



Hver tredje ældre har internet hjemme

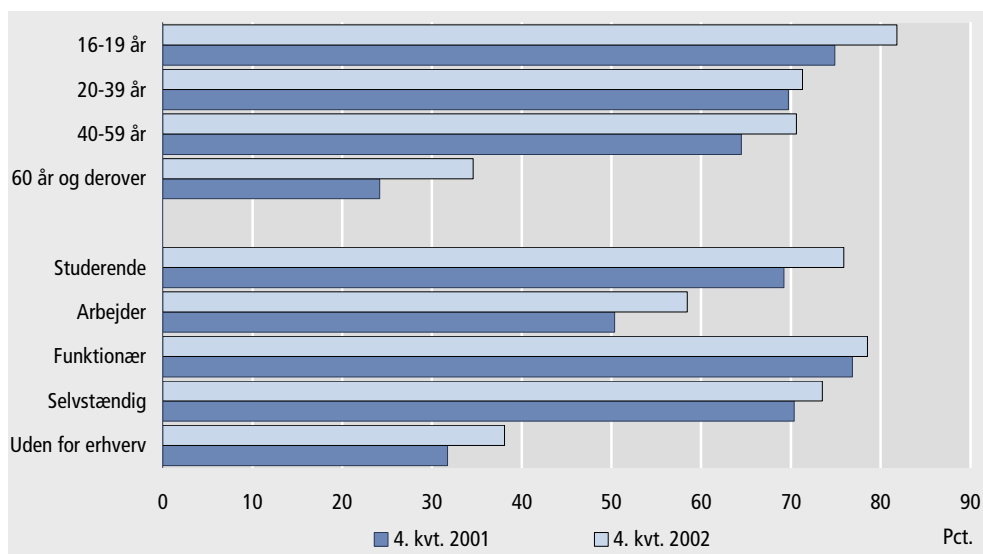
Ældre har den største stigning i andelen med adgang til internet hjemme

Den aldersgruppe, som har haft den største stigning i andelen med adgang til internet i hjemmet, er gruppen af 60-årige og derover. Der er i 4. kvartal 2002 35 pct., der havde adgang til internet i hjemmet, mod 24 pct. i 4. kvartal 2001. De på 60 år og derover har dog fortsat den laveste andel med adgang til internet, og billedet af, at andelen med adgang til internet i hjemmet aftager med alderen er uændret. Det var således i 4. kvartal 2002 fortsat de 16-19-årige, der med 82 pct. havde den største andel med adgang til internet i hjemmet. Hos de 20-39-årige og 40-59-årige var der 71 pct., som havde adgang til internet i hjemmet.

Næsten 6 ud af ti arbejdere har internet i hjemmet

Opdelt på beskæftigelsesgrupper er det gruppen af arbejdere, som har haft den største stigning i andelen med adgang til internet i hjemmet. I 4. kvartal 2002 havde 58 pct. af arbejderne adgang til internet, mod 50 pct. i 4. kvartal 2001. Funktionærer er fortsat den gruppe, der med 79 pct. har den højeste andel med adgang til internet.

Figur 1 Adgang til internettet i hjemmet



Samlet har 65 pct. adgang til internettet hjemme

I alt havde 65 pct. af befolkningen adgang til internettet i hjemmet i 4. kvartal 2002. Dette er en stigning i forhold til samme kvartal forrige år, hvor 60 pct. havde adgang til internettet i hjemmet. Set i forhold til 2. og 3. kvartal 2002 er niveauet uændret.

77 pct. har adgang til internet i hjemmet og/eller på arbejdet

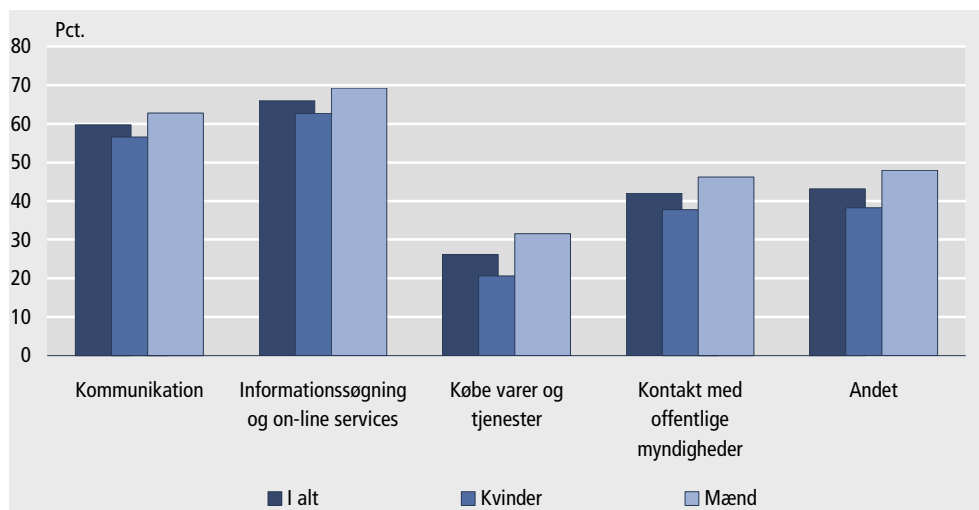
Måles adgangen til internettet i stedet på den del af befolkningen, som har adgang til internet i hjemmet og/eller på arbejdspladsen/uddannelsesinstitutionen, så var det 77 pct. af befolkningen, som i 4. kvartal 2002 havde adgang til internet. Dette var en stigning i forhold til 4. kvartal 2001, hvor det var 74 pct.



Informationssøgning er det mest udbredte formål med brug af internettet

De private formål, som flest benyttede internettet til, er formål relateret til informationssøgning og on-line services, og til kommunikation, men også kontakt med offentlige myndigheder var stadig mere udbredt. Det er samtidig disse tre grupper af formål, hvor forskellen mellem de to køn var mindst, men kvinderne havde lavere andele end mændene ved alle fem grupper af formål.

Figur 2 Privat formål som internettet er blevet brugt til i den seneste måned. 4. kv. 2002



To ud af tre benyttede nettet til informations-søgning og on-line services

66 pct. af de, som i 4. kvartal 2002 havde benyttet internettet inden for den seneste måned, brugte internettet til at søge information og benytte on-line services. I denne gruppe var det særligt formålet at søge efter information om varer og tjenester (52 pct.) og formålet at søge efter adresse eller telefonnumre (49 pct.), som internettet blev brugt til. Brug af internettet til at ordne bankforretninger nævnes også hyppigt, med 38 pct.

Seks ud af ti benyttede nettet til at kommunikere

Der var 60 pct. som havde benyttet internettet den seneste måned med det formål at kommunikere. 59 pct. brugte internettet til at sende og modtage e-mails.

Fire ud af ti søgte informationer hos offentlige myndigheder

Kontakt med offentlige myndigheder er ligeledes et formål, som mange nævner. I 4. kvartal 2002 havde 42 pct. af de, som havde benyttet internettet den seneste måned, benyttet det til dette formål. Det som de fleste søgte var informationer på offentlige myndigheders hjemmesider (38 pct.).

12 pct. brugte internettet til at søge job

43 pct. har benyttet internettet til andre formål. 37 pct. har brugt internettet til at surfe og 12 pct. til at søge job/sende jobansøgning. Endelig er der 26 pct., som har brugt internettet til forskellige formål relateret til køb og salg af varer og tjenester.

Mere information

Mere detaljerede oplysninger bliver offentliggjort i serien Serviceerhverv (Statistiske efterretninger). En yderligere detaljeret årsopgørelse for 2001 findes i Informationssamfundet Danmark 2001 - Fokus: Internetanvendelse.

Kilder og metoder

Undersøgelsen af befolkningens brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte telefoninterview i hver af månederne oktober, november og december 2002 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra CPR.

Næste offentliggørelse

Befolkningens brug af internet 1. kvartal 2002 forventes offentliggjort den 25. april 2003.

Henvendelse

Marlene Rosemarie Madsen, tlf. 39 17 31 15, mrm@dst.dk (metode)
Lene M. Johansen, tlf. 39 17 33 63, lmj@dst.dk (tal)

