



**STAC**  
**Statistics in Action**  
**Report from a course held in Maputo,**  
**Mozambique,**  
**6 October - 28 November 2003**

*Birgit Henningsson*  
*Tor Bengtsson*  
*Birgitta Edberg*



---

Instituto Nacional de Estatística

This report contains  
restricted information  
and is for official use only.

**Birgit Henningsson**  
*Statistics Sweden*  
701 89 Örebro  
Sweden  
*birgit.henningsson@scb.se*  
*phone +46 19 176321*

**Tor Bengtsson**  
*Statistics Sweden*  
701 89 Örebro  
Sweden  
*tor.bengtsson@scb.se*  
*phone +46 19 176519*

**Birgitta Edberg**  
*Statistics Sweden*  
701 89 Örebro  
Sweden  
*birgitta.edberg@scb.se*  
*phone+46 19 176798*

## Contents

1	EXECUTIVE SUMMARY AND RECOMMENDATIONS.....	5
2	ACTIVITIES DURING THE MISSION.....	5
2.1	Purpose of the course.....	5
2.2	Participants and teachers.....	6
2.3	Timetable and material .....	6
2.4	Results from the survey.....	6
2.5	Work experiences .....	7

## Appendices

1. Relatório –Inquérito Sobre Uso de Tabaco
2. List of Participants
3. Client letter
4. Questionnaire
5. STAC Diary
6. Phases of a Survey
7. List of Literature

## **List of abbreviations**

INE	Instituto Nacional de Estatística, Mozambique
SCB	Statistics Sweden
MADER	Ministério da Agricultura e Desenvolvimento Rural

## **1 EXECUTIVE SUMMARY AND RECOMMENDATIONS**

The major reason for the mission was to conduct a STAC (Statistics in Action) course. The participants were given experience and knowledge from all phases of a survey. We recommend that the number of participants is higher than it was for this course, group works and discussions will be more effective with a higher number of participants. We note that the participants expected the second part of the course to be more technical than it is. If this goal is to be achieved, a new course should be given separately from the STAC course with training of making tables in SPSS and presenting them in Excel.

In forthcoming courses data should be based on stratified random sampling, just like in this course (the course in May was based on a total count, which is not recommended). Someone from INE should be engaged as facilitator of the course. A professional translator as Mr Suaze should be engaged for the whole course, not just the second phase as this time.

The number of hours for lecturing was reduced compared to courses given previously. Finishing not before two o'clock in the afternoon is the absolute minimum to fulfil the goals of the course.

## **2 ACTIVITIES DURING THE MISSION**

### ***2.1 Purpose of the course***

A STAC (Statistics in Action) course was conducted at INE in Maputo during the period 6 October - 28 November 2003 with participants from the "Office" and from the following ministries; Ministério do Trabalho, Ministério das Pescas, Ministério da Agricultura e Desenvolvimento Rural, Ministério da Saúde". More details concerning dates and contents are to be found in Section 2.3 and Appendix 5. The facilitators, who also are the writers of this report, are experienced teachers. The course has been held for many years and in many countries. The format of the course has remained the same and evaluations show that the course fulfils its intentions well.

The purpose of the course is to present and carry out all phases of a survey in the correct order, see Appendix 6. In particular it demonstrates how the different phases of a survey are inter-connected. In order to present the full picture, a small-scale survey is performed during the course and the statistical theory and practical problems are discussed against the background of the actual survey. The subject for the survey in Maputo 2003 was to assess the knowledge, attitudes and beliefs of employees in relation to stop using tobacco. The client letter is presented in Appendix 3. The results of the survey are presented in the report "Relatório – Inquérito Sobre Uso de Tabaco", which is presented in Appendix 1.

## **2.2 Participants and teachers**

A list of participants appears in Appendix 2. The STAC group comprised 13 participants. Participants received a certificate on completion of the course. One participant did not fulfil more than the first part of the course. The attendance of the participants varied during the course, from 5 to 13.

Throughout the course there were facilitators from Statistics Sweden and from INE. Birgit Henningson and Chris Hill, consultant, co-facilitated weeks one and two, Tor Bengtsson and Birgitta Edberg co-facilitated weeks three and four. During the first part we also had a trainee, Jessica Persson, Statistics Sweden.

STAC essentially implies learning by doing. The course comprises short lectures where the theoretical background to each phase of the survey process is presented together with small group discussions. Practical exercises are also carried out and discussed in these groups, each consisting of about four persons.

## **2.3 Timetable and material**

The course has three parts. Part one deals with the planning phases of a survey that includes frame construction, sampling, making and testing of a questionnaire etc. Part three deals with data processing, tabulation, data analysis and the production of a report. In between the two parts we have the data collection. A brief timetable is given below:

<b>Week</b>	<b>Date</b>	<b>Contents</b>
1	06/10 - 10/10	The statistical problem, population, sample and variables
2	13/10 – 17/10	Measurement methods, questionnaire, the techniques of interviewing
3	20/10 – 14/11	Interviews, data entry
		17/11 – 21/11 Data editing, preparation of tables and charts
4	24/11 – 28/11	Analytical text, report writing

## **2.4 Results from the survey**

The aim of the survey was to study tobacco use related to knowledge, attitudes and beliefs. The sample was drawn from the employees of INE and MADER. The frame from MADER was afflicted with lack of quality. Nearly 25 percent of the sample was over-coverage.

Approximately 12 percent of the employees were smokers. A typical smoker is a man, 40 years old or older, his qualification level is likely to be elementary and his occupation is assistant or chief. The average smoker spends less than 5 000 MT per day on smoking and smokes less than five cigarettes per day. The most common place to smoke is at

home. More than one of four smokers smokes at work, in corridors and/or in offices. No-one smokes in meeting rooms.

It is remarkable that more than 50 per cent think that the use of tobacco should be forbidden at all ages. Both smokers and non-smokers are of the opinion that tobacco should be available at shops and supermarkets. The opinion seems contradictory to the previous opinion that using tobacco should be forbidden at all ages.

Almost 70 per cent think that using tobacco has an economic implication on the family budget. An economic implication for the society is also caused by passive smoking.

60 per cent or more in all education levels are aware of one or more diseases that are caused by the use of tobacco. It seems that employees with only basic education are less aware of the health risks of smoking.

The majority, regardless of age, does not know the number of chemical components in cigarettes that can damage your health.

Very few of the employees of INE and MADER know if there is any association for non-smoking existing in Mozambique.

## **2.5 Work experiences**

The second part of the course was planned for a period of ten working days. Some circumstances such as:

- One unexpected public holiday.
- Finishing half an hour earlier every day (due to the course participants also attending an English course).

meant the loss of at least one and a half working day.

This loss of time contributed to the fact that the final report was finished just in time, i.e. five minutes before the presentation. There was no time for reading through it and/or making corrections/modifications. This is not an ideal situation. The lack of time also influenced the quality of the analysis presented in the report.

The classroom was a room with individual computers, which gave the impression that the course was a technical course, but that is not the case. It would have been an advantage if also the second part of the course had been carried out in an ordinary classroom. Copies of the tables could then have been printed and handed out instead of shown on the computer screens.

To bridge over the difficulties that occur with facilitators speaking English, a Portuguese-speaking co-facilitator from INE would reduce most of the problems arising during the course. The first two weeks Chris Hill was that Portuguese-speaking facilitator.





INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

**Estatística em Acção**

**"Statistics in Action"**

# **Relatório**

**Inquérito Sobre Uso de Tabaco**



**De 6 de Outubro a 28 de Novembro**

**Maputo**

**2003**

## Conteúdos

1	Sumário .....	12
1.1	Resultados principais .....	12
1.2	Recomendações .....	13
1.3	Objectivos .....	13
2	Ambiente básico .....	13
3	Metodologia .....	14
3.1	Definições e Abreviaturas .....	14
3.2	População .....	15
3.3	Estrutura e Amostra .....	15
3.4	Questionário .....	15
3.5	Método de recolha de dados .....	15
3.6	Trabalho de campo para recolha de dados .....	15
3.7	Estimativas, pesos .....	16
3.8	Processamento de dados .....	16
3.9	Qualidade de dados .....	16
4	Resultados .....	18
4.1	Descrição da população .....	18
4.2	Factos sobre o hábito do tabaco .....	20
4.3	Atitudes e opiniões sobre o uso do tabaco .....	24
4.4	Conhecimento sobre os riscos .....	29
5	Conclusões .....	32

## Lista de quadros e gráficos

Gráfico A Idade em percentagem	18
Quadro 1 Nivel de educação em percentagem	18
Gráfico B Distribuição para Mulheres, grupo etário por local de trabalho em percentagem	19
Gráfico C Distribuição de mulheres, ocupação por local de trabalho em percentagem	19
Gráfico D Fumadores, género por ocupação em percentagem	20
Gráfico E Fumadores/Não fumadores por educação em, percentagem	21
Gráfico F Anos usando tabaco, em percentagem	21
Gráfico G Quantidade de cigarros por dia, em percentagem	22
Gráfico H Distribuição de fumadores pelos motivos que os levam a fumar, em percentagem	22
Gráfico I Quanto dinheiro é gasto em tabaco por dia, em percentagem	23
Gráfico J Lugares onde os fumadores normalmente fumam, em percentagem	23
Gráfico K Lugares onde deve ser proibido fumar, por Fumadores/Não fumadores em percentagem	24
Gráfico L Lugares onde deve ser proibido fumar, por Mulheres/Homens em percentagem	25
Quadro 2 Sobre se a publicidade motiva as pessoas a fumar, por Fumador/Não fumador em percentagem .	25
Quadro 3 Sobre se a publicidade motiva as pessoas a fumar, por género em percentagem.	25
Quadro 4 Como reduzir o uso do tabaco, por educação em percentagem.	26
Quadro 5 Como reduzir o uso do tabaco, por Fumador/Não fumador em percentagem.	26
Gráfico M Opinião sobre o consumo do cigarro pela mulher grávida, em percentagem	27
Gráfico N Opinião sobre locais especiais para o consumo do cigarro nos locais de trabalho, em percentagem	27
Gráfico O Restrição do consumo de tabaco em função da idade, por género, em percentagem	28
Gráfico P Locais onde se deve permitir a venda de cigarros, por fumadores/não fumadores, em percentagem	28
Gráfico Q Implicações económicas do consumo do tabaco, em percentagem	29
Gráfico R Riscos de saúde pelo consumo do cigarro, por Fumadores/Não fumadores, em percentagem	29
Gráfico S Riscos do consumo do cigarro, por educação em percentagem	30
Gráfico T Componentes químicos prejudiciais a saúde, por idade , em percentagem	30
Quadro 6 Nivel de educação em percentagem	31
Quadro 7 Nivel de educação em percentagem	31
Gráfico U Conhecimento de alguma associação de não fumadores, em percentagem	32

## **3 Sumário**

### **3.1 Resultados principais**

O Instituto Nacional de Estatística, com o financiamento dos países escandinavos, levou a cabo um curso de Estatísticas em Acção (STAC) de 06 de Outubro a 28 Novembro de 2003, com a participação de técnicos do INE e dos órgãos delegados (Ministério da Agricultura e Desenvolvimento Rural, Ministério do Trabalho, Ministério das Pescas e Ministério da Saúde). Durante este curso realizou-se um Inquérito sobre o consumo do tabaco. O inquérito está relacionado com o conhecimento, atitudes e opinião relativamente ao consumo do tabaco.

A recolha de dados baseou-se numa amostra sistemática dos funcionários do Instituto Nacional de Estatística (INE) e do Ministério da Agricultura e Desenvolvimento Rural (MADER).

O consumo do tabaco, de uma forma geral, inclui os chamados fumadores passivos e os problemas sérios de saúde, não se esquecendo as suas implicações na economia pessoal.

Do total dos 300 funcionários inquiridos, tanto no INE como no MADER, apenas 13% são fumadores, e entre eles a maior percentagem encontra-se na categoria de chefes e auxiliares.

Tendo em conta o género os homens são a maioria e constatou-se que nenhuma mulher auxiliar fuma.

Quanto ao tipo de tabaco verificamos que todo o fumador consome cigarros e grande parte deles fuma pelo menos 5 cigarros por dia. O stress é o principal motivo que os leva a fumar, e a maior parte dos fumadores (60 %) prefere fumar em casa, fora (no quintal). Quer os fumadores quer os não fumadores são de opinião que não se devia fumar em nenhum lugar público.

Metade dos inquiridos concorda plenamente que a publicidade influencia no consumo do tabaco.

Relativamente aos resultados, constatamos que o grau de conhecimento dos riscos aumenta com o nível académico e numa forma geral acima de 90 % dos inquiridos contestam que as mulheres grávidas devam consumir o tabaco. O elevado número dos não fumadores pode reflectir a consciência que os inquiridos têm sobre os perigos que o consumo do tabaco pode provocar a saúde e ao meio ambiente.

### **3.2 Recomendações**

Segundo os resultados do inquérito, mais de 80% dos inquiridos não conhecem os riscos do consumo do tabaco e os seus componentes, assim, recomendamos o seguinte:

- Que se promovam campanhas de divulgação dos riscos que o consumo do tabaco traz para a saúde do fumador e do fumador passivo.
- Que se levem a cabo campanhas de divulgação dos componentes do tabaco nas comunidades, escolas, instituições do estado, públicas, etc, por forma a que haja um mínimo conhecimento por parte das pessoas em geral.
- Que se criem comissões inter-instituições por forma a permitir uma melhor articulação no que concerne as campanhas de divulgação dos riscos, componentes do tabaco e seus malefícios tanto para fumadores como para fumadores passivos.
- Que as listas dos funcionários se mantenham sempre actualizadas, para se evitar a sobre-cobertura na realização de inquéritos.
- Que as associações ou instituições que ajudam os que querem deixar de fumar trabalhem muito no sentido de serem conhecidas, uma vez que foi constatado que tanto os fumadores como os não fumadores não as conhecem.

### **3.3 Objectivos**

O Inquérito teve como objectivos:

- Avaliar o impacto do consumo do tabaco para os funcionários do INE e MADER.
- Avaliar o grau de conhecimento dos fumadores e não fumadores em relação aos riscos de saúde provocados pelo consumo do tabaco.
- Avaliar as atitudes e opiniões dos fumadores e não fumadores sobre as implicações do consumo do tabaco para a saúde e para a economia pessoal.
- Propôr medidas para a redução do consumo do tabaco.

## **4 Ambiente básico**

O estudo foi recomendado pelo Sr. Dr. João Dias Loureiro, Presidente do INE.

A focalização do estudo era captar as atitudes e opiniões sobre o uso do tabaco entre os trabalhadores no INE e no Ministério da Agricultura e Desenvolvimento Rural (MADER).

O objectivo do estudo foi:

- Consciencializar os trabalhadores sobre os riscos do uso do tabaco.
- Promover um ambiente de não fumadores nos respectivos departamentos
- Promover actividades para reduzir o uso de tabaco pelo pessoal nos respectivos departamentos.

O estudo foi conduzido como um curso da Statistics in Action (estatísticas em acção)-STAC. A apresentação do curso foi de 6 de Outubro a 28 de Novembro de 2003 no I.I.G. – Instituto de Informática e Gestão, em Maputo. A composição do grupo de participantes foi de nove trabalhadores do INE e quatro oriundos de Ministerios.

Alberto Francisco Cossa	DESE
Manuel Luís Magaia	DCNIG
Estrela da Fonseca Pires	DCNIG
Adriano Matsimbe	DESE
Delfina Cumbe	DESE
João Boina	DESE
Marta Francisco Mabote Chaquisse	DICRE
José Ernesto Hlunguane	DESE
Perpétua Gertrudes de Mendonça L. Mucoma	DCNIG
Atanásio Víctor Guerra Jordão	Ministério do Trabalho
Carlos Fabião Muantrujar Calenga	Ministério das Pescas
Manuel Ihácia Kumba M'Bazo	MADER
Lizete Ângela F. Tovela	Ministério da Saúde

Os formadores para a primeira fase foram Birgit Henningsson e Jessica Persson da Statistics Sweden e Chris Hill do INE, e para a segunda fase Tor Bengtsson e Birgitta Edberg, da Statistics Sweden. Zenóbio L. Aramuge, do INE, trabalhou como assistente nas duas fases. O Tradutor para a primeira fase foi o Zenóbio Aramuge. A segunda fase teve como tradutor o David Suaze.

## 5 Metodologia

### 5.1 Definições e Abreviaturas

População de um Inquérito:	A recolha de unidades que se pretende investigar com respeito ao problema geral.
Estrutura de amostragem:	Uma lista de um outro registo que contenha as unidades da população do inquérito
Amostra:	Uma porção da população do inquérito que é seleccionada para a realização do inquérito apenas para esta porção.
Sobre-cobertura:	O conjunto de unidades que não pertence a população do inquérito mas que consta na estrutura.
Variáveis:	Uma propriedade que se pode medir ou uma característica que pode variar entre as unidades observadas.
INE:	Instituto Nacional de Estatística
MADER:	Ministério da Agricultura e Desenvolvimento Rural
STAC:	Statistics in action.

## **5.2 População**

A população do inquérito consiste de todos os trabalhadores do INE e do MADER. O total da população era de 652, e foi dividido em dois estratos. O primeiro estrato consiste de 176 trabalhadores do INE e o segundo consiste de 337 trabalhadores do MADER.

## **5.3 Estrutura e Amostra**

Recebemos listas de todos os trabalhadores do INE e do MADER que constituíram a estrutura. Esta foi dividida em dois estratos. O primeiro estrato consiste de 187 trabalhadores do INE e o segundo estrato consiste de 465 trabalhadores do MADER. A amostra foi escolhida por ambas as instituições usando o método aleatório de amostragem sistemática. O número total da amostra era de 325. Um dos participantes não continuou com o curso e o tamanho da amostra é considerado como sendo de 300. No caso de sobre-cobertura não foi feita nenhuma substituição.

## **5.4 Questionário**

Um questionário foi desenhado por todos os participantes do STAC e incluiu as variáveis do ambiente básico e do inquérito. As variáveis do ambiente básico incluíram o género, idade, educação, ocupação, local de trabalho e fumadores/não fumadores. As variáveis do inquérito incluíram factos sobre o hábito do tabaco, Atitudes e opiniões sobre o uso de tabaco e conhecimento sobre os riscos. A carta de informação e o questionário estão inseridos como anexos.

## **5.5 Método de recolha de dados**

Os participantes do curso da STAC conduziram o curso como um inquérito auto-administrado usando um questionário. Um questionário foi distribuído aos trabalhadores do INE e do MADER. O período de recolha foi realizado durante um período de três semanas. Houve uma alta percentagem de sobre-cobertura, causada pela lista não actualizada de trabalhadores do MADER. Na amostra encontramos muitas pessoas que estavam a trabalhar nos distritos e não nos escritórios centrais da MADER. Para a MADER a sobre-cobertura foi de 28 por cento da amostra.

## **5.6 Trabalho de campo para recolha de dados**

Durante o trabalho de campo de recolha de dados, (INE e MADER) sobre o uso do tabaco, enfrentamos os seguintes problemas :

Ambas as listas usadas para a definição da amostra, tanto do INE como do MADER, não estavam actualizadas. Alguns trabalhadores tinham reformado, outros tinham sido transferidos, outros tinham morrido e outros eram desconhecidos.

Em geral os inquiridos do MADER não tinham interesse em responder o questionário. Em alguns casos os chefes tiveram que intervir para eles responderem ao questionário.

Alguns inquiridos, depois de receber o questionário, não mais o devolveram, alguns disseram que tinha sido por falta de tempo, e outros não deram nenhuma resposta para tal procedimento. Por diversas vezes tivemos que voltar para as instituições e também efectuar telefonemas, por causa das ausências dos inquiridos. A maioria dos respondentes não respondeu as perguntas abertas.

## 5.7 Estimativas, pesos

A estimativa baseada em amostragem estratificada requer pesos separados para cada estrato. Os pesos são também usados para compensar para o caso de não resposta. O quadro seguinte explica o cálculo dos pesos:

	Estrato 1	Estrato 2	Total
<b>Estrutura da população (N)</b>	<b>187</b>	<b>465</b>	<b>652</b>
<b>Estrutura da amostra (n)</b>	<b>86</b>	<b>214</b>	<b>300</b>
<b>Não resposta (n<sub>nr</sub>)</b>	<b>6</b>	<b>38</b>	<b>44</b>
<b>Sobre cobertura (n<sub>ov</sub>)</b>	<b>5</b>	<b>59</b>	<b>64</b>
<b>Amostra global <math>m = n - n_{nr} - n_{ov}</math></b>	<b>75</b>	<b>117</b>	<b>192</b>
<b>População global <math>M = N - (n_{ov} / n) N</math></b>	<b>176</b>	<b>337</b>	<b>513</b>
<b>Factor de acréscimo <math>\frac{M}{m} = \frac{N - (n_{ov} / n) N}{n - n_{nr} - n_{ov}}</math></b>	<b>2.35</b>	<b>2.88</b>	

## 5.8 Processamento de dados

Os dados foram obtidos por cada participante e registados numa folha de Excel preparada. Cada pergunta no questionário foi especificamente codificada nesta folha de Excel. Depois de se ter calculado todos os dados, o consultor combinou as folhas de Excel de cada participante num conjunto completo de dados em Excel. O conjunto de dados foi depois editado. Foi criado um programa em SAS para a criação de quadros. O conjunto de dados da Excel foi depois transferido para o SAS e criaram-se novos quadros. Os quadros foram depois redesenhados num formato de Excel e foram criados gráficos a partir dos quadros. Como o INE está a usar uma ferramenta de Software chamada SPSS ao invés do SAS, o mesmo procedimento para o SPSS foi demonstrado pelo Senhor Jon Teigland.

## 5.9 Qualidade de dados

Durante o trabalho de campo de recolha de dados, (INE e MADER) sobre o uso do tabaco, enfrentamos os seguintes problemas :

Ambas as listas usadas para a definição da amostra, tanto do INE como do MADER, não estavam actualizadas. Alguns trabalhadores tinham reformado, outros tinham sido transferidos, outros tinham morrido e outros eram desconhecidos. Em geral os inquiridos do MADER não tinham interesse em responder ao questionário. Em alguns casos os chefes tiveram que intervir para eles responderem ao questionário. Alguns inquiridos, depois de receber o questionário, não mais o devolveram, alguns disseram que tinha sido por falta de tempo, e outros não deram nenhuma resposta para tal procedimento. Por diversas vezes tivemos que voltar para as instituições e também efectuar telefonemas, por causa das ausências dos inquiridos.

A maioria dos respondentes não respondeu as perguntas abertas.

$$\hat{p} \pm \sqrt{\frac{p(1-p)}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

Na comparação das percentagens das colunas, foram consideradas como significantes as diferenças superiores a 5%.

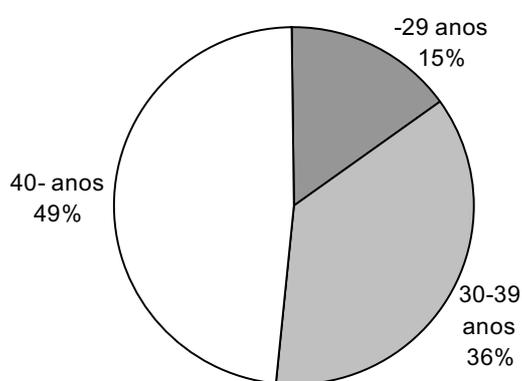
A incerteza causada pela não resposta e sobre-cobertura, especialmente do MADER, não deve ser ignorada. Quer nos parecer que aqueles trabalhadores do MADER que estavam fora do escritório poderiam ter sido tratados como sobre-cobertura em alguns casos e como não-resposta em outros.

## 6 Resultados

### 6.1 Descrição da população

A população deste inquérito foi composta de 35 por cento do INE e 65 por cento do MADER, um total de 513 trabalhadores. A percentagem de homens é superior a das mulheres, sendo 57 por cento homens e 43 por cento mulheres.

**Gráfico A**  
**Idade em percentagem**



Quase todo o segundo trabalhador tem 40 anos de idade ou mais. Somente 15 por cento possui menos de trinta anos. Para o INE apenas 40 por cento está no grupo etário do 40 anos ou mais. Pode ser vantajoso mencionar em que aspectos a distribuição é diferente do total da população de Moçambique (se for assim).

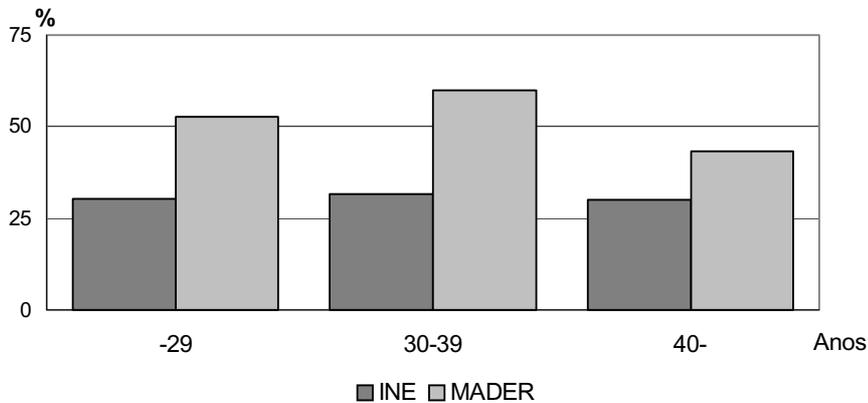
**Quadro 1**  
**Nível de educação em percentagem**

	INE	MADER	Total
Elementar	20	24	23
Básico	23	23	23
Médio	22	26	24
Superior	35	27	30
Total	100	100	100
Number of trabalhadores	174	326	500

Aproximadamente 35 por cento do pessoal do INE tem um nível de educação superior comparada com a MADER com 27 por cento.

**Gráfico B**

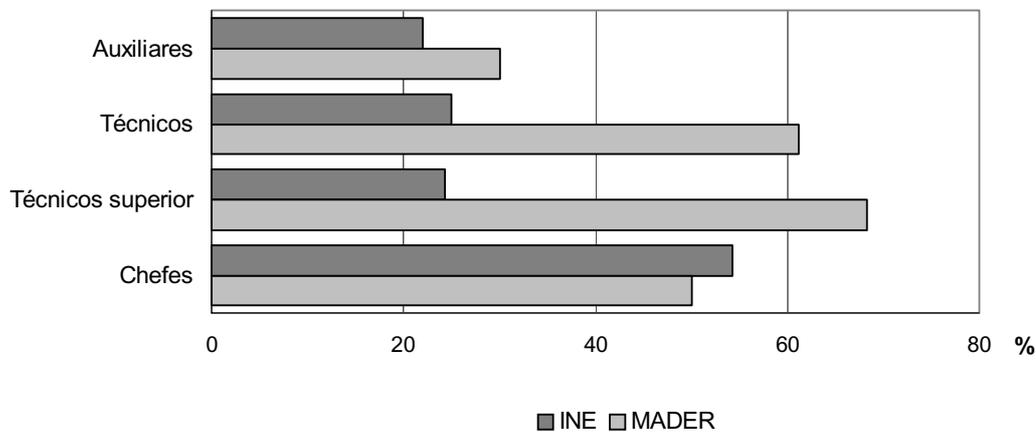
**Distribuição para Mulheres, grupo etário por local de trabalho em percentagem**



Para o INE a percentagem de mulheres é aproximadamente a mesma, 30 por cento, em cada grupo etário. Para a MADER a percentagem de mulheres é significativa e diferente para todos os grupos etários, com o valor mais alto no grupo etário 30 – 39 com uma percentagem estimada de 60.

**Gráfico C**

**Distribuição de mulheres, ocupação por local de trabalho em percentagem**

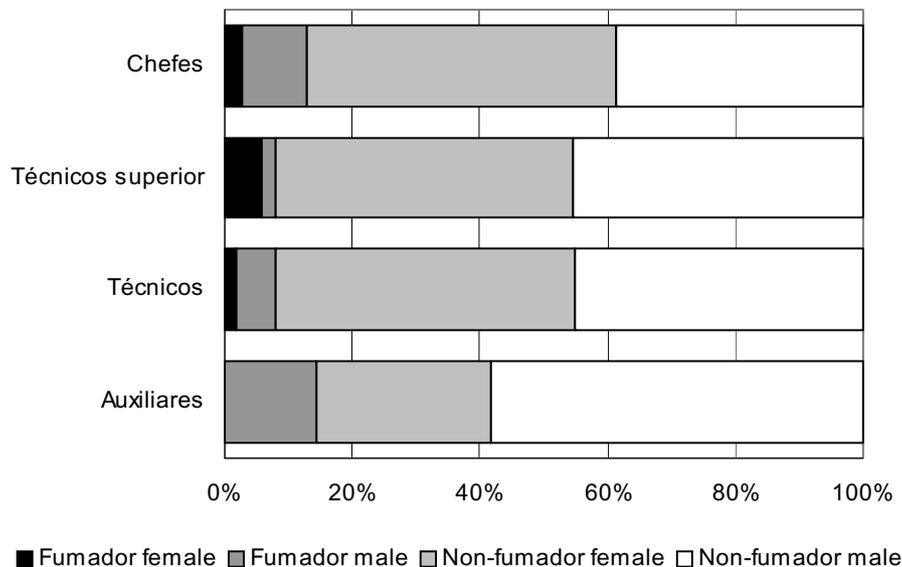


Aproximadamente 50 por cento dos chefes tanto no INE como no MADER são mulheres. Para o MADER a percentagem de mulheres do grupo dos técnicos/técnicos superiores está acima de 60 por cento, enquanto que para o INE este grupo consiste de apenas 25 por cento

Apenas 13 por cento da população são fumadores. O fumador típico é um homem, de 40 anos ou mais, a sua qualificação tende a ser elementar e a ocupação é de auxiliar ou chefe. Ele pode ser tanto trabalhador do INE ou do MADER.

## 6.2 Factos sobre o hábito do tabaco

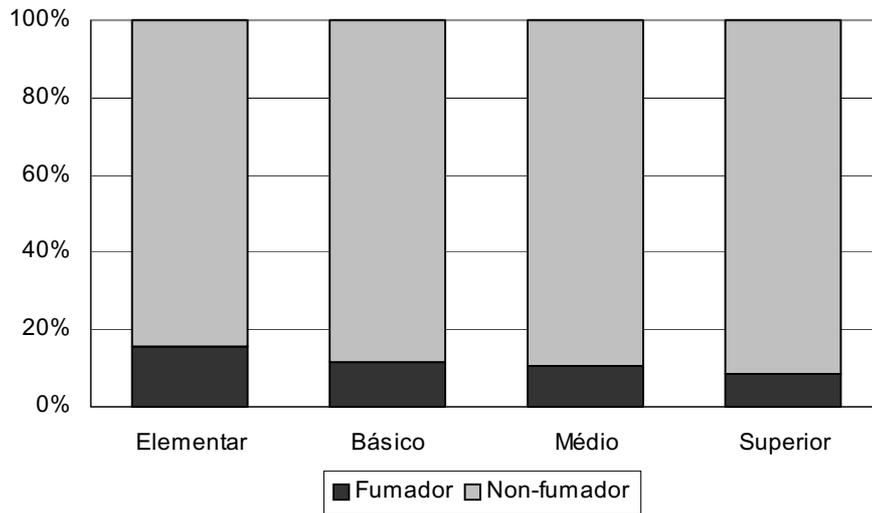
Gráfico D  
Fumadores, género por ocupação em percentagem



Os não fumadores dominam com mais de 85 por cento em todos os quatro grupos ocupacionais. Entre os fumadores a maior percentagem encontra-se nos chefes e auxiliares.

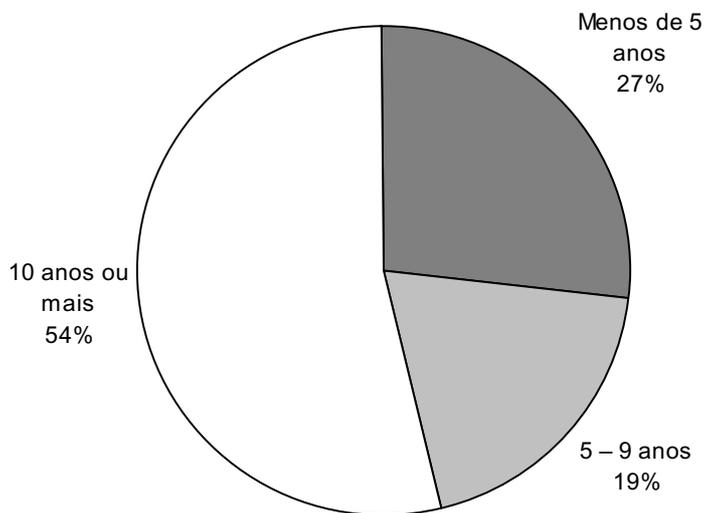
De acordo com o género os homens são a maioria em relação as mulheres. Entre os homens fumadores, os auxiliares e chefes é que tem maior índice, Enquanto que entre as mulheres fumadoras o maior índice é nas técnicas superiores. Não há nenhuma auxiliar que fuma.

**Gráfico E**  
**Fumadores/Não fumadores por educação em, percentagem**



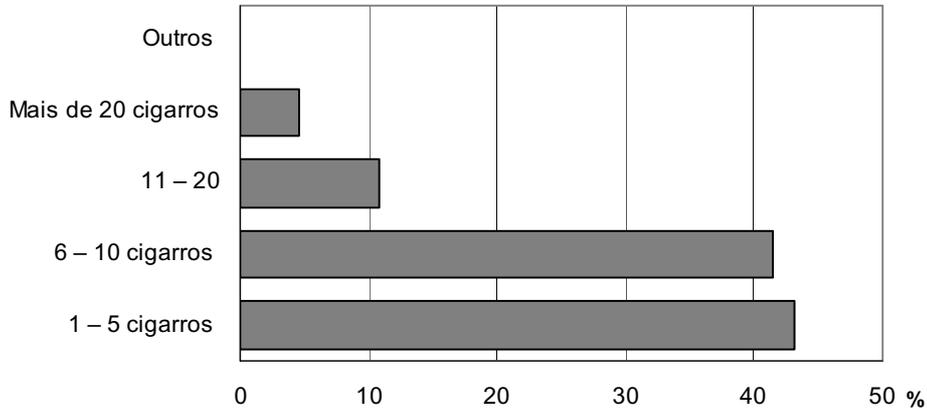
A percentagem de fumadores decresce com o aumento do nível de educação. 100 por cento dos fumadores fumam cigarros.

**Gráfico F**  
**Anos usando tabaco, em percentagem**



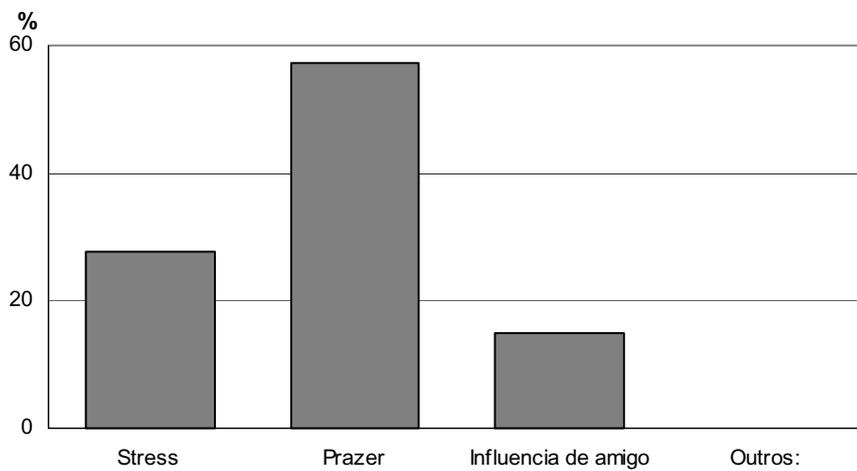
Grande parte dos fumadores fumam a mais de 10 anos ( 54%).

**Gráfico G**  
**Quantidade de cigarros por dia, em percentagem**



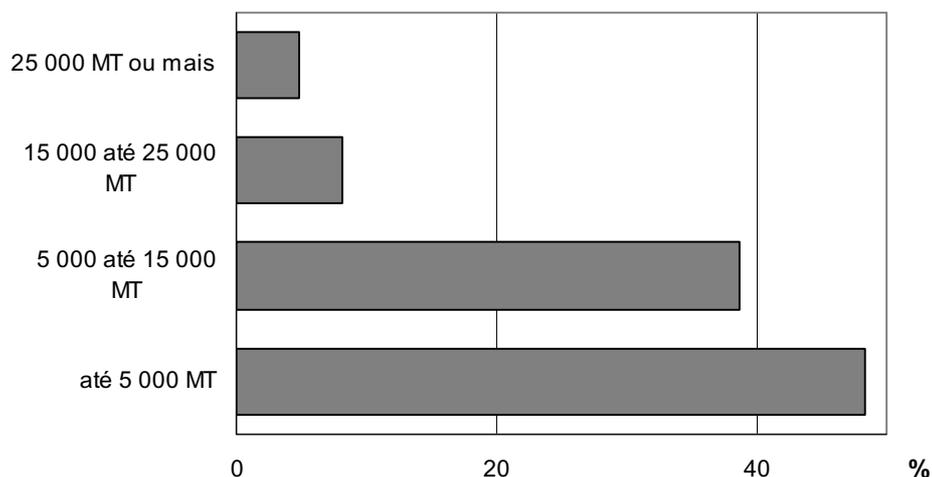
Grande parte dos inquiridos fumadores fumam pelo menos 5 cigarros por dia (mais de 40%).

**Gráfico H**  
**Distribuição de fumadores pelos motivos que os levam a fumar, em percentagem**



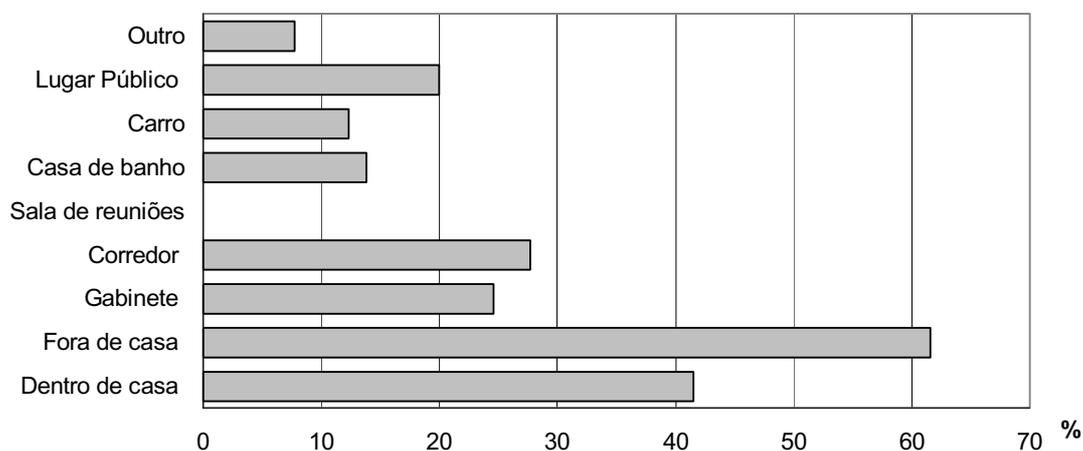
A maioria dos fumadores fuma por prazer. O stress é também uma razão importante para fumar.

**Gráfico I**  
**Quanto dinheiro é gasto em tabaco por dia, em percentagem**



Quase nove pessoas de cada dez fumadores gastam menos de 15 000 MT por dia em tabaco.

**Gráfico J**  
**Lugares onde os fumadores normalmente fumam, em percentagem**

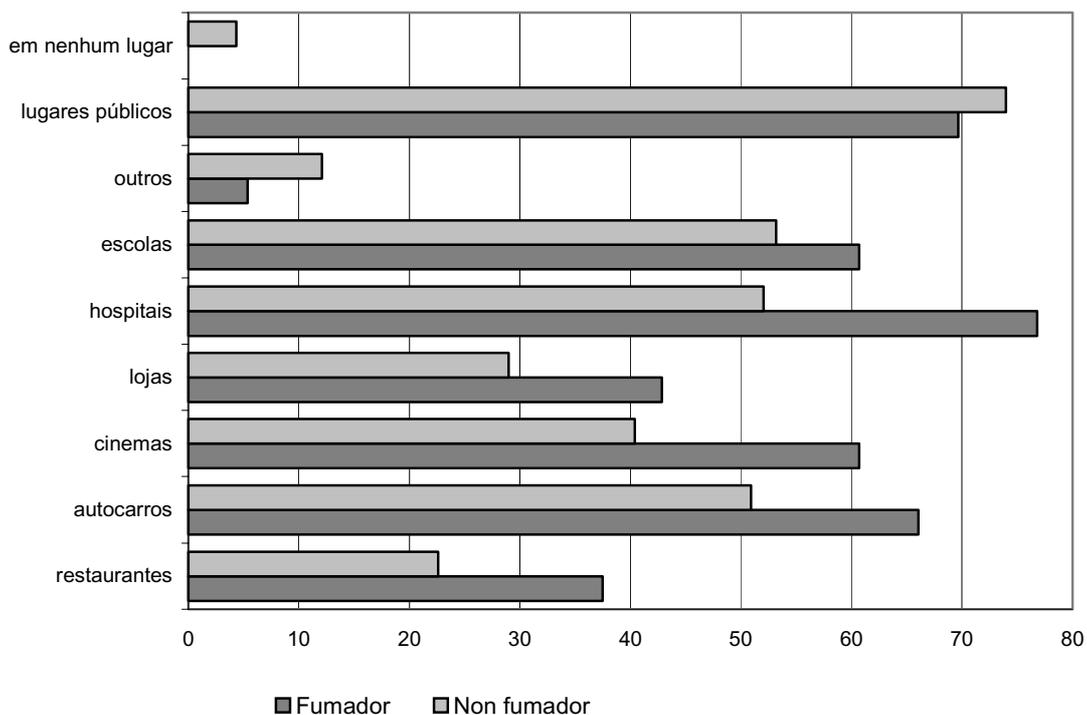


A casa é o lugar comum onde os fumadores normalmente fumam. 60 por cento dos fumadores fumam em casa, fora (no quintal); 40 por cento de fumadores fumam em casa, dentro. Mais de um de cada quatro fumadores fumam no local de trabalho, no corredor e/ou no escritório. Ninguém fuma em salas de reuniões. Mais de 75 por cento dos fumadores mencionou um ou dois lugares alternativos para fumar.

### 6.3 Atitudes e opiniões sobre o uso do tabaco

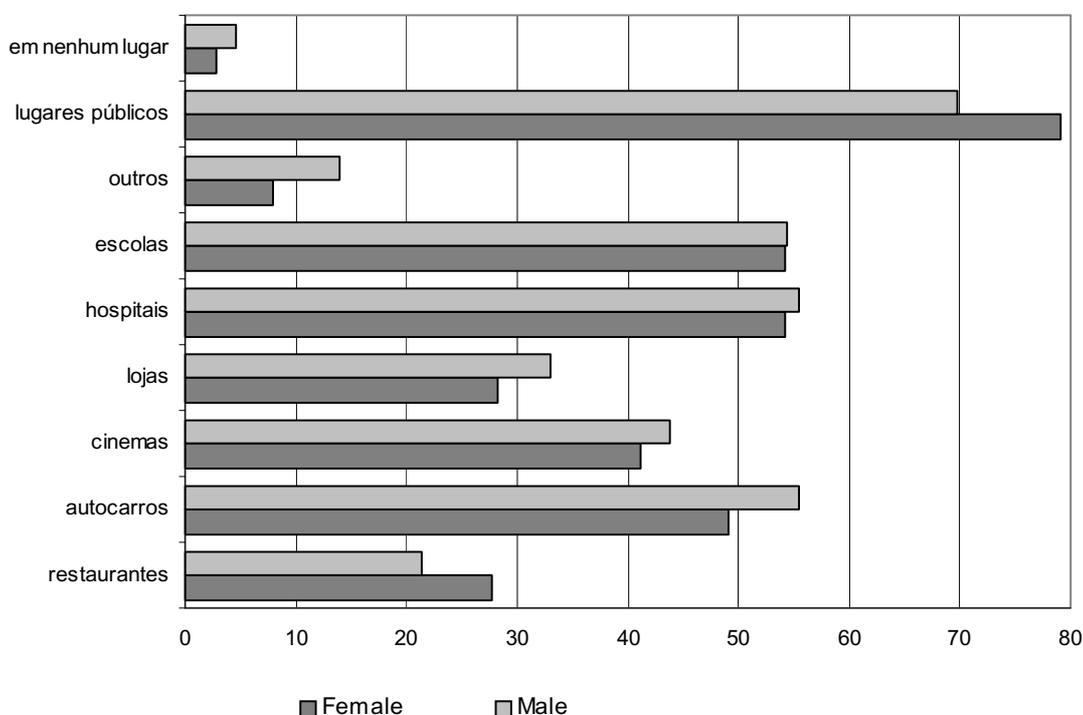
Gráfico K

Lugares onde deve ser proibido fumar, por Fumadores/Não fumadores em percentagem



A maior parte dos fumadores é de opinião de que devia-se proibir fumar nos hospitais, mas uma grande proporção quer dos fumadores quer dos não fumadores é de opinião que devia ser proibido fumar em todos os lugares públicos. Contrariamente, uma pequena proporção dos não fumadores acha que não se devia proibir fumar em nenhum lugar.

**Gráfico L**  
**Lugares onde deve ser proibido fumar, por Mulheres/Homens em percentagem**



Tanto os homens como as mulheres são de opinião de que deveria ser proibido fumar em todos os lugares públicos e dentre estes as mulheres constituem a maioria.

**Quadro 2**  
**Sobre se a publicidade motiva as pessoas a fumar, por Fumador/Não fumador em percentagem .**

	Fumador	Não Fumador	Total
Concordo absolutamente	14	26	25
Concordo	41	22	25
Concordo em parte	14	26	25
Não Concordo / Discordo	24	15	16
Discordo absolutamente	8	10	10
Total	100	100	100
Número de pessoas	59	421	480

Aproximadamente 50% de todos os trabalhadores do INE e do MADER concorda/concorda absolutamente que a publicidade motive as pessoas a fumar. Os fumadores discordam em larga percentagem que a publicidade motive as pessoas a fumar.

**Quadro 3**  
**Sobre se a publicidade motiva as pessoas a fumar, por género em percentagem.**

	Mulheres	Homens	Total
Concordo absolutamente	23	27	25
Concordo	28	21	24
Concordo em parte	23	24	24
Não Concordo / Discordo	15	17	16
Discordo absolutamente	11	10	10
Total	100	100	100
Número de pessoas	212	271	483

Não existe uma diferença significativa em opinião entre homens e mulheres sobre a opinião de que a publicidade motiva as pessoas a fumar.

**Quadro 4**  
**Como reduzir o uso do tabaco, por educação em percentagem.**

	Elementar		Básico		Médio		Superior	
	Cons.	N. Cons.	Cons.	N. Cons.	Cons.	N. Cons.	Cons.	N. Cons.
Campanha (riscos etc)	73	27	81	19	79	21	79	21
Proibição lugares públicos	31	69	39	61	53	47	62	38
Aumento de preços	22	78	12	88	18	82	38	62
Aplicação de multas lugares públicos	29	71	57	43	48	52	51	49
Outros	12	88	7	93	2	98	7	93
Número de pessoas	111	111	115	115	118	118	150	150

A maioria de todos os trabalhadores do INE e MADER, independentemente do nível educacional, pensa que uma campanha sobre os riscos do consumo do tabaco pode reduzir o uso do tabaco.

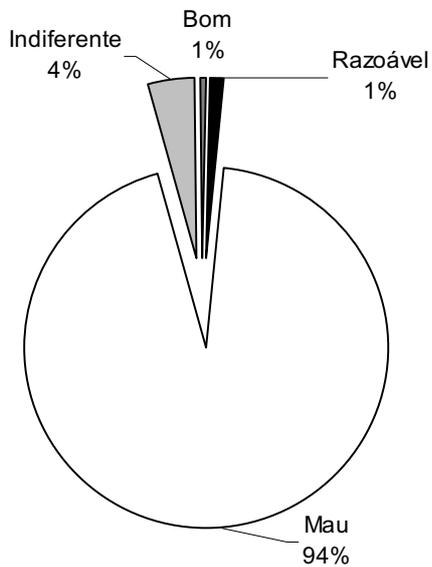
**Quadro 5**  
**Como reduzir o uso do tabaco, por Fumador/Não fumador em percentagem.**

	Fumador		Non fumador		Total	
	Cons.	N. Cons.	Cons.	N. Cons.	Cons.	N. Cons.
Campanha (riscos etc)	64	36	79	21	77	23
Proibição lugares públicos	58	42	46	54	47	53
Aumento de preços	17	83	24	76	24	76
Aplicação de multas lugares públicos	41	59	48	52	47	53
Outros	5	95	7	93	7	93
Número de pessoas	59	59	443	443	502	502

Em relação aos fumadores, os não fumadores são mais favoráveis a uma campanha para a redução do uso do tabaco. Pode ser assinalável que os fumadores são mais favoráveis para a proibição do consumo do tabaco em lugares públicos.

**Gráfico M**

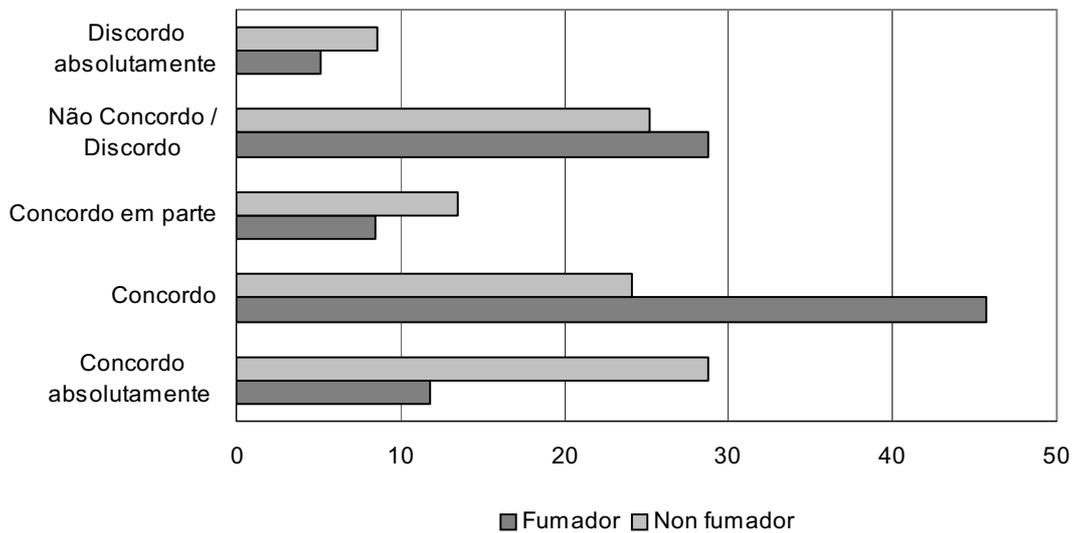
**Opinião sobre o consumo do cigarro pela mulher grávida, em percentagem**



Quase todos pensam que uma mulher grávida não deve fumar.

**Gráfico N**

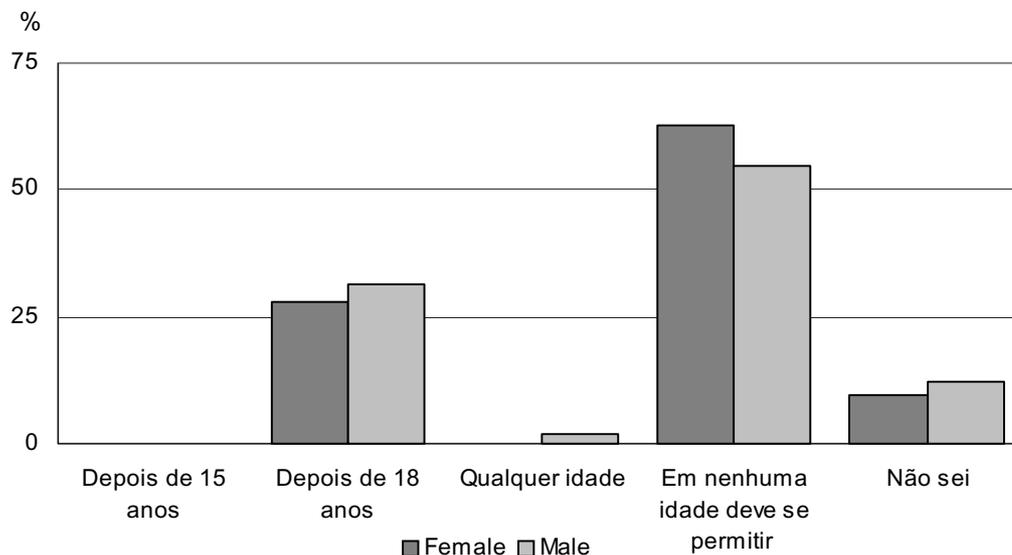
**Opinião sobre locais especiais para o consumo do cigarro nos locais de trabalho, em percentagem**



Tanto os fumadores como os não fumadores concordam que nos locais de trabalho deve haver locais especiais para fumar.

**Gráfico O**

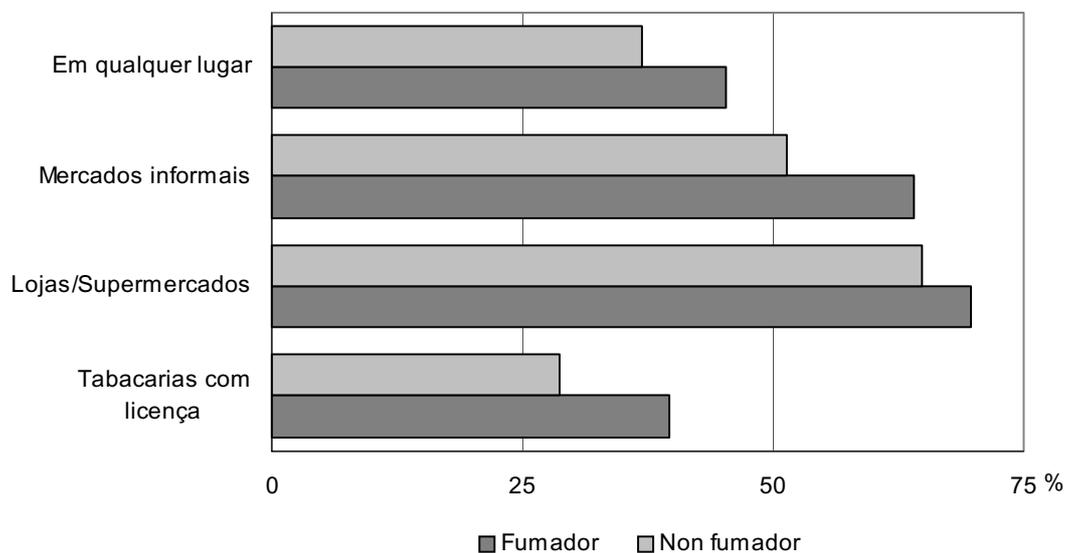
**Restrição do consumo de tabaco em função da idade, por género, em percentagem**



É notável que mais de 50% pensa que o uso do tabaco deve ser proibido para todas as idades. Ninguém pensa que uma idade mínima de quinze anos pode ser aconselhável para o consumo do tabaco. Um de cada quatro pessoas pensa que a partir dos dezoito anos de idade pode se permitir o consumo de tabaco.

**Gráfico P**

**Locais onde se deve permitir a venda de cigarros, por fumadores/não fumadores, em percentagem**

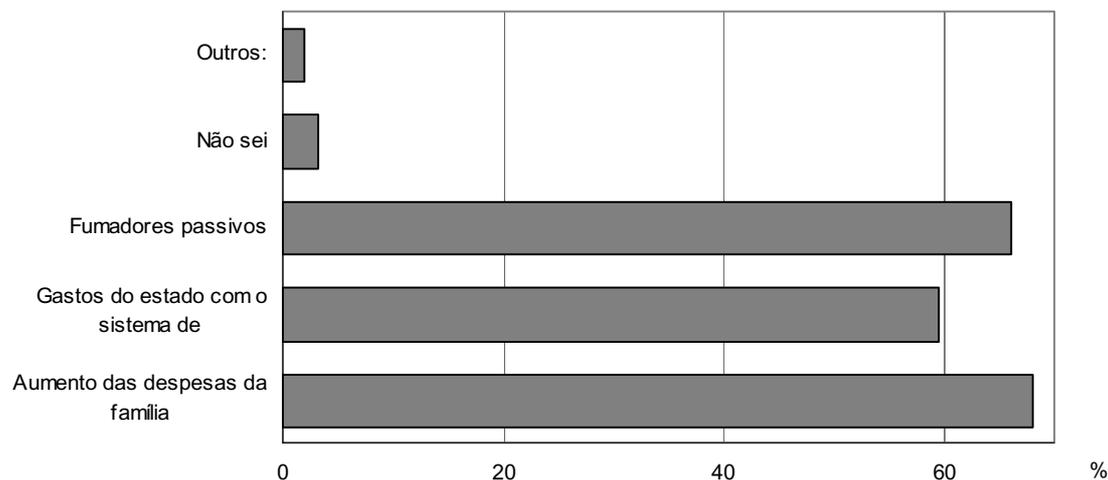


Fumadores e não fumadores são ambos de opinião de que a venda de tabaco deve ser feita em lojas e supermercados. A opinião parece contraditória a prévia opinião de que o consumo do tabaco deve ser proibido para todas as idades.

## 6.4 Conhecimento sobre os riscos

Gráfico Q

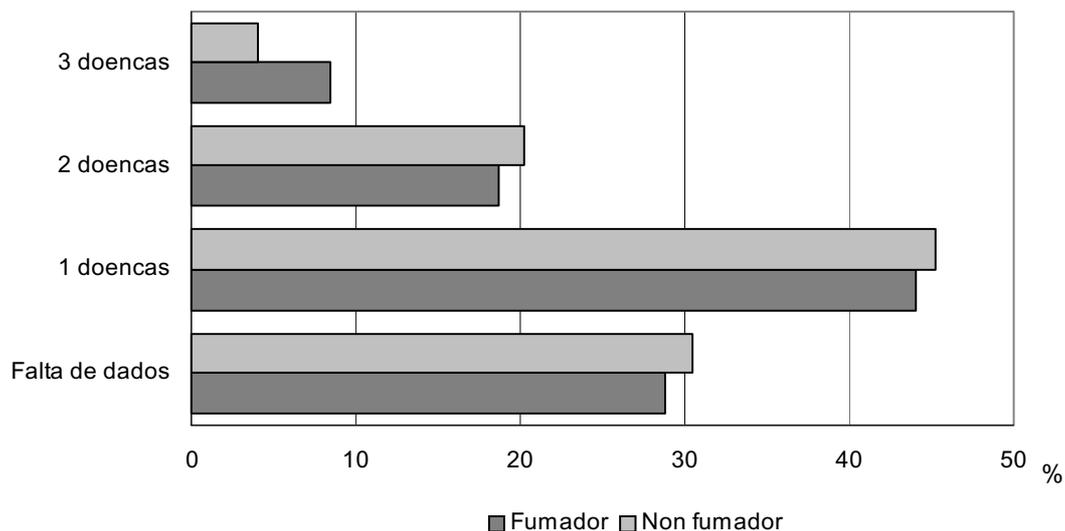
Implicações económicas do consumo do tabaco, em percentagem



Quase 70% pensa que o consumo do cigarro tem uma implicação económica no orçamento familiar e no fumador passivo. Ambos, fumadores e não fumadores são da mesma opinião.

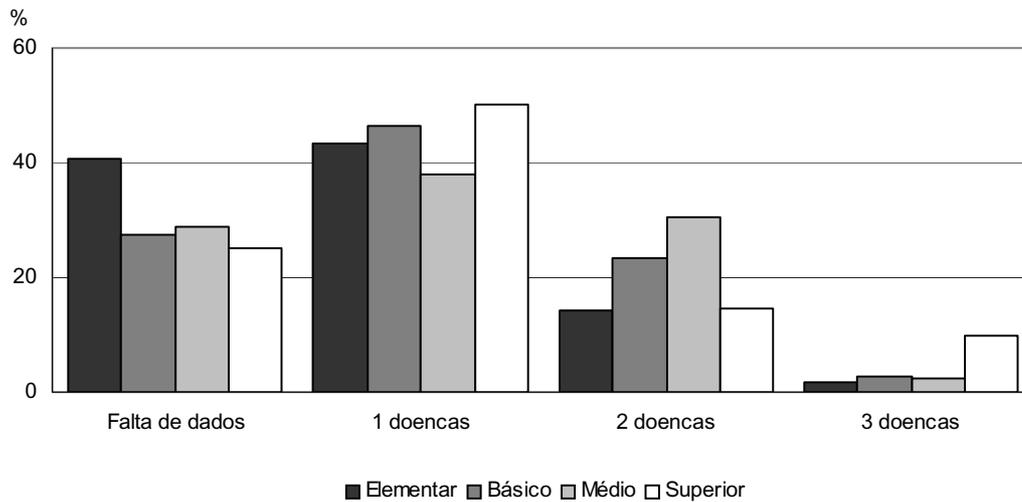
Gráfico R

Riscos de saúde pelo consumo do cigarro, por Fumadores/Não fumadores, em percentagem



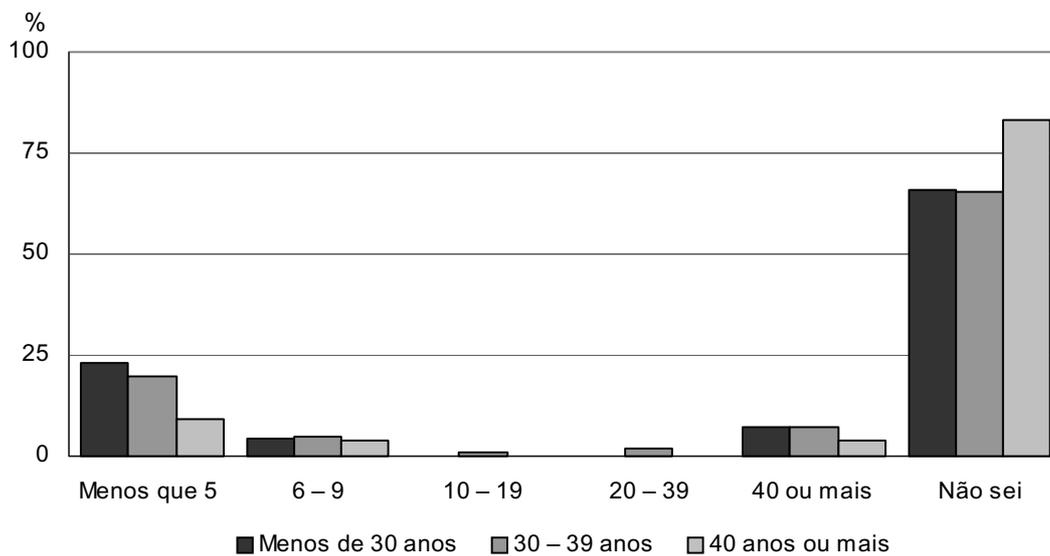
Mais de 70% têm conhecimento de um ou mais riscos de saúde causados pelo consumo do cigarro. Não existe diferença de opinião entre fumadores e não fumadores.

**Gráfico S**  
**Riscos do consumo do cigarro, por educação em percentagem**



60% ou mais em todos os níveis de educação conhecem uma ou mais doenças causadas pelo uso do tabaco. parece que os trabalhadores com o nível básico de educação têm menos conhecimento sobre os riscos de fumar para a saúde.

**Gráfico T**  
**Componentes químicos prejudiciais a saúde, por idade , em percentagem**



A maioria não conhece o número de componentes químicos no cigarro que podem prejudicar a saúde, independentemente da idade. A alternativa correcta é que o cigarro contém mais de 40 componentes que podem prejudicar a saúde.

**Quadro 6**  
**Nível de educação em percentagem**

	Elementar	Básico	Médio	Superior	Total
Resposta certa	4	29	39	57	34
Resposta errada	13	7	4	3	7
Falta de dados	82	64	57	40	59
Total	100	100	100	100	100
Número de pessoas	113	115	121	151	500

Existe uma diferença significativa no conhecimento sobre qual o componente químico no cigarro que é perigoso para a saúde. Quanto mais alto o nível de escolaridade, maior a percentagem do conhecimento.

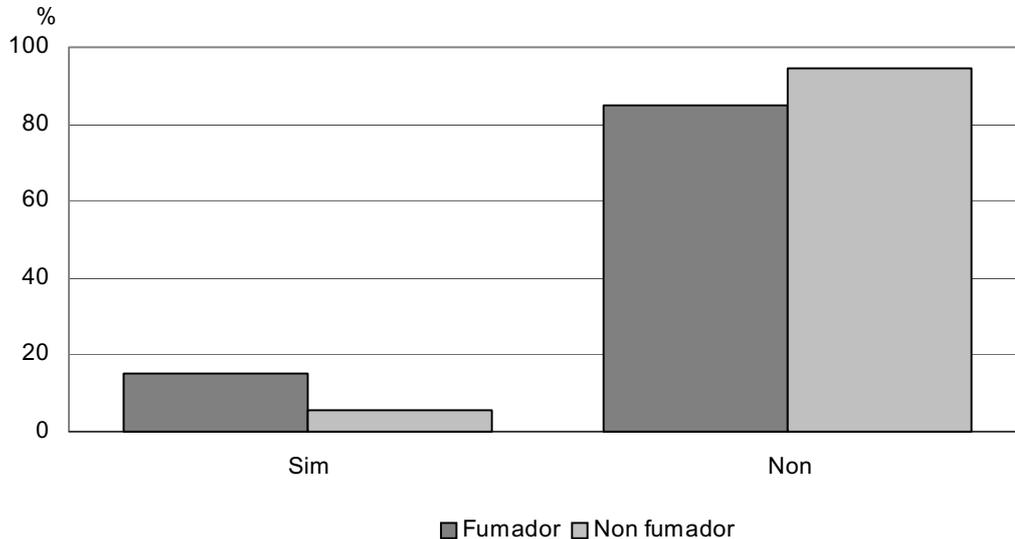
**Quadro 7**  
**Nível de educação em percentagem**

	Fumar	Nao fumar	Total
Resposta certa	36	33	34
Resposta errada	17	5	7
Falta de dados	47	62	60
Total	100	100	100
Número de pessoas	59	448	507

Não existe diferença de acordo com a percentagem no conhecimento sobre qual o componente químico nos cigarros que é prejudicial para a saúde, tanto para fumador como para não fumador.

**Gráfico U**

**Conhecimento de alguma associação de não fumadores, em percentagem**



Muito poucos trabalhadores, do INE ou do MADER, sabem se existe alguma associação para não fumadores em Moçambique.

## 7 Conclusões

De uma forma geral, constatou-se que, dos cerca de 192 inquiridos, a maior parte é de não fumadores com cerca de 87.36% e apenas 11.52% de fumadores; em relação aos fumadores por instituição, temos o MADER com maior percentagem- 68.23% e o INE com 32.77%.

Quanto ao género, constatou-se que, o grosso número de fumadores é composto por homens- 71.66% em relação a 28.34% de mulheres. Em relação ao nível de Educação, é notório que o consumo do tabaco tende a decrescer a medida que o nível vai se elevando, contrariamente a idade, a proporção dos fumadores vai aumentando com o aumento da idade.

Devido ao facto de as listas não estarem actualizadas tivemos uma sobre-cobertura elevada, o que não nos permitiu obter os resultados esperados. Ambos os fumadores e os não fumadores são de opinião que não se devia fumar em nenhum lugar público. Metade dos inquiridos concorda plenamente que a publicidade influencia no consumo do tabaco.

## Appendix 2

### STAC COURSE PARTICIPANTS

Alberto Francisco Cossa	DESE
Manuel Luís Magaia	DCNIG
Estrela da Fonseca Pires	DCNIG
Adriano Matsimbe	DESE
Delfina Cumbe	DESE
João Boina	DESE
Marta Francisco Mabote Chaquisse	DICRE
José Ernesto Hlunguane	DESE
Perpétua Gertrudes de Mendonça L. Mucoma	DCNIG
Atanásio Vítor Guerra Jordão	Ministry of Labour
Carlos Fabião Muantrujar Calenga	Ministry of Fishing
Manuel Ihácia Kumba M'Bazo	Ministry of Agriculture
Lizete Ângela F. Tovela	Ministry of Health



## Appendix 3



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

Maputo 6/10/03

To  
The Head of the STAC Course

### 8 By Hand

Dear Sir/Madam

RE: SURVEY OF TOBACCO USE RELATED KNOWLEDGE, ATTITUDES AND BELIEFS

**The Use of Tobacco above all in the form of smoking, including so called passive smoking is a serious health problem, not to forget its implications for the private economy.**

**We would appreciate if your project could assist in the following:**

- **To assess the knowledge, attitudes and beliefs of employees of the Head Quarter of INE and of the Head Quarter of the Ministry of Labour in relation to use of tobacco and its implications for health and private economy.**
- **The tobacco use should include snuffing and chewing tobacco.**
- **To assess the knowledge, attitudes and beliefs in relation to stop using tobacco**

**The focus of the study should be the attitudes of the staff based on a representative sample of the employees at INE and the Ministry of Labour.**

**The output of your study would be used in the following ways:**

- **To enlighten the staff on risks with tobacco use**
- **To promote non smoking environments in the respective departments**
- **To promote activities to reduce the use of tobacco by the staff in the respective departments**

**Basic demographic data is available for the survey population.**

**Yours Sincerely**

**Ao  
Chefe do curso de STAC**

Exmo (a) Senhore/Senhora

**RE: O INQUERITO DO USO DO TABACO ESTÁ RELACIONADO COM O CONHECIMENTO, ATITUDES E OPINIÕES**

O uso do tabaco na forma geral incluindo os chamados fumadores passivos e este é um problema sério de saúde, sem esquecer as suas implicações para a economia pessoal.

Gostariamos que o vosso projecto assisticinos nos seguinte aspetos:

- Avaliar os conhecimentos, atitudes e opiniões dos funcionarios do INE sede e do Ministerio do trabalho em relação ao uso do tabaco e as suas implicações para a saúde e a economia pessoal.
- O uso do tabaco deverá incluir o uso do rapé e o cigarro partilhado
- Avaliar os conhecimentos, atitudes e opiniões em relação a paragem do uso do tabaco.

O estudo deverá basear-se na atitude dos funcionários numa amostra representativa dos trabalhadores no INE e no Ministério do trabalho

Os resultados esperados serao usados de seguinte forma:

- Chamar atenção aos funcionários sobre o risco do uso do tabaco.
- Promover um ambiente de não fumadores nos respetivos departamentos
- Promover actividades para reduzir o uso do tabaco pelos funcionários nos respetivos Departamentos.

Dados demograficos básicos estão disponiveis no inquerito da população.

Com os melhores cumprimentos



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
GABINETE DO PRESIDENTE

## Appendix 4

Strata

ID-number

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

### 8.1 Survey about tobacco use

#### 8.1.1

STAC 2003  
Statistics in action

<b>1 Gender</b>	1 <input type="checkbox"/> Female 2 <input type="checkbox"/> Male
<b>2 How old are you?</b>	1 <input type="checkbox"/> – 29 2 <input type="checkbox"/> 30 – 39 3 <input type="checkbox"/> 40 –
<b>3 What is your qualification level?</b>	1 <input type="checkbox"/> Elementary (1 – 7) 2 <input type="checkbox"/> Basic (8 – 10) 3 <input type="checkbox"/> Middle (11 – 12) 4 <input type="checkbox"/> Superior
<b>4 What is your occupation?</b>	1 <input type="checkbox"/> Assistant 2 <input type="checkbox"/> Technical 3 <input type="checkbox"/> Technical superior 4 <input type="checkbox"/> Chief
<b>5 Where do you work?</b>	1 <input type="checkbox"/> INE 2 <input type="checkbox"/> Ministry of Agriculture

<p><b>6 Do you use any type of tobacco (cigarettes, cigars, snuff etc) daily?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Yes  2 <input type="checkbox"/> No</p> <p style="text-align: center;"><b>9</b> <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 100px; height: 30px; vertical-align: middle;"></span> <b>If the answer is "No"</b>  <i>Go to question 13!</i></p>
<p><b>7 What form of tobacco do you use?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Cigarettes  2 <input type="checkbox"/> Cigar  3 <input type="checkbox"/> Snuff  4 <input type="checkbox"/> Others</p>
<p><b>8 How many years have you been using tobacco?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> less than 5 years  2 <input type="checkbox"/> 5 – 9 years  3 <input type="checkbox"/> 10 years or more</p>
<p><b>9 How many cigarettes are you smoking per day?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> 1 – 5 cigarettes  2 <input type="checkbox"/> 6 – 10 cigarettes  3 <input type="checkbox"/> 11 – 20 cigarettes  4 <input type="checkbox"/> More than 20 cigarettes  5 <input type="checkbox"/> Other tobacco use <b>Go to q 11!</b></p>
<p><b>10 What is the most important reason for you to smoke?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Stress  2 <input type="checkbox"/> Pleasure  3 <input type="checkbox"/> Influenced by friends  4 <input type="checkbox"/> Other motives or comments:  .....</p>
<p><b>11 How much money do you spend on tobacco per day?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Up to 5 000 MT  2 <input type="checkbox"/> 5 000 up to 15 000 MT  3 <input type="checkbox"/> 15 000 up to 25 000 MT  4 <input type="checkbox"/> 25 000 MT or more</p>

<p><b>12 Where do you normally smoke?</b></p> <p><b>More than one answer may be selected</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> At home, inside</p> <p>1 <input type="checkbox"/> At home, outside</p> <p>1 <input type="checkbox"/> In office</p> <p>1 <input type="checkbox"/> In corridor</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Meeting rooms</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Toilets</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Car</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Public places (bus station, restaurant)</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Others</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p><b>13 Where should it be forbidden to smoke?</b></p> <p><b>More than one answer may be selected</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> restaurants</p> <p>1 <input type="checkbox"/> buses</p> <p>1 <input type="checkbox"/> cinemas</p> <p>1 <input type="checkbox"/> shops</p> <p>1 <input type="checkbox"/> hospitals</p> <p>1 <input type="checkbox"/> schools</p> <p>1 <input type="checkbox"/> other places</p> <p>.....</p> <p>1 <input type="checkbox"/> all public places</p> <p>1 <input type="checkbox"/> nowhere</p>
<p><b>14 Do you think that that marketing about tobacco motivate people to smoke?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Strongly agree</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Agree</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Slightly agree</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Disagree</p> <p>5 <input type="checkbox"/> Strongly disagree</p>
<p><b>15 What can be done to reduce tobacco use?</b></p> <p><b>More than one answer may be selected</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Campaign about the risks of tobacco</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Prohibited in public places</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Increase the price with tax</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Penalty if smoking in forbidden areas</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Other things:</p> <p>.....</p>

<p><b>16 What is your opinion concerning that a pregnant women is smoking?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Okay  2 <input type="checkbox"/> Reasonably  3 <input type="checkbox"/> Bad  4 <input type="checkbox"/> No opinion</p>
<p><b>17 Do you think it should be special smoking areas for example at work?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Strongly agree  2 <input type="checkbox"/> Agree  3 <input type="checkbox"/> Slightly agree  4 <input type="checkbox"/> Disagree  5 <input type="checkbox"/> Strongly disagree</p>
<p><b>18 At what age should it be allowed to use tobacco?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Over 15 years old  2 <input type="checkbox"/> Over 18 years old  3 <input type="checkbox"/> No age limit at all  4 <input type="checkbox"/> Forbidden at all ages  5 <input type="checkbox"/> Don't know</p>
<p><b>19 In what locations should the selling of tobacco be permitted?</b></p> <p><i>More than one answer may be selected</i></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Licensed Tobacconists  1 <input type="checkbox"/> Shops and supermarkets  1 <input type="checkbox"/> Informal markets  1 <input type="checkbox"/> Anywhere</p>
<p><b>20 What are the economical implications of the use of tobacco for the society?</b></p> <p><i>More than one answer may be selected</i></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Family budget  1 <input type="checkbox"/> Public health  1 <input type="checkbox"/> Passive smoking  1 <input type="checkbox"/> Don't know  1 <input type="checkbox"/> Others:  .....</p>
<p><b>21 What are the health risks from smoking?</b></p> <p>.....  .....  .....  .....</p>	



.....  
...  
.....  
...  
.....  
...  
.....  
...  
.....  
...  
.....  
...  
.....  
...  
.....  
...  
.....  
...  
.....  
...  
.....  
...

**9.1 Thank you for your participation!**



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

GABINETE DO PRESIDENTE

Strata

ID-number

## Inquérito sobre o uso do tabaco

STAC 2003

Estatística em acção

<b>1 Sexo</b>	1 <input type="checkbox"/> Feminino 2 <input type="checkbox"/> Masculino
<b>2 Que idade tem?</b>	1 <input type="checkbox"/> Menos de 30 anos 2 <input type="checkbox"/> 30 – 39 anos 3 <input type="checkbox"/> 40 anos ou mais
<b>3 Quais são as suas habilitações literárias?</b>	1 <input type="checkbox"/> Elementar (1 <sup>a</sup> – 7 <sup>a</sup> classe) 2 <input type="checkbox"/> Básico (8 <sup>a</sup> – 10 <sup>a</sup> classe) 3 <input type="checkbox"/> Médio (11 <sup>a</sup> – 12 <sup>a</sup> classe) 4 <input type="checkbox"/> Superior
<b>4 Qual é a sua ocupação?</b>	1 <input type="checkbox"/> Auxiliares (Pessoal de apeio) 2 <input type="checkbox"/> Técnicos 3 <input type="checkbox"/> Técnicos superior 4 <input type="checkbox"/> Chefes
<b>5 Qual é o seu local de trabalho?</b>	1 <input type="checkbox"/> Instituto Nacional de Estatística (INE) 2 <input type="checkbox"/> Ministério de Agricultura (MADER)

<p><b>6 Consume tabaco diariamente?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Sim  2 <input type="checkbox"/> Não</p> <p><b>10</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Se a resposta é "Não" passa para pergunta 13!</span></p>
<p><b>7 Que tipo de tabaco?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Cigarro  2 <input type="checkbox"/> Charuto  3 <input type="checkbox"/> Rapé  4 <input type="checkbox"/> Outro especificar:  .....</p>
<p><b>8 Há quantos anos usa tabaco?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Menos de 5 anos  2 <input type="checkbox"/> 5 – 9 anos  3 <input type="checkbox"/> 10 anos ou mais</p>
<p><b>9 Quantos cigarros fuma por dia?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> 1 – 5 cigarros  2 <input type="checkbox"/> 6 – 10 cigarros  3 <input type="checkbox"/> 11 – 20  4 <input type="checkbox"/> Mais de 20 cigarros  5 <input type="checkbox"/> Outros tipos de tabaco <b>passa para pergunta 11!</b></p>
<p><b>10 Qual é o motivo mais importante que o leva a fumar ?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Stress  2 <input type="checkbox"/> Prazer  3 <input type="checkbox"/> Influencia de amigo  4 <input type="checkbox"/> Outros:  .....  .....</p>
<p><b>11 Quanto é que gasta por dia na compra do tabaco?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> até 5 000 MT  2 <input type="checkbox"/> 5 000 até 15 000 MT  3 <input type="checkbox"/> 15 000 até 25 000 MT  4 <input type="checkbox"/> 25 000 MT ou mais</p>

<p><b>12 Geralmente onde é que fuma?</b></p> <p><u>Mais de uma resposta pode ser seleccionada</u></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Dentro de casa</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Fora de casa</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Gabinete</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Corredor</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sala de reuniões</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Casa de banho</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Carro</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Lugar Público (lojas, restaurantes etc.)</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Outro</p> <p>.....</p>
<p><b>13 Onde devia ser proibido de fumar?</b></p> <p><u>Mais de uma resposta pode ser seleccionada</u></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> restaurantes</p> <p>1 <input type="checkbox"/> autocarros</p> <p>1 <input type="checkbox"/> cinemas</p> <p>1 <input type="checkbox"/> lojas</p> <p>1 <input type="checkbox"/> hospitais</p> <p>1 <input type="checkbox"/> escolas</p> <p>1 <input type="checkbox"/> outros, quais</p> <p>.....</p> <p>1 <input type="checkbox"/> todos os lugares públicos</p> <p>1 <input type="checkbox"/> em nenhum lugar</p>
<p><b>14 Concorda que a publicidade sobre o tabaco incentiva o consumo desta?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Concordo absolutamente</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Concordo</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Concordo em parte</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Não Concordo / Discordo</p> <p>5 <input type="checkbox"/> Discordo absolutamente</p>
<p><b>15 O que se pode fazer para promover o combate do consumo do tabaco?</b></p> <p><u>Mais de uma resposta pode ser seleccionada</u></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Campanha de divulgação dos riscos do tabaco na saúde pública, envolvendo empresas e meios de comunicação</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Proibição do consumo do tabaco nos lugares públicos</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Aumento de preços do tabaco</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Aplicação de multas aos que fumam em lugares públicos</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Outros:</p>

<p><b>16 Qual é a sua opinião em relação as mulheres grávidas que fumam?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Bom  2 <input type="checkbox"/> Razoável  3 <input type="checkbox"/> Mau  4 <input type="checkbox"/> Indiferente</p>
<p><b>17 Concorda com a criação de lugares próprios para o consumo do tabaco ?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Concordo absolutamente  2 <input type="checkbox"/> Concordo  3 <input type="checkbox"/> Concordo em parte  4 <input type="checkbox"/> Não Concordo / Discordo  5 <input type="checkbox"/> Discordo absolutamente</p>
<p><b>18 Com que idade deveria ser permitido fumar?</b></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Depois de 15 anos  2 <input type="checkbox"/> Depois de 18 anos  3 <input type="checkbox"/> Qualquer idade  4 <input type="checkbox"/> Em nenhuma idade deve se permitir fumar  5 <input type="checkbox"/> Não sei</p>
<p><b>19 Em que lugar deveria ser permitido vender tabaco?</b></p> <p><u>Mais de uma resposta pode ser seleccionada</u></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Tabacarias com licença  1 <input type="checkbox"/> Lojas/Supermercados  1 <input type="checkbox"/> Mercados informais  1 <input type="checkbox"/> Em qualquer lugar</p>
<p><b>20 Que implicações socio-económicas tem o consumo de tabaco?</b></p> <p><u>Mais de uma resposta pode ser seleccionada</u></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Aumento das despesas da família  1 <input type="checkbox"/> Gastos do estado com o sistema de saúde  1 <input type="checkbox"/> Prejudica pessoas no seu redor (fumadores passivos)  1 <input type="checkbox"/> Não sei  1 <input type="checkbox"/> Outros:  .....  .....</p>
<p><b>21 Quais são os riscos que o consumo do tabaco provoca a saúde de fumador?</b></p>	<p>.....  .....  .....  .....</p>





# STAC Diary

11.1.1.1.1.1.1.1 *Maputo, October-November 2003*

Fixed times: classes 8.00-1.30. The coffee breaks and lunch hours are not included in the diary.

## WEEK 1

### MONDAY

08.00 - 01.30

Welcome. Presentation of the teachers, the course, the participants  
 The survey process: Phases of a survey  
 The role of statistics. Some fundamental terminology  
 Frames. Experience of frames in Mozambique

### TUESDAY

08.00 - 01.30

Review of the phases of a survey frame  
 Discussion of the task. The client letter. Structure  
 The statistical problem  
 Knowledge about the risks with tobacco

Population specifications for our survey      Frame for our survey  
 Variables - general  
 Background variables  
 Survey variables - introduction  
 Group work: First part of variables

### WEDNESDAY

08.00 - 01.30

Review  
 The sample. Census  
 Different sample methods. Probability  
 How to perform srs. Systematic sampling. Stratified random sampling. Two- and multi-stage sampling. Cluster sampling. Pps sampling

Group work: Survey variables. Second part of variables Report

### THURSDAY

08.00 - 01.30

Tables. How to read a table. Generalities about tables  
 Examples for tabulation plan  
 Tabulation plan. Group work. Report

**FRIDAY**

08.00 - 01.30 Use of sample data: Statistical inference. Estimation, confidence intervals, hypothesis testing

Sample size problems i srs

Methods of measurement

“Questions to discuss”

“Check-list”. Format. Choice of sampling method and sample size in the STAC survey

**WEEK 2****MONDAY**

08.00 - 01.30

Review, last week

Look at the phases. Where are we now?

Our sample

"Three important things about question design"

Business questionnaire and layout

Group work on questionnaire construction

Background variables. Report

Group work, survey variables first part

Report

**TUESDAY**

08.00 - 01.30

Questionnaire, continue

Group work. Second part. Report

**WEDNESDAY**

08.00 - 01.30

Group work. Third part. Report

Information letter. The name of the survey

The whole questionnaire ready

The last work with the questionnaire. Confidentiality!

Our sample

**THURSDAY**

08.00 - 01.30

What is an interview?

- standardised

- structured

The technique of interviewing

Discuss for 15 minutes three together. Report

Training as an interviewer and a respondent

One interview in front of the participants

How to do the testing

Read the instructions

Testing our own survey questionnaire

Everyone makes 2 interviews

Discussions and changing in the questionnaire

**FRIDAY**

08.00 - 01.30

The questionnaire, new draft

”Number” for the respondents

Revision of the tabulation plan

Our sample and data collection

Coding. Practising on data entry

A diskette with the questionnaire and data entry to everyone  
How to report the data collection

End of session  
Pre-view of next part

## **WEEK 3**

### **MONDAY**

08.00 - 01.30

Presentation of the new teachers, the rest of the course and the participants.  
Reconsidering the aim of the survey, moments of the survey  
Experiences from data collection. Data editing.  
Coding and editing of open-ended questions.

### **TUESDAY**

08.00 - 01.30

Review sample methods  
Non-response, item and partial, creating raising factor.  
Knowledge about the risks with tobacco.  
Example of importance of using weights  
Importance of reducing non-response  
Confidentiality, Rules for securing integrity in the file  
Who is the reader? Synopsis of a report.  
Expected results, and new tables

### **WEDNESDAY**

Public holiday

### **THURSDAY**

08.00 - 01.30

Synopsis. 1-way, 2-way etc tables. How to read a table.  
Quantative and qualitative variables.  
Short course in descriptive statistics, tables and charts.  
Creating table(s) on background variables

### **FRIDAY**

08.00 - 01.30

Presentation of the synopsis  
Working with the tables  
From Excel to SAS  
Working with the tables

## **WEEK 4**

### **MONDAY**

08.00 - 01.30

From Excel to SPSS, first attempt  
Working with the tables

### **TUESDAY**

08.00 - 01.30

From Excel to SPSS  
Working with the tables, report writing

### **WEDNESDAY**

08.00 - 01.30

Working with the tables, report writing

### **THURSDAY**

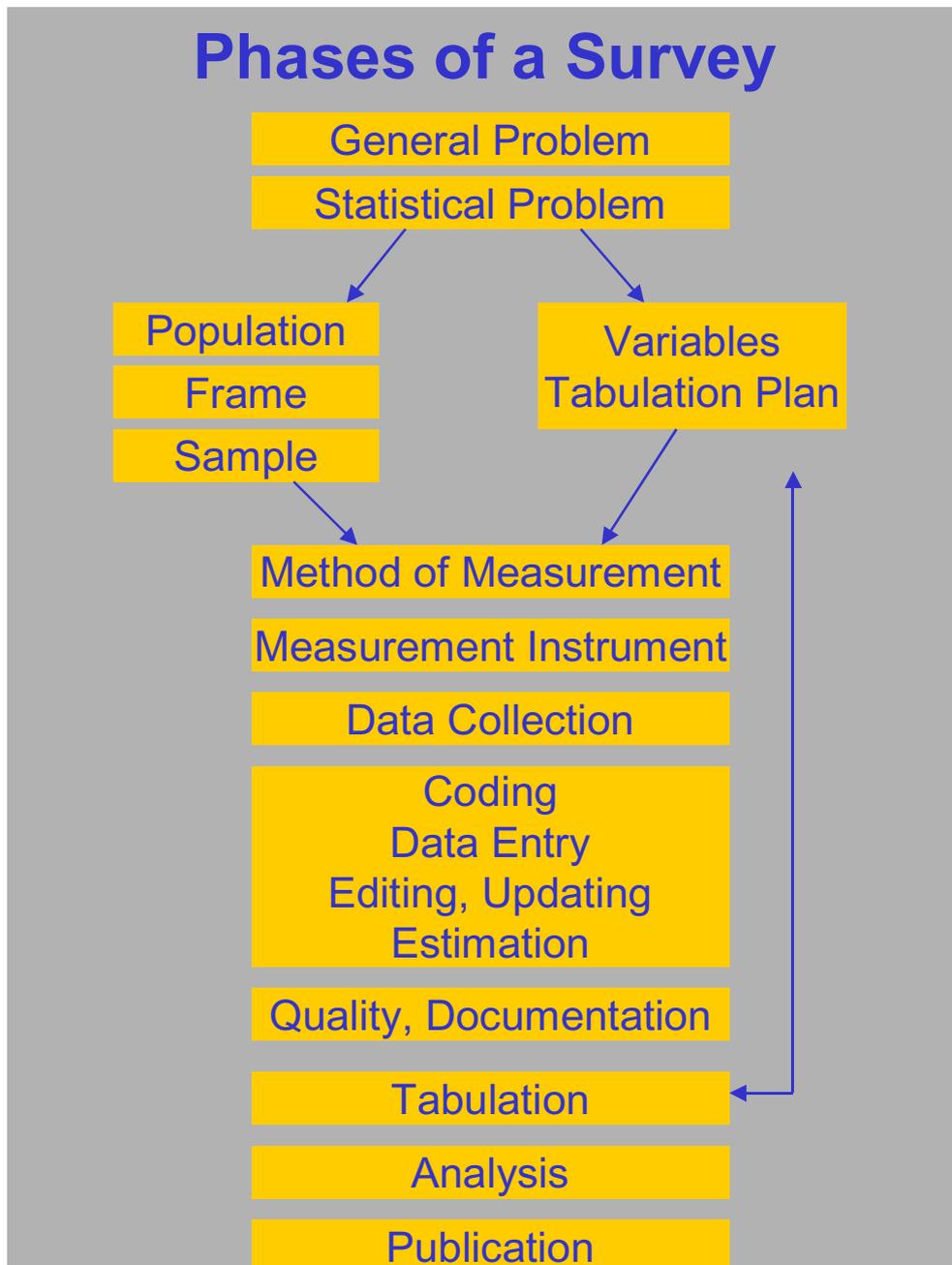
08.00 - 01.30

Writing summary (main result, recommendations and objectives) and  
conclusion

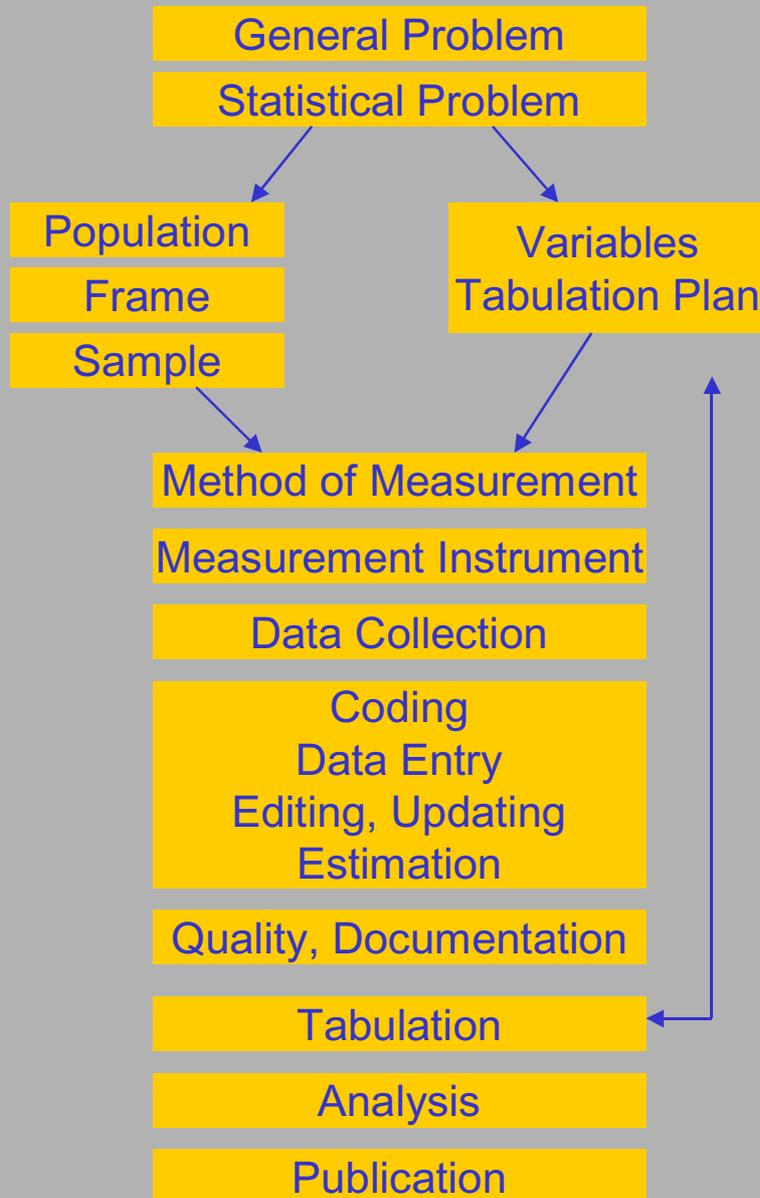
### **FRIDAY**

08.00 - 01.30

Final corrections, preparing the presentation Evaluation  
Presentation for Ms Destina Uinge  
Party



# Phases of a Survey



### *11.1.1.1.2*

#### **List of Literature**

1. Phases of a survey
2. "What is a Survey?" from ASA series, Alexandria, USA
3. "How to Plan a Survey" from ASA series, Alexandria, USA
4. Checklist for Designing Questionnaires (Statistics Sweden)
5. How to read a table
6. Guidelines for the form and layout of STAC reports