

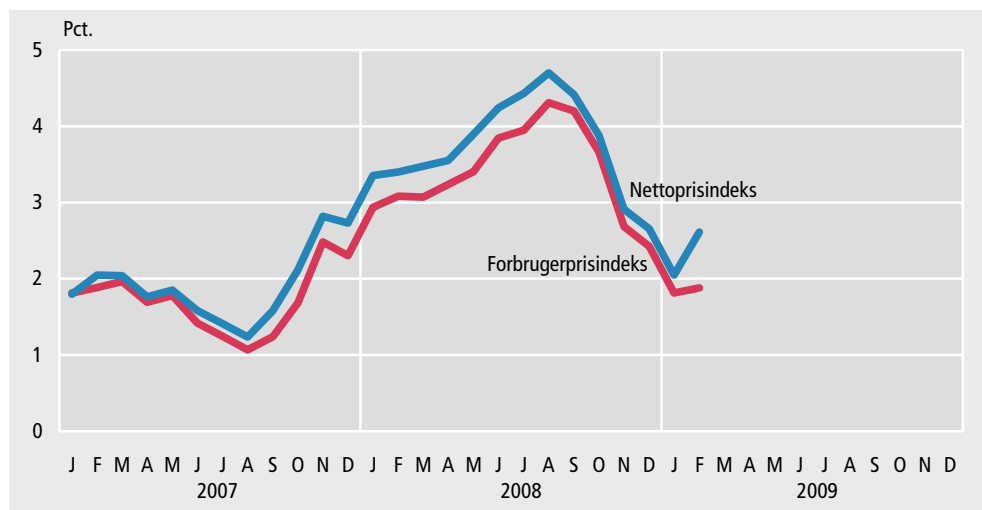


Lidt højere stigning i forbrugerpriserne

Forbrugerpriserne er steget 1,9 pct. det seneste år

Det samlede forbrugerprisindeks for februar måned steg 1,9 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens før var den tilsvarende årsstigning 1,8 pct.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Priserne på øl og aftenskole er steget det seneste år ...

Priserne på *alkoholiske drikkevarer og tobak* er steget med 4,6 pct. det seneste år, hvilket især skyldes højere priser på øl. *Uddannelse* er steget med 4,3 pct., på grund af stigende priser for at gå på aftenskole.

... mens priserne på tøj og teletjenester er faldet

Beklædning og fodtøj er faldet 4,1 pct. det seneste år, hvilket overvejende skyldes faldende priser på tøj. *Kommunikation* ligger 3,3 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor, hovedsagligt på grund af faldende priser på teletjenester.

Huslejerne er steget 3,0 pct. det seneste år

I februar er huslejestigningerne fra den årlige huslejeundersøgelse indregnet i forbrugerprisindekset, som en del af posten *bolig*. I februar var huslejerne 3,0 pct. højere end i samme måned sidste år. For et år siden var den tilsvarende stigning i huslejerne 2,4 pct.

Internetabonnement faldt den seneste måned ...

Kommunikation er faldet 2,2 pct. i forhold til sidste måned, som følge af faldende priser på internetabonnementer.

... mens priserne steg på tøj og charterrejser

Beklædning og fodtøj er steget 4,2 pct. i forhold til sidste måned. Stigningen kan hovedsagligt tilskrives stigende priser på tøj. *Fritid og kultur* er steget 2,7 pct., som følge af stigende priser på charterrejser.

Nettoprisindekset steg med 2,6 pct. det sidste år

Årsstigningen i nettoprisindekset var i februar 2,6 pct. I januar var årsstigningen 2,0 pct. Fra januar til februar steg nettoprisindekset 1,8 pct.

Huslejerne inkl. boligstøtte er steget 4,7 pct. det seneste år

I februar er de årlige huslejestigninger inklusive boligstøtte indregnet i nettoprisindekset. I februar var huslejerne inkl. boligstøtte 4,7 pct. højere end i samme måned sidste år. For et år siden var den tilsvarende stigning 2,8 pct.

Det danske HICP steg med 1,7 pct. det sidste år

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste i februar en årsstigning på 1,7 pct., hvilket er det samme som måneden før. Fra januar til februar steg HICP med 1,0 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

	Vægte pr. januar 2009	2008	2009		Ændring i pct.		
		Februar	Januar	Februar	Jan. 2009 - feb. 2009	Jan. 2008 - jan. 2009	Feb. 2008 - feb. 2009
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	117,1	117,8	119,3	1,3	1,8	1,9
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	121,5	125,8	125,3	-0,4	3,8	3,1
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	103,1	106,8	107,8	0,9	3,6	4,6
Beklædning og fodtøj	4,98	95,2	87,6	91,3	4,2	1,9	-4,1
Bolig	27,86	124,7	125,1	128,1	2,4	2,0	2,7
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	111,8	114,6	114,7	0,1	3,0	2,6
Sundhed	2,75	108,6	112,4	112,4	0,0	3,0	3,5
Transport	14,15	122,3	118,7	119,9	1,0	-2,8	-2,0
Kommunikation	2,13	87,9	86,9	85,0	-2,2	-2,2	-3,3
Fritid og kultur	11,46	104,9	103,6	106,4	2,7	0,4	1,4
Uddannelse	0,73	157,5	164,3	164,3	0,0	4,3	4,3
Restauranter og hoteller	5,00	122,1	127,1	126,9	-0,2	4,8	3,9
Andre varer og tjenester	9,66	124,1	127,9	128,0	0,1	3,3	3,1
Varer	53,45	110,9	110,5	111,4	0,8	0,5	0,5
Tjenester	46,55	124,8	127,0	129,2	1,7	3,3	3,5
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		118,6	119,5	121,7	1,8	2,0	2,6
HICP i alt (år 2005 = 100)		106,2	106,9	108,0	1,0	1,7	1,7
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		106,3	107,0	107,5	0,5	1,7	1,1

Mere information

Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2008. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i abonnementsserien *Prisstatistik* (Statistikservice). Denne udgivelse er en af flere konjunkturindikatorer fra Danmarks Statistik. Læs mere om disse på www.dst.dk/konjunkturindikator.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration-898, [899](http://www.dst.dk/899) og [900](http://www.dst.dk/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks marts 2009 udkommer 14. april 2009.

Henvendelse

Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk