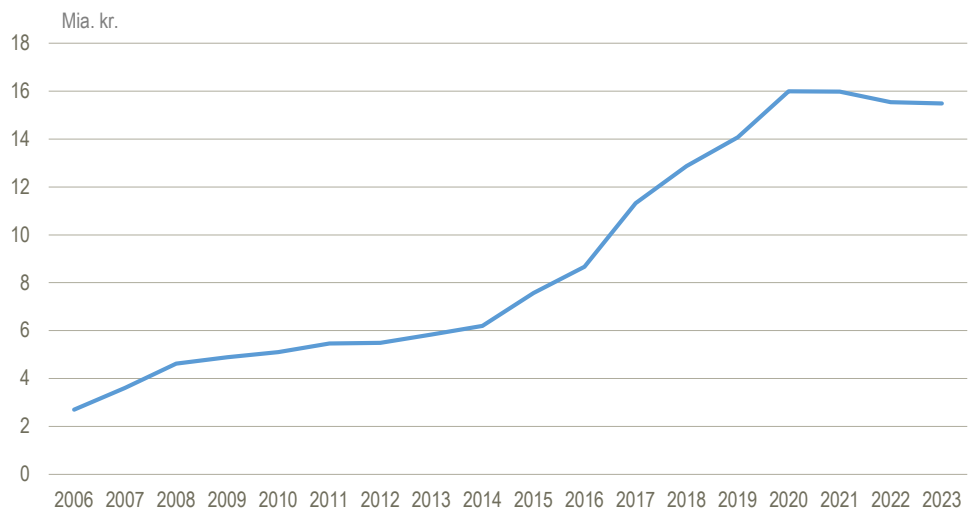


Uændret økologisk detailsalg

Detailsalget af økologiske fødevarer i 2023 endte på 15,5 mia. kr. hvilket er stort set uændret i forhold til 2022. Målt i mængder er der tale om et mindre fald på 4 pct., da kiloprisen steg på de fleste varer. De økologiske varers andel af det samlede salg af fødevarer i kr. estimeres til 11,8 pct. i 2023 – et lille fald fra 12,0 pct. i 2022.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer



Anm.: Løbende priser, inkl. moms.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo3

Stigning i salg af grøntsager, fald i salg af kød

Salget af grøntsager steg 5 pct., (men mængden var uændret). Til stigningen bidrog *Tørrede grøntsager og bælgfrugter*, fra 53 mio. kr. i 2022 til 70 mio. kr. i 2023. Det er en stigning i salget på 31 pct. i værdi og 25 pct. i mængde. Gruppen omfatter gule ærter, linser, bønner, soltørrede tomater o.l.

Salget af kød faldt 14 pct. og 13 pct. i mængde, mens frugt faldt 8 pct. og 18 pct. i mængde. Salget af *Vin, spiritus, øl o.l.* faldt 6 pct. og 4 pct. i mængde, hvorimod *juice, frugtsaft o.l.* steg 5 pct. men faldt 3 pct. i mængde.

I gennemsnit steg kilopriserne på de økologiske varer 3 pct. fra 2022 til 2023. Det er mindre end fødevarepriser i almindelighed, som steg 8 pct. i samme periode – se [Stigning i inflationen, men fald i kerneinflationen](#) (Nyt fra Danmarks Statistik 2024:6).

Frugt og grønt er den største økologiske varegruppe

Den største økologiske varegruppe var fortsat *frugt og grønt* med en omsætning på 5,7 mia. kr. i 2023, svarende til 37 pct. af omsætningen for alle økologiske varer. Den næststørste gruppe var *mælk, ost og æg* med et salg på 4,1 mia. kr.

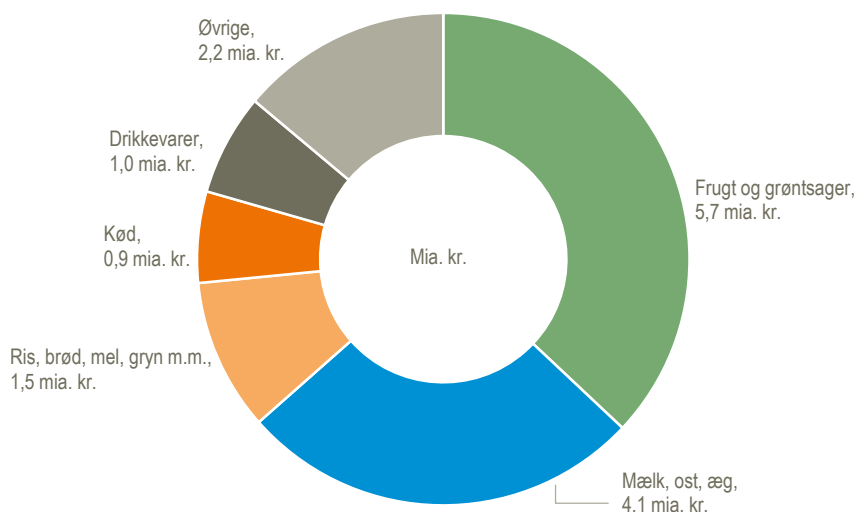
Hvor salget af grøntsager steg 5 pct. fra 2022 til 2023 (uændret mængde), faldt frugt med 8 pct., og 18 pct. i mængde. Grøntsager udgjorde to tredjedele af frugt- og grøntomsætningen og frugt den sidste tredjedel. Bananer tegner sig alene for 509 mio. kr. og er den mest solgte vare inden for frugt og grønt. Det svarer til 3 pct. af det samlede detailsalg af økologiske varer.

Okse og kalv er det mest solgte økologiske kød

Salget af økologisk kød udgjorde 928 mio. kr. i 2023, svarende til 6 pct. af det samlede salg. Heraf udgjorde okse- og kalvekød 294 mio. kr. fulgt af svinekød med 146 mio. kr. og kyllingekød med 101 mio. kr. Kød pålæg udgjorde samlet 216 mio. kr.

Blandt salget af mælk, ost og æg på 4,1 mia. kr. udgjorde mælk i alt 1,5 mia. kr. Salget af økologiske æg var på 755 mio. kr., ost 669 mio. kr. og syrnede produkter, fx yoghurt, 579 mio. kr.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer, fordelt på varegrupper. 2023



Anm.: Inkl. moms.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo3

Faldende areal med økologiske grøntsager

I Danmark faldt det økologiske areal (www.statistikbanken.dk/oeo11) med gartneriafgrøder (primært frugt og grøntsager) 11 pct. fra 2022-2023, og det samlede areal af gartneriafgrøder (www.statistikbanken.dk/afg5) faldt 10 pct. Den økologiske andel af arealet med gartneriafgrøder var uændret 32 pct. I tilgift til detailhandlen, er foodservice (www.statistikbanken.dk/oeo77) en stor aftager af økologiske fødevarer.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer

	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	tons			1.000 kr.		
Omsætning i alt, økologi	594 973	544 083	524 478	15 986 115	15 546 580	15 482 591
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	58 632	54 554	51 737	1 533 228	1 563 601	1 543 464
Kød, pålæg, indmad	10 488	8 837	7 668	1 180 086	1 073 758	927 616
Fisk, skaldyr (opdræt)	508	371	253	113 784	90 668	67 826
Mælk, ost, æg ¹	225 434	198 260	202 436	3 887 906	3 927 692	4 096 643
Fedtstoffer, madolier ²	7 681	7 272	6 155	537 664	575 283	543 903
Frugt ³	93 068	87 387	71 530	2 095 158	1 995 344	1 832 923
Grøntsager ³	133 109	123 822	123 660	3 881 576	3 714 617	3 899 124
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	10 104	8 917	8 477	584 124	560 694	575 278
Krydderier, suppeterninger o.l. ⁴	9 833	9 177	8 537	650 645	580 847	532 737
Kaffe, te, kakao o.l.	3 872	3 467	3 392	421 486	417 213	430 841
Juice, frugtsaft o.l.	28 193	28 377	27 592	494 612	469 342	490 541
Vin, spiritus, øl o.l.	14 051	13 642	13 040	605 847	577 522	541 695

Anm.: Omsætning i kr. er inkl. moms og målt i løbende priser.

¹ Inklusive plantedrik og tofu.

² Inklusive smør.

³ Inklusive konserves.

⁴ Diverse kolonialvarer, herunder babymad, dressinger, krydderier og supper.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo3

Mere information: Se mere detaljerede varegrupper i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/oeko3.

Kilder og metoder: Statistikken er baseret på indberetninger fra de store supermarkedskæder samt de største grossisters salg til øvrige butikskæder, købmænd og kiosker (omregnet til detailsalg). Internethandel fra disse samt større, ikke-specialiserede internetbutikker er omfattet. Gård- og staldørssalg og salg fra specialbutikker (fx grønthandlere) er ikke omfattet. Omsætningen er inklusiv moms. Kilopriser på økologiske varer udregnes ud fra forholdet mellem samlet omsætning og mængde. Der er ikke forudsat uændret sammensætning af forbruget, som i fx Forbrugerprisindekset.

Se mere i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden](#).

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2024* udkommer uge 17 i 2025

Henvendelse: Martin Lundø, tlf. 39 17 38 73, oekostat@dst.dk

Ditte Puk Andersen, tlf. 39 17 33 69, oekostat@dst.dk