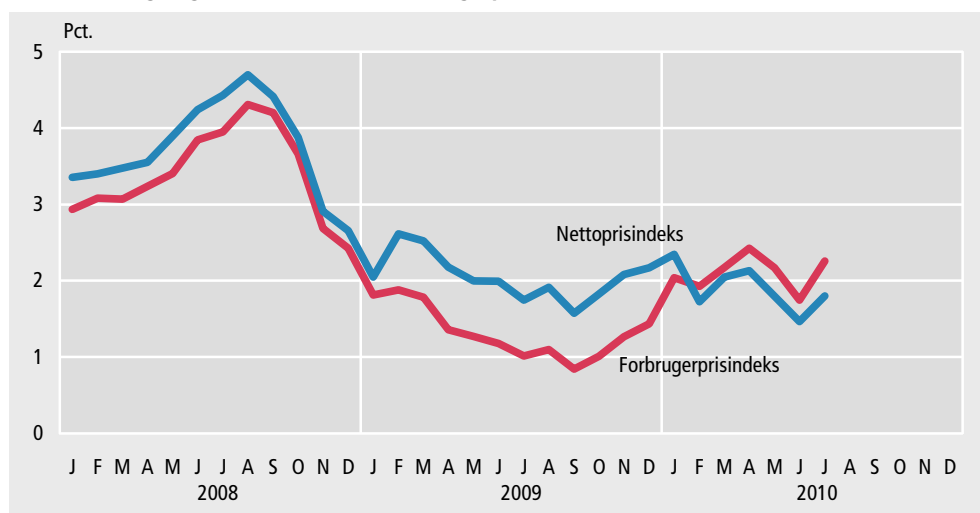


Højere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks for juli steg 2,3 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens før var den tilsvarende årlige stigning 1,7 pct. Det er bl.a. prisstigninger på tobak og elektricitet, som trækker årsstigningen op i forhold til sidste måned.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Største prisstigning på tobak det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (9,0 pct.). Stigningen skyldes især højere priser på tobak. *Bolig og andre varer og tjenester* steg begge 4,0 pct., hvilket bl.a. kan henføres til højere priser på fyringsolie, gas og elektricitet samt forsikringer.

Kommunikation ligger 4,0 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor, især på grund af faldende priser på både teleudstyr og -tjenester. *Beklædning og fodtøj* er faldet 1,4 pct. det seneste år, hvilket skyldes lavere priser på sko og tøj.

Tobak steg mest den seneste måned

Også den seneste måned var det *alkoholiske drikkevarer og tobak*, der med 3,7 pct. havde de højeste prisstigninger. Stigningen skyldes overvejende højere priser på tobak.

Beklædning og fodtøj faldt 11,7 pct. fra juni til juli, hvilket fortsat skyldes sommerudsalget. *Boligudstyr, husholdningstjenester* faldt 0,9 pct. fra juni til juli bl.a. på grund af lavere priser på møbler og boligudstyr.

Tøj trak forbrugerprisindekset ned

Fra juni til juli var det samlede forbrugerprisindeks uændret, men *beklædning* trak isoleret set forbrugerprisindekset ned med 0,49 procentpoint.

Omvendt trak prisstigninger på *charterrejser* forbrugerprisindekset op med 0,15 procentpoint.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2009	2010		Ændring i pct.		
		Juli	Juni	Juli	Juni 2010 - juli 2010	Juni 2009 - juni 2010	Juli 2009 - juli 2010
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	119,6	122,3	122,3	0,0	1,7	2,3
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	124,2	123,1	124,7	1,3	-1,0	0,4
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	108,1	113,6	117,8	3,7	5,1	9,0
Beklædning og fodtøj	4,98	88,6	99,0	87,4	-11,7	-1,8	-1,4
Bolig	27,86	128,4	132,8	133,5	0,5	3,8	4,0
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	116,6	117,0	115,9	-0,9	-0,9	-0,6
Sundhed	2,75	113,4	115,2	115,2	0,0	1,6	1,6
Transport	14,15	122,0	125,4	125,0	-0,3	2,3	2,5
Kommunikation	2,13	85,4	82,2	82,0	-0,2	-2,4	-4,0
Fritid og kultur	11,46	105,5	104,1	105,6	1,4	0,2	0,1
Uddannelse	0,73	165,4	171,8	171,8	0,0	3,9	3,9
Restauranter og hoteller	5,00	127,0	129,5	129,5	0,0	1,9	2,0
Andre varer og tjenester	9,66	129,9	134,6	135,1	0,4	3,2	4,0
Varer	53,45	111,0	114,1	113,3	-0,7	1,1	2,1
Tjenester	46,55	130,4	132,7	133,6	0,7	2,6	2,5
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		122,3	124,6	124,5	-0,1	1,5	1,8
HICP i alt (år 2005 = 100)		108,3	110,7	110,6	-0,1	1,7	2,1
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		108,4	110,2	110,0	-0,2	1,1	1,5

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Juni 2010 - juli 2010			Juli 2009 - juli 2010		
pct.			pct.		
Ændring i forbrugerprisindekset	0,0		Ændring i forbrugerprisindekset	2,3	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint		vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Charterrejser	1,20	0,15	Husleje	18,91	0,53
Tobak	1,89	0,14	Tobak	1,89	0,34
Mælk, ost og æg	1,57	0,04	Benzin	2,41	0,30
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Beklædning	3,79	-0,49	Kød	2,59	-0,08
Fodtøj	0,87	-0,06	Spil, legetøj og hobbyartikler	0,70	-0,06
Benzin	2,41	-0,05	Computere	0,90	-0,06

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2009. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks august 2010</i> udkommer 10. september 2010.
Henvendelse	Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk