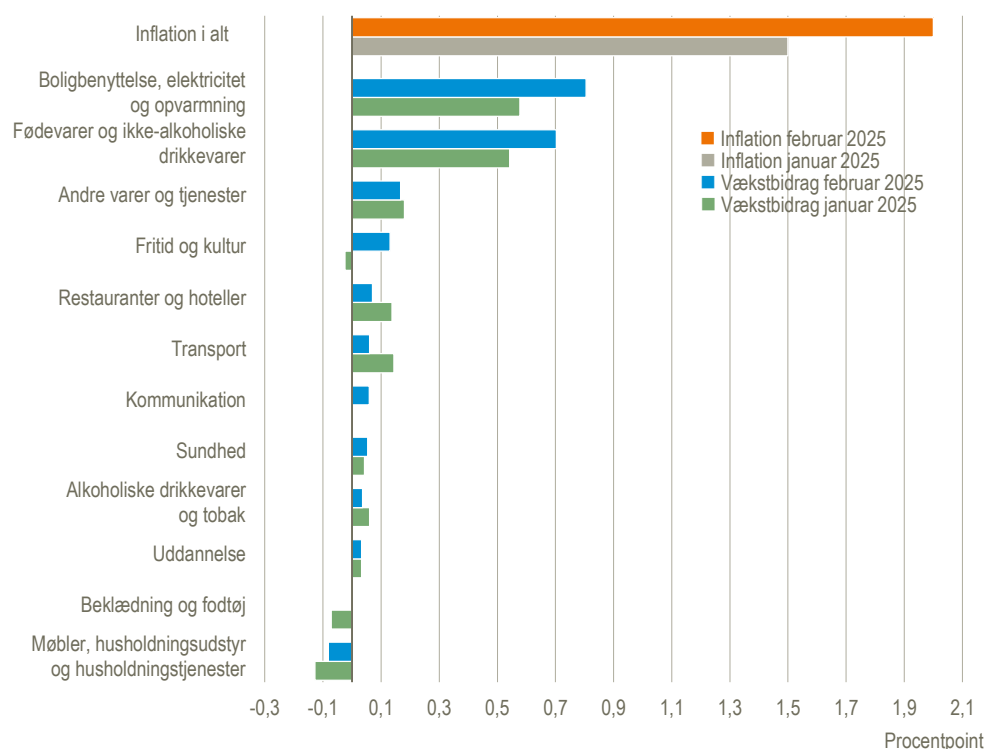


| Inflationen i Danmark<br>(Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset)       | Kerneinflationen i Danmark<br>(Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer) |
|--|--|
| +2,0 %   | +1,8 %   |
| februar 2024 - februar 2025  | februar 2024 - februar 2025  |
| <a href="http://www.statistikbanken.dk/pris111">www.statistikbanken.dk/pris111</a> | <a href="http://www.statistikbanken.dk/pris111">www.statistikbanken.dk/pris111</a>   |

## Inflationen og kerneinflationen steg i februar

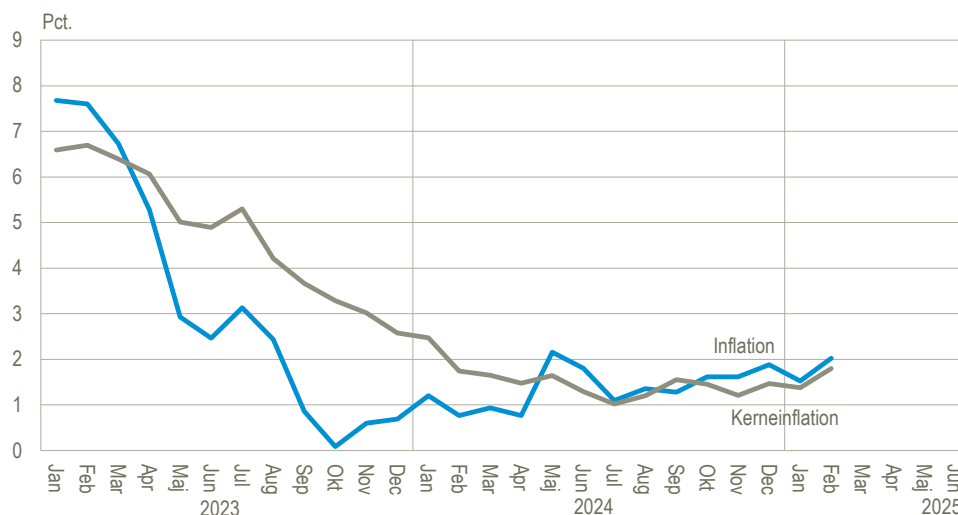
I februar steg det samlede forbrugerprisindeks med 2,0 pct. i forhold til samme måned året før. I januar var den tilsvarende stigning 1,5 pct. Det er produktgrupperne *boligbenyttelse, elektricitet og opvarmning* samt *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer*, der bidrager mest til inflationen. Under nævnte produktgrupper er det særligt husleje, elektricitet og chokolade, der bidrager til inflationen i februar. Omvendt trækker gruppen *møbler, husholdningsudstyr og husholdningstjenester* ned i inflationen i februar, hvor det herunder særligt er møbler og boligudstyr, der trækker ned. Forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 1,8 pct. i februar, hvilket primært skyldes prisstigninger på husleje. I januar havde kerneinflationen en årsstigning på 1,4 pct.

### Vækstbidrag for inflation i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til inflationen (årsstigningen i forbrugerprisindekset). Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.  
Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111)

## Inflation og kerneinflation



Anm.: Inflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset i forhold til samme måned året før. Kerneinflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer i forhold til samme måned året før.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111)

### Især husleje trak indekset op den seneste måned

Fra januar til februar steg forbrugerprisindekset med 1,0 pct. Isoleret set trak prisstigninger på husleje, pakkerejser og elektricitet indekset op med 0,66 procentpoint. Modsat trak prislefald på bl.a. is, produkter til personlig pleje og vin indekset ned med 0,07 procentpoint.

### Vækstbidrag for forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

|   | Jan. - feb. 2025  |                              | Feb. 2024 - feb. 2025                                    |                              |
|---|-------------------|------------------------------|--|------------------------------|
|   | vægt i FPI i pct. | vækst-bidrag i procent-point | vægt i FPI i pct.  | vækst-bidrag i procent-point |
| <b>Månedlig ændring i forbrugerprisindekset</b> |                   | <b>1,0</b>                   |  | <b>2,0</b>                   |
|   |                   |                              | <b>Årlig ændring i forbrugerprisindekset (inflation)</b> |                              |
| <b>Største positive bidrag</b>                  |                   |                              | <b>Største positive bidrag</b>                           |                              |
| Husleje   | 21,08             | 0,29                         | Fødevarer  | 11,05                        |
| Pakkerejser                                     | 0,93              | 0,23                         | Husleje  | 21,08                        |
| Elektricitet                                    | 2,22              | 0,14                         | Sukkervarer, chokolade m.m.                              | 1,73                         |
| <b>Største negative bidrag</b>                  |                   |                              | <b>Største negative bidrag</b>                           |                              |
| Sukkervarer, chokolade m.m.                     | 1,73              | -0,04                        | Nye biler  | 2,16                         |
| Produkter til personlig pleje                   | 1,02              | -0,02                        | Møbler og boligudstyr                                    | 1,86                         |
| Vin   | 1,08              | -0,01                        | Brugte biler   | 2,65                         |

Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111)

## Danmark havde den laveste EU-harmoniserede inflation i januar

Danmarks EU-harmoniserede inflation lå på 2,0 pct. i februar. Tallene for februar er endnu ikke offentliggjort på europæisk niveau, men i januar steg den EU-harmoniserede inflation samlet for de 27 EU-lande til 2,8 pct. fra 2,7 pct. i december. EU-landene med lavest EU-harmoniseret inflation i januar var Danmark med 1,4 pct. samt Finland, Italien og Irland alle med 1,7 pct. EU-landene med højst EU-harmoniseret inflation i januar var Ungarn med 5,7 pct., Rumænien med 5,3 pct. og Kroatien med 5,0 pct.

Det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på en måde, der sikrer, at tallene er sammenlignelige på tværs af landene. Forskellen mellem det danske forbrugerprisindeks og HICP er, at udgifter til ejerboliger ikke indgår i HICP. Eurostat offentliggør de samlede inflationstal for de 27 EU-lande én gang månedligt. Tallene for februar udkommer 19. marts 2025. De kan ses på Eurostats hjemmeside: [Inflation in the euro area](#) og i Eurostats database: [Harmonised indices of consumer prices](#).

### Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

|   | Vægte<br>pr. januar<br>2025 | 2024                   |              | 2025         |                     | Ændring                  |                          |
|---|-----------------------------|------------------------|--------------|--------------|---------------------|--------------------------|--------------------------|
|   |                             | Feb.                   | Jan.         | Feb.         | Jan. - feb.<br>2025 | Jan. 2024<br>- jan. 2025 | Feb. 2024<br>- feb. 2025 |
|   |                             | — indeks, 2015 = 100 — |              |              |                     | — pct. —                 |                          |
| <b>Forbrugerprisindeks i alt</b>  | <b>100,00</b>               | <b>118,4</b>           | <b>119,6</b> | <b>120,8</b> | <b>1,0</b>          | <b>1,5</b>               | <b>2,0</b>               |
| Fødevarer og ikke-alkoholiske<br>drikkevarer                                    | 12,68                       | 126,5                  | 132,6        | 133,7        | 0,8                 | 4,4                      | 5,7                      |
| Alkoholiske drikkevarer og tobak  | 3,26                        | 134,1                  | 136,8        | 135,7        | -0,8                | 1,9                      | 1,2                      |
| Beklædning og fodtøj  | 4,59                        | 93,3                   | 91,8         | 94,0         | 2,4                 | -0,8                     | 0,8                      |
| Boligbenyttelse, el og varme<br>Boligudstyr,                                    | 29,48                       | 119,8                  | 121,3        | 123,0        | 1,4                 | 1,9                      | 2,7                      |
| husholdningstjenester   | 4,75                        | 105,3                  | 102,7        | 103,6        | 0,9                 | -2,6                     | -1,6                     |
| Sundhed   | 3,00                        | 112,4                  | 113,7        | 114,4        | 0,6                 | 1,4                      | 1,8                      |
| Transport   | 13,69                       | 119,5                  | 119,1        | 119,9        | 0,7                 | 1,0                      | 0,3                      |
| Kommunikation   | 2,32                        | 83,8                   | 85,0         | 86,3         | 1,5                 | 0,1                      | 3,0                      |
| Fritid og kultur  | 11,16                       | 116,0                  | 114,4        | 117,3        | 2,5                 | -0,2                     | 1,1                      |
| Uddannelse  | 0,89                        | 130,4                  | 135,2        | 135,2        | 0,0                 | 3,7                      | 3,7                      |
| Restauranter og hoteller  | 5,96                        | 130,8                  | 131,7        | 132,2        | 0,4                 | 1,9                      | 1,1                      |
| Andre varer og tjenester  | 8,22                        | 120,0                  | 122,5        | 122,4        | -0,1                | 2,2                      | 2,0                      |
| <b>Varer</b>  | <b>49,03</b>                | <b>114,6</b>           | <b>115,5</b> | <b>116,7</b> | <b>1,0</b>          | <b>0,8</b>               | <b>1,8</b>               |
| <b>Tjenester</b>  | <b>50,97</b>                | <b>121,0</b>           | <b>122,3</b> | <b>123,7</b> | <b>1,1</b>          | <b>2,1</b>               | <b>2,2</b>               |
| <b>Forbrugerprisindeks<br/>ekskl. energi og<br/>ikke-forarbejdede fødevarer</b> | <b>87,80</b>                | <b>116,7</b>           | <b>117,6</b> | <b>118,8</b> | <b>1,0</b>          | <b>1,4</b>               | <b>1,8</b>               |
| <b>Nettoprisindeks i alt</b>  | <b>•</b>                    | <b>118,8</b>           | <b>119,7</b> | <b>121,2</b> | <b>1,3</b>          | <b>1,4</b>               | <b>2,0</b>               |
| <b>HICP i alt</b>   | <b>•</b>                    | <b>118,7</b>           | <b>119,9</b> | <b>121,1</b> | <b>1,0</b>          | <b>1,4</b>               | <b>2,0</b>               |
| <b>HICP-CT i alt</b>  | <b>•</b>                    | <b>118,1</b>           | <b>119,1</b> | <b>120,3</b> | <b>1,0</b>          | <b>1,4</b>               | <b>1,9</b>               |

Kilde: [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111), [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

---

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på [www.dst.dk/emner/prisindeks](http://www.dst.dk/emner/prisindeks). Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2024. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner). Se mere på [emnesiden Forbrugerprisindeks](#).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Forbruger- og nettoprisindeks marts 2025* udkommer 10. april 2025.

**Henvendelse:** Maya Drewsen, tlf. 20 36 69 89, [mdr@dst.dk](mailto:mdr@dst.dk)