

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

+0,4 %

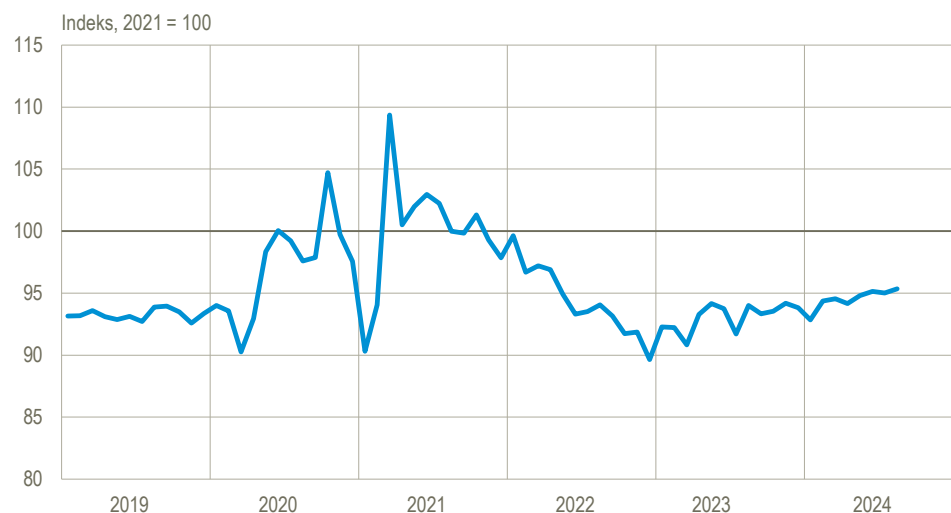
juli 2024 – august 2024

www.statistikbanken.dk/deta212

Detailsalget steg lidt i august

Detailsalget i august var samlet set 0,4 pct. højere end i juli, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Den samlede stigning skyldes fremgang i varegrupperne *beklædning mv.* samt *fødevarer og andre dagligvarer*, som steg hhv. 1,6 pct. og 1,3 pct. fra juli til august, mens salget af *andre forbrugsvarer* faldt med 0,6 pct. i samme periode. Detailsalget i alt for sommermånederne juni-august 2024 lå dermed 2,4 pct. over sommermånederne for 2023 og 0,7 pct. over forårsmånederne marts-maj 2024. I denne offentliggørelse er der fokus på nogle mindre brancher, der har oplevet fremgang de seneste år og som viser udvalgte tendenser i vores detailkøbsadfærd.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for juli og august 2024 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, sæsonkorrigeret mængdeindeks

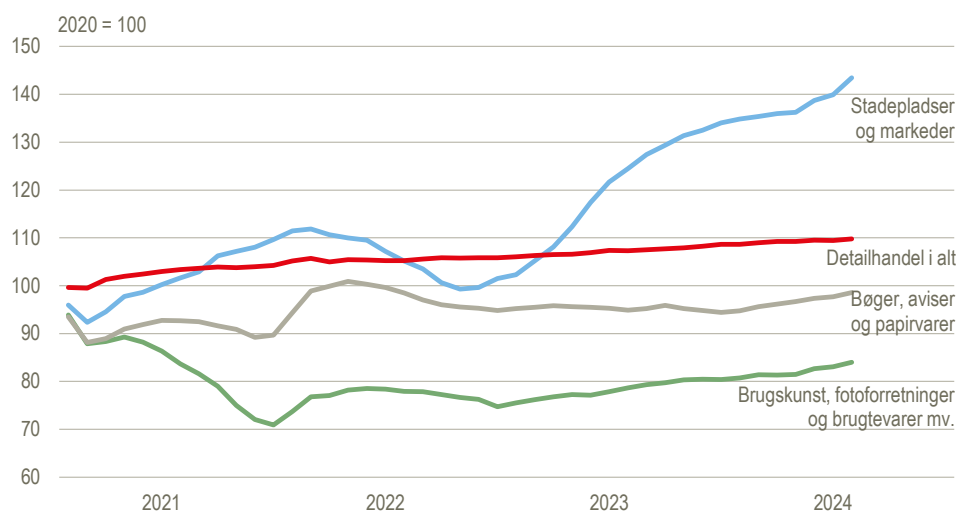
Stigende detailhandel på stadepladser og markeder

I årets første otte måneder er værdiindekset for den samlede detailhandel (hvor der hverken korrigeres for prisudvikling eller sæsoneffekter) steget 2,0 pct. i forhold til samme periode i 2023, og hvis man ser på et 12-måneders glidende gennemsnit, har det været svagt stigende i flere år. I kontrast til det, er der flere af de mindre brancher, som hver især udgør mindre end 1,5 pct. af den samlede detailhandel, der har oplevet større udsving og en større positiv udvikling de seneste år. Særligt oplever branchen *detailsalg fra markeder og stadepladser* (som bl.a. består af salg af fx ost, fisk eller frugt og grønt fra mobile salgsvogne) en ekstraordinær fremgang på 17,3 pct. i januar-august 2024 sammenlignet med samme periode sidste år.

Blandt andre små brancher, som oplever væsentlig fremgang, er *detailhandel med bøger, aviser og papirvarer* samt *detailhandel med brugskunst, fotoforretninger*

og brugte varer, som er steget hhv. 8,7 pct. og 7,8 pct. i perioden januar-august 2024 sammenlignet med samme periode sidste år.

Værdiindeks for udvalgte brancher inden for detailhandel, 12-måneders glidende gennemsnit



Anm.: Tallene for juli og august 2024 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta211, værdiindeks – særkørsel.

Revisioner siden seneste offentliggørelse

I seneste offentliggørelse var det sæsonkorrigerede detailomsætningsindeks uændret fra juni til juli, med denne offentliggørelse revideres det til et fald på 0,1 pct. Stigningen på 0,4 pct. fra maj til juni er uændret.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2024						2024	
	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.*	Aug.*	Mar.-maj	Jun.-aug.*
	indeks, 2021 = 100							
Detailhandel i alt	94,5	94,2	94,8	95,1	95,0	95,4	94,5	95,2
Fødevarer og andre dagligvarer	90,8	90,6	91,1	91,4	90,3	91,5	90,8	91,1
Beklædning mv.	99,3	97,1	100,2	96,8	99,5	101,1	98,9	99,1
Andre forbrugsvarer	97,2	96,9	97,3	98,2	98,5	97,9	97,1	98,2
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	0,2	-0,4	0,7	0,4	-0,1	0,4	0,9	0,7
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,1	-0,2	0,6	0,3	-1,2	1,3	-0,6	0,3
Beklædning mv.	-2,0	-2,2	3,2	-3,5	2,8	1,6	-0,2	0,2
Andre forbrugsvarer	1,6	-0,3	0,4	0,9	0,3	-0,6	2,3	1,1

Anm.: *Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2023			2024			2023	2024
	Jun.	Jul.	Aug.	Jun.	Jul.*	Aug.*	Jun.-aug.	Jun.-aug.*
	indeks, 2021 = 100							
Detailhandel i alt	97,5	89,9	94,6	98,0	93,2	97,5	94,0	96,2
Fødevarer og andre dagligvarer	97,5	91,1	94,6	95,5	89,9	95,6	94,4	93,7
Beklædning mv.	116,6	100,4	94,7	107,9	104,3	98,8	103,9	103,7
Andre forbrugsvarer	94,9	87,4	94,5	98,7	94,6	98,9	92,3	97,4
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	1,7	-3,0	-0,2	0,5	3,7	3,1	-0,5	2,4
Fødevarer og andre dagligvarer	1,7	-4,5	-2,8	-2,1	-1,3	1,0	-1,8	-0,8
Beklædning mv.	1,1	-7,5	-3,1	-7,4	3,9	4,3	-3,1	-0,2
Andre forbrugsvarer	1,8	-0,8	2,5	4,1	8,2	4,7	1,2	5,6

Anm.: *Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, mængdeindeks**Mere information:** Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.Tallene findes også på [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).**Kilder og metoder:** Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var i 2021: fødevarer og andre dagligvarer 43,4 pct., beklædning mv. 6,8 pct., andre forbrugsvarer 49,8 pct. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen om detailomsætningsindeks](#). Se også [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningsindeks september 2024* udkommer 25. oktober 2024.**Henvendelse:** Kari Anne Janisse Arildsen, tlf. 39 17 36 09, kjs@dst.dkKim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk