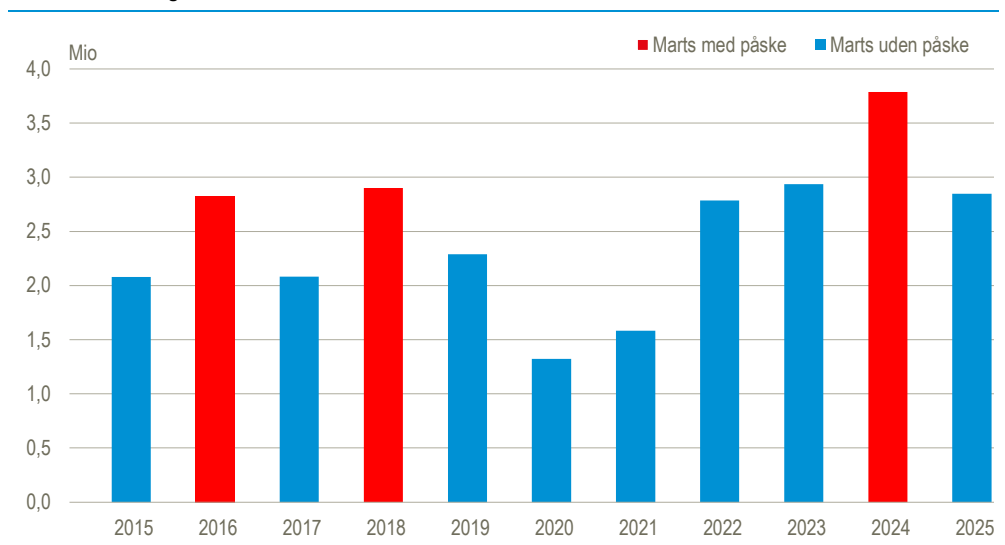


Påskeløs marts gav 25 pct. færre overnatninger

I marts 2025 var der i alt 2,8 mio. turistovernatninger på hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem og i feriehusene, hvilket er 25 pct. færre end i marts 2024. Nedgangen skal ses i lyset af, at påsken i 2025 ligger i april, mens den i 2024 lå i marts. Der var fald for alle overnatningsformer. Hotellerne havde, med 45.000 eller 3 pct. færre overnatninger, det mindste fald, mens feriehusene, med 609.000 eller 42 pct. færre overnatninger, havde det største fald i marts. Sammenligner man turistovernatningerne i marts 2025 med marts 2023, som begge var uden påske, er nedgangen i turistovernatninger på 3 pct. Hvorimod der var 2 pct. flere overnatninger i marts 2025 end i marts 2022, der også var uden påske.

Turistovernatninger i marts. 2015-2025



Kilde: www.statistikbanken.dk/turist

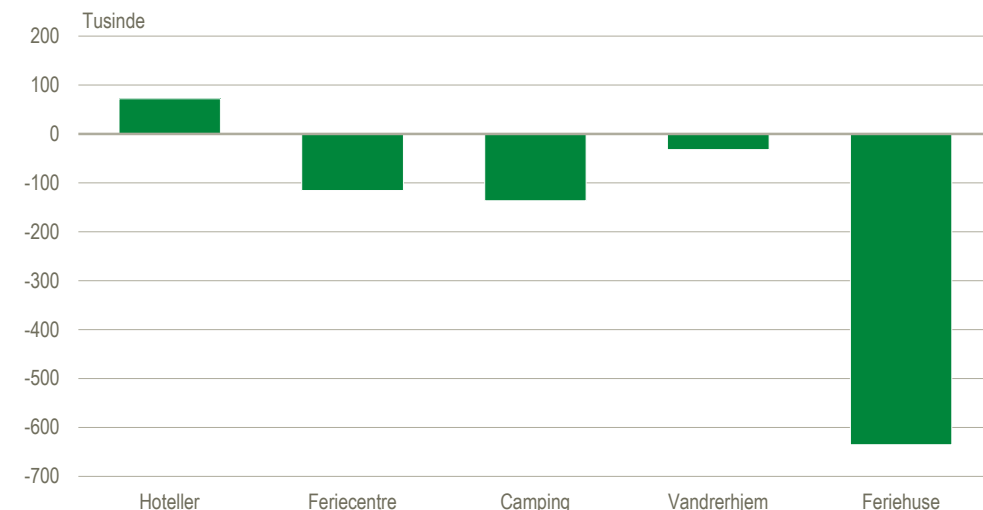
Påskens placering betød færre åbne campingpladser

Overnatningerne på campingpladser faldt i marts 2025 med 153.000 overnatninger, svarende til et fald på 48 pct., i forhold til marts 2024. Påskens placering har stor betydning for, hvornår campingpladserne åbner for sæsonen. I marts 2025 var der 253 åbne pladser mod 301 åbne pladser i marts 2024.

Kun hotellerne oplevede stigning i første kvartal 2025

I første kvartal 2025 var det kun hotellerne, der med en stigning på 2 pct., havde flere overnatninger end i første kvartal 2024. Omvendt faldt overnatningerne for alle andre overnatningsformer i første kvartal 2025 i forhold til samme periode i 2024. Det største fald i faktiske overnatninger var der i feriehusene, der havde 635.000 færre overnatninger, svarende til et fald på 23 pct., mens der på campingpladserne var det største procentvise fald med 26 pct. færre overnatninger i perioden januar-marts 2025 end i samme periode i 2024. Nedgangen i overnatninger skal ses i lyset af, at påsken i 2024 var placeret i første kvartal, mens den i 2025 ligger i andet kvartal.

Udviklingen i turistovernatninger fordelt på overnatningstype. Første kvartal 2024-2025



Kilde: www.statistikbanken.dk/turist

Overnatninger, faktiske tal

	Marts		Æn- dring	Året til dato		Æn- dring
	2024	2025		2024	2025	
	1.000		pct.	1.000		pct.
I alt	3 787,7	2 849,0	-25	8 143,6	7 294,4	-10
Heraf danske	1 956,0	1 521,9	-22	4 600,0	4 132,7	-10
Hoteller mv.	1 419,4	1 374,1	-3	3 467,7	3 539,0	2
Heraf danske	871,3	837,5	-4	2 215,8	2 180,6	-2
Feriecentre	385,2	266,7	-31	918,7	802,6	-13
Heraf danske	323,0	240,1	-26	792,5	714,1	-10
Campingpladser	318,3	165,7	-48	525,2	388,5	-26
Heraf danske	231,3	129,4	-44	404,2	312,5	-23
Vandrerhjem	199,5	186,2	-7	507,2	474,7	-6
Heraf danske	88,2	62,9	-29	221,3	182,7	-17
Feriehuse	1 465,2	856,4	-42	2 724,8	2 089,6	-23
Heraf danske	442,3	252,0	-43	966,3	742,9	-23

Kilde: www.statistikbanken.dk/turist

Stigning i antal fremtidige bookinger for resten af året

Der var 3 pct. flere bookede husuger for resten af året ved udgangen af marts 2025 end på samme tidspunkt året før. Både de danske og de tyske bookinger steg med 3 pct., hvilket svarer til 2.400 flere danske og 11.100 flere tyske bookinger. Påskens placering har stor betydning for bookingerne i marts og april. Påsken lå i 2024 i marts, mens den i 2025 ligger i april. Dette betyder, at bookingerne for april er steget med 25 pct., men også bookingerne for august, september, oktober og december er steget i forhold til samme tidspunkt sidste år. Her er det især de tyske bookinger, der stiger.

Bookede husuger i feriehusene for resten af året fordelt på gæsternes nationalitet. Pr. ultimo marts

	I alt		Danmark		Sverige		Norge		Tyskland		Nederlandene		Andre landene	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
	1.000													
I alt	446,9	460,5	70,4	72,8	2,0	2,2	5,7	5,3	345,9	357,0	11,5	10,4	11,5	12,7
April	45,1	56,4	6,4	10,3	0,1	0,2	0,2	0,4	35,8	42,0	1,4	2,0	1,3	1,5
Maj	62,8	59,8	10,2	9,4	0,3	0,3	0,3	0,3	48,0	46,4	2,7	1,8	1,4	1,6
Juni	73,7	71,7	10,9	11,5	0,5	0,5	1,1	1,0	57,4	54,8	2,0	1,9	1,8	2,0
Juli	84,2	82,3	26,8	25,8	0,7	0,8	3,5	3,0	49,0	48,0	1,4	1,5	2,9	3,2
August	84,7	89,8	8,8	8,4	0,3	0,3	0,5	0,4	69,6	75,6	2,8	2,3	2,8	2,9
September	52,5	55,5	4,2	4,2	0,1	0,1	0,1	0,1	46,5	49,5	0,8	0,7	0,8	0,9
Oktober	29,2	29,5	1,8	1,8	0,0	0,0	0,0	0,1	26,8	27,1	0,2	0,2	0,3	0,3
November	7,1	7,0	0,7	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2	6,0	0,1	0,0	0,1	0,1
December	7,4	8,5	0,6	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	6,6	7,6	0,1	0,0	0,1	0,2

Kilde: www.statistikbanken.dk/ferieh2

Mere information: Se flere tal i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/2466.

Kilder og metoder: Se mere på [emnesiden Overnatninger og rejser](#) og i statistikdokumentationerne: [Overnatninger på hoteller, feriecentre og vandrerhjem](#), [Overnatninger på campingpladser](#), [Overnatninger i lystbådehavne](#) og [Feriehusudlejning](#). Alle tal er i faktiske tal, hvis ikke andet er angivet. Tallene for turistovernatninger i Danmark for det indeværende år er foreløbige og revideres løbende. Desuden revideres tal for hele året ved års-udgivelsen i april måned.

Næste offentliggørelse: *Turistovernatninger i Danmark april 2025* udkommer 13. juni 2025.

Henvendelse: Karina Moric, tlf. 24 78 42 12, kam@dst.dk

Majbrit Holst, tlf. 24 94 08 24, mbj@dst.dk

Nanna Nonboe-Nygaard, tlf. 20 56 39 57, nio@dst.dk