ до календаря релізів** | | | |
| 8.2. Випуск Помісячний календар створюється для наступних чотирьох місяців. Його можна знайти на  сайті доступу до календаря Insee http://www.insee.fr/en/publics/presse/agenda.asp . | | | |
| **8.3. Політика випусків - доступ користувачів** | | | |
|  | Одночасний випуск усім зацікавленим сторонам | Так |  |
| Ідентифікація внутрішнього доступу влади до даних  перед випуском | Немає |
| Передача у Євростат та подальше використання статистики | Передача Євростат відбувається за допомогою формату GESMES, за день до національного релізу. |

**9. Частота розповсюджень** Вгору

Щомісячно (включно, починаючи з релізу у серпні 2013 року стосовно індексу цін за липень).

**10. Формат розповсюдження** Вгору

**10.1. Формат розповсюдження - Випуски новин**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Прес-реліз | Версії "Informations Rapides" обсягом 2 сторінки у форматі HTML та PDF можна знайти онлайн на веб-сайті Insee  французькою: http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=25 та англійською: http://www.insee.fr/en/themes/indicateur.asp?id=25  Вони охоплюють внутрішній ІЦВ, закордонний ІЦВ та ціни на імпорт разом. |  |
| **10.2. Формат розповсюдження - Публікації** | | | |
|  | Назва національних газетних публікацій | Більше недоступно. |  |
| Назва національного електронного засобу розповсюдження | Версії "Informations Rapides" обсягом 2 сторінки у форматі PDF можна знайти онлайн на веб-сайті Insee  французькою: http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=25 та англійською: http://www.insee.fr/en/themes/indicateur.asp?id=25  для галузі (індекси цін виробника та ціни імпорту промислових товарів разом). |
| **10.3. Формат розповсюдження - бази даних онлайн** | | | |
| Індекс цін на імпорт можна знайти на веб-сайті Insee:  http://www.bdm.insee.fr/bdm2/choixTheme.action?request\_locale=en&code=20. | | | |
| **10.4. Формат розповсюдження - доступ до мікроданих** | | | |
| Дослідники можуть попросити надати їм мікродані, але вони мають відвідати веб-сайт, слідувати певній процедурі. Підготовлені файли ще не доступні. | | | |
| **10.5. Формат розповсюдження - Інше** | | | |
|  | Інші веб-сайти розповсюдження | Дані також доступні на:  http://www.insee.fr/en/bases-de-donnees/bsweb/theme.asp?id=09  Дані надсилаються до Євростат за тим самим календарем, за яким відбувається розповсюдження у Франції (~ останній робочий день місяця м+1). |  |

**11. Доступність документації** Вгору

**11.1. Документація по методології**

Документація Деяку методологію можна знайти на

сайтах

http://www.bdm.insee.fr/bdm2/documentationGroupe.action?codeGroupe=1439.

**11.2. Управління якістю - документація**

"Файл якості" доступний на веб-сайті www.cnis.fr.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **12. Управління якістю** Вгору | | | |
| **12.1. Забезпечення якості** | | | |
|  | Короткий опис критеріїв якості, які вираховуються для національних цілей | Максимально застосовується Кодекс Європейської статистики.  А саме, вибіркове редагування застосовується відповідно з  посібником EDIMBUS. |  |
| **12.2. Управління якістю - оцінювання** | | | |
| Основні проблеми якості пов'язані з разовими товарами, непорозуміннями між підприємствами та нами стосовно елементарних серій цін та деякою неготовністю деяких підприємств.  СОЯД французького ІЦВ (що дуже схоже на ціни на імпорт у відношенні джерела та методу) можна знайти у структурі МВФ: | | | |

http://dsbb.imf.org/pages/sdds/DQAFBase.aspx?ctycode=FRA&catcode=PPI00

**13. Відповідність** Вгору

**13.1. Відповідність - потреби користувачів**

Індекси цін на імпорт дозволяють Європейському центральному банку (ЄЦБ) аналізувати потоки у межах та за межами зони євро. Національні звіти використовують їх як дефлятори.

Більш того, представнику бізнесу можуть використовувати деякі з них для розширення контрактів.

Представники бізнесу або макроекономісти можуть використовувати індекси для відстежування переміщення цін на імпорт та вартості матеріалів у своїй сфері, та порівнювати свою конкурентоспроможність порівняно з іншими учасниками ринку.

Міжнародні організації, такі як Євростат, можуть порівнювати їх по усім (або більшості) країнам-учасникам.

**13.2. Відповідність - задоволення користувачів**

Щомісяця трапляється кілька запитів стосовно деяких серій цін на імпорт від підприємств, які використовують їх для перегляду контрактів. Наша політики перевірки дозволяє нам задовольнити ці запити наступного місяця.

**13.3. Завершеність**

Охоплення індексів цін на імпорт у зоні євро становить 96% європейського об'єму. Охоплення індексів цін на імпорт за межами зони євро становить 98% європейського об'єму.

Наскільки нам відомо, виконуються усі вимоги Євростат.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **14. Точність** Вгору | | | |
| **14.1. Точність - загальне** | | | |
| Індекси цін на імпорт є попередніми, потім вони перевіряються три рази, тобто фінальний індекс готовий на м+120 день. Ревізія індексу цін на імпорт "загалом по галузі" дуже рідко становить вище 0,1-0,2% у місяць. Систематична помилка не спостерігається. | | | |
| **14.2. Помилка вибірки** | | | |
| Помилка вибірки по підприємствах не спостерігається, оскільки Франція застосовую метод відсікання. | | | |
| **14.3. Систематична помилка** | | | |
|  | Рівень відповіді | Приблизно 85%. |  |
| Дії для прискорення або збільшення рівня відгуку | Респонденти в Інтернеті, якщо вони не заповнюють анкету, можуть отримати два листа нагадування. Перший лист надсилається на 10 день місяці, що слідує за місяцем референції, якщо вони не відповідають, другий лист надсилається приблизно на 20 день.  Респондентам на папері надсилається лише один лист нагадування приблизно на 15 день. Іноді має місце дзвінок для отримання необхідної інформації.  Збір даних в Інтернеті надає більш швидкий час відгуку, йому надається перевага (зараз близько 80% відгуків отримуються через Інтернет). |

**15. Період часу та пунктуальність** Вгору

**15.1. Період часу**

Період часу

**15.2. Пунктуальність**

Індекси випускаються приблизно на 30 день місяця, що слідує за місяцем референції. Вони є попередніми протягом трьох місяців, кінцеві на м+120 день.

Деталі та усереднені дані доступні у той самий час.

Дати випуску у Франції завжди поважаються, лише з одним виключенням січня 2009 року через страйк робітників Insee.

Надання серій цін до Євростат відбувається, як правило, вчасно, але деякі технічні складності викликали

затримку у кінці жовтня 2013 року (насправді дані були надіслані на початку листопада 2013 року).

**16. Порівнянність** Вгору

**16.1. Порівнянність - географічна**

ТОМ (або варто казати СОМ) виключаються з економічної території Франції.

Теоретично включаються DOM, але метод відсікання рідко обирає підприємства DOM.

**16.2. Порівнянність за часом**

Індекси цін на імпорт у базі та референції 2010 року усереднюються та об'єднуються з січня 2005 року. До того вони відтворювалися за допомогою ІСЦ у базі та референції 2005 року, з встановленою базовою методологією, покладаючись на 2005 рік.

**17. Зв'язність** Вгору

**17.1. Зв'язність - міждоменна**

Конфронтація з іншими наборами даних

Індекси цін на імпорт нафти-сирцю та обробленої нафти та газових продуктів конфронтують з даними стосовно кількості та цін, що розповсюджуються статистикою французької митниці.

**17.2. Зв'язність - внутрішня**

Незважаючи на те, що вони є пов'язаними, ми не спостерігаємо невідповідностей між сукупностями та суб-сукупностями.

**18. Вартість та навантаження** Вгору

Вартість ІЦВ ті цін на імпорт для Insee становить приблизно еквівалент 7 повних окладів статистика категорії А, 23 повних окладів статистика категорії В або цивільного службовця категорії С, плюс 7 дослідників сфери (уподібнених до категорії А) + 23.000 євро на витрати на пошту.

Навантаження на респондентів оцінюється у 15 хвилин у місяць.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **19. Перевірка даних** Вгору | | | |
| **19.1. Перевірка даних - політика** | | | |
| Індекси випускаються приблизно на 30 день місяця, що слідує за місяцем референції. Вони є попередніми протягом трьох місяців.  У виключних випадках, якщо помилку знаходять після чотирьох місяців, проводиться ревізія з офіційною приміткою стосовно причин та впливу. Його можна знайти на сайті новин BDM: http://www.bdm.insee.fr/bdm2/statique.action?request\_locale=en&page=actu. | | | |
| **19.2. Перевірка даних - практика** | | | |
|  | Надання інформації стосовно ревізії та попереднє повідомлення суттєвих змін у методології | Ревізії оголошуються у момент внесення змін ("r" біля індексу вказує на те, що він був змінений після опублікування попереднього релізу). Згідно з рекомендаціями МВФ, індекси являються попередніми протягом трьох місяців. |  |
| Наші прес-релізи відзначають ревізії, внесені до змін на ціни, за попередні 3 місяці. У опосередкованих абсолютних термінах, ревізії відбуваються у такому порядку (для галузі загалом):  Ревізія щомісячних змін (у балах)  період м-3/м-4 м-2/м-3 м-1/м-2 тип індексу цін | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **20. Статистична обробка** Вгору | | | |
| **20.1. Вихідні дані** | | | |
|  | Тип джерела | Статистичне дослідження OPISE, щомісячне для індексів цін на імпорт |  |
| Структура, на якій базується джерело | Статистика митниці. |
| Вибірка або облік | Вибірка робиться у два етапи: перший стосується підприємств, другий має справу з вибором товарів з вироблених підприємством (дослідники відвідують підприємства). |
| Критерії стратифікації | Найбільші підприємства вибираються доки не буде покрито принаймні 50%, а частіше 70%, загального імпорту групи товарів. Елементи, які не відповідають цим критеріям, можуть бути обрані для кращого охоплення певної групи товарів, особливо у випадках, коли попередньо обрані одиниці виявляються неправильно класифікованими.  Вибір товарів робиться дослідниками, коли вони відвідують обране підприємство. Разом з контактною особою, яка працює на підприємстві, робиться цільова вибірка товарів. |
| Критичні значення та відсотки | Підприємства з обсягами менш ніж 5 млн. євро як правило виключаються зі спектру дослідження. |
| Частота оновлення вибірки | Кожні 5 років, для кожного класу CPA (4-значний рівень). |
| **20.2. Частота збору даних** | | | |
|  | Періодичність збору даних | Щомісячно, іноді щоквартально. |  |
| **20.3. Збір даних** | | | |
|  | Анкети, які використовуються у дослідженні | Єдина форма використовується для усієї вибірки. Вона заповнюються інформацією, попередньо отриманою від дослідників та підприємств. Доступна у паперовому вигляді та на веб-сайті Insee (https://entreprises.insee.fr/eCollecte/accueilPVIS.jsp) |  |
| Заплановані зміни у національних анкетах | Немає |
| Засоби збору даних | Доступні поштовий та електронний збори інформації. Респонденти отримуються доступ до веб-сайту https://entreprises.insee.fr/eCollecte/accueilPVIS.jsp. |
| Заплановані зміни у методології збору інформації | Немає |
| **20.4. Перевірка коректності даних** | | | |
| Використовується вибіркове редагування згідно з інструкціями EDIMBUS, використовується "Канадська анкета" он-лайн для збору причин зміни ціни: | | | |

**Розвиток ціни**

**> 10%**

**Впливовий внесок**

**Так** **Ні**

**Так**

**(компетенція менеджера з цін)**

**Ні**

**(не входить до компетенції)**

**20.5. Збір даних**

Робить внесок у експертний розрахунок результату

**Умовно нараховується, якщо не підтверджено**

Менеджер з цін:

- підтверджує розвиток цін по відповідям 1-3 (іноді 6) канадської анкети без урахування коефіцієнта якості,

- не має потреби підтверджувати відповіді 4,5 або 6, коли це виправдано: програмне забезпечення саме вводить коефіцієнт якості, щоб умовно нарахувати індекси цін з помірним допущенням

Не робить внесок у експертний розрахунок результату

**Умовно нараховується, якщо не підтверджується, або якщо відповідь у Канадській анкеті відсутня**

Робить внесок у експертний розрахунок результату

Не нараховується умовно

Не робить внесок у експертний розрахунок результату не нараховується умовно

Оціночні показники не надання відповіді

Оціночні показники для об'єднання до рівня населення

Використовується багато методів, залежно від контексту:

- помісячне перекриття, коли можливо;

- умовне нарахування середньої ціни серії (за замовченням);

- ціни, які постійно утримуються (бажано для тарифів);

- умовне нарахування зміни середньої ціни для того самого респондента;

- вибір іншого товару для того самого респондента;

- вибір того самого товару для іншого респондента;

- умовне нарахування зміни ціни для основної сировини.

Коли товар зникає, до підприємства звертаються, щоб отримати дані стосовно нового товару.

Немає

Тип індексу Пов'язаний Індекс Ласпейереса відповідно до 2010 року, починаючи з 4-значного СРА і далі.

**Метод визначення** Вага пропорційна імпорту у відповідній зоні (євро або не євро зона). Ця інформація отримується з національних звітів на усереднених рівнях та зі статистики митниці на 4-значному рівні СРА. На рівнях нижче 4-значного СРА усереднення проводиться згідно з інформацією, зібраною дослідником на місці під час візиті

.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Заплановані зміни у методах виробництва | З 2014 року, інформація, надана митницею, має бути внесена до щорічного оновлення значення. |  |
| **20.6. Регулювання** | | | |
|  | WDA, SA та інші підрахунки | Лише валові показники.  Не проводиться корегування робочих днів, дані не підлаштовуються по сезонам. |  |

**21. Коментар** Вгору

Пояснення французькою можна знайти на http://www.insee.fr/en/methodes/default.asp?page=sources/ope-ind- ippi.htm

СОЯД МВФ англійською можна знайти на http://dsbb.imf.org/pages

/sdds/DQAFBase.aspx?ctycode=FRA&catcode=PPI00.

**Відповідні метадані** Вгору

**Додатки** Вгору