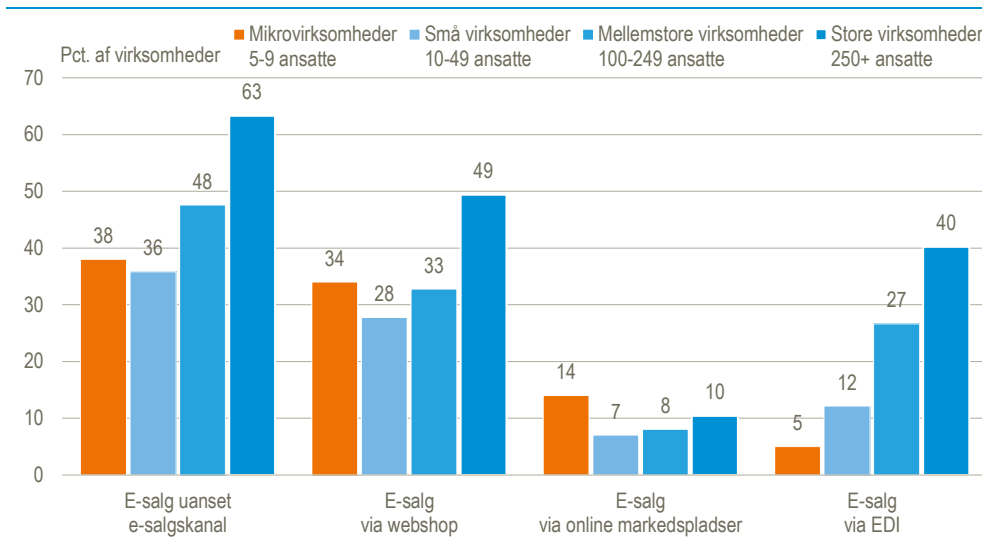


To ud af fem mikrovirksomheder sælger online

Generelt er større virksomheder længere fremme med digitalisering og e-salg end små virksomhed. En ny undersøgelse af bl.a. digitaliseringen hos virksomheder med 5-9 ansatte, såkaldte *mikrovirksomheder*, viser, at en større andel af *mikrovirksomhederne* har omsætning fra e-salg sammenlignet med *små virksomheder* med 10-49 ansatte. Andelen af *små virksomheder*, der omsætter deres produkter via e-salgskanaler, er 36 pct. En andel, der ligger lige under andelen af *mikrovirksomheder*, der bruger e-salg (38 pct). E-salg er mest udbredt blandt *store virksomheder* med 250+ ansatte, hvor to ud af tre *store virksomheder* sælger deres produkter online. Blandt *mellemstore virksomheder* med 100-249 ansatte er det hver anden.

E-salg i virksomheder fordelt på virksomhedstørrelse. 2021



Kilde: www.statistikbanken.dk/itav11 og itav12

Tre e-salgskanaler: webshops, online markedspladser og EDI

E-salg kan ske via tre typer af digitale kanaler. Virksomheden kan åbne en webshop, hvor den sælger varer eller tjenester via en hjemmeside eller apps. En anden mulighed er at bruge online markedspladser fx Amazon, ebay eller AliExpress, der typisk har et stort antal udbydere og aftagere. Endelig kan virksomhederne benytte EDI-standarder som e-salgskanal. EDI står for *Electronic Data Interchange* og dækker over standarder for automatisk udveksling af handelsdokumenter fx ordre og faktura mellem en virksomhed og deres kunder.

Hver tredje mikrovirksomhed har webshop – 26 pct. flere end i 2019

At åbne egen webshop er den mest brugte salgskanal online uanset virksomhedens størrelse. 34 pct. af *mikrovirksomhederne* har egen netbutik i 2021, hvilket er 7 procentpoint højere end i 2019. Til sammenligning har 28 pct. og 33 pct. af hhv. *små og mellemstore virksomheder* en webshop i 2021. Hver anden *store virksomhed* sælger produkter eller tjenester i egen netbutik.

Online markedspladser er populære blandt mikrovirksomheder

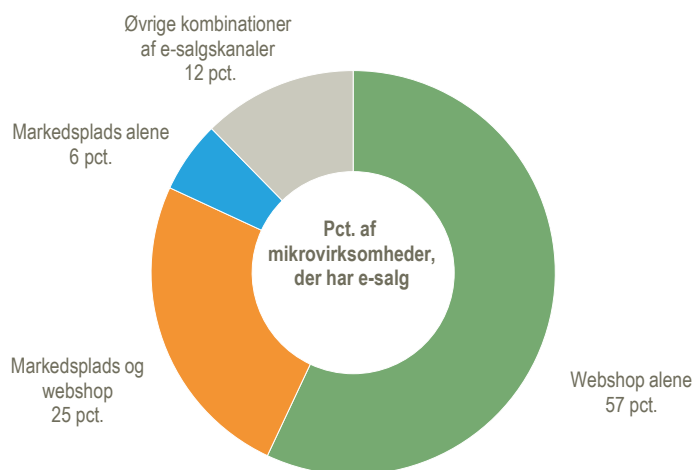
Andelen af *mikrovirksomheder*, der anvender online markedsplatforme, er 14 pct., hvilket er dobbelt så stort som andelen blandt *små virksomheder* med 10-49 ansatte. Andelen af *mellemstore virksomheder*, der anvender online markedspladser

er 8 pct. Hver tiende *store virksomhed* sælger deres produkter på online markedspladser. Markedspladsernes popularitet blandt de mindste virksomheder kan hænges sammen med lavere etableringsudgifter i forhold til opbygning af egen webshop, hvor virksomheden typisk selv skal afholde omkostningerne til kundebase og infrastruktur, fx betalingsløsninger. Hertil kommer lettere adgang til nye kundegrupper både i hjemme- og i udlandet idet online markedsplatforme typisk har en betydelig kundestrøm.

Salg via online markedspladser med og uden egen webshop

Andelen af *mikrovirksomheder*, der sælger på online markedsplatforme, udgør i alt 36 pct. af *mikrovirksomhederne* med e-salg. Online markedsplatforme favner typisk både virksomheder, der har egen webshop, og virksomheder, som ikke har webshop. Over halvdelen af *mikrovirksomhederne*, der sælger online, har kun webshop. Der er også relativt mange (25 pct.), der kombinerer en webshop med online markedsplads(er). Omvendt er det få (6 pct.), der kun bruger online markedspladser som e-salgskanal.

Fordeling af e-salgskanaler i *mikrovirksomheder* med e-salg. 2021



Kilde: særkørsel på baggrund af www.statistikbanken.dk/itav11

EDI anvendes mest af store virksomheder

Der er en klar sammenhæng mellem virksomhedens størrelse og brugen af EDI som e-salgskanal. Jo større virksomheden er målt ved antal ansatte, jo mere udbredt er anvendelsen af EDI i virksomheden. Kun hver tyvende *mikrovirksomhed* bruger EDI og andelen er uændret i forhold til 2019, hvor den også lå på 5 pct. Til sammenligning anvender 40 pct. af de *store virksomheder* EDI i 2021.

Et kig på brancher

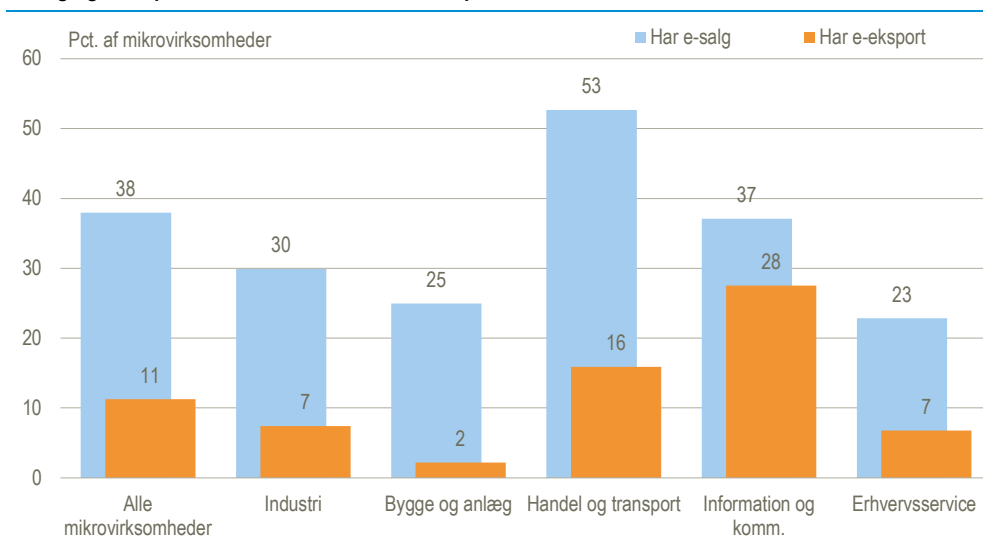
E-salg er mest udbredt blandt *mikrovirksomheder* i branchen *handel og transport*, hvor godt halvdelen af virksomhederne sælger via digitale salgskanaler. En ud af fire virksomheder benytter e-salg i branchen *bygge og anlæg*, hvor 22 pct. af virksomhederne har en webshop. Hver femte virksomhed i brancherne *handel og transport* og *information og kommunikation* er til stede på online markedspladser. Se flere brancheopdelte tal i tabellen nedenfor.

Mest e-eksport i branchen *Information og kommunikation*

I alt 11 pct. af *mikrovirksomhederne* afsætter deres produkter til udenlandske kunder via e-salgskanaler. Det svarer til 30 pct. af *mikrovirksomhederne* med e-salg. Næsten hver tredje *mikrovirksomhed* i *information og kommunikation* omsætter deres produkter til udenlandske kunder via e-salgskanaler. Det svarer til tre ud af fire *mikrovirksomheder* med e-salg i denne branche. *Information og kommunika-*

tion er dermed den branche, hvor eksportandelen på e-salg er størst. Omvendt er den laveste eksportandel inden for *bygge-og anlæg*.

E-salg og e-eksport i mikrovirksomheder fordelt på brancher. 2021



Kilde: særkørsel på baggrund af www.statistikbanken.dk/itav11

E-salg i mikrovirksomheder fordelt på brancher. 2021

	Alle	Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport	Information og komm.	Erhvervsservice
	pct. af alle mikrovirksomheder					
E-salg uanset salgskanal	38	30	25	53	37	23
E-salg via egen hjemmeside	34	25	22	47	34	21
E-salg via online markedspladser	14	7	8	19	19	10
E-salg via EDI	5	4	2	7	5	2
Har ikke e-salg	62	70	75	47	63	77

Kilde: www.statistikbanken.dk/itav11

Mikrovirksomhedernes e-salg (i pct. af mikrovirksomheder med e-salg). 2021

	Andel pct.-
Anvendte e-salgskanaler	
E-salg via egen webshop	90
E-salg via online markedspladser	36
E-salg via EDI	12
Geografisk fordeling af virksomhedernes kunder i forbindelse med e-handel	
Kunder i Danmark men ikke i udlandet	70
Kunder i udlandet men ikke i Danmark	2
Kunder både i Danmark og i udlandet	28

Kilde: www.statistikbanken.dk/itav11

Mere information: Se flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1548.

Kilder og metoder: Tallene er indsamlet under en nye undersøgelse af mikrovirksomheders aktiviteter. Statistikken opgør udbredelse og anvendelse af it, herunder brug af it-teknologier og elektronisk handel. Stikprøven består af 1.600 virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhverv med mindst 5-9 fuldtidsansatte. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden it i virksomheder](#).

Næste offentliggørelse: *It-anvendelse i virksomheder 2022* udkommer 5. september 2022.

Henvendelse: Agnes Tassy, tlf. 39 17 31 44, ata@dst.dk