DANMARKS STATISTIK

Analyse
2026:05
5. november 2026

Geografiske forskelle i salget af plantedrik

Af Magnus Nørtoft, Johanne Stokholm og Qian Janice Wang[1]

Danmarks Statistik har adgang til stregkodedata fra de fleste dagligvarekoncerner i Danmark. Data bruges blandt andet som kilde til forbrugerprisudviklingen. Danmarks Statistik har imidlertid fået godkendelse til i forskningsøjemed at bruge en del af data til at undersøge klimaaftrykket af danskernes fødevareindkøb.

Denne analyse undersøger geografiske forskelle i salg af plantedrik i forhold til animalsk mælk i 2024-2025. Plantedrik er ikke-animalsk baserede alternativer til mælk. Analysen ser også på variationer over året i salget af plantedrik og animalsk mælk i 2025. Analysen beskriver alene salget af plantedrik og animalsk mælk uden at tage højde for prisudvikling eller udbud og efterspørgsel.

Hovedkonklusioner:

- 5,6 pct. af den samlede salgsvolumen for mælk og plantedrik i 2024 og 2025 var plantebaseret.
- *Der er tydelige geografiske forskelle i salg af plantedrik på tværs af kommuner.* Plantedrik udgør en større andel af mælkesalget i blandt andet Københavns Kommune (13,4 pct. i 2024-2025) og Frederiksberg Kommune (12,1 pct.) end i en række kommuner uden for de større byområder.
- *Der er også geografiske forskelle inden for de største byer.* Fordelt på postnumre er plantedriks udbredelse i København størst i København N og København V, mens andelen i Aarhus er størst i Aarhus C.
- *Plantedriksandelen varierer gennem 2025.* Plantedrik udgør den største andel i begyndelsen af året og den laveste andel i slutningen af året. Udsvingene skyldes større salgsvolumen af animalsk mælk i december, mens salgsvolumen af plantedrik er højest i januar.

[1] Institut for Fødevarevidenskab (KU FOOD)

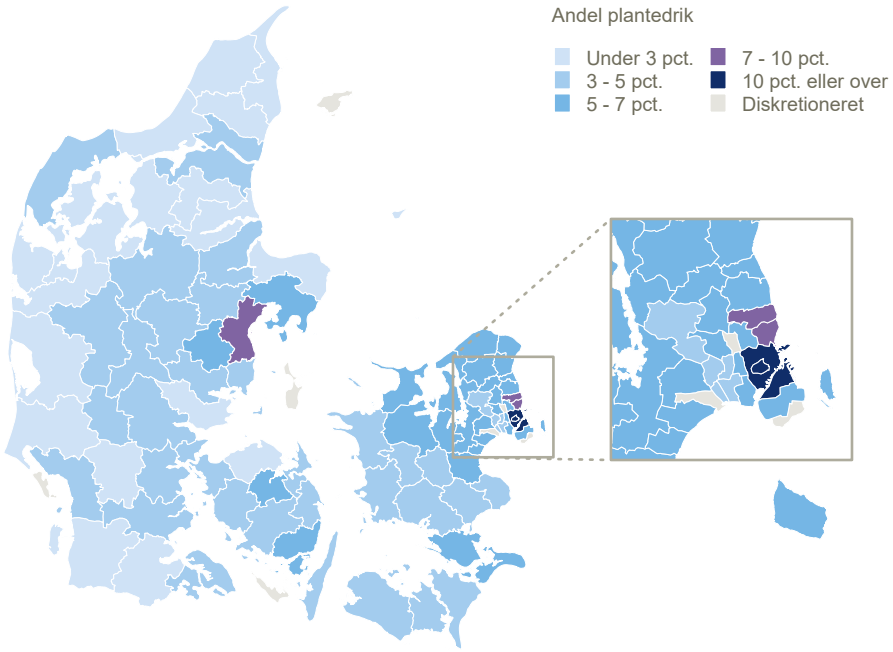
Kommunale forskelle i salg af plantedrik

I 2024-2025 udgjorde plantedrik 5,6 pct. den samlede salgsvolumen af mælk og plantedrik i Danmark. Opgørelsen af salget omfatter langt størstedelen af supermarkederne i Danmark, jf. boks 1.

Plantedriksandelen varierer på tværs af landet. Andelen er størst i og omkring de store byer, mens andelen er lavere i kommuner langt fra de største byer, jf. figur 1. Således var andelen af plantedrik højest i kommunerne København (13,4 pct.), Frederiksberg (12,1 pct.) og Gentofte (8,3 pct.) og lavest i Tønder (1,9 pct.), Skive (2,0 pct.) og Morsø (2,1 pct.).

Opgørelsen her viser, hvor drikkevarerne er solgt, men ikke hvem der har købt den. Det er således ikke sikkert, at køberen af en drikkevare også er bosiddende i samme kommune, som butikken ligger i.

Figur 1. Plantedriksandel fordelt på kommuner, 2024-2025



Anm.: Plantedriksandelen er beregnet på baggrund af den samlede salgsvolumen for plantedrik og animalsk mælk i 2024 og 2025. Enkelte kommuner er diskretioneret grundet for få koncerner, jf. boks 1.

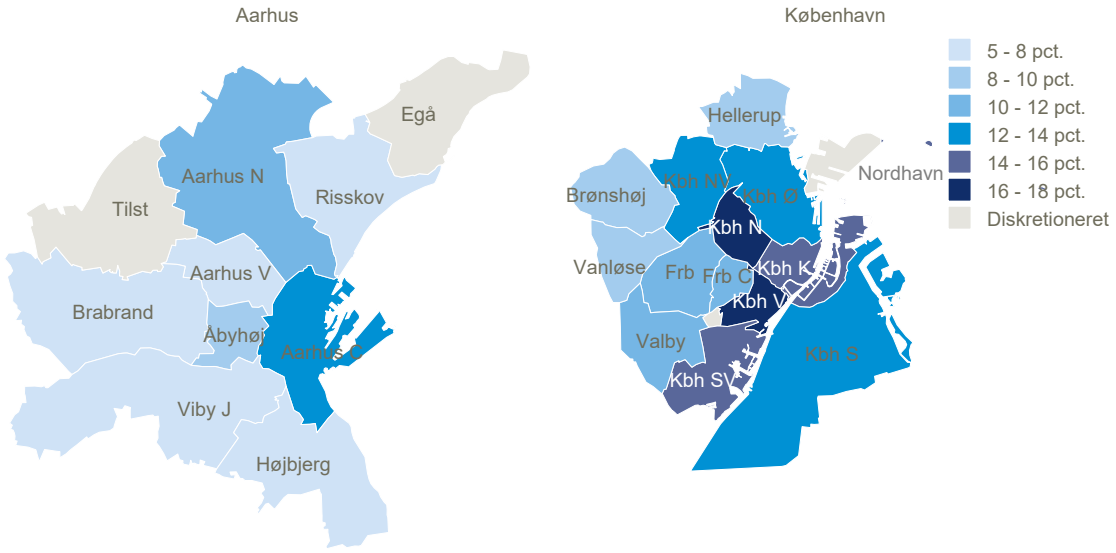
Kilde. Danmarks Statistik, stregkodedata.

Geografiske forskelle inden for København og Aarhus

Plantedrik bliver solgt relativt meget i de store byer. I dette afsnit ser vi på forskellen i salg af plantedrik i forskellige dele af København og Aarhus.

Opgjort på postdistrikter er plantedriksandelen højest i centrum af de store byer, jf. figur 2. I Aarhus er andelen størst i Aarhus C (13,6 pct.). I København er andelen højest i København N (17,9 pct.), København V (16,1 pct.) og København K (15,8 pct.), men i forhold til gennemsnittet i hele landet er andelen af plantedrik høj i samtlige postdistrikter i København i figur 2.

Figur 2. Plantedriksandel i Aarhus og København, 2024-2025



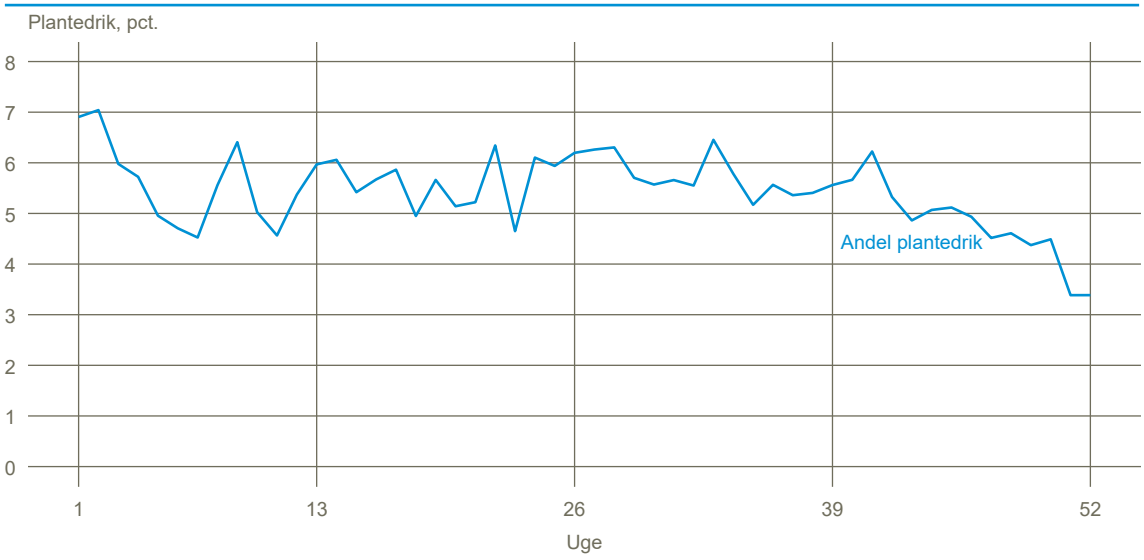
Anm.: Nogle postdistrikter i København indeholder flere postnumre: København K (1000-1499), København V (1500-1778) og Frederiksberg C (1800-1999). Enkelte postdistrikter er diskretioneret grundet for få koncerner, jf. boks 1. Ikke alle postnumre i hverken Aarhus eller Københavns Kommune er vist på kortet.

Kilde. Danmarks Statistik, stregkodedata.

Variation over året i salg af mælk og plantedrik

Andelen af plantedrik svinger fra uge til uge omkring 4,5-6,5 pct. i de fleste uger i løbet af året. Andelen er imidlertid lavere i slutningen af december end i resten af året, og højere i begyndelsen af januar, jf. figur 3.

Figur 3. Ugentlig andel plantedrik, 2025



Anm.: Figuren viser plantedrik som andel af den samlede salg af plantedrik og animalsk mælk pr. uge i 2025.

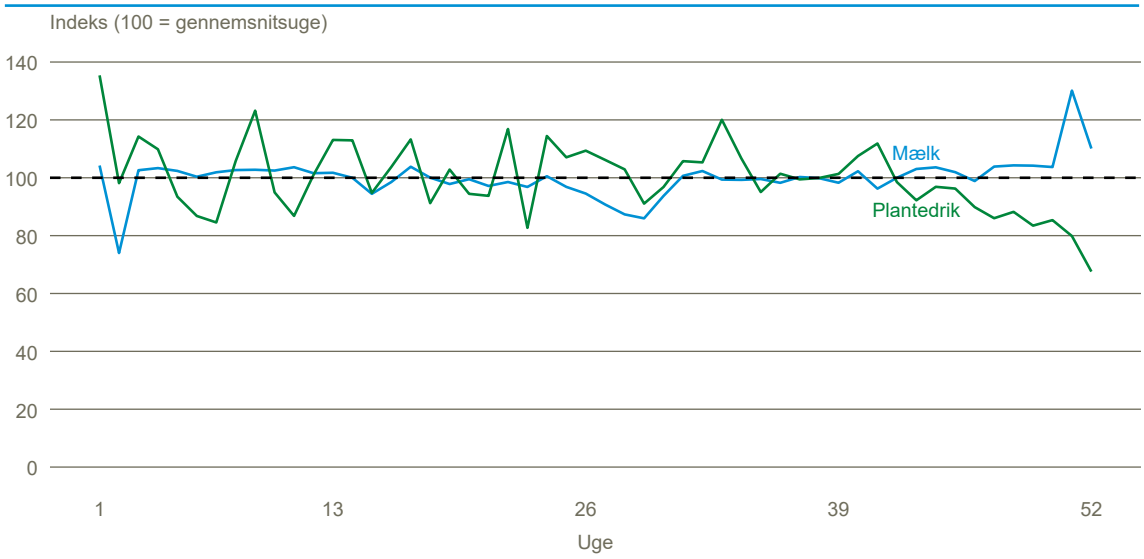
Kilde. Danmarks Statistik, stregkodedata.

Plantedriksandelen afhænger både af salget af plantedrik og salget af animalsk mælk, jf. figur 4. Den lave andel plantedrik i december kan således både tilskrives et større salg af animalsk mælk og et fald i salget af plantedrik[2]. Stigningen i animalsk mælk falder sammen med julen. I januar er

[2] I uge 51, hvor salgvolumen af animalsk mælk var 30 pct. højere end i en gennemsnitsuge, ville andelen af plantedrik have været 4,4

situationen omvendt, så salget af plantedrik er højt, mens salget af animalsk mælk er lavt. Figur 4 viser det relative salg af mælk og plantedrik i forhold til en gennemsnitsuge i 2025. Salgsvolumen af plantedrik er i alle årets uger væsentligt lavere end salget af animalsk mælk, jf. figur 3.

Figur 4. Salg af mælk og plantedrik pr. uge, 2025



Anm.: Salgsvolumen for henholdsvis plantedrik og mælk er indekseret i forhold til den gennemsnitlige uge i 2025. Indeks 100 svarer således til den gennemsnitlige ugevolumen for hhv. plantedrik og mælk.

Kilde. Danmarks Statistik, stregkodedata.

Boks 1. Om stregkodedata

Stregkodedata indberettes af de fleste dagligvarekoncerner i Danmark. Indberetningerne er frivillige og indeholder oplysninger om bl.a. solgte varer, pris, salgstidspunkt og salgssted og er indsamlet siden 2015. Danmarks Statistik har tilladelse til at bruge indberetningerne som kilde til officiel statistik, herunder forbrugerprisudviklingen og inflationen.

Danmarks Statistik har imidlertid også fået ekstraordinær tilladelse af dagligvarekoncernerne til at undersøge netop salget af mælk og plantedrik med udgangspunkt i stregkodedata.

I analysen ser vi alene på perioden 2024-2025, da plantedrik for en længere periode er vanskeligt præcist at udlede af stregkodedata. Det skyldes, at stregkoderne følger den enkelte vare, og at udvalget af mælk og plantedrik har varieret over tid. Dermed har stregkoderne, som angiver plantedrik, også ændret sig over tid. For at være sikre på, at vi registrerer og identificerer et sammenligneligt og dækkende antal varer som plantedrik, har vi derfor valgt at se på perioden 2024-2025.

Stregkodedata er aggregeret til uger, postdistrikter og kommuner. Data er diskretioneret, hvis et forbrug dækker over mindre end tre koncerner, eller hvis en enkelt koncern står for mere end 80 pct. af salgsvolumen i et område.

pct. i stedet for 3,4 pct., hvis salget af animalsk mælk havde været normalt. Hvis i stedet salget af plantedrik havde været normalt ville plantedriksandelen i uge 51 have været 4,2 pct.

Om analysen

Geografiske forskelle i salget af plantedrik
Udgivet: 5. november 2026 af Danmarks Statistik
Nr. 2026:05
ISSN: 2446-0354
© Danmarks Statistik 2026

Magnus Nørtoft
Telefon: 42 46 19 45
Mail: mnt@dst.dk