

BILAG 2

En oversigt over kategorier af medievirksomheder med mulige underopdelinger, oplysninger, der bør fremgå af statistikken, kilder og status for den enkelte kategoris indarbejdelse i mediestatistikken. Kategorierne under den røde streg er til fase 3 og 4.

Statistik om virksomheder				
Kategori	Underkategorier	Oplysning	Mulig kilde	Status
Programproducen- ter	Evt. opdeling i film/tv/radio	Omsætning Antal ansatte Antal firmaer Ejerskabsforhold	Danmarks Statistiks firmastatistik (branchekoder for film og videoproduktion Evt. også Producentforeningen	OK Indgår i pilot* og har branchekode Underopdeling mangler
Tv-stationer (Kun stationer med dansk program- tilladelse)	Off./private Landsdækkende/lo- kale Kommercielle/ikke- kommercielle	Omsætning Antal ansatte Antal firmaer Ejerskabsforhold Kanaler Digitale aktiviteter (interaktive programmer, enhanced text, etc.	Danmarks Statistik, branchekoden for tv- virksomhed Dansk Oplagskontrol Mediesekretariatets databaser over om lokale stationer og TAS	OK Indgår i pilot* og har branchekode Underopdeling Mangler
Radiostationer (Kun stationer med dansk program- tilladelse)	Landsdækkende/lo- kale Off./privat Kommerciel/ikke- kommerciel	Omsætning Antal ansatte Antal firmaer Ejerskabsforhold Kanaler Digitale aktiviteteter (interaktive programmer, enhanced text, etc.	Danmarks Statistik, branchekoden for radio- virksomhed Dansk Oplagskontrol Mediesekretariatets database for lokale stationer og TAS	OK Indgår i pilot og har branchekode Underopdeling Mangler
Platform- operatører/ distributører	Terrestrisk Satellit Kabel	Omsætning Antal ansatte Antal abonnenter Ejerskabsforhold Kanaler Antal abonnenter pr. pakke og pr. tjeneste Digitale aktiviteter (nvod, ppv-events, t-handel, spil, betting, e-mail, bredbånd, etc)	Operatørerne selv Årsregnskaber Kan være vanskelige oplysninger at skaffe FDA Visionsudvalgets undersøgelse	Mangler Bliver vanskelig Kan muligvis først realiseres i fase 3-4

Kategori	Underopdeling	Oplysninger	Kilde	Status
Internet-medier	Forlag Dagblade Magasiner Portaler Tv-stationer Netradiostationer Offentlig information mv.	Omsætning Antal ansatte Antal firmaer Ejerskabsforhold	FDIM Supernova MS-viden	Mangler
Radiokanaler	Offentlig/privat Kommerciel/ikke-kommerciel Landsdækkende/ lokal Niche/bred Målgruppe	Ejerskabsforhold Analog/digital (FM og/eller DAB)		Ikke statistik men deskription. Bør indgå i fase 3-4. Vi har variabelen i andre tabeller
Tv-kanaler	Offentlig/privat Dansk/udenlandsk/program-flade vendt mod DK/sprog-versioneret Landsdækkende/ lokal	Ejerskabsforhold Analog/digital Satellit/kabel/terrestr Niche/bred Målgruppe Betalingskanal/freem	TV-Meter MS viden	Ikke statistik men deskription. Bør indgå i fase 3-4. Vi har variabelen i andre tabeller
Computerspil/inter-aktive medier	Spiludviklere Spilforlag Spildistributører	Omsætning Antal ansatte Antal firmaer	Producentforeningen IT-brancheforeningen Multimedieforeningen Aktørerne selv	Fase 3-4
Terminalproducenter	Radio Tv Andet	Omsætning Antal ansatte Antal firmaer	BFE	Fase 3-4
Terminaldistributører og forhandlere	Kæder Ikke kæder	Omsætning Antal ansatte Antal firmaer	BFE? Dansk Handel & Service?	Fase 3-4
Film	Produktion Distribution Video/DVD Biografer	Omsætning Antal ansatte Antal firmaer	Det Danske Filminstitut	Fase 3-4
Mediehuse**		Omsætning Antal ansatte Antal firmaer	Danske Dagblades Forening (DDF) Aktørerne selv	Fase 3-4
Trykte medier	Bogforlag Dagblade Ugeaviser Magasiner Andet	Omsætning Antal ansatte Antal firmaer	DDF Aktørerne selv	Fase 3-4

* I.e. pilotprojektet vedrørende afgrænsning af virksomhedspopulationer under det tværgående kulturstatistikprojekt

**F.eks. Nordjyske Medier, Egmont, Metropol/Berlingske