**Керівництво з використання соціальних медіа у Статистиці Канади**

Соціальні медіа швидко стають важливим засобом комунікації для канадського уряду. Статистика Канади використовує Twitter, Facebook та YouTube.

Оскільки офіційні акаунти, які використовуються Статистикою Канади, доносять погляди Агентства до громадськості, відповідальність та організація є чітко визначеними з тим, щоб забезпечити застосування скоординованого підходу в усіх комунікаціях через соціальні медіа.

**1. Цілі**

Цілі цього керівництва є наступними:

* Визначити організацію, ролі та відповідальність в Статистиці Канади щодо офіційного використання платформ соціальних медіа.
* Встановити процес надання наповнення для розміщення на офіційних акаунтах Статистики Канади в соціальних медіа.

**2. Ролі та відповідальність**

**2.1 Комітет з комунікацій та поширення**

Представлення Статистики Канади в соціальних медіа скеровується Комітетом з комунікацій та поширення. Цей комітет звітує Комітету з політики.

**2.2 Відділ комунікацій**

За всі офіційні акаунти Статистики Канади в соціальних медіа відповідає Директор відділу комунікацій. Цими акаунтами управляє підрозділ з популяризації та нових медіа. Підрозділ:

* Забезпечує погодженість ініціатив у соціальних медіа з різними внутрішніми політиками, принципами, кращими практиками та іншими чинними вимогами законодавства та політики (наприклад офіційна мова, управління інформацією, конфіденційність).
* Розробляє зміст та максимізує присутність Статистики Канади у платформах соціальних медіа за співпраці з галузевими відділами.
* Здійснює моніторинг офіційних акаунтів Статистики Канади у соціальних медіа.
* Підтримує контакти з канадцями, коли необхідно, відповідно до затвердженого протоколу (див. Додаток А). Протокол встановлює стандарти та процедури вирішення проблемних питань для коментарів та запитань, які стосуються Статистики Канади, її діяльності, програм, продуктів та послуг.
* Управляє службою [Web2Social](http://icn-rci.statcan.ca/32/32_000-eng.htm) та надає щомісячні звіти до галузевих відділів для оцінки успіху їх заходів у соціальних медіа.
* Навчає працівників та підвищує обізнаність для забезпечення погодженого та оптимального підходу до присутності Статистики Канади у соціальних медіа.

**2.3 Галузеві відділи**

Галузеві відділи відповідальні за визначення та затвердження наповнення (у своїх відповідних галузях) для публікування на офіційних акаунтах Статистики Канади у соціальних медіа. Відділи повинні консультуватись з відділом комунікацій для забезпечення застосування погодженого підходу при спілкуванні з громадськістю.

До того ж, при наданні наповнення через модуль [Web2Social module](http://icn-rci.statcan.ca/32/32_000-eng.htm) для публікування на офіційних акаунтах Статистики Канади у соціальних медіа, керівники та спеціалісти галузевих відділів відповідальні за:

* Написання, редагування та переклад їх наповнення.
* Забезпечення точності та надійності їх повідомлень.
* Надання доказу, що наповнення було погоджено з їх директором.

**2.4 Працівники статистики Канади**

Працівники, які використовують соціальні медіа в особистих або професійних цілях, мають дотримуватись Керівництва з соціальних медіа для працівників.

**3. Розміщення наповнення на акаунтах Статистики Канади в соціальних медіа**

Галузеві відділи можуть надавати наповнення для розміщення на офіційних акаунтах Статистики Канади в Twitter, Facebook та YouTube. Для надання наповнення, відвідайте модуль [Web2Social module](http://icn-rci.statcan.ca/32/32_000-eng.htm) в інтегрованій мережі.

Web2Social - це корпоративна служба, запропонована відділом комунікацій для надання підтримки галузевим відділам у поширенні інформації канадцям.

Команда Web2Social також надає галузевим департаментам періодичні звіти, щоб допомогти оцінити успіх їх заходів у соціальних медіа.

**4. Контактна інформація**

Для отримання додаткової інформації щодо використання соціальних медіа, будь ласка, завертайтесь до команди [Web2Social team](mailto:Web2Social).

**5. Відповідне законодавство та політики *(доступне тільки на мережі В)***

**5.1 Законодавство**

Акт доступу до інформації <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/A-1/index.html>   
Акт щодо бібліотек та архівів <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/L-7.7/>   
Акт щодо офіційних мов <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/O-3.01/>   
Акт щодо конфіденційності <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/P-21/>

**5.2 Політики**

Політика комунікацій Уряду Канади

Політика програми федеральної ідентифікації <http://www.tbs-sct.gc.ca/pol/doc-eng.aspx?id=12314>   
Політика щодо офіційних мов <http://icn-rci.statcan.ca/31/31a/31a_022-eng.htm>  
Політика доступу до інформації <http://www.tbs-sct.gc.ca/pol/doc-eng.aspx?id=12453>   
Політика управління інформацією <http://www.tbs-sct.gc.ca/pol/doc-eng.aspx?id=12742>   
Політика захисту конфіденційності <http://www.tbs-sct.gc.ca/pol/doc-eng.aspx?id=12510>   
Політика з використання електронних мереж <http://www.tbs-sct.gc.ca/pol/doc-eng.aspx?id=12419>   
Кодекс цінностей та етики державної служби <http://www.tbs-sct.gc.ca/pubs_pol/hrpubs/TB_851/vec-cve-eng.asp>